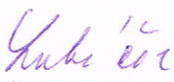


Výročná správa
2019


Predkladá: Ing. Soňa Lukáčová

Schvaľuje:
Valné zhromaždenie - Ing. Stanislav Bobek
V Žiline, 30.09.2020

1. ÚVOD
2. RIADENIE SPOLOČNOSTI
 - 1.2. Valné zhromaždenie
 - 2.2. Konatelia spoločnosti
 - 2.3. Štruktúra spoločnosti
 - 2.4. Návrh na rozdelenie zisku a schválenie účtovanej závierky
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI
 - 3.1. Predmet činnosti
 - 3.2. Prevádzkové činnosti
 - 3.3. Zamestnanosť spoločnosti
4. HOSPODÁRENIE A FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI
 - 4.1. Analýza aktív a pasív
 - 4.2. Ukazovatele finančnej analýzy
 - 4.3. Vývoj štruktúry nákladov a výnosov
5. STRATÉGIA ROZVOJA SPOLOČNOSTI
 - 5.1. Hospodárske aktivity
6. PRÍLOHY
 - 6.1. Správa audítora

1. ÚVOD

Spoločnosť Žilmont, s. r. o. je súkromnou spoločnosťou, ktorá bola založená notárskou zápisnicou spísanou na Štátnom notárstve v Žiline. Deň vzniku: 11. 12. 1991 zápisom do obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici. Zakladateľom je jediný spoločník Ing. Stanislav Bobek.

Základné imanie spoločnosti predstavuje 6 640 EUR.

2. RIADENIE SPOLOČNOSTI

2.1 Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Funkciu valného zhromaždenia plní jediný spoločník a zakladateľ Ing. Stanislav Bobek.

2.2 Konatelia spoločnosti: Spoločnosť má troch konateľov: Ing. Stanislav Bobek, Ing. Soňa Lukáčová, Ing. Bronislava Rumanová.

Konatelia zastupujú spoločnosť voči tretím osobám samostatne.

2.3 Spoločnosť je organizačne rozdelená na 3 samostatných divízií:

Výrobná divízia:

- Divízia výroby spotrebného tovaru

- Nevýrobné divízie:

Divízia ekonomiky a služieb

Divízia marketingu a obchodu

Každá divízia má riaditeľa povereného organizovaním plynulého chodu divízie.

2.4. Konateľka spoločnosti Ing. Soňa Lukáčová predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie ročnú závierku a návrh na rozdelenie zisku za rok 2019. Úlohou valného zhromaždenia je preskúmať účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku za rok 2019.

3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

3.1. Predmet činnosti je vymedzený vo výpise z Obchodného registra oddiel : s. r. o. Vložka 227/L.,

3.2. V priebehu roka 2019 hlavnou činnosťou je výroba spotrebného tovaru a to: výroba dynamických a statických lán, výroba popruhov, výroba šnúr, šnúrovadiel do topánok, elastických šnúr, šitie – ploché textilné viazacie prostriedky, súpravy na upevňovanie bremien na cestných vozidlách, prenájom priestorov.

V priebehu hodnoteného obdobia spoločnosť v rámci predmetu činnosti dosiahla tržby Z predaja výrobkov spotrebnej povahy - statické a dynamické laná, rep šnúry, šnúrky do topánok, popruhy.

Spoločnosť počas roku 2019 exportovala výroby vo výške 66,23 %.

Do tretích krajín vo výške 14,90 % ako je Izrael, Čína, , Rusko, India, Kórea, Taiwan a Švajčiarsko.

Do štátov EÚ 51,33 % a to: Česká republika Maďarsko, Nemecko, Rakúsko, Švédsko, Taliansko, Poľsko, Rumunsko, Litva, Lotyšsko, Bulharsko, Portugalsko, Luxembursko Tuzemsko predstavuje 33,77 % .

3.3. Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2018 37 pracovníkov v hlavnom pracovnom pomere, z toho sú 3 riadiaci pracovníci a 2 pracovníkov na dohodu.

Riadiaci pracovníci sú jazykovo zdatní v troch svetových jazykoch.

4. HOSPODÁRENIE A FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI

4.1 Analýza aktíva a pasív spoločnosti za dve účtovné obdobia .

Ukazovateľ:	2019	2018
Majetok spolu:	868 455	909 589
1.Neobežný majetok	308 618	358 181
V tom:		
- nehmotný majetok	-	
- hmotný majetok	308 618	358 181
- dlhodobý finančný majetok		
2. Obežný majetok	553 928	544 767
V tom:		
- zásoby	279 201	300 789
- krátkodobé pohľadávky	118 602	105 479
- ostatné pohľadávky	42 298	47 701
- daňové pohľadávky	204	29
- finančné účty	113 623	90 769
3. časové rozlíšenia	5 909	6 174

Pasíva spolu:	868 455	909 589
Vlastné imanie	618 102	617 093
Základné imanie	6 640	6 640
Kapitálové fondy	321 540	321 540
Fondy zo zisku	664	664
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku	0	
Výsledok hospodárenia z minulých rokov	283 250	282 072
Hospodársky výsledok bežného roka	6 008	6 177
Závazky celkom:	250 353	276 406
v tom:		
Rezervy	24 963	19 544
Dlhodobé záväzky	31 601	44 475
Krátkodobé záväzky	193 789	167 969
Bankové úvery a výpomoci	0	44 418
Časové rozlíšenie	0	16 090

4.2 Ukazovatele finančnej analýzy 2019

1/ Výnosnosť /rentabilita/ celkového kapitálu v %

$$\frac{\text{HV po zdanení}}{\text{Pasíva celkom}} \times 100 = \frac{6\,008}{868\,455} \times 100 = 0,69 \%$$

2/ Výnosnosť /rentabilita/ vlastného kapitálu v %

$$\frac{\text{HV po zdanení}}{\text{Vlastné imanie}} \times 100 = \frac{6\,008}{618\,102} = 0,97 \%$$

Udaného ukazovateľa by malo platiť, že je vyššia ako úroková miera. Naša spoločnosť k 31.12.2019 má úrokovú mieru vo výške 2,30%

3/ Výnosnosť /rentabilita/ výnosov /ziskovosť/ v %

$$\frac{\text{HV po zdanení}}{\text{Celkové výnosy}} \times 100 = \frac{6\,008}{145\,512,5} \times 100 = 0,41 \%$$

4/ Mzdová výnosnosť /rentabilita/ v %

$$\frac{\text{HV po zdanení}}{\text{Mzdy + odvody}} \times 100 = \frac{6\,008}{502\,056} \times 100 = 1,20 \%$$

5/ Výnosnosť /rentabilita/ nákladov v %

$$\frac{\text{HV po zdanení}}{\text{Celkové náklady}} \times 100 = \frac{6\,008}{144\,534,7} \times 100 = 0,42 \%$$

6/ Doba obratu celkového kapitálu v dňoch

$$\frac{\text{aktíva}}{\text{výnosy}} \times 360 = \frac{868\,455}{145\,512,5} \times 360 = 214,86 \text{ dni}$$

Ukazovateľ vyjadruje, za koľko dní sa obráti vlastný a cudzí kapitál vo vzťahu k celkovým výnosom. Doba obratu by mala byť čo najkratšia.

7/ Doba obratu vlastného kapitálu v dňoch

$$\frac{\text{vlastný kapitál}}{\text{výnosy}} \times 360 = \frac{618\,102}{145\,512,5} \times 360 = 152,92 \text{ dní}$$

8/ Obrátkovosť zásob spoločnosti v dňoch

$$\frac{\text{zásoby}}{\text{výnosy}} \times 360 = \frac{279\,201}{145\,512,5} \times 360 = 69,07 \text{ dní}$$

9/ Celková zadlženosť spoločnosti v %

$$\frac{\text{cudzie zdroje}}{\text{pasíva}} \times 100 = \frac{250353}{868455} \times 100 = 28,83 \%$$

Ukazovateľ vyjadruje, v akom rozsahu je majetok krytý cudzími zdrojmi. Vyššia hodnota tohto ukazovateľa znamená väčšie riziko predovšetkým pre súčasných i budúcich veriteľov /tzv. veriteľské riziko/.

4.3. Vývoj štruktúry nákladov a výnosov

TEXT	2019	2018
Tržby z predaja tovaru	9 967	7 743
Náklady vynaložené na obst. pred. tovaru	8 066	6 027
Obchodná marža	1 901	1 716
Výroba /účtovná skupina 60,61, 62/	1 418 766	1 363 785
Výrobná spotreba /spotreba materiálu a služieb/ účtovná skupina 50,51/mimo účtu 504	797 938	825 111
Pridaná hodnota	622 729	540 390
Osobné náklady	525 343	461 234
Dane a poplatky	13 846	13 922
Odpisy HIM	79 683	75 027
Tržby z predaja dlh. majetku a materiálu	7 927	11 947
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	18 465	21 634
Zostatková cena z predaja DM a materiálu	5 816	2 129
Použitie a zrušenie rezerv do výnosov z hosp. činnosti		
Zúčtovanie a tvorba oprav. Položiek	0	0
Opravné položky k pohľadávkam	4 441	1 777
Ostatné výnosy	18 465	21 634
Ostatné náklady na hosp. činnosť	10 214	9 887
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	9 778	9 995
Výnosové úroky	0	0
Nákladové úroky	943	2 586
Kurzové zisky		
Kurzové straty	88	90
Ostatné náklady na fin. činnosť		385
Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	-1 865	-3 818
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	+7 913	+6 177
Daň z príjmu bežnej činnosti	1 905	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení		
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	6 008	6 177

Spoločnosť v roku 2019 vykázala hospodársky výsledok o výške 6 008,00 EUR, v tom účtovné odpisy majetku predstavovali čiastku 79 683,00 EUR.

Spoločnosť sa snaží znižovať priame náklady prostredníctvom kvalitnej a efektívnej výroby, aby nevznikali náklady na nepodarky, znižovať náklady na energie tým, že sa prehodnocujú dodávatelia energií, aby sa ušetrilo na vykurovaní /spotreba plynu/. Spoločnosť podpísala zmluvu o poskytnutí

NFP z fondov EÚ na zníženie energetickej náročnosti prevádzkových budov / zateplenie budov, výmena okien a svietidiel.

Spoločnosť sa snaží efektívne využívať zamestnancov, aby mohla ušetriť efektívnou prácou mzdové náklady. Ďalej sa snaží šetriť na nepriamych nákladoch /spotreba režijného materiálu, využívanie vozidiel pri pracovných cestách, výhodné poistenie majetku, nevýrobných službách /.

5. STRATÉGIA ROZVOJA SPOLOČNOSTI

STRATÉGIA ROZVOJA SPOLOČNOSTI

Naším zámerom v nasledujúcom období je pokračovať v neustálom vývoji našich produktov, či už vo vývoji nových produktov alebo zdokonaľovaní existujúcich výrobkov z nášho sortimentu.

Vývojom nových produktov sa snažíme docieľiť rozšírenie sortimentu našich výrobkov, aby sme boli schopní ponúknuť našim zákazníkom kompletné produktové portfólio a to najmä v oblasti výroby dynamických a statických lán, ktoré považujeme za výrobky s najvyššou pridanou hodnotou.

S oblasťou vývoja nových produktov priamo súvisí aj zavádzanie nových technológií, či technologických postupov. Intenzívne napríklad pracujeme na zlepšovaní parametrov našich výrobkov a to procesom impregnácie použitých materiálov.

Ďalej sa zameriavame na marketingové činnosti, ktoré majú prispieť k zvýšeniu odbytu našej výroby. Sústreďíme sa hlavne na aktívnu účasť na najdôležitejších odborných výstavách v našej brandži, ako je ISPO Mníchov, Outdoor Friedrichshafen a A+A Düsseldorf. Plánujeme sa prezentovať ako vystavovatelia a prilákať do nášho stánku nielen existujúcich zákazníkov, ale i nových potencionálnych klientov. Z tohto dôvodu pripravujeme nové výrobky, nové katalógy i vynovenú web stránku a pod.

Týmito krokmi sa snažíme zvyšovať export našich výrobkov do celého sveta a zatiaľ sme úspešní.