

Výročná správa spoločnosti

Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.



k 31.12.2019

Obsah výročnej správy

1. Všeobecné údaje
2. Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
4. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky
5. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
6. Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby
7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
8. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
9. Organizačná zložka v zahraničí
10. Vplyv na životné prostredie
11. Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci
12. Finančné nástroje
13. Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu
14. Subjekt verejného záujmu
15. Prílohy

1 Všeobecné údaje

Obchodné meno: Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.
Sídlo: Dlhé Diely I. 23/a, 841 04 Bratislava
IČO: 31 354 190
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum zápisu: 02.07.1993

Spoločníci:

meno	Adresa
Bernard Waldinger GmbH	Grafenwald 1a, Loiching 841 80 Nemecko

Informácie o konsolidovanom celku:

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Bernard Waldinger GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosti Bernard Waldinger GmbH a táto závierka je archivovaná v sídle tejto spoločnosti.

Informácie o zamestnancoch:

	2019	2018
Priemerný počet zamestnancov:	6	6
z toho vedúcich zamestnancov:	1	1

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2019	k 31.12.2018
Počet zamestnancov spolu	6	6
Priemerný počet zamestnancov	6	6
Mzdové náklady v tis. €	192	163
Čerpanie sociálneho fondu v tis. €	0	1

Orgány spoločnosti

Konateľ a prokúra:

Meno	Adresa	Vznik funkcie
Zsolt Csorba - konateľ	Cseresznyefa utca 74, Tatabánya H-2800, Maďarsko	19.09.2013
Mgr. Martin Stieranka - prokurista	Steinov dvor 7879/2, 811 07 Bratislava	25.03.2014

Konanie menom spoločnosti:

Konateľ je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Konateľ podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

Prokúra:

Prokurista je oprávnený konať a podpisovať za spoločnosť samostatne. Prokurista podpisuje za spoločnosť samostatne tak, že k napísanému alebo vytlačenému názvu spoločnosti pripojí svoj podpis.

2 Vývoj činnosti spoločnosti a finančná situácia**Hlavné činnosti Spoločnosti:**

- nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti poľnohospodárstva.

Štruktúra majetku, záväzkov a vlastného imania

AKTÍVA	
Dlhodobý nehmotný majetok	
Dlhodobý hmotný majetok	164 060
Dlhodobý finančný majetok	
Neobežný majetok spolu	164 060
Zásoby	12 098
Dlhodobé pohľadávky	5 538
Krátkodobé pohľadávky	811 257
Finančné účty	1 474 662
Obežný majetok	2 303 555
Časové rozlíšenie	2 184
Aktíva spolu	2 469 799

PASÍVA	
Základné imanie	6 639
Rezervné a kapitálové fondy	664
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 917 182
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	402 375
Vlastné imanie	2 326 860
Záväzky a rezervy	142 939
Bankové úvery a finančné výpomoci	
Záväzky spolu	142 939
Časové rozlíšenie	
Pasíva spolu	2 469 799



Spoločnosť ku dňu 31.12.2019 evidovala na majetkových účtoch dlhodobý majetok v netto hodnote **164.060 EUR**. Oproti minulému obdobiu hodnota dlhodobého nehmotného a hmotného majetku klesla o 6.635 EUR.

Z celkovej hodnoty dlhodobého majetku predstavuje odpisovaný nehmotný a hmotný majetok v obstarávacích cenách **410.989 EUR**. K odpisovanému dlhodobému majetku tvorila spoločnosť oprávky formou odpisov. Zostatková cena tohto majetku ku dňu 31.12.2019 predstavovala hodnotu 114.378 EUR.



Obežný majetok k 31.12.2019 je v netto hodnote **2.303.555 EUR** a oproti minulému účtovnému obdobiu klesla o 90.194 EUR. Najväčšiu zložku obežného majetku predstavujú finančné účty v celkovej výške **1.474.662 EUR**.

Celkové záväzky spoločnosti k 31.12.2019 boli vo výške **142.939 EUR**. Najpodstatnejšiu časť záväzkov tvorili daňové záväzky voči finančnej správe vo výške **67.083 EUR**.



Vlastné imanie k 31.12.2019 bolo vo výške **2.326.860 EUR**. Oproti minulému obdobiu spoločnosť zaznamenala pokles vlastného imania o 97 626 EUR.

Vlastné imanie spoločnosti tvoria:

	2019	2018
Základné imanie	6 639	6 639
Ostatné kapitálové fondy		
Fondy zo zisku	664	664
Nerozdelený zisk minulých rokov	1 917 182	2 041 638
Neuhrazená strata minulých rokov		
Výsledok hospodárenia za bežné účtovné obdobie	402 375	375 545
Vlastné imanie spolu	2 326 860	2 424 486

Štruktúra nákladov a výnosov

Na účtoch nákladov a výnosov sa do 31.12.2019 účtovali všetky náklady a výnosy, ktoré s daným účtovným obdobím časovo a vecne súviseli.

Tržby z predaja tovaru dosiahli k 31.12.2019 hodnotu **3.284.032 EUR**, čo je v porovnaní s rokom 2018 nárast o 242.788 EUR. Tento nárast bol spôsobený najmä získaním nových zákazníkov.

Obdobie	2019 EUR	2018 EUR
Tržby z predaja tovaru	3 284 032	3 041 244
Tržby za služby a ostatné výnosy z hosp.čin.	20 699	20 700

Trž.za tovar a služby	3 298 586
Nákup tovaru	2 117 886
Iné súvisiace náklady	379 971
Pridaná hodnota	800 729

Zisk	
VH pred zdanením	512 019
Daň z príjmov:	109 644
Splatná	110 012
Odložená	-368
VH po zdanení	402 375



Na celkových výnosoch sa v najväčšej miere podieľali výnosy z predaja tovaru, čomu zodpovedá aj charakter spoločnosti.

Celkové náklady spoločnosti vrátane dane z príjmov dosiahnuté v roku 2019 predstavujú výšku **2 902 980 EUR**, čo znamená, že oproti roku 2018 stúpli o 215.967 EUR.



3 Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia nastúpilo na celom svete obdobie pandémie vírusu COVID 19. Vedenie spoločnosti zvažilo všetky potenciálne dopady pandémie na podnikateľské aktivity. Aj keď v čase zverejnenia tejto výročnej správy vedenie spoločnosti nezaznamenalo významný pokles tržieb, nakoľko sa však situácia stále mení, nemožno predvídať budúce dopady. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Po 31.12.2019 nenastali iné udalosti, ktoré by mali vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva, ani na celkovú finančnú situáciu spoločnosti a jej výsledky hospodárenia.

4 Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti. Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. predstavuje na európskom trhu veľkú značku pre výrobu minerálnych krmív, premixov, mliek pre teľatá, koncentrátov a špecialít pre modernú výživu zvierat. Vysoko inovatívne a kvalitatívne jedinečné produkty a koncepty výživy sú perfektne zladené so životnými a úžitkovosťnými fázami zvierat. Na základe filozofie spoločnosti Sano „Výživa zvierat pre zdravie a zisk“ spoločne s praktickými veterinárnymi lekármi spoločnosť vyvinula jedinečný Sano poradenský koncept. Do jedného zväzku spája aktivity, skúsenosti, odborné vedomosti „dvorového“ veterinárneho lekára, Sano

poradcu pre výživu a chovateľa. Výrobné procesy sa tým optimalizujú a zlepši sa úžitkovosť zvierat. Pretože jedna vec je u všetkých expertov nesporná: ziskové poľnohospodárstvo potrebuje zdravé zvieratá s vysokou úžitkovosťou. A výživa má pritom najväčší vplyv na zdravie a vysokú úžitkovosť zvierat.



Zmeny na trhu so surovinami, v politike a správaní spotrebiteľov citelne ovplyvňujú poľnohospodárstvo a tým aj obchodovanie spoločnosti. Veterinárni lekári a poradcovia vo výžive stále rovnako žiadajú. Poľnohospodári dnes potrebujú kompetentných a spoľahlivých partnerov pre starostlivosť a poradenstvo oveľa viac ako kedykoľvek predtým. Manažment chovu a výživy ovplyvňuje zdravotný stav, a tým do značnej miery aj výsledné parametre podniku. Preto je také dôležité, aby na budúcnosť orientovaný veterinárny lekár spoločne so Sano poradcom pre výživu usmerňoval poľnohospodára v otázkach zdravia a výživy. Takto spája jedinečný Sano poradenský koncept optimálnym spôsobom zdravie a výživu zvierat.

Z výrobkov spoločnosti profituje čoraz viac chovateľov. Týmto sa spoločnosti darí každodenne po kúskoch presadzovať Sano víziu – „Sano v každej maštali, na celom svete“. Nepretržite sprístupňuje nové územia, trhy a krajiny.

V celej Európe ponúka angažovaným novým pracovníkom možnosť rozvíjať túto víziu deň za dňom o kúsok ďalej. Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat ponúka zaujímavú oblasť pôsobenia a kariérne šance, odmeňovanie na základe výkonu ako aj šance rozvoja v tuzemsku i zahraničí.



Nepretržité vzdelávanie a ďalšie vzdelávanie angažovaných poľnohospodárov orientovaných na budúcnosť a podnikovú ekonomiku, veterinárov, Sano zástupcov a Sano spolupracovníkov zabezpečuje Sano akadémia. Zákazníkom, kooperačným partnerom a spolupracovníkom ponúka semináre z najrôznejších oblastí. Témami sú okrem iného výživa zvierat, podnikový manažment, manažment stáda, zdravie zvierat, marketing, poradenstvo a predaj, manažment výrobkov, rozvoj osobnosti ako aj komunikácia, financie, controlling, vedenie, podnikové hospodárstvo a personalistika.

Spoločnosť Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o. sa bude i naďalej snažiť udržať si svoje postavenie na trhu a jej cieľom je dosiahnuť čo najvyššiu prosperitu.

5 Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Cieľom každého nového a ďalšieho vývinu Sano konceptov výživy a Sano produktov je posunúť poľnohospodára a zákazníka každou inováciou vždy dopredu a maximalizovať jeho zisk.

Toto znamená, že na každú inováciu sa pozerá aj z hľadiska zákazníckej hospodárnosti.

V oblasti výskumu a vývoja si Sano kladie dve hlavné požiadavky:

1. vyvíjať bezpečné a preukázateľne účinné produkty, ktoré zlepšujú zdravie hospodárskych zvierat a zvyšujú ich úžitkovosť.
2. zvýšiť zisk v podnikoch pomocou ekonomickejšieho spôsobu výroby.

Vyhovieť týmto vysokým nárokom znamená, že špecialisti vo všetkých Sano krajinách úzko spolupracujú. Pravidelne si vymieňajú nové informácie a výsledky výskumov a spoločne o nich diskutujú.

Poznatky vo svete sa v súčasnosti zdvojnásobujú približne každých päť rokov, a to sa týka i oblasti výživy zvierat. Z tohto dôvodu sa získavajú najnovšie vedecké poznatky v oblasti modernej výživy zvierat, a to na medzinárodných snemoch, univerzitách, odborných vysokých školách, výskumných zariadeniach ako aj vytváraním pravidelných rešerší z literatúry. Okrem toho Sano poradcovia výživy každý mesiac informujú o trendoch a nových prístupoch objavujúcich sa v praxi.

Tieto informácie sa zbierajú, sľubné témy sa osvojujú a intenzívne spracovávajú.

Ako ďalšie sa uskutočňujú pokusy na preskúmanie účinnosti nových prístupov. Ak sa tieto aj v praxi preukážu ako ekonomicky vhodné, zvyšujúce zdravie a úžitkovosť hospodárskych zvierat, vznikne nový produkt v Sano koncepte výživy alebo sa vylepšia osvedčené Sano produkty.



6 Obstarávanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby

Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia do 31.12.2019 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a to vrátane ovládajúcej osoby.

7 Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Spoločnosť na základe rozhodnutia valného zhromaždenia hospodársky výsledok zisk k 31.12.2019 preúčtuje na účet nerozdeleného zisku minulých rokov vo výške 402 375 EUR.

8 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nevykazuje údaje požadované podľa osobitných predpisov.

9 Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nevykazuje organizačnú zložku v zahraničí.

10 Vplyv na životné prostredie

Z pohľadu celkového hodnotenia spoločnosti a jej správania sa voči životnému prostrediu je možné konštatovať, že všetky procesy a činnosti vykonávané v spoločnosti nemajú negatívny vplyv na životné prostredie.

11 Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci (§ 20 ods. 2 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nemá obsahovú náplň.

12 Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické **informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík**.

13 Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – **vyhlásenie o správe a riadení**.

14 Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

15 Prílohy

Správa audítora, účtovná závierka k 31.12.2019 a finančná analýza

V Bratislave 18.09.2020


.....
Mgr. Martin Stieranka – prokurista
Sano – Moderná výživa zvierat, s.r.o.

Sano
Sano – Moderná výživa zvierat s.r.o.
Dlhé Diely I. 23/a ■ 841 04 Bratislava
tel. 02/653 16 570 ■ sano@sano.sk
IČO: 31354190 ■ IČ DPH: SK2020315143

Finančná analýza podniku

Je podnik schopný splácať svoje krátkodobé záväzky?

Likvidita I. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze)}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{1\,474\,662}{122\,118} = 1208\%$$

Záver Pre podnik je postačujúce mať finančný majetok do výšky 20 - 60 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná okamžite (peniazmi) splatiť svoje krátkodobé záväzky (voči dodávateľom, zamestnancom, daňovému úradu a inštitúciám)

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti okamžite splatiť svoje záväzky 1 332% - tná.

Likvidita II. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{2\,285\,919}{122\,118} = 1872\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok a pohľadávky do výšky 200 + 250 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná splatiť svoje krátkodobé záväzky ak počíta, že na ich úhradu použije aj pohľadávky v lehote splatnosti

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti kryť svoje záväzky hotovosťou a pohľadávkami na úrovni 1 982 %.

Likvidita III. stupňa:

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky + zásoby}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{2\,298\,017}{122\,118} = 1882\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok, pohľadávky a zásoby do výšky 200 + 250 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí do akej výšky je spoločnosť splatiť svoje krátkodobé záväzky, ak na ich úhradu použije peniaze, pohľadávky aj zásoby.

V predchádzajúcom účtovnom období bola schopnosť spoločnosti kryť svoje krátkodobé záväzky hotovosťou pohľadávkami a záväzkami na úrovni 1 994 %

Ako dlho podniku trvá, kým premení pohľadávky na peniaze?

Doba inkasa krátkodobých pohľadávok

$$\frac{\text{pohľadávky}}{\text{tržby}} = \frac{811\,257}{3\,298\,586} = 88,53870113$$

Priemerná doba úhrady pohľadávky je 89 dní
Priemerná doba úhrady pohľadávky v minulom účtovnom období bola 92 dní.

Ako dlho podniku trvá, kým uhradí svoje krátkodobé záväzky peniazmi z vlastných zdrojov?

Doba splácania krátkodobých záväzkov:

$$\frac{\text{záväzky}}{\text{tržby}} = \frac{122\,118}{3\,298\,586} = 13,32767434 \text{ dni}$$

Doba splatnosti záväzku je približne 13 dní
Doba splatnosti záväzku bola v predchádzajúcom účtovnom období 14 dní

Stupeň samofinancovania

$$\frac{\text{vlastný kapitál}}{\text{celkový kapitál}} = \frac{2\,326\,860}{2\,469\,799} = 94\%$$

Stupeň zadĺženosti:

$$\frac{\text{cudzí kapitál}}{\text{celkový kapitál}} = \frac{142\,939}{2\,469\,799} = 6\%$$

Záver: Čím má podnik viac vlastných zdrojov, tým je na trhu stabilnejší.
V Predchádzajúcom účtovnom období tvorili vlastné zdroje spoločnosti 94 %.

Rentabilita nákladov

$$= \frac{\text{hospodársky výsledok pred zdanením} * 100}{\text{náklady}} = \frac{512\,019}{2\,793\,336} = 18,33\%$$

RN $\geq$ 0,1 %

Na 100 EUR nákladov pripadá 18,3 EUR zisku
V predchádzajúcom účtovnom období na 100 EUR nákladov pripadalo 18,54 EUR zisku

Krytie prevádzkových nákladov prev. výnosmi

$$= \frac{\text{Prevádzkové výnosy} * 100}{\text{Prevádzkové náklady}} = \frac{3\,304\,731}{2\,792\,770} = 118,33\%$$

KPNPV $>$ 100 %

Prevádzkové výnosy sú výnosy, ktoré plynú z priamej podnikateľskej činnosti subjektu. Prevádzkové náklady sú náklady priamo vynaložené na podnikateľskú činnosť. Z toho vyplýva, že prevádzkové výnosy by mali pokryť prevádzkové náklady vo výške minimálne 100 %

V predchádzajúcom účtovnom období kryli prevádzkové výnosy prevádzkové náklady v rozsahu 118 %.

Podiel pridanej hodnoty na výrobe a tržbách

$$= \frac{\text{Pridaná hodnota} * 100}{\text{Výroba + tovar}} = \frac{800\,729}{3\,298\,586} = 24,27\%$$

PPHV $\geq$ 10 %

Pridaná hodnota tvorí rozdiel medzi tržbami a nákladmi na predaný tovar, na výrobu výrobkov, na spotrebu materiálu a prijatých služieb (do nákladov sa nepočítajú mzdy, odpisy, dane, rezervy)
Pomerom k výrobe a tovaru dostaneme odpoveď o výške "hrubej marže" podniku.

V predchádzajúcom účtovnom období tvoril podiel pridanej hodnoty na výrobe a tovare 36,7 %