

službe. Počet mierenkových zákaziek ušitých v tomto roku sa zvýšil na 3 529 ks. V sortimentnom zložení je stále nosným programom firmy pánska konfekcia. Podiel výroby celej konfekcie dosiahol hodnoty vo výške 44 % celkovej výroby spoločnosti (celá konfekcia = celé materiálové krytie zabezpečuje Accord).

Čistý obrat (riadok č.1 Výkazu ziskov a strát) predstavuje 4 320 tis. EUR. V tomto výsledku prevažujú vývoz, ktorého celkový objem tvorí 3 875 tis. Eur, čo je 90% z čistého obratu. V roku 2019 sa nám podarilo udržať si zákazníkov európskeho i domáceho trhu, i keď pod nepriaznivými celosvetovými makroekonomickými vplyvmi každý znižoval objem objednávok. Stále ponúkame a dodávame značkové výrobky Matteo Bernetti, Good Son a Profistyle. Maloobchodný obrat v nových priestoroch dosiahol výšku 216 tis. Eur, predaj cez internetový E-shop v tomto roku dosiahol 11 tis. Eur, obe hodnoty zostali na úrovni minulého roka.

Poradie najvýznamnejších odbytových teritórií v roku 2019:

Česká republika	1 167 tis. Eur, t.j.	27,00 %
Holandsko	1 721 tis. Eur, t.j.	39,84 %
Slovenská republika	447 tis. Eur, t.j.	10,34 %
Fínsko	94 tis. Eur, t.j.	2,17 %
Veľká Británia	205 tis. Eur, t.j.	4,74 %
Rusko	262 tis. Eur, t.j.	6,07 %
Rakúsko	168 tis. Eur, t.j.	3,89 %
Nemecko	168 tis. Eur, t.j.	3,89 %
Ostatná Európa	90 tis. Eur, t.j.	2,06 %

Predaj výrobkov a tovaru podľa komodít v roku 2019:

Obleky	1 372 tis. Eur, t.j.	31,77 %
Saká	1 415 tis. Eur, t.j.	32,76 %
Nohavice	1 131 tis. Eur, t.j.	26,18 %
Ostatné výrobky	402 tis. Eur, t.j.	9,29 %

(napr. plášte, vesty, košele, sukne, tričká, a i.)

