

Upfield Slovensko, spol. s r.o.



UpfieldTM

V ý r o č n á s p r á v a

2019

Bratislava, 19. júna 2020

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Upfield Slovensko, spol. s r.o. (ďalej len „spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Bratislava I., v oddelení pre kapitálové spoločnosti pod číslom 102935/B od 4.8.2018. Do tohto dátumu spoločnosť vystupovala pod názvom Unilever BCS Slovensko, spol.s r.o.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Vajnorskej 100/B, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V roku 2015 bola od spoločnosti Unilever oddelená obchodná jednotka Unilever Baking&Cooking&Spreading (ďalej Unilever BCS), ktorá bola v regiónoch Európy a Severnej Ameriky naplno funkčná od 1. júla 2015.

Cieľom tejto samostatnej obchodnej jednotky bol návrat kategórie margarínov k rastu prostredníctvom lepšieho zamerania sa na rýchlosť v implementácii stratégií. V roku 2017 oznámila spoločnosť Unilever predaj spoločnosti Unilever BCS finančnej skupine KKR. Podrobnejšie informácie o predaji sú dostupné na stránke: <https://www.unilever.com/news/Press-releases/2017/unilever-to-sell-its-spreads-business-to-KKR-for-6.825-euro-bn.html?criteria=page%3d2>.

Prvú polovicu roka 2018 vystupovala spoločnosť aj naďalej pod menom Unilever BCS. V júli 2018 došlo k zmene názvu spoločnosti na Upfield.

Spoločnosť sa zaoberá činnosťami ako je napr. vývoj marketingových plánov, využívanie marketingových zmlúv uzatvorených na centrálnej úrovni, realizácia reklamných a propagačných stratégií v rámci dohodnutého rozpočtu, management lokálnych požiadaviek vyplývajúcich zo zákona, zaistenie plánovanej reklamy v súlade s odsúhlaseným plánom, PR, sponzoring a aktivácia značiek, príprava a konzultácia reklamných plánov s mediálnymi agentúrami, organizovanie propagačných akcií, sledovanie vývoja trhu a prieskum spotrebiteľskej mienky, príprava reklamných kampaní, komunikácia s médiami.

Spoločníkmi spoločnosti sú:

Upfield Spreads UK Limited	s podielom	504 250 EUR
Upfield Europe B.V.	s podielom	750 EUR

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Štatutárnym orgánom k 31.decembru 2019 je: Mgr. Katarína Černeiová
Gábor Imre Dósa

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti v roku 2019 bola kúpa a predaj tovaru. Upfield Slovensko, ako súčasť celosvetovej spoločnosti Upfield, vystupuje na Slovensku ako výhradný distribútor výrobkov spoločnosti Upfield, pričom obchoduje s tovarmi v rámci kategórie margarínov značky **Rama, Flora, Perla, Hera a Crème Bonjour**.

V súčasnosti spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

2. Hospodárenie v roku 2019

Upfield si v roku 2019 držal stabilnú pozíciu na slovenskom trhu margarínov a pokračoval v rozvíjaní vzťahov so svojimi zákazníkmi a taktiež v rozvíjaní i budovaní svojich značiek na trhu. Spoločnosti sa podarilo v roku 2019 dosiahnuť zisk 455 787 EUR.

Budovanie a rozvoj portfólia:

Spoločnosť Upfield verí v silu rastlinnej stravy, pretože je bohatá na vlákninu, vitamíny a minerály, ktoré pomáhajú znižovať krvný tlak a LDL (zlý) cholesterol, znižujú riziko cukrovky a pomáhajú udržiavať zdravú váhu. S našimi rozsiahlymi vedomosťami sme v tejto novej ére zameraní na viac prírodných zložiek a procesov, ktoré dodávajú zdravšie výrobky, ktoré sú chutné a majú vynikajúcu kvalitu. V roku 2019 sme sa zamerali na komunikáciu týchto benefitov našich výrobkov. Stanovili sme si, že vynikajúca chuť a kvalita sú najvyššie štandardy aplikované pre všetky naše výrobky či už varíte, pečiete alebo natierate.

Naším cieľom v Upfiede je, aby boli ľudia zdravší a šťastnejší s prírodnými výrobkami, ktoré sú chutné, nutrične vyvážené, dobré pre zdravie a sú dobré pre našu planétu a sú bez plastov.

Organizácia Spoločnosti:

Spoločnosť tvorí samostatnú obchodnú jednotku, ktorá je súčasťou väčšieho celku EE (Eastern Europe) spolu s ďalšími krajinami. Head office pre Upfield EE je v Budapešti.

Udržateľný rozvoj a oblasť životného prostredia:

Spoločnosť Upfield sa zaväzuje zodpovedne nakupovať svoje prísady vrátane palmového oleja, sójového oleja a obalových materiálov, ako sú buničina a papier, veterinárnymi partnermi overujeme dodržiavanie našich pravidiel a zachovávanie transparentnosti. Týmto spôsobom zabezpečujeme, že k odlesňovaniu nedochádza v žiadnom dodávateľskom reťazci v Upfiede a pomáhame riadiť transformáciu priemyslu.

Pri výrobe používame ingrediencie ako palmový olej, slnečnicový a repkový olej. To je dôvod, prečo musíme zabezpečiť, aby sme naše suroviny získavali zodpovedne a udržateľne. Sme členom the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), to znamená, že splňame ich požiadavky neprispievajúc k ďalšiemu odlesňovaniu, ničeniu biotov alebo strate biodiverzity.

Palmový olej je kľúčovou zložkou v portfóliu produktov spoločnosti Upfield a veríme, že udržateľný palmový olej, ktorý používame je z hľadiska životného prostredia, chuti a zdravia uprednostňovaný pred inými olejovými alternatívami. Základný kameň našej platformy trvalej udržateľnosti zabezpečuje, že palmový olej používaný v našich produktoch je nielen udržateľne získavaný, ale že spoločnosť Upfield pomáha riadiť transformačné zmeny v odvetví palmového oleja. Sme hrdým členom okrúhleho stola o trvalo udržateľnom palmovom oleji (RSPO) a priamo nakupujeme 100% fyzicky certifikovaný udržateľný palmový olej do našich produktov.

Závazok spoločnosti Upfield v oblasti životného prostredia je ústredným prvkom nášho účelu, ktorým je vyrábať rastlinné potraviny, ktoré sú pre planétu lepšie. Sme nadšení, že pomáhame ľuďom prijať udržateľnejšie rozhodnutia o výbere potravín a transformovať našu vlastnú environmentálnu stopu - od prírodných surovín, ktoré získavame od poľnohospodárov z celého sveta, po výrobu, prepravu, balenie a používanie našich výrobkov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2020

Vedenie spoločnosti je pripravené i naďalej posilňovať pozíciu všetkých vlastných značiek na slovenskom trhu, vytvárať ich silnú marketingovú podporu a súčasne posilňovať korektné vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi i s ďalšími obchodnými partnermi.

Prioritou zostáva dôraz na posilňovanie a rozširovanie aspektov udržateľného podnikania s ohľadom na šetrný prístup ako k životnému prostrediu, tak i zodpovednému chovaniu voči spotrebiteľom, dodávateľom a zákazníkom. Veríme, že tieto iniciatívy pomôžu k dlhodobej prosperite firmy.

Sme zaviazaní dodržiavať tie najvyššie akostné štandardy našich výrobkov, dbať na prísne bezpečnostné pravidlá s ohľadom na zdravie našich zamestnancov a dodržiavať zásady rovných pracovných príležitostí.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

v EUR	2019	2018
Tržby z predaja tovaru a vlastných výrobkov	18 428 068	17 272 636
Pridaná hodnota	941 109	721 522
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	475 861	411 350
Hospodársky výsledok z finančných operácií	97 716	14 104
Hospodársky výsledok	455 787	327 341

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

v EUR	2019	2018
Aktíva celkom	9 408 581	12 145 934
Neobežný majetok	1 788 072	1 884 725
Obežný majetok	7 617 124	10 261 209
Časové rozlíšenie	3 385	0
Vlastné imanie a záväzky	9 408 581	12 145 934
Vlastné imanie	1 605 357	1 149 570
Záväzky	7 803 224	10 996 364

Významné udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sú popísané v poznámkach účtovnej závierky.

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie alebo podiely.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2019 rozhodne spoločník. Návrh štatutárneho orgánu je prevod tohto zisku na nerozdelený zisk minulých rokov.

5. Prílohy

Prílohou tejto výročnej správy je účtovná závierka za rok 2019 spolu s výrokom audítora.

Táto výročná správa spoločnosti Upfield Slovensko, spol. s r. o. za rok 2019 bola vyhotovená v Bratislave dňa 19. júna 2020.



Mgr. Katarína Černeiová
konateľka



Gábor Imre Dósa
konateľ