

*FALC*

VERTICAL  
DESIGN

**FALC, s.r.o.**  
Výročná správa 2019

## **OBSAH**

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
  - 4.1 Stratégia spoločnosti
  - 4.2 Ľudské zdroje
  - 4.3 Výskum a vývoj
  - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
  - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
  - 5.2 Výkony
- 6 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2020

## 1 Profil spoločnosti

### Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.  
Dopravná 5  
955 01 Topoľčany

### História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 ( Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

## 2 Orgány spoločnosti

### Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt

- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba foto rámov, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov.

Ďalšou dôležitou aktivitou firmy je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, drevených, kovových, hliníkových, plastových fotorámov, klip rámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, ručne maľovaných originálov, rámovaných obrazov, kovových obrazov a kovových nástenných dekorácií, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Dánska, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska, Rumunska a Slovinska.

## **4 Kľúčové informácie o spoločnosti**

### **4.1 Stratégia spoločnosti**

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vyrábať inovatívne produkty pre všetkých zákazníkov v najvyššej kvalite a cestou neustáleho zlepšovania udržať si získané trhy ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

### **4.2 Ľudské zdroje**

Priemerný evidenčný počet zamestnancov bol v roku 2019 32 zamestnancov, z toho v TPP boli 32 zamestnanci, z toho 2 riadiaci.

Osobné náklady činili 524 tis. Eur, čo je pokles o 4,19% oproti roku 2018 (546 tis Eur). V tejto náväznosti, došlo aj k poklesu mzdových nákladov o 3,99 % (376 tis.Eur) v porovnaní s rokom 2018 ( 391 tis.Eur).

V roku 2019 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2020 spoločnosť plánuje znížiť zamestnanosť vo výrobnjej prevádzke v porovnaní s rokom 2019 o 2 zamestnancov a v administratíve o 1 zamestnanca.

Spoločnosť naopak plánuje posilniť úsek obchodu o 2 zamestnancov. Pracovné pozície na ostatných úsekoch – sklad a služby zákazníkom plánuje ponechať v pôvodnom počte zamestnancov.

### **4.3 Výskum a vývoj**

Vedenie spoločnosti sleduje trendy aj na tomto úseku a preto investuje finančné prostriedky do IT technológií. Jednou z kľúčových je neustály vývoj

a vylepšovanie vlastnej aplikácie, ktorú firma vyvinula na rámovanie. Túto aplikáciu má firma umiestnenú na svojich dvoch web stránkach, ale ju aj poskytuje ako podporu rámovania do obchodných reťazcov, kde dodáva aj iný regálový tovar.

Nadalej podporuje podporné web stránky, ale už len z pôvodných 19 celkovo 11, vrátane rakúskych a českých domén. Firma je aktívna aj v internetovom priestore a to prostredníctvom prezentácie na facebooku a instagrame. Týmto si predstavuje sprístupnenie svojich produktov mladej generácii.

V tejto IT oblasti stránka [www.falc.sk](http://www.falc.sk), ktorá je určená pre veľkoobchod, prešla funkčnými vylepšeniami, ale aj ľahkým grafickým liftingom, čo malo za následok zvýšenie návštevnosti ale aj k nárastu zrealizovaných objednávok cez stránku.

Stránka [www.superposter.sk](http://www.superposter.sk), ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátno, ale stala sa vyhľadávanou aj pre širokú škálu hotových výrobkov a tovarov. Po rekonštrukcii stánky v roku 2017, firma plánuje jej zlúčenie pod [www.falc.sk](http://www.falc.sk), kde bude poskytovať svoje služby aj B2B zákazníkom aj B2C zákazníkom.

Spoločnosť si od tohto kroku sľubuje uľahčenie administratívnej posdory stránky.

Spoločnosť plánuje pokračovať na hlavnej stránke [www.falc.sk](http://www.falc.sk) v poskytovaní tzv. vernostného systému, t.j. odmeňovanie B2B zákazníkov za nákup tovarov a služieb cez eshop, ktorý sa jej veľmi osvedčil. Zákazníci boli motivovaní v objednávaní cez eshop, tým sa veľmi sprehľadnil a zjednodušil systém objednávania, ktorý vo výslednej miere najviac odbremenil administratívu a reklamácie.

V oblasti dizajnu výrobkov – spoločnosť sa riadi trendmi na svetových výstavách, ktoré sa v posledné roky presunuli z Európy do Číny. Tým, že sa pracovníci firmy pravidelne zúčastňujú tohto svetového diania, má firma možnosť aktívne pôsobiť na európskych trhoch.

#### **4.4. Životné prostredie**

Spoločnosť aj v roku 2019 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť riadne platí príspevky a zasiela hlásenia do recyklačného fondu v SR / Natur-Pack, a.s./ a ČR / EKO - KOM, a.s./

Ďalej sa firma plánuje lepšie podieľať na recyklovaní odpadu a sleduje povinnosti vyplývajúce so Zákona o odpadoch a príslušných vyhláškach.

## **5 Ekonomická a finančná pozícia**

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s priaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na náraste tržieb jednak z predaja vlastných výrobkov a aj z predaja tovarov.

## 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

### Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2019	2018
Výsledok hosp.pred zdanením	135 887	123 269
Výsledok hosp.po zdanení	103 463	92 752

Tabuľka č.1

## 5.2 Výkony

Počas roka 2019 spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 1 473 tis. EUR (2018: 1 862 tis.), čo je pokles o 26,4% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Tento pokles v tržbách bol priamo spôsobený transformáciou kľúčového odberateľa na inú spoločnosť. Spomínaný odberateľ – obchodný reťazec bol pre spoločnosť významným odberateľom importovaných tovarov z Číny.

V roku 2019 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 606 tis. Eur (2018: 516 tis. Eur), čo je nárast o 17,44%. Tento dôležitý nárast vo výške tržieb, vykompenzoval, aspoň z väčšej časti pokles z tržieb predaja tovaru.

Pridaná hodnota v roku 2019 poklesla na 726 tis. EUR, čo predstavuje mierny pokles o 2,61 % oproti roku 2018 745 tis. EUR.

Výnosy z hosp. činnosti dosiahli v roku 2019 2 090 tis. EUR, teda pokles v porovnaní s rokom 2018 ( 2 400 tis. EUR) o 14,83 %.

Z hľadiska štruktúry odberateľov podľa krajín na dosiahnutých obratoch, môžeme hovoriť, že z celkového obratu spoločnosti tvorí trh SR 38%. Najväčšími exportnými trhmi podľa obratu pre konečného zákazníka boli ČR (34%), Maďarsko (14%), Rakúsko a Nemecko zhodne 4%.

## 6 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2020

V roku 2020 chce firma, tak ako každý rok, hlavne stabilizovať dosiahnuté trhy a zvýšiť alebo minimálne udržať ročný obrat spoločnosti na úrovni minimálne 2 mil. Eur/ročne a vyššie.

Vzhľadom k poklesu tržieb a celkového obratu spoločnosti oproti minulému roku, si firma kladie za hlavný cieľ urobiť také kroky, aby sa obrat spoločnosti zvýšil a dosiahol výsledky, aké spoločnosť dosiahla v roku 2018.

Spoločnosť sa bude v roku 2020 zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a zvyšovanie efektivity. Rok 2020 bude tiež výrazne ovplyvnený globálnou pandémiou koronavírusu a vyžaduje si bezprecedentné zameranie na udržanie likvidity.