

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

Materiál na rokovanie valného zhromaždenia

Návrh uznesenia:

Valné zhromaždenie schvaľuje výročnú správu spoločnosti za rok 2019, ďalej schvaľuje ročnú účtovnú závierku spoločnosti za rok 2019 a tiež návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019 bez pripomienok.

Predkladá:

Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Výročná správa za rok 2019

Rok 2019 bol pre spoločnosť MAFRA Slovakia Print najúspešnejším z pohľadu dosiahnutého hospodárskeho výsledku. Ten bol vyšší v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 10%. Na strane tržieb sme vykázali pokles, ako v inzercii, tak v predaji titulov. Na strane nákladov sa všetky vykazované položky podarilo znížiť, spolu až o 1 milión EUR. Z pohľadu skladby titulov sme prestali produkovať mesačník LENNA, zvyšok portfólia ostal rovnaký.

Inzercia

Predaj klasickej printovej inzercie zaznamenal medziročný pokles vyše 300 tis. EUR, hlavne kvôli chýbajúcemu magazínu LENNA a ukončeniu spolupráce s LIDL (vydávanie letákov), spolu 250 tis. EUR. Zvyšný pokles tržieb možno pripísať každoročnému trendu poklesu reklamných výdavkov do printových titulov. Z pohľadu segmentov sa najlepšie predával segment televíznych magazínov a ženský segment, hlavne týždenník Rytmus života.

Televízny segment

Televízny segment obsahuje 4 tituly, Eurotelevízia, TV Max, Teleplus a Telemagazín pre ženy.

Eurotelevízia ako najdôležitejší titul vydavateľstva dosiahla v roku 2019 priemerný predaj 69.158 ks, čo je pokles oproti roku 2018 o 6%. Najlepší predaj zaznamenalo vianočné dvojčíslo, ktoré vo voľnom predaji predalo o 7.629 ks viac ako v 2018 a celkovo sa toto číslo vyšplhalo na predaj 163.752 ks. O stabilizáciu titulu sa snažíme novou grafickou formou a úpravou programových strán. Cenu sme od februára 2019 upravili na 1,10€ (+0,1 EUR)

TV MAX mal priemerný predaj za rok 2019 141.975 ks, čo je pokles predaja oproti roku 2018 o 5,4%.

Teleplus s priemerným predajom 24.210 ks zaznamenal pokles v porovnaní rokov o 8,8%.

Pri **Telemagazíne pre ženy** máme s poklesom o 10,4% priemerný predaj na číslo 9.463 ks

Pri všetkých televíznych tituloch sme medziročne upravovali cenu, zvýšené tržby kompenzovali pokles predaja.

Časopisy pre ženy

V tomto segmente sme zvýšili zisk o zhruba 30%, podarilo sa nám znížiť náklady spojené s výrobou magazínov ako aj reklamné výdavky.

Rytmus života vykázal priemerný predaj za rok 2019 vo výške 40.886 ks (medziročný pokles 10,7%). Vplyv na tento pokles majú nižšie marketingové náklady.

Chvilka pre teba s predajom 22.266 ks (pokles oproti roku 2018 o 3%) je najstabilnejší titul ženského segmentu. Relatívne málo sa ho v predaji dotkli konkurenčné magazíny Môj okamih šťastia a Môj svet šťastia (vlastný titul).

Konkurenčné tituly Nový Čas pre ženy a Báječná žena predávajú medziročne v priemere takmer o 20% menej výtlačkov (zdroj: ABC).

Krížovky

V tomto segmente máme 18 titulov. Najvýraznejšie **Napínavé krížovky** predávajú priemerne na vydanie 66.855 ks, oproti roku 2018 predaj narástol o 2%. Ďalšími dôležitými titulmi sú **Maxikrížovky** s priemerným predajom v roku 2019 23.472 ks, **Krížovky na každý deň** 26.090 ks, **Napínavé krížovky plus** (17.450 ks), či **Sudoku mini** (11.262 ks).

Z pohľadu hospodárskeho výsledku sme dosiahli v segmente takmer rovnaký výsledok ako v roku 2018.

Špeciály

Portfólio vydavateľstva dopĺňajú rôzne tituly so spoločenským, ženskými a zdravotnými témami a príbehmi. Výrazný prvok je ezoterika a horoskopy, kde hlavným titulom bol dvojmesačník **Balans** s priemerným predajom 14.050 ks, **Záhady a horoskopy** s 12.692 kusmi.

Do kategórie špeciálov patria aj príbehové tituly s titulmi **Napísané životom** (6.014 ks), **Čas na lásku** (4.469 ks) a **Príbehy zo života** (9.413 ks)

Ostatné tituly sú relatívne málo významné a iba dopĺňajú skladbu titulov vydavateľstva, dosahujú pozitívny výsledok, kumulatívne však nijako výrazne nemenia firemný výsledok.

Finančné informácie

Údaje o vývoji obratu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazuje nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2019	2018	2017
Tržby za vlastné výrobky a služby	8 184	552	0
Výrobná spotreba	3 887	448	0
Pridaná hodnota	4 297	276	0
Osobné náklady	1 177	176	0
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 154	-65	0
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-346	-55	0
Daň z príjmov z bežnej činnosti	268	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	540	-120	0
Výsledok hospodárenia pred zdanením	808	-120	0

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2019	2018	2017
Dlhodobý nehmotný majetok	26 045	27 911	0
Dlhodobý hmotný majetok	17	21	0
Dlhodobý finančný majetok	8	0	0
Zásoby	1	1	0

Pohľadávky	2 462	2 305	0
Finančný majetok	330	180	0
Časové rozlíšenie	3	14	0
Aktíva celkom	28 858	30 432	0

Položka	2019	2018	2017
Základné imanie	25	5	0
Kapitálové fondy	0	0	0
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-154	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	540	-120	0
Rezervy	730	446	0
Závazky	27 712	30 095	0
Časové rozlíšenie	5	6	0
Pasíva celkom	28 858	30 432	0

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Spoločnosť je nástupníckou organizáciou po zlúčení s materskou spoločnosťou MAFRA Slovakia, a.s. ktorá zanikla zlúčením ku dňu 1.1.2020

Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť integrovala tituly a štruktúru po zlúčení s MAFRA Slovakia, a.s.. Po tejto zmene spoločnosť pokračuje bez úmyslu meniť v najbližšom čase portfólio produktov, prípadne internú štruktúru stredísk. Prípadné zmeny cien produktov a tržieb sa budú odvíjať od situácie na trhu a internej stratégie spoločnosti.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018

V roku 2019 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 8 279 351,87 EUR a náklady (bez dane) predstavovali 7 471 371,73 EUR.

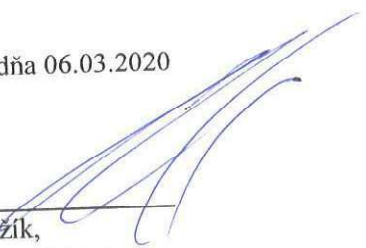
Výsledok hospodárenia pred zdanením je 807 980,14 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 540 080,14 EUR.

Predstavenstvo spoločnosti odporúča Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2019 rozdeliť nasledovne:

- tvorba zákonného rezervného fondu v hodnote 54 008,01 EUR,
- nerozdelená strata minulých období v hodnote 119 617,91 EUR,
- nerozdelený zisk v schvaľovacom konaní v hodnote 366 454,22 EUR

V Bratislave dňa 06.03.2020


Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva
Michal Berka
člen predstavenstva

Príloha:

Správa audítora
Úplná ročná účtovná závierka za rok 2019
Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy