



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Vipfarm Slovakia s. r. o.

za rok 2019

Predkladá:

Mgr. Jan Szelejewski

Konateľ spoločnosti

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Szelejewski', is placed to the right of the printed name.

V Bratislave dňa: 19.11. 2020

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti.....	3
Profil spoločnosti	4
2. Organizačná štruktúra	5
3. Porovnanie vybraných ukazovateľov za roky 2018 – 2019	6
Štruktúra nákladov.....	8
Štruktúra výnosov.....	9
4. Rozdelenie výsledku hospodárenia.....	10
NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU	10
5. Predpokladaný vývoj spoločnosti	11
6. Ostatné informácie	15

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	Vipharm Slovakia s. r. o.
Sídlo:	Čajakova 18, 811 05 Bratislava
IČO:	44 140 037
IČ DPH:	SK2022603737
Deň vzniku:	29.04.2008
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Predmet činnosti:	<ul style="list-style-type: none">• kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)• sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu• sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby• reklamné a marketingové služby• administratívne služby• činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov• prieskum trhu a verejnej mienky• organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí• vydavateľská činnosť
Spoločníci:	VIPHARM S.A. A i F. Radziwiłłow 9 Ożarów Mazowiecki 05-850 Poľská republika
Štatutárny orgán:	konateľ Mgr. Jan Szelejewski
Konanie menom spoločnosti:	konateľ koná a podpisuje za spoločnosť samostatne
Základné imanie:	350 000 EUR

PROFIL SPOLOČNOSTI

Vipharm Slovakia, s. r. o. vznikla v roku 2008 ako pobočka poľskej farmaceutickej spoločnosti Vipharm SA orientovanej na výskum, výrobu a predaj vysoko kvalitných špeciálnych liečiv, zdravotníckych pomôcok a kozmetiky. Naše produkty sú vyrábané a registrované v súlade s EU štandardami. Systém kvality je implementovaný a udržiavaný v každom štádiu výrobného procesu a zabezpečuje kvalitu vyrábaných produktov.

Na slovenskom trhu pôsobíme aj ako zástupca držiteľa rozhodnutia o registrácii humánneho lieku spoločnosti Vipharm SA. Ústredným prvkom stratégie spoločnosti Vipharm je najmä výroba generických liekov, zdravotníckych pomôcok a voľnopredajnej kozmetiky. Vyvíjame a dodávame na trh prípravky, ktoré sú vysoko kvalitné a dostupné za prijateľné ceny. Kľúčovým cieľom stratégie spoločnosti Vipharm je zvýšiť dostupnosť moderných liekov pre pacientov. Naša ponuka pokrýva širokú škálu terapeutických oblastí, avšak hlavne sa zameriavame na terapiu v oblasti onkológie a ochorení centrálného nervového systému. Snahou je rovnako rozšíriť pôsobenie spoločnosti do segmentu zdravotníckych pomôcok a voľnopredajnej kozmetiky.

Všetky produkty (lieky) spoločnosti Vipharm spĺňajú požiadavky Good Manufacturing Practice (GMP) - Správnej výrobnéj praxe (SVP). Vysoká kvalita našich liekov bola v roku 2007 ocenená Poľským ústavom pre výskum a certifikáciu certifikátom kvality. Bezpečnosť a účinnosť našich liekov je v súlade so Smernicou EU Dir. 2001/83. Túto skutočnosť potvrdzujú aj bioekvivalenčné štúdie. Naše lieky sú vyrábané najmodernejšími technológiami s ohľadom na systém kvality, ktorý spĺňa medzinárodné požiadavky na „Správnu výrobnú prax“ a „Správnu distribučnú prax“.

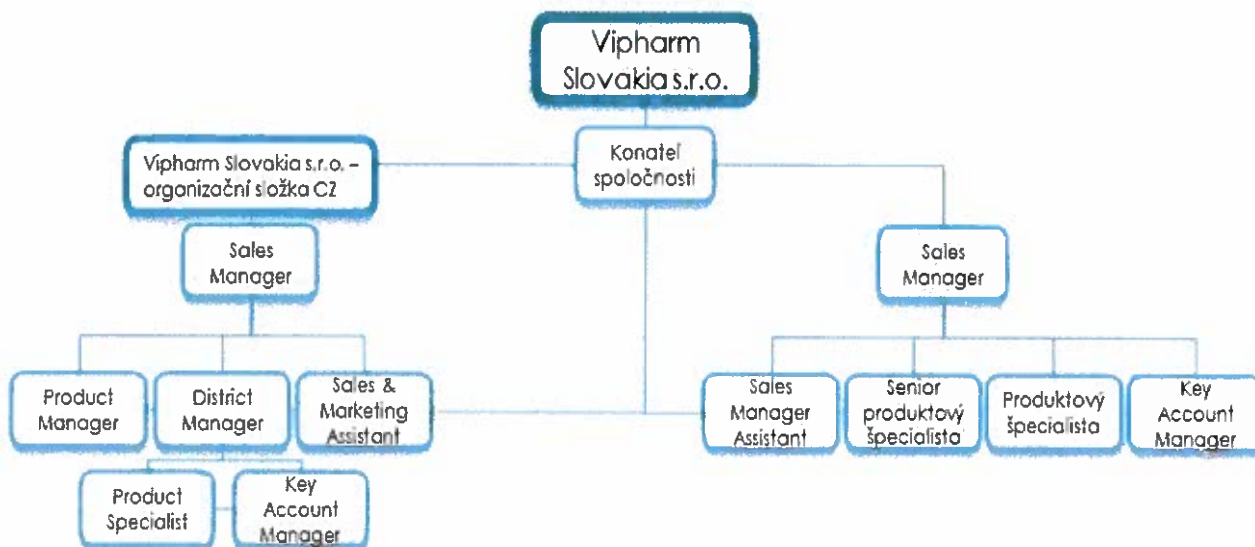
V roku 2008 spoločnosť Vipharm rozšírila svoje pôsobenie, mimo slovenského trhu, do Nemecka, Českej republiky a Maďarska.

„Naším cieľom je poskytnúť pacientom lieky najvyššej kvality a s najvyššou terapeutickou účinnosťou v rámci oblasti onkológie a centrálného nervového systému.“

Jan Szelejewski, prezident spoločnosti
Vipharm S.A.



2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



3. POROVNANIE VYBRANÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROKY 2018 – 2019

MAJETOK

Aktíva v €	2018	2019	rozdiel 2019-2018	rozdiel %	Podiel %
Softvér	0	12 363	12 363	0,0	100,00
Dlhodobý nehmotný majetok	0	12 363	12 363	0,0	100,00
SHV a súbory HV	5 561	0	-5 561	-100,0	0,00
Dlhodobý hmotný majetok	5 561	0	-5 561	-100,0	0,00
Neobežný majetok	5 561	12 363	6 802	122,3	1,15
Materiál	962	680	-282	-29,3	100,00
Zásoby	962	680	-282	-29,3	0,06
Pohľadávky z obchodného styku	5 699	5 719	20	0,4	53,92
Odložená daňová pohľadávka	4 601	4 888	287	6,2	46,08
Dlhodobé pohľadávky	10 300	10 607	307	3,0	1,00
Pohľadávky z obchodného styku	614 282	645 570	31 288	5,1	92,81
Daňové pohľadávky	56 457	47 963	-8 494	-15,0	6,90
Iné pohľadávky	2 192	2 063	-129	-5,9	0,30
Krátkodobé pohľadávky	672 931	695 596	22 665	3,4	65,65
Peniaze	2 078	615	-1 463	-70,4	0,17
Bankové účty	345 957	352 116	6 159	1,8	99,83
Finančné účty	348 035	352 731	4 696	1,3	33,29
Obežný majetok	1 032 228	1 059 614	27 386	2,7	98,15
Náklady budúcich období krátkodobé	2 855	7 587	4 732	165,7	100,00
Časové rozlíšenie	2 855	7 587	4 732	165,7	0,70
SPOLU MAJETOK	1 040 644	1 079 564	38 920	3,7	100,00

Hodnota majetku zaznamenala mierny nárast o 39 tis. €, čo predstavuje nárast o 3,7%. Neobežný majetok vzrástol o 6,8 tis. € a to z dôvodu obstarania nového informačného systému Medor4 CRM Premium v hodnote 14,6 tis. €, ktorý nahradil pôvodný systém, ktorý bol vyradený v hodnote 8,6 tis. €. Tiež bol vyradený na ústredí v Bratislave aj osobný automobil Toyota Auris v hodnote 17 tis. €. Hodnota obežného majetku vzrástla o 27 tis. €, čo je nárast o 2,7 %. Spôsobil to hlavne nárast pohľadávok z obchodného styku, ktoré vzrástli o 31 tis. €, čo je nárast o 5,1 %. Hodnota časového rozlíšenia sa zvýšila o 5 tis. € z dôvodu nákladov na zabezpečenie kongresu, ktorý sa konal v januári 2020.

Neobežný majetok je tvorený dlhodobým nehmotným a hmotným majetkom - na celkovom majetku sa podieľa 1,15 %.

Obežný majetok tvoria hlavne krátkodobé pohľadávky, ktoré tvoria 65,65 % z celkovej hodnoty obežného majetku, finančné účty tvoria 33,29 % z celkovej hodnoty obežného majetku. Zásoby a dlhodobé pohľadávky sú zanedbateľnou zložkou majetku (zásoby - 0,06 % a dlhodobé pohľadávky - 1,0 %). Obežný majetok tvorí 98,15 % z celkového majetku spoločnosti.

Časové rozlíšenie je zanedbateľnou zložkou majetku - tvorí len 0,70 %.

PASÍVA

Pasíva v €	2018	2019	rozdiel 2019-2018	rozdiel %	Podiel %
Základné imanie	350 000	350 000	0	0,0	283,46
Zákonný rezervný fond	18 239	22 567	4 328	23,7	18,28
Výsledok hosp. minulých rokov	-437 894	-355 663	82 231	-18,8	-288,04
Výsledok hosp. bežného roku	86 559	106 571	20 012	23,1	86,31
Vlastné imanie	16 904	123 475	106 571	630,4	11,44
Ostatné záväzky voči prepojeným osobám	713 323	664 200	-49 123	-6,9	99,36
Iné dlhodobé záväzky	0	2 044	2 044	0,0	0,31
Záväzky zo sociálneho fondu	1 933	2 208	275	14,2	0,33
Odložený daňový záväzok	0	0	0	0,0	0,00
Dlhodobé záväzky	715 256	668 452	-46 804	-6,5	69,92
Záväzky z obchodného styku	109 667	90 697	-18 970	-17,3	34,38
Ost. záväzky voči prepojeným UJ	72 000	72 000	0	0,0	27,29
Záväzky voči zamestnancom	37 239	47 523	10 284	27,6	18,01
Záväzky zo soc.poistenia	30 467	35 772	5 305	17,4	13,56
Daňové záväzky a dotácie	20 561	16 601	-3 960	-19,3	6,29
Iné záväzky	6 073	1 223	-4 850	-79,9	0,46
Krátkodobé záväzky	276 007	263 816	-12 191	-4,4	27,59
Zákonné rezervy	22 693	13 947	-8 746	-38,5	58,55
Ostatné rezervy	9 777	9 874	97	1,0	41,45
Krátkodobé rezervy	32 470	23 821	-8 649	-26,6	2,49
Záväzky	1 023 733	956 089	-67 644	-6,6	88,56
Výnosy budúcich období krátkodobé	7		-7	0,0	0,00
Časové rozlíšenie	7	0	-7	0,0	0,00
Vlastné imanie a záväzky	1 040 644	1 079 564	38 920	3,7	100,00

Pasíva zaznamenali nárast o 39 tis. €, čo predstavuje ich nárast o 3,7 %. Hodnota celkových záväzkov spoločnosti klesla o 67,6 tis. €, čo je pokles o 6,6 %. Jednou z významných zložiek záväzkov sú dlhodobé záväzky voči materskej spoločnosti, ktorá

poskytla dlhodobú pôžičku na rozbeh spoločnosti – jej podiel na celkových záväzkoch je 69,47 %. Postupne sa pôžička spláca – v roku 2019 sa splatila suma vo výške 72 tis. €, ale úroky tvorili nový záväzok vo výške 23 tis. €, výsledok je pokles záväzkov voči spriazneným osobám o 46,8 tis. €. Hodnota vlastného imania vzrástla o 107 tis. €, čo je spôsobené kladným výsledkom hospodárenia za bežné obdobie.

Vlastné imanie spoločnosti predstavuje kladnú hodnotu v celkovej výške 123,5 tis. €. Od roku 2013 už spoločnosť vykazuje kladný hospodársky výsledok. Vlastné imanie tvorené základným imaním, zákonným rezervným fondom a výsledkom hospodárenia bežného a minulých rokov predstavuje 11,44 % - ný podiel vlastného imania a záväzkov.

Záväzky spoločnosti tvoria 88,56 % z celkových pasív spoločnosti. Spoločnosť svoje záväzky z obchodného styku spláca v zásade v lehote splatnosti. Tak isto záväzky vyplývajúce zo mzdových a daňových povinností sú hradené v zákonných lehotách.

ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladový druh v €	2018	2019	rozdiel 2019-2018	rozdiel %	Podiel %
Náklady z hosp. činnosti	2 991 289	3 075 885	84 596	2,8	97,93
z toho:					
Spotreba materiálu	112 348	164 578	52 230	46,49	5,35
Náklady na služby	1 562 297	1 487 888	-74 409	-4,76	48,37
Mzdové náklady	942 712	995 275	52 563	5,58	32,36
Náklady na sociálne poistenie	337 892	377 444	39 552	11,71	12,27
Sociálne náklady	8 436	27 274	18 838	223,30	0,89
Dane a poplatky	724	518	-206	-28,45	0,02
Odpisy	15 075	7 790	-7 285	-48,33	0,25
Ost.náklady z hosp.činnosti	11 805	15 118	3 313	28,06	0,49
Náklady z finančnej činnosti	48 438	33 990	-14 448	-29,8	1,08
z toho:					
Úroky	28 925	23 043	-5 882	-20,3	67,79
Kurzová strata	16 163	8 071	-8 092	-50,1	23,75
Ost.nák.na finančnú činnosť	3 350	2 876	-474	-14,1	8,46
Daň z príjmov	28 405	30 983	2 578	9	0,99
Daň z príjmov splatná	29 181	31 270	2 089	7,2	100,93
Daň z príjmov odložená	-776	-287	489	-63,0	-0,93
Náklady celkom	3 068 132	3 140 858	72 726	2,4	100,00

ŠTRUKTÚRA VÝNOSOV

Výnosy v €	2018	2019	rozdiel 2019-2018	rozdiel %	Podiel %
Výnosy z hosp.činnosti	3 145 097	3 235 908	90 811	2,9	99,65
z toho:					
Tržby z predaja služieb	3 133 425	3 217 999	84 574	2,7	99,45
Tržby z predaja dlh. majetku	11 033	6 459	-4 574	-41,5	0,20
Ost. výnosy z hosp. činnosti	639	11 450	10 811	1691,9	0,35
Výnosy z finančnej činnosti	9 594	11 521	1 927	20,1	0,35
z toho:					
Tržby z predaja CP a podielov					
Kurzové zisky	9 594	11 521	1 927	20,1	100,00
Výnosy celkom	3 154 691	3 247 429	92 738	2,9	100,00

Výnosy v €	2018	2019	rozdiel 2019-2018
Výsledok hosp.-hosp.činnosť	153 808	160 023	6 215
Výsledok hosp.-finanč.činnosť	-38 844	-22 469	16 375
Daň z príjmov	-28 405	-30 983	-2 578
Výsledok hospod. celkom	86 559	106 571	20 012

Celkové náklady síce vzrástli o 72,7 tis. €, čo predstavuje ich nárast o 2,4 %, ale aj výnosy zaznamenali nárast o 92,7 tis. €, čo predstavuje 2,9 %-ný nárast. Náklady vzrástli mierne menej ako vzrástli výnosy, čo spôsobilo zvýšenie výsledku hospodárenia oproti minulému roku o 20,0 tis. €. Výsledok hospodárenia za rok 2019 je zisk vo výške 106,6 tis. €. Štruktúra jednotlivých nákladových a výnosových druhov je uvedená v tabuľkách vyššie.

4. ROZDELENIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Spoločnosť vykázala účtovný zisk vo výške 106.571 €, čo je zlepšenie o 20.012€ oproti minulému účtovnému obdobiu. Na výsledku hospodárenia sa zúčastnil fixný a variabilný kapitál vo forme nákladov v celkovej výške 3.141 tis. €, ktorý vyprodukoval výnosy v úhrnnej výške 3.247 tis. €.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Výsledok hospodárenia + 106.571 €

Konateľ spoločnosti navrhol a valné zhromaždenie aj jeho návrh akceptovalo rozdeliť kladný výsledok hospodárenia za rok 2019 vo výške +106.571 € nasledovne:

- | | |
|---|-----------|
| - prídel do zákonného rezervného fondu | 5.328 € |
| - použiť na úhradu straty minulých období | 101.243 € |

5. PREDPOKLADANÝ VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Vipharm Slovakia s.r.o. zabezpečuje marketingovú podporu predaja produktov (liekov, zdravotníckych pomôcok, kozmetiky) vyrábaných materskou spoločnosťou Vipharm SA na území Slovenskej republiky a prostredníctvom svojej organizačnej zložky zriadenej v ČR aj na území Českej republiky.

Naším hlavným cieľom na rok 2019 bolo priviesť na trh nové produkty a rovnako stabilizovať príp. zlepšiť predajný výsledok a podiel na trhu pri produktoch, ktoré už boli súčasťou portfólia aj v predchádzajúcom období. V priebehu roka 2019 sa nám podarilo prísť na trh generických liekov s produktmi na liečbu Parkinsonovej choroby a liečbu neuropatickej bolesti. Nové produkty si postupne získavali svoje miesto na trhu. Žiaľ, nepodarilo sa nám v priebehu roka 2019 legislatívne doriešiť a dovieť na trh nový produkt z kategórie zdravotníckych pomôcok pre výplach ústnej dutiny. Tento produkt je nápomocný u pacientov s xerostómiou tj. abnormálnou suchosťou v ústnej dutine spôsobenej napr. ako vedľajší efekt rádioterapie. Na čo najskoršom príchode na trh budeme s týmto produktom pokračovať aj v nasledujúcom roku 2020. Po započítaní nových produktov, s ktorými sme prišli žiaľ neskôr ako konkurenčné spoločnosti, sa náš výsledný podiel na trhu za rok 2019 pohyboval na úrovni 7,2% na Slovensku a 8,5% v Českej republike. Bol to mierny pokles oproti roku 2018, ktorý bol spôsobený najmä príchodom produktov do nového segmentu a čiastočne oneskoreniami v rámci výroby a distribúcie, ktoré nám spôsobili pri niektorých produktoch dočasný výpadok na trhu.

V priebehu roka 2019 nás postihli pri niektorých produktoch ako na Slovensku tak aj v Čechách výpadky tovaru, ktoré boli spôsobené zväčša oneskorenými termínmi v rámci výroby a distribúcie. Vzhľadom na čoraz viac globálny charakter výroby a distribúcie sú oneskorenia termínov žiaľ veľmi často neovplyvniteľné z našej strany a rovnako aj zo strany našej materskej spoločnosti. Systém cenovej regulácie tzv. Rx produktov na Slovensku aj v Českej republike zasahuje stále veľmi intenzívne do plánovania príchodu nových generických produktov na tieto trhy vzhľadom na čoraz nižšiu rentabilitu. Ako spoločnosť Vipharm Slovakia aj spolu s našou materskou spoločnosťou neustále hľadáme možnosti diverzifikácie portfólia našich produktov a možnosti rozšírenia tzv. OTC portfólia, ktoré nie je zaťažené cenovou reguláciou. Prvým OTC produktom, ktorý už máme v portfóliu na Slovensku aj v Čechách, je kozmetický prípravok Olvizone, ktorý je svojím charakterom hypoalergénny balzam a je určený na starostlivosť o suchú, citlivú alebo inak podráždenú

pokožku. Vzhľadom na širokú cieľovú skupinu sa jedná o zaujímavý a do budúcnosti dôležitý produkt v našom portfóliu.

V nasledujúcom roku 2020 budeme aj v spolupráci s materskou spoločnosťou naďalej pracovať na zlepšení pozície na trhu, budovaní dobrého mena spoločnosti a uvádzaní nových produktov do rôznych segmentov, či už sa jedná o segment liekov, zdravotníckych pomôcok alebo kozmetiky. Materská spoločnosť Vipharm SA sa neustále venuje výskumu a vývoju nových produktov a bude tak tomu aj v roku 2020. Naš plán je v roku 2020 dodať na trh jeden nový produkt pre oblasť liečby rakoviny pľúc, jeden produkt pre oblasť liečby benígnej hyperplázie prostaty u mužov. Rovnako je cieľom úspešne dokončiť uvedenie na trh zdravotníckej pomôcky, ktoré sa nám nepodarilo sfinalizovať v roku 2019. Z hľadiska diverzifikácie nášho portfólia a posilnenia segmentu OTC bude opäť zintenzívnená naša komunikácia venovaná zviditeľneniu a získaniu priestoru na trhu pre hypoalergénny balzam, ktorý je patentovaný a vyrábaný našou materskou spoločnosťou Vipharm SA. Cieľom je podporovať povedomie o výhodách prípravku prostredníctvom odbornej verejnosti a rovnako aj komunikovať priamo na laickú verejnosť. Priestor verejných a nemocničných lekární je nemenej dôležitý z hľadiska prezentácie takýchto produktov. Našou snahou bude zintenzívniť možnosti propagácie produktu najmä v priestoroch, kde je zvýšený pohyb potenciálnych budúcich zákazníkov. Práve hypoalergénny balzam by mal byť našou vstupnou bránou do priestoru OTC produktov a tak je našou snahou jeho čo najširšia propagácia medzi odbornou aj laickou verejnosťou. Našou snahou a rovnako aj snahou materskej spoločnosti Vipharm SA bude čo možno najviac zamedziť oneskoreniam vo výrobe a distribúcii a predísť tak výpadkom tovaru na slovenskom aj českom trhu.

Ďalším, nie menej významným cieľom je rozširovať povedomie o spoločnosti a o existujúcich ochoreniach v rámci segmentu CNS a onkológie. Aká je ich etiológia, príznaky a možnosti liečby. Včasnou diagnózou sa šance na úplné vyzdravenie, alebo efektívnu kontrolu choroby mnohonásobne zvyšujú. Napr. stále častejšie sa vyskytujúca demencia nielen u starých ľudí komplikuje život nie iba samotnému pacientovi, ale aj jeho rodinným príslušníkom. Preto sa chceme zamerať práve na osoby starajúce sa o ľudí s demenciou, napr. Alzheimerovou chorobou a ukázať im, ako choroba postupuje, ako sa dá s pacientmi komunikovať, aké sú možnosti liečby. Na tento účel sme sa spolupodieľali na tvorbe DVD filmu Demencia pri Alzheimerovej chorobe, ktorý je dostupný pre širokú verejnosť.

Naďalej budeme pokračovať v projekte edukácie spoločnosti v oblasti zdravej životosprávy. Zdravou životosprávou každý prispievame k nášmu všeobecnému zdraviu, ale

najmä už pri vzniknutých ochoreniach dokážeme vhodnou stravou podporiť liečbu, prípadne zvládnuť jej následky alebo vedľajšie efekty. Práve preto spolupracujeme aj s odbornou verejnosťou na šírení poznatkov z tejto oblasti.

Na rok 2020 plánujeme efektívne využívanie prostriedkov a i naďalej primárne **chceme dosahovať plusový hospodársky výsledok!**

Dopad pandémie koronavírusu COVID-19 na činnosť spoločnosti

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa ochorenia COVID-19 (Coronavirus). V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil mnoho krajín. Po celom svete narušil fungovanie podnikov a ich obchodných aktivít výraznejším spôsobom ako sa na začiatku odhadovalo. Ekonomické dopady tejto pandémie nie je možné v tomto čase presne predikovať.

Naša spoločnosť pozorne sleduje informácie o pandémii poskytované médiami a rešpektuje všetky nariadenia Úradu verejného zdravotníctva SR. Už v polovici marca nás zasiahlo celoplošné uzatvorenie škôl a predškolských zariadení, kedy polovica zamestnancov ostala doma starať sa o svoje deti. Po prehodnotení dostupných informácií na účely ochrany zdravia pracovníkov, boli zamestnanci, ktorí môžu pracovať z domu, presmerovaní na home office. Spoločnosť si bola vedomá možnej finančnej straty zamestnancov, ktorí zo dňa na deň ostali doma na OČR, a taktiež neistoty termínu vyplatenia nemocenskej dávky, a preto zamestnancom poskytla možnosť finančnej zálohy ak o ňu požiadali.

Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie spoločnosti nezaznamenalo významnejší pokles predaja a tržieb, pandémia koronavírusu postihla celý svet a na určitý čas uzatvorila niektoré prevádzky výrobných hál, firiem, či iných dodávateľov komponentov potrebných na výrobu. Naša spoločnosť a taktiež materská spoločnosť má momentálne dostatočné zásoby už hotových produktov a zásob na zachovanie výroby, ale v horizonte 3-9 mesiacov môžeme predpokladať dôsledky uzatvorenia prevádzok dodávateľov, čo sa prejaví výpadkami tovaru a znížením tržieb.

Momentálne nie je možné predpovedať ako dlho bude dodávateľský reťazec narušený a aké presné dopady to prinesie. Spoločnosť naďalej pokračuje v monitorovaní situácie a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Sme však presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je spoločnosť schopná nepretržite pokračovať v činnosti počas roku 2020. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty v dôsledku aktuálnej situácie zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

6. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť k 31.12.2019 neviduje žiaden majetok používaný podľa osobitných predpisov § 659 Občianskeho zákonníka (výpožičky) a všetky aktíva zaúčtované v majetku má vytvorené z vlastných zdrojov.

Spoločnosť zamestnávala 30 zamestnancov a tvorila sociálny fond vo výške 1.864 €.

Spoločnosť nevynakladala v bežnom účtovnom období žiadne náklady súvisiace s vývojom a výskumom, nakoľko nie je na túto oblasť zameraná. Vývojom a výskumom sa zaoberá materská spoločnosť.

Vzhľadom k tomu, že účtovná jednotka je obchodnou spoločnosťou jej negatívny vplyv na životné prostredie nie je významný. Odpad, ktorý vznikne pri realizovaní činnosti na území Slovenskej a Českej republiky je na základe zmlúv s externými spoločnosťami zaoberajúcimi sa odvozom, likvidáciou a zneškodnením odpadu, likvidovaný prostredníctvom nich. Z hľadiska ochrany životného prostredia nedošlo v sledovanom období k žiadnej nebezpečnej ani mimoriadnej udalosti. Spoločnosť dodržiava aktuálnu legislatívu (napr. Zákon č. 79/2015 Z.z. o odpadoch).

Po skončení účtovného obdobia 2019 nenastali žiadne udalosti osobitného významu. Spoločnosť prehodnotila všetky informácie súvisiace s COVID 19, ktoré mali k dispozícii ku dnešnému dňu. Nakoľko sa situácia stále vyvíja, vedenie spoločnosti nedokáže poskytnúť kvantitatívne odhady potenciálneho vplyvu súčasnej situácie na účtovnú jednotku. Vedenie spoločnosti je naďalej presvedčené, že z dlhodobej perspektívy je Spoločnosť schopná nepretržite pokračovať v činnosti počas roku 2020. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty v dôsledku aktuálnej situácie zahnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

V priebehu roku 2019 spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

Vzhľadom k tomu, že sa jedná o bežnú účtovnú jednotku, nemá povinnosť zverejňovať údaje požadované podľa osobitných predpisov.

Spoločnosť má zriadenú organizačnú zložku v Českej republike, ktorá zabezpečuje marketingovú podporu predaja liečiv v Českej republike.