

KRM Retail (Slovakia) s.r.o.

Výročná správa za rok 2019

KRM Retail (Slovakia) s. r. o.
Zochova 5
Bratislava

KONATELIA SPOLOČNOSTI / BOARD OF DIRECTORS

Gerd Vibeke Rahbek-Clemmensen
Lise Jung Brogaard Falkenberg
Hans Georg Skafdrup Hornemann

AUDÍTOR / AUDITORS

Ernst & Young Slovakia, spol. s r. o.,

KRM v roku 2019 a 2020

V roku 2019 spoločnosť dosiahla nárast čistého predaja o 3% v porovnaní s minulým rokom a prínos plynúci z predaja tovaru je na úrovni minulého roka.

Reálne poskytnuté zľavy boli v porovnaní s rozpočtom nižšie, čo malo vplyv na celkový hospodársky výsledok spoločnosti, ktorý bol nad očakávania rozpočtu.

Spoločnosť KRM Retail (Slovakia), s.r.o. koncom roka 2019 prevádzkovala 15 obchodných prevádzok. Z toho je 13 maloobchodných prevádzok a 2 sú firemné predajne. Počas roka 2019 nenastali v tomto zmeny. V roku 2020 sa kladie dôraz na trvalo udržateľný rast a plánuje sa otvorenie nového obchodu.

Neustále pracujeme na posilňovaní kompetencií našich zamestnancov a povedomia o značke na trhu prostredníctvom konkrétnych školiacích plánov a marketingových aktivít.

Vypuknutie COVID-19 bude mať výrazný vplyv na finančnú výkonnosť spoločnosti KRM Retail (Slovakia) v roku 2020. Rozsah vplyvu bude možné charakterizovať až po normalizovaní situácie.

KRM in the year 2019 & 2020

In 2019 the company achieved a growth in net sales of 3% compared to last year, and the net contribution resulting from the sale of goods is on the level of the last year.

The company performed below the budgeted discount level, and therefore the overall result is above the expectations of the budget.

KRM Retail (Slovakia) s. r. o. runs fifteen stores at the end of 2019. Thereof are thirteen Full Price stores and two Outlets. During 2019 there were no changes. In 2020 the focus is on sustainable growth and one store opening is planned.

We are constantly working on strengthening the competences of our employees and the brand awareness in the market, through specific training plans and marketing activities.

The outbreak of COVID-19 will have significant impact on the financial performance of KRM Retail (Slovakia) s. r. o. in 2020. The extent of the impact is not known until the situation normalises.

FINANČNÁ SPRÁVA



FINANCIAL REPORT

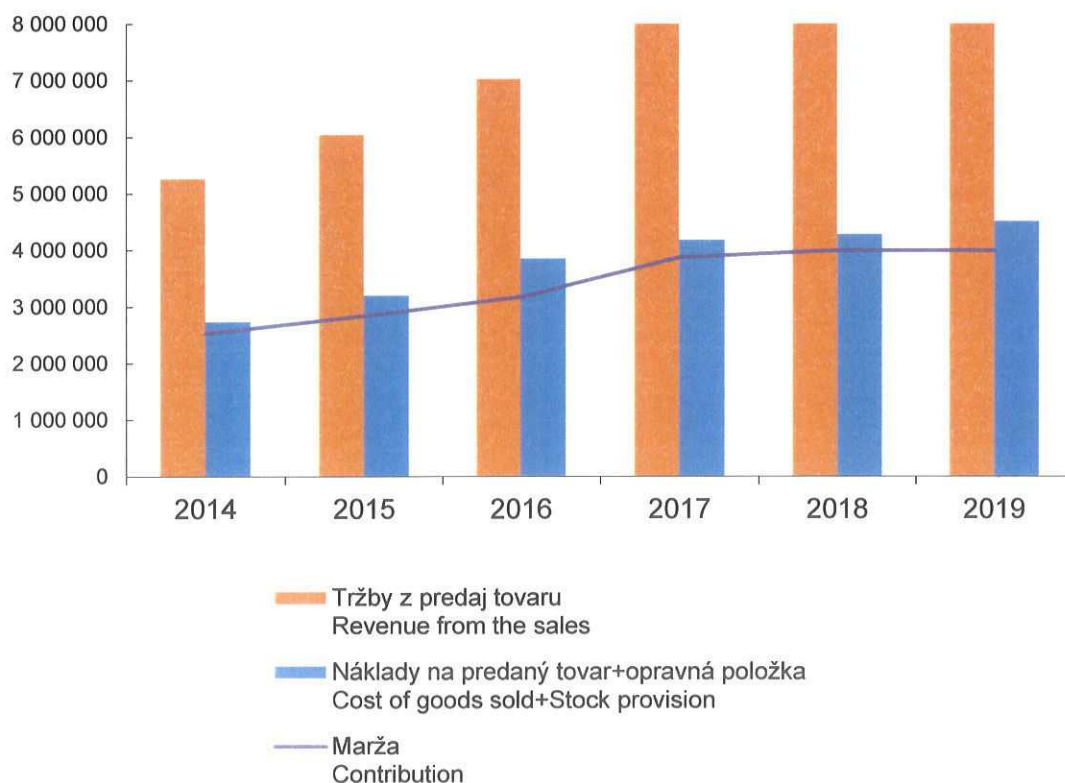
V roku 2019 spoločnosť dosiahla vyššie tržby z predaj tovaru o 3% v porovnaní s predchádzajúcim rokom avšak marža nezaznamenala zvýšenie.

In 2019 the company increased revenue from the sales of goods by 3% compared to previous year, but the margin did not increased.

Spotrebovaný materiál, energie a obstarané služby stúpli o 25 tis. EUR (2%). Pridaná hodnota sa znížila o 30 tis. EUR (-1,2%). Hospodársky výsledok sa oproti roku 2018 zvýšil o 30 tis. EUR (66%)

Consumed materials and energy and acquired services increased by 25 ths. EUR (2%). Added value decreased by 30 ths. EUR (-1,2%). In comparison with previous year, company achieved higher net profit by 30 ths. EUR (66%)

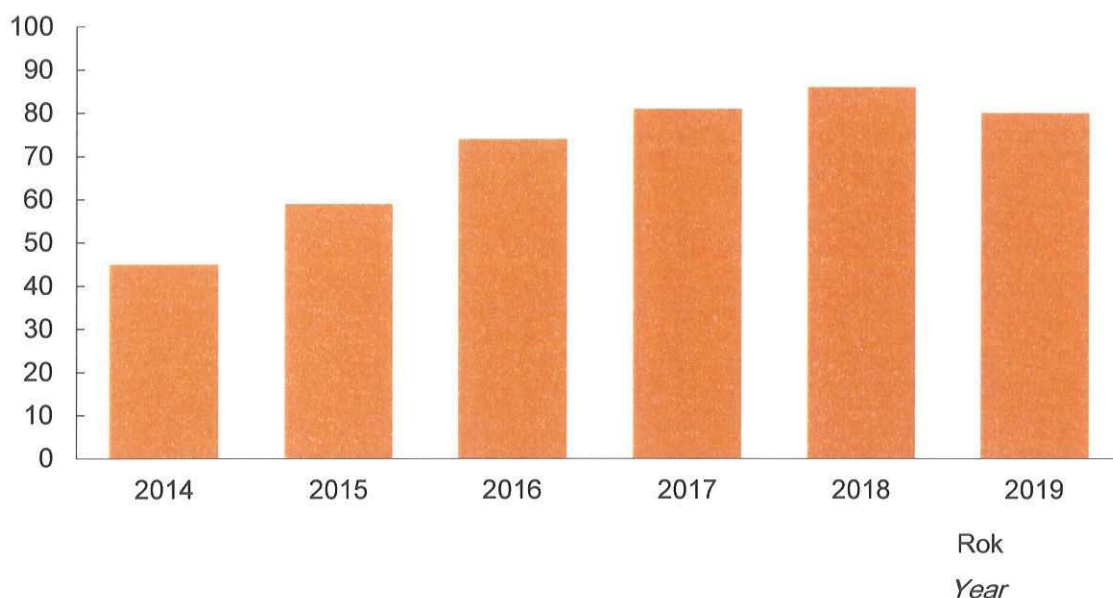
Tržby z predaja tovaru / Náklady na predaný tovar
Revenue from the sales / Cost of good sold



V priebehu roka sme znížili priemerný počet zamestnancov o 6 zamestnancov.

During the year the number of employees decreased by 6 employees.

Priemerný počet zamestnancov / Average number of employees



Vypuknutie COVID-19 v roku 2019 bude mať výrazný vplyv na finančnú výkonnosť KRM Retail (Slovakia) s.r.o. v roku 2020. Rozsah vplyvu je nateraz neznámy, bude známy až po normalizovaní situácie.

Materská spoločnosť KRM AG spoločnosti KRM Retail (Slovakia) s.r.o., potvrdila, že zabezpečí jej dostatočnú likviditu pre jej nepretržitý chod.

The outbreak of COVID-19 will have significant impact on the financial performance of KRM Retail (Slovakia) s. r. o. in 2020. The extent of the impact is not known until the situation normalises.

The parent company of KRM Retail (Slovakia) s. r. o., KRM AG has confirmed that they will ensure KRM Retail (Slovakia) s. r. o. has sufficient liquidity to continue operations as a going concern.

V roku 2019 spoločnosť nevynaložila žiadne prostriedky na výskum a vývoj a jej činnosť nemala významný vplyv na životné prostredie.

The company has not incurred any expenses for research and development in 2019 and its activities does not have significant influence on environment.

Štatutárny orgán navrhol rozdeliť hospodársky výsledok vo výške 74 051 EUR nasledovne:

Preúčtovanie na nerozdelený zisk minulých rokov 74 051 EUR

The statutory body of the Company has proposed to divide the current year profit in the amount of 74 051 EUR in following way:

Transfer to retained earnings from previous years 74 051 EUR

Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

The company has not acquired any own shares, temporary stock, business interest and shares, temporary stock and business interest of a parent.

V roku 2019 spoločnosť nemala žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

The company has not established any branch in 2019

Spoločnosť si nie je vedomá žiadnych významných rizík a neistôt, ktorým by mohla byť vystavená.

The company is not aware of any significant risks and uncertainties that might arise.


Lise Jung Brogaard Falkenberg
Konateľ spoločnosti
Statutory representative


Hans Georg Skafdrup Hornemann
Konateľ spoločnosti
Statutory representative