

VÝROČNÁ SPRÁVA

o činnosti spoločnosti za rok 2019

Vznik a vývoj spoločnosti

Spoločnosť Herba Drug, s.r.o. Smižany je výrobcou širokého sortimentu kozmetických a čistiacich produktov pre domáci aj zahraničný trh. História spoločnosti siaha do roku 1991, kedy bola založená spoločnosť Argo spol. s r.o. Smižany, zaoberajúca sa importom a distribúciou kozmetiky. V roku 1994 spoločnosť vybudovala prvý výrobný závod a uviedla na trh nové výrobky z vlastnej produkcie pod značkami Easy Hair, Umy, Aviva, Herbamyl, Floria, Carpathia Herbarium a pod. Za účelom optimalizácie výrobných a obchodných činností pôsobí od roku 1997 sieť podnikov, a to Herba Drug, s.r.o., Smižany a Herba Drug Trade, s.r.o., Smižany. V roku 1998 bola založená aj spoločnosť Herba Drug Int., Vracov v Českej republike.

Výrobná činnosť spoločnosti je zabezpečená vo vlastnom výrobnom areáli v Smižanoch. Portfólio výrobkov tvoria produkty vyrábané pod vlastnými obchodnými značkami a tiež produkty vyrábané pod značkou odberateľov (tzv. private label produkty). V roku 2010 realizoval podnik významnú investíciu do nákupu etablovaných obchodných známk, vrátane receptúr, známych na domácom trhu a na trhoch niektorých susedných štátov. Išlo o značky renomovaného výrobcu kozmetiky de Mielén, a.s., Levice ako napr. Dixi, OLI, Nubian, Barbus, Fyto. Od toho okamihu sa spoločnosť Herba Drug s.r.o. začala transformovať z primárne výrobcu čistiacich prostriedkov na producenta kozmetiky. Hlavným cieľom spoločnosti bolo najprv udržať tradičné československé značky na trhu SR a ČR. Po modernizácii dizajnu, úprave portfólia produktov a po marketingových aktivitách sme chceli vytvoriť rastúce a životaschopné značky.

Koncom roka 2015 spoločnosť dokončila výstavbu novej výrobné haly, do ktorej je umiestnená technológia na výrobu emulznej a liehovej kozmetiky. Zároveň boli upravené aj priestory v existujúcich výrobných priestoroch a boli v nich umiestnené nové plniace, etiketovacie a baliace zariadenia. Investícia do nových priestorov a technológie umožnila spoločnosti vyrábať nové produkty (krémy, pleťové mlieka, vlasové vody, vody po holení ...) , ktoré v minulosti boli vyrábané u zmluvných výrobcov. Okrem toho modernizácia technologického zariadenia má pozitívny vplyv na kapacitu a efektivitu výroby.

Herba Drug s.r.o. je dôležitým dodávateľom kozmetických prípravkov na území SR a ČR.

V kategórii šampónov v SR má Herba Drug s.r.o. tržný podiel : 7,6% - hodnotový s medziročným nárastom 0,3%, resp. 12,7 % - objemový s medziročným nárastom o 1%. Šampón Dixi žihľavový 400 ml je najpredávanejším šampónom na Slovensku a Dixi brezový 400 ml je druhým najpredávanejším / medziročný posun o 1 miesto/.

V kategórii prípravkov na opaľovanie v SR má Herba Drug s.r.o. tržný podiel : 11,9 % - hodnotový, resp. 11,8 % - objemový. Nubian, olej na opaľovanie SPF 6, 150 ml je najpredávanejším opaľovacím prípravkom, Nubian, olej na opaľovanie SPF 6, 60 ml je na 2. mieste a Nubian, olej na opaľovanie SPF 20, 150 ml na 4. mieste na Slovensku. V ČR má Nubian 6,7% (hodnota), resp. 5,1 % (objem) podiel.

V kategórii holenie má Herba Drug s.r.o. podiel v SR 4,7% (hodnota), resp. 4,1 % (objem) a v ČR 4,6% (hodnota), resp. 3,5 % (objem) podiel.

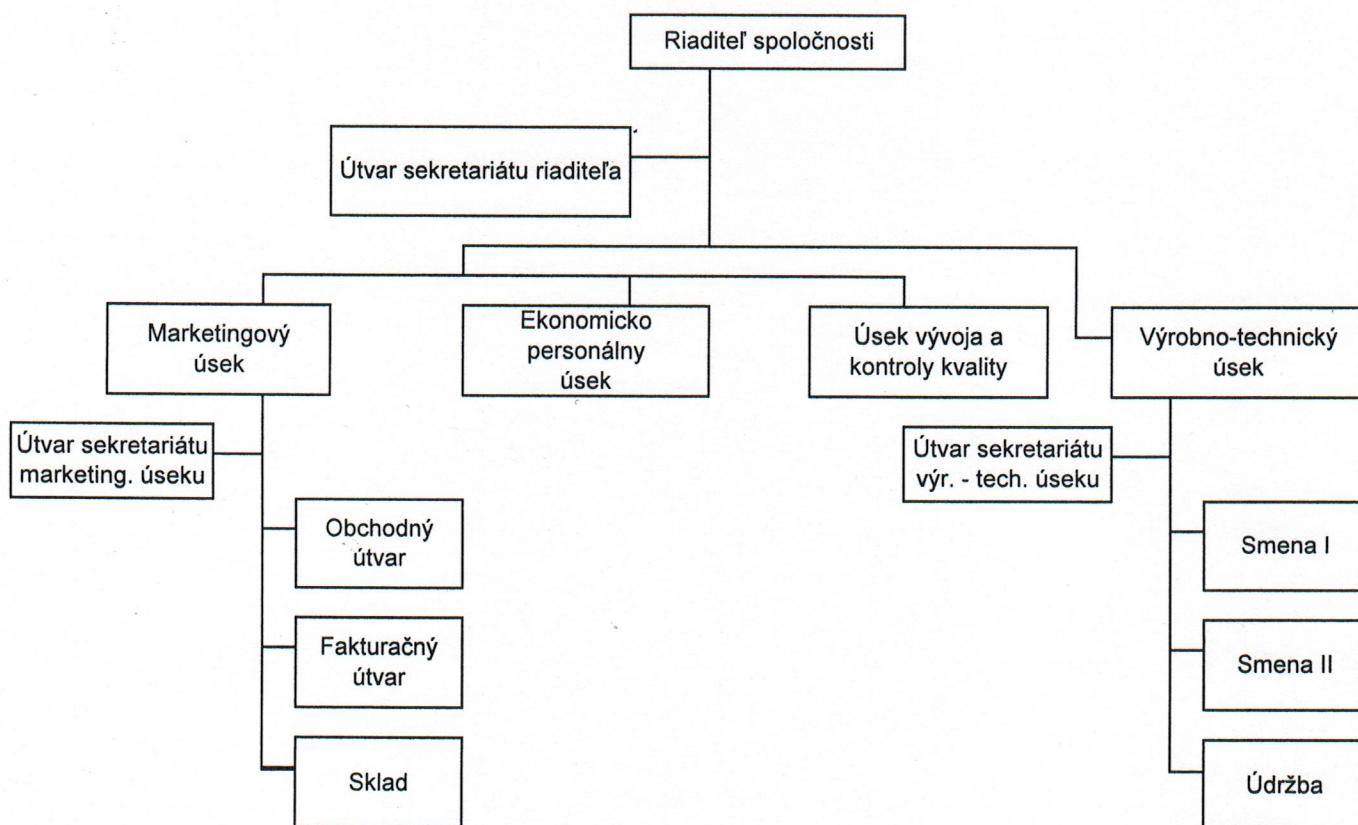
Uvedené údaje sú z prieskumov, ktoré prevádza spoločnosť Nielsen.

Našimi dôležitými odberateľmi sú spoločnosti, pre ktoré vyvíjame a vyrábame produkty pod ich značkou - Palma a.s. a Tatrapet. Ich podiel na tržbách za rok 2019 bol 14,7%.

V roku 2019 spoločnosť posilnila svoju pozíciu v segmente vlasovej kozmetiky a kozmetiky na opaľovanie na slovenskom aj českom trhu.

Herba Drug s.r.o.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Štruktúra vlastníkov

Meno/názov/ spoločníka

Podiel na ZI

Ing. Ivan Milý

100%

HERBA DRUG S.R.O.**Majetok spoločnosti a hospodárske výsledky v EUR**

Súvaha spoločnosti	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Aktíva celkom	3.106.917	2.970.635	2.705.127
Pohľadávka za upísané vlastné imanie			
Stále aktíva	2.154.303	1.873.033	1.514.646
Dlhodobý nehmotný majetok	125.243	83.032	48.422
Dlhodobý hmotný majetok	2.029.060	1.790.001	1.466.224
Finančné investície			
Obežné aktíva	918.945	1.090.596	1.176.311
Zásoby	712.206	844.490	783.419
Dlhodobé pohľadávky	5.914	4.146	2.692
Krátkodobé pohľadávky	192.864	231.937	378.944
Finančný majetok	7.961	10.023	11.256
Ostatné aktíva	33.669	7.006	14.170
Pasíva celkom	3.106.917	2.970.635	2.705.127
Vlastné imanie	360.417	401.553	452.929
Základné imanie	24.431	24.431	24.432
Kapitálove fondy	171.157	171.157	171.157
Zákonné rezervné fondy	1.361	2.443	2.443
Fondy tvorené zo zisku	43.431	43.431	43.431
Oceň.rozdiely z precenenia	- 10.568	- 10.568	- 10.568
Výsledok hospodár.min.rokov	126.622	129.522	170.659
Výsledok hos.za účt.obdobie	3.983	41.137	51.375
Cudzie zdroje	2.377.815	2.295.035	2.118.170
Rezervy zákonné	19.299	28.175	18.626
Dlhodobé záväzky	574.066	590.565	489.341
Krátkodobé záväzky	512.835	621.051	738.756
Bankové úvery a výpomoci	1.271.615	1.055.244	871.447
z toho: dlhodobé bankové úvery	552.200	349.904	239.970
Krátkodobé bankové úvery	719.415	680.340	631.477
Ostatné pasíva	368.685	274.047	134.028

Výkaz ziskov a strát	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Tržby z predaja tovaru	128.851	45.969	36.221
Nákl.vynaložené na obstar.pred.tovaru	120.520	44.460	35.021
Obchodná marža	8.331	1.509	1.200
Výroba	3.376.001	4.156.146	4.459.248
Výrobná spotreba	2.265.504	2.780.112	3.010.923
Pridaná hodnota	1.118.828	1.377.543	1.449.525
Osobné náklady	762.347	947.735	1.048.376
Dane a poplatky	3.178	9.408	3.617
Ostatné prevádzkové výnosy	142.009	160.237	356.022
Ostatné prevádzkové náklady	39.115	80.023	233.807
Odpisy hmot.a nehmot.invest.majetku	391.884	397.654	397.487
Zúčtovanie opr.pol.	237	- 381	41
Výsledok hosp.z hospodár.činnosti	64.076	103.341	122.219
Finančné výnosy	131	797	98
Finančné náklady	55.535	52.229	54.579
Zúčtovanie rezerv			
Tvorba rezerv			
Výsledok hosp. z finanč. činnosti	- 55.404	- 51.432	- 54.481
Daň z príjmu z bežnej činnosti	4.689	10.772	16.363
Výsledok hosp. z bežnej činnosti	3.983	41.137	51.375
Mimoriadne výnosy			
Mimoriadne náklady			
Splatná daň z mimoriadných činnosti			
Výsledok hosp. z mimor.činnosti			
Výsledok hosp. za účtovné obdob.	3.983	41.137	51.375

Finančné ukazovatele

Finančná štruktúra	2017	2018	2019
Kvóta vlastného kapitálu (vlastné imanie/celkový kapitál,> 50%)	12%	14%	17%
Miera zadĺženia vlastného kapitálu (dlhodobé cudzie zdroje/vlastné imanie,< 50%)	313%	234%	161%
Úverová zaťaženosť vlastného kapitálu (bankové úvery/vlastné imanie,< 70%)	353%	263%	192%
Úverová zaťaženosť kapitálu (bankové úvery/celkový kapitál,< 70%)	41%	36%	32%
Rentabilita			
Rentabilita vlastného kapitálu (ROE) (výsledok hospodárenia/vlastné imanie)> 0,12	0,01	0,1	0,1
Rentabilita tržieb (výsledok hospodárenia/tržby)> 0,06	0	0,01	0,01
Rentabilita celkového kapitálu (výsledok hospodárenia/celkový kapitál)> 0,14	0	0,01	0,02
Likvidita			
Mobilita (krytie investičného majetku) (vlastné imanie/investičný majetok, 0,7-1)	0,17	0,21	0,32
Celková likvidita (3.st.) (krátkodobý obežný majetok/krátkodobé cudzie zdroje 1,6-2)	0,74	0,84	0,86
Bežná likvidita (2.st.) (krátkodobý obežný majetok-zásoby/krátkod. cudzie zdroje, 1-1,5)	0,17	0,19	0,29
Okamžitá likvidita (1.st.) (finančný majetok/krátkodobé cudzie zdroje, 0,2-0,6)	0,01	0,01	0,01

Aktivita	2017	2018	2019
Doba splatnosti pohľadávok (60 dní)	16	22	27
Doba splatnosti záväzkov (60 dní)	60	57	66
Doba obratu zásob (100 dní)	80	80	68

Analýza finančných ukazovateľov

Finančné ukazovatele spoločnosti väčšinou nedosahujú doporučené hodnoty.

Oproti minulému roku sú lepšie.

Z finančných štruktúr vyhovuje úverová zaťaženosť kapitálu .Vyhovujúci ukazovateľ je aj doba splatnosti pohľadávok a doba obratu zásob.

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť v roku 2019 mala zisk 51.375,21 EUR, ktorý bude ponechaný na nerozdelenom zisku .

Výhľady na rok 2020

V roku 2020 vylepšíme prístrojové vybavenie určené na vývoj nových produktov a zintenzívňime práce na vývoji kozmetiky, ktorá je určená na ochranu pred slnečným žiarením. Dokončíme redizajn šampónov v rade Dixi. Vo vlasovej kozmetike uvedieme novinky hlavne v rade s žihľavovým extraktom. Uvedieme na trh novú detskú radu - Dixi svište.

Nadalej budeme posilňovať aktivity v online priestore a budeme zvyšovať predaj cez e-shop.

V roku 2020 očakávame rast tržieb o 10% a rast zisku o 50%.

.....
Ing. Ivan Milý, konateľ