

VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona
zostavenej k 31. decembru 2019

v - celých eurách - tisícoch eur - miliónoch eur *)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 1 9 do 1 2 2 0 1 9

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 1 8 do 1 2 2 0 1 8

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)

- riadna
 - mimoriadna

Účtovná závierka

*)

- zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Číslo faxu

/

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 18.12.2020	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie výkazu vybraných údajov:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
----------------------------------	--	--

MF SR 2011

*) Vyznačuje sa

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

Označenie	Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
	SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08)	01	447 994	345 580
A.	Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07)	02	333 125	242 050
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	03	95 620	145 116
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	04	228 993	87 511
A. III.	Dlhodobý finančný majetok, z toho:	05	1 689	1 818
A. III.1	pohľadávky z obchodného styku	06	309	311
A. IV.	Ostatný majetok	07	6 823	7 605
B.	Obežný majetok (r. 09 + r. 10 + r. 13)	08	114 869	103 530
B. I.	Zásoby	09	847	696
B. II.	Krátkodobý finančný majetok, z toho:	10	57 295	49 443
B. II. 1	pohľadávky z obchodného styku	11	31 266	31 054
B. II. 2	peniaze a peňažné ekvivalenty	12	22 611	15 341
B. III.	Ostatný majetok, z toho:	13	56 727	53 391
B. III.1	majetok klasifikovaný ako držaný na predaj	14	556	566
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25)	15	447 994	345 580
C.	Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24)	16	28 190	34 100
C.I.	Základné imanie	17	25	25
C.II.	Kapitálové fondy	18	60 495	58 830
C. III.	Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku	19	566	515
C. IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) ¹	20	-28 151	-20 591
C. IV. 1	Nerozdelený zisk minulých rokov	21		
C. IV. 2	Neuhradená strata minulých rokov	22		
C. V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) ²	23	- 5 726	- 7 898
C. VI.	Nekontrolujúce podiely	24	981	3 219
D.	Záväzky (r. 26 + r. 30)	25	419 804	311 480
D. I.	Dlhodobé záväzky, z toho:	26	283 012	216 407
D. I. 1	záväzky z obchodného styku	27	3 315	2 070
D. I. 2	úvery a pôžičky	28	165 543	182 821
D. I. 3	rezervy	29	1 111	1 135
D. II.	Krátkodobé záväzky, z toho:	30	136 792	95 073
D. II. 1	záväzky z obchodného styku	31	54 114	57 489
D. II. 2	úvery a pôžičky	32	53 704	27 403
D. II. 3	rezervy	33	1 508	1 367
D. II. 4	záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj	34	66	70

¹ podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

² riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
Pokračujúce činnosti			
Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho:	01	202 626	195 157
tržby	02	201 195	192 915
Náklady na prevádzkovú činnosť	03	191 813	189 664
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03)	04	10 813	5 493
Finančné výnosy	05	4 213	1 339
Finančné náklady	06	22 415	14 396
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06)	07	-7 389	-7 564
Daň z príjmu	08	-656	-848
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08)	09	-8 045	-8 412
Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-)	10	0	0
Daň z príjmu	11	0	0
Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11)	12	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12)	13	-8 045	-8 412
Ostatné súčasti komplexného výsledku	14	475	-130
Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14)	15	-7 570	-8 542

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90	-
Mgr. Richard Flímel	25	0,10	0,10	-
Spolu	25 000	100	100	-

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Druh vzťahu	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %
a	b	c	d	e	f
Slovenská produkčná, a.s., Slovensko	1	94,96%	94,96%	94,96%	94,96%
MAC TV s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
TELEPON PLUS, spol. s r.o., Slovensko	3	49%	49%	49%	49%
PMT, s.r.o.	3	27%	27%	27%	27%
DONEAL, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Magical roof s.r.o., Česká republika	1	80%	80%	80%	80%
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	1	100%	100%	-	-
CS filmová, s.r.o.	1	100%	100%	-	-
Akzent BigBoard, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BigMedia, spol. s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
RECAR Bratislava a.s., Slovensko	1	70%	70%	70%	70%
RECAR Slovensko a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BHB, s.r.o., Slovensko	1	51%	51%	51%	51%
Akcie.sk, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko	1	100%	100%	100%	100%
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko	1	51%	51%	51%	51%
Starhouse Media, a. s., Slovensko	3	30%	30%	30%	30%
BigBoard Praha, a.s., Česká republika	1	60%	60%	60%	60%
BigMedia, spol. s r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Czech Outdoor s.r.o., Česká republika ³	1	100%	100%	100%	100%
Expiria, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
RAILREKLAM, s.r.o., Česká	1	100%	100%	100%	100%

republika					
MG Advertising, s.r.o., Česká republika	2	50%	50%	50%	50%
QEEP, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Barrandia s.r.o., Česká republika ¹	1	100%	100%	100%	100%
Český billboard, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
outdoor akzent s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Bilbo City s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Velonet ČR, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
D & C AGENCY s.r.o.	1	100%	100%	100%	100%
News Advertising s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Flowee s.r.o. ⁴	1	65%	65%	65%	65%
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	1	70%	70%	70%	70%
Nadační fond BigBoard	1	100%	100%	100%	100%
HyperMedia, a. s. ⁸	1	60%	60%	-	-
Programmatic marketing, s.r.o.	1	100%	100%	-	-
Hyperinzerce, s.r.o.	1	100%	100%	-	-
Eremia, a.s. ⁶	1	100%	100%	-	-
Quantio, s.r.o.	1	66%	66%	-	-
Hyperslevy.cz, s.r.o.	1	50,5%	50,5%	-	-
Slovenská inzercia, s. r. o.	1	100%	100%	-	-
Hyperinzerca, s. r. o.	1	100%	100%	-	-
MetroZoom s.r.o.	1	100%	100%	-	-
PRAHA TV s.r.o.	3	34%	34%		
eFabrica, a. s. ⁷	1	72%	72%	100%	100%
Radio Services a.s. Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Lafayette s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
NOVI LIST d.d., Chorvátsko	1	84,32%	84,32%	84,32%	84,32%
Glas Istre Novine d.o.o., Chorvátsko ²	1	89,05%	89,05%	89,05%	89,05%
RTD d.o.o. Zadar, Chorvátsko	1	100%	100%	100%	100%
NIVEL PLUS s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%

Vysvetlivky:

V časti III. tabuľke č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti HyperMedia, a. s.

⁷ Dňa 5. apríla 2019 Skupina predala 28% podiel v spoločnosti eFabrica, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností HyperMedia, a. s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.