



KORUNA s.r.o., Bytčianska 114, 010 03 Žilina

Tel. 041/7010919

Mail: sekretariat@korunaza.sk

www.potravinakoruna.sk

Výročná správa spoločnosti KORUNA, s.r.o. za rok 2019

Obsah:

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí
9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2019

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou formou notárskej zápisnice č. NZ 45/98 zo dňa 11.02.1998 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. a do obchodného registra zapísaná 17. marca 1998. Spoločnosť bola založená jediným spoločníkom – Ing. Helena Cvachová, bytom v Rajeckých Tepliciach, Zábrežná 540/12.

Výška základného imania pri založení bola 6 639,- € (200 000 Sk). K 31. decembru 2019 výška základného imania nebola zmenená.

Sídlo spoločnosti je v Žiline, Bytčianska 114, kde sa nachádza administratíva spoločnosti. Svoju obchodnú činnosť realizuje v maloobchodných predajniach v Žiline a na ostatnom území Slovenska. Spoločnosť nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Svoj predmet podnikania zaisťuje v prenajatých priestoroch.

V roku 2019 spoločnosť mierne zvýšila úroveň predaja, aj v nie práve príjemných ekonomických podmienkach a v tvrdej konkurencii. Dosiahla to investovaním do spríjemňovania prostredia predajní, najmä inovovaním technického vybavenia, rozširovaním sortimentu predaja potravinového i nepotravinového charakteru, rozširovaním možností úhrad za predaný tovar. Z toho dôvodu zaviedla technické vybavenie aj na malé predajne. Vplyv na zvýšenie obrátu spoločnosti malo otvorenie štrnástich nových predajní a predĺženie otváracích hodín.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačne je spoločnosť rozdelená na 2 základné úseky:

- Administratíva
- Obchodný úsek

Administratíva je samostatným strediskom, ktoré zahŕňa: sekretariát, personálne a mzdové oddelenie, účtáreň, manažéri.

Obchodný úsek je tvorený 2 úrovňami:

- manažéri - riadia maloobchodné predajne, hoci organizačne patria do administratívy
- maloobchodné predajne, pričom každá z nich je samostatným strediskom.

K 31. decembru 2019 pracovalo v spoločnosti 561 zamestnancov, k 31. decembru predchádzajúceho roka ich bolo 491.

Predmet podnikania spoločnosti

Hlavnou náplňou podnikania spoločnosti je maloobchodný predaj tovaru, najmä potraviny, nápoje a tabak, v malom rozsahu aj nepotravinársky tovar ako drogéria a papier. Podiel potravinárskeho tovaru, nápojov a tabaku na celkových tržbách je 96 %.

Aktuálny stav spoločnosti

V súčasnosti pracuje v spoločnosti 593 zamestnancov, z toho 577 pracuje priamo v predajniach a ostatní pracujú v administratíve. Nárast počtu pracovníkov nastal z dôvodu otvorenia 14 predajní v priebehu roka 2019.

Spoločnosť neustále hľadá nové možnosti dodávok kvalitných tovarov od dodávateľov, cenovo dostupných pre zákazníkov, ale aj preverovanie kvality tovarov u stálych dodávateľov.

Spoločnosť vykonáva počas roka inventúry tovarových zásob za účelom zrealnenia stavu zásob a zistenia prípadných nedostatkov, ktorým by sa v budúcnosti mala vyvarovať a tým minimalizovať tovarové straty.



Na dosiahnutie existujúcich tržieb, prípadne ich rast, spoločnosť plánuje pokračovať v zavedenom systéme práce, otvárať nové prevádzky, ale aj hľadať nové aspekty a zavádzať ich do systému predaja. Spoločnosť Koruna sa zaoberá vernostným systémom pre zákazníkov, zákazníci majú k dispozícii Klubové kartičky a pri nákupe tovaru získajú okamžitú zľavu a použitím Koruna kartičky sa automaticky zapájajú do rôznych súťaží s možnosťou rôznych výhod pre konečného zákazníka.

Spoločnosť sa zaoberá štatistikami ohľadne počtu nákupov zákazníkov, veľkosť nákupného košíka, dopyt zákazníkov na nové produkty, medziročne vyhodnocuje predaje po tovarových skupinách.

Spoločnosť organizuje propagáciu výrobkov vo vlastných letákoch Koruna v dvojtýždňovej perióde, taktiež propaguje tovar vo výnimočných cenách na plagátoch veľkosti A1, ktoré sú umiestňované na fasáde prevádzok. Z týchto aktivít očakáva zvýšenie tržieb a prilákanie nových zákazníkov.



Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť

Spoločnosť nie je výrobnou firmou a pri svojom podnikaní neporušuje právne predpisy týkajúce sa životného prostredia a teda nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť Koruna je registrovaným výrobcom obalov, prostredníctvom organizácie zodpovednosti výrobcov si plníme vyhradenú povinnosť v súlade so Zákonom č. 79/2015 Z.z. o odpadoch.

V roku 2019 zaznamenala spoločnosť fluktuáciu zamestnancov, čo je ovplyvnené charakterom práce na predajniach. Tomuto javu sa nedá celkom vyhnúť a spoločnosť ho eliminuje uverejňovaním inzerátov v regionálnej tlači a taktiež prostredníctvom internetu na portáloch s ponukou práce. Vzhľadom na otváranie nových predajní aj v menších obciach, poskytuje spoločnosť v týchto obciach pracovné príležitosti a prispieva tak k zníženiu nezamestnanosti v konkrétnej obci. V priebehu roka 2019 sa zvýšil počet zamestnancov o 70 oproti predchádzajúcemu roku. Tento rast bol ovplyvnený navýšením počtu pracovníkov na predajniach, u ktorých bol v predchádzajúcom roku podstav a takisto otvorením štrnástich nových prevádzok v priebehu roka.

Významné riziká a neistoty

V marci 2020 bolo výrazným spôsobom ovplyvnené nákupné správanie konečných zákazníkov z dôvodu vypuknutia pandémie COVID-19. Zákazníci nakupovali najmä základné potraviny, klesol predaj impulzných tovarov, pokladničnej zóny. Hoci sa skladba nákupného košíka zmenila, nemá to zásadný vplyv na veľkosť tržieb a na nepretržitosť trvania našej spoločnosti.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2017 až 2019

Spoločnosť v roku 2019 zaznamenala rast tržieb za predaj tovaru oproti roku 2018, podobne ako aj v roku 2018 oproti roku 2017, čo bolo ovplyvnené skvalitnením systému predaja. Hospodársky výsledok v roku 2019 zaznamenal nárast oproti roku 2018 hlavne z dôvodu otvorenia nových prevádzok, čo malo pozitívny vplyv aj na výšku tržieb. Tieto skutočnosti sú uvedené v nasledovnom prehľade:

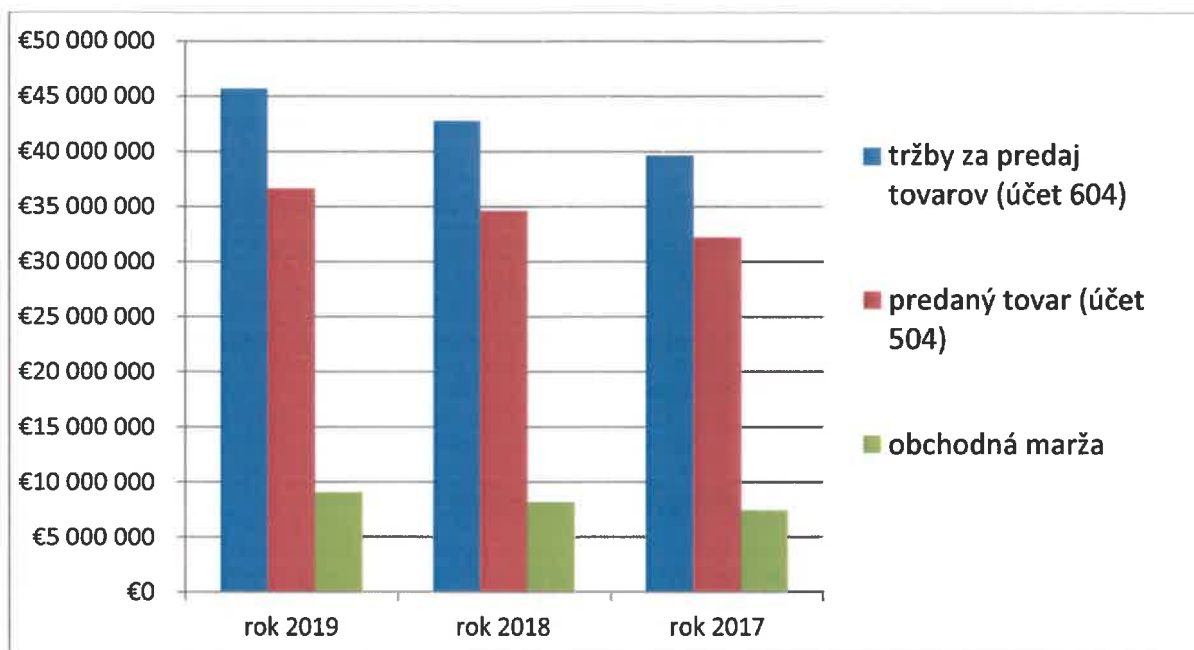
Ukazovateľ / rok	2019	2018	2017
Tržby za predaj tovaru	45 696 521 €	42 785 492 €	39 643 802 €
Náklady na obstaranie tovaru	36 644 225 €	34 607 465 €	32 210 469 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	192 198 €	176 939 €	291 281 €
Obchodná marža	9 052 296 €	8 178 027 €	7 433 333 €

Tržby z predaja tovaru vzrástli v roku 2019 oproti roku 2018 o 2 911 029 €, čo predstavuje nárast o 6,80 %.

V porovnaní s rokom 2017 boli tržby z predaja tovaru v roku 2019 vyššie o 6 052 719 €, čo je o 15,27 % viac.

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení v roku 2019 vzrástol oproti roku 2018 o 15 259 €, čo je nárast o skoro 9 %.

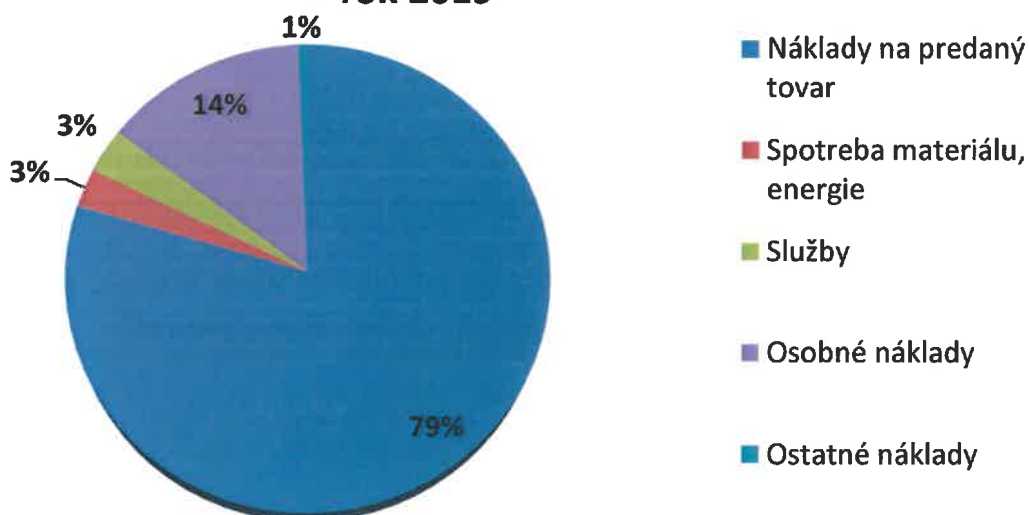
Vývoj tržieb, nákladov a marže z predaja tovaru je možné vidieť z nasledovného grafu:



Porovnanie vývoja celkových výnosov, nákladov a hospodárskeho výsledku v jednotlivých rokoch pred zdanením je v nasledovnom prehľade:

Ukazovateľ / rok	2019	2018	2017
Celkové výnosy	46 303 914	43 841 612	40 601 652 €
Celkové náklady	46 058 195	43 614 441	40 229 906 €
HV pred zdanením	245 719	227 171	371 746 €

Prehľad najvýznamnejších nákladov spoločnosti za rok 2019



2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na vývoj účtovnej jednotky. Zhodnotili sme schopnosť nepretržitého fungovania spoločnosti vrátane možného vplyvu COVID-19 na ďalší vývoj spoločnosti. Predpokladáme zhoršenie hospodárenia v nasledujúcom období, ale nepredpokladáme, že táto mimoriadna situácia bude mať zásadný negatívny vplyv na nepretržitosť fungovania našej spoločnosti.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Spoločnosť bude pokračovať vo svojej činnosti a bude sa venovať svojmu predmetu podnikania aj v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje rozširovať počet predajní aj v budúcnosti, a to bez nákupu nehnuteľností, t.j. formou prenájmu priestorov.

Spoločnosť neustále hľadá priestory na nové prevádzky a prehodnocuje ponuky iných spoločností. Do konca roku 2020 plánuje otvoriť približne 5 nových prevádzok.

Súčasne s rastom počtu predajní vytvorí nové pracovné príležitosti. Na zaistenie stabilizácie svojich zamestnancov zabezpečí zaujímavý sociálny program.

Nakoľko zavedený vernostný systém je obľúbený medzi zákazníkmi, spoločnosť pripravuje do budúcnosti rozšírenie výhod pre držiteľa Klubovej karty.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov v materskej spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. v roku 2019 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie schválilo dosiahnutý zisk za rok 2019 preúčtovať na účet 428 Nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2019

V Žiline, dňa 23. júna 2020

