

**Grand Gastro s.r.o.**

SNP 997/17, SK-924 00 Galanta

IČO: 50601237

IČ DPH: SK2120397257

---

**VÝROČNÁ SPRÁVA**  
**Grand Gastro s.r.o.**  
**za rok 2019**

## Obsah

- 1. Identifikácia spoločnosti**
- 2. Predmet činnosti**
  - Historický vývoj
  - Charakteristika
  - Podnikateľské aktivity
- 3. Správa o činnosti za rok 2019**
  - Zhodnotenie aktivít
  - Fakty
  - Udalosti osobitného významu
- 4. Predpokladaný vývoj v roku 2020**
- 5. Správa audítora za rok 2019**
- 6. Účtovná závierka za rok 2019**

## 1. Identifikácia spoločnosti

### Obchodné meno a právna forma

Grand Gastro s.r.o.

### Identifikačné číslo

50601237

### Sídlo

SNP 997/17, 924 00 Galanta

### Dátum registrácie

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Trnava 6.12.2016

### Základné imanie

5 000, - EUR

### Štatutárny orgán

Roland Kiss

## 2. Predmet činnosti

### Historický vývoj

Spoločnosť Grand Gastro s.r.o. pôsobí na trhu závodného stravovania a cateringu ako nástupnícky subjekt od roku 1996.

Počiatkové aktivity sa spájajú s rozvojom nákupných a obchodných centier Tesco, kde predchodca spoločnosti operoval kaviarne, jedálne a reštaurácie s rýchlou obsluhou.

Svojou poctivou prácou si spoločnosť vybudovala renomé, ktoré ju postupne zaradilo medzi poskytovateľov závodného stravovania najväčších závodov na Slovensku.

Zásady ako používanie tradičných postupov, varenie z čerstvých surovín a doplnkové služby vyprofilovali spoločnosť medzi popredných poskytovateľov závodného stravovania a cateringu pre významné podniky pôsobiace na západnom a strednom Slovensku.

### Charakteristika

#### Služby

Dobré jedlo v príjemnom prostredí a v čase, ktorý vyhovuje potrebám klientov - to je základ ponuky. Poznáme rozdielnosť chutí a zvyklostí naprieč regiónmi Slovenska a svoje služby prispôbujeme špecifikám a preferenciám každého klienta. Zostavujeme stravovací model, ktorý je ušitý podľa individuálnych požiadaviek. Jednotlivé výdaje dotvárame aj vizuálne, aby sa stravníci počas prestávok cítili čo najlepšie.

#### Princípy

Hlavnou prioritou spoločnosti je zabezpečiť optimálne zloženie stravy spĺňajúce všetky požiadavky moderného stravovania a zásad správnej výživy.

Vieme, že len spokojní a sýti zamestnanci dokážu podávať vysoké výkony, preto sa v prvom rade zameriavame na čerstvosť, kvalitu a správne zloženie podávaných jedál. Vieme sa pružne prispôbiť požiadavkám klientov, kladieme dôraz na úzku komunikáciu a neustálu kontrolu spokojnosti.

#### Zásady

- Používame čerstvé a kvalitné suroviny
- Využívame tradičné technologické postupy
- Varíme podľa obľúbených slovenských receptov

- Na príprave sa zúčastňuje kvalifikovaný personál, ktorý pracuje v súlade s požiadavkami hygieny a bezpečnosti ochrany zdravia pri práci
- Dodržiavame zásady správnej výrobnéj praxe HACCP
- Pravidelne kontrolujeme kvalitu
- Na prípravu jedál využívame dodávateľov zo Slovenska, Čiech a Maďarska
- Našou silnou stránkou je vlastná výroba bagiet, koláčikov, múčnikov a raňajkového sortimentu

**Technickú a odbornú spôsobilosť** plníme zavedenými opatreniami na zabezpečenie kvality implementáciou:

- systému na zaistenie bezpečnosti potravín HACCP,
- prevádzkového poriadku,
- zásad správnej výrobnéj praxe,
- dodržiavania BOZP a PO,
- prideľovania OPP,
- posudzovania zdravotných rizík a kategorizácie prác,
- deratizácie a dezinfekcie,
- likvidácie biologického odpadu,
- revízie elektro zariadení,

ktoré sú vo forme interných dokumentov, alebo pod správou expertných externých organizácií na základe zmlúv.

Prípadné škody z činnosti má spoločnosť poistené korporátnou zmluvou poistenia majetku a zodpovednosti.

### **Podnikateľské aktivity**

Závodné stravovanie

Prevádzka bufetov

Catering

Poradenstvo v oblasti návrhu a vybavenia závodných kuchýň a jedální

Sprostredkovanie v oblasti služieb, obchodu a výroby

Dodávka technológií a zariadení pre vybavenie závodných kuchýň a jedální

Dodávka plynu

### **3. Správa o činnosti za rok 2019**

Reorganizácia spoločnosti započatá v roku 2017 a ukončená v roku 2018 dala v roku 2019 stabilizovaný základ pre revitalizáciu spoločnosti po stránke obchodu a inovácií. Práve iniciatívy v oblasti obchodu pomohli po prebratí kontroly nad vnútornými operáciami priniesť spoločnosť na cestu ziskovosti. Úprava obchodných podmienok v kombinácii s prehlbujúcim sa cateringom a novými aktivitami pomohli spoločnosti k dosahovaniu pozitívnych hospodárskych výsledkov.

Na poli technológií prebehli investície do on-line registračných pokladníc a POS terminálov pre rozšírenie portfólia akceptácie platobných prostriedkov.

Spoločnosť čelila zmenám v legislatívnych predpisoch, týkajúcich sa zákonného rastu miezd a rastúcej inflácii potravín a energií.

Zvýšenie nákladov kryla spoločnosť z úspor v koncentrácii efektívnejšieho vynakladania prostriedkov na zabezpečenie tovarov a služieb. Rovnako tak jej pomohlo rozšírenie obchodných aktivít do nových oblastí.

Naplneným cieľom neobchodnej povahy bola príprava zmeny imidžu spoločnosti. Počas roka prebiehal prieskum a následný vývoj nového konceptu a príprava marketingového mixu.

Za účelom posilnenia systému riadenia sa rozhodla spoločnosť pristúpiť k príprave auditu a následnej certifikácii podľa ISO 9001, ktorá certifikácia bude deklaráciou súladu organizácie spoločnosti na oveľenej medzinárodnej úrovni.

Spoločnosť svojou činnosťou nevyplýva nepriaznivo na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody alebo pôdy, ani nevytvára nebezpečné odpady. Odpady biologickej povahy, ktoré

vznikajú z neodobratej alebo neskonzumovanej stravy kolektujú zazmluvnené špecializované spoločnosti. Vo výrobe sa spoločnosť riadi a dodržiava zásady správnej výrobnéj praxe HACCP.

### Zhodnotenie aktivít

Poskytovanie služieb závodného stravovania a prevádzka bufetov boli v roku 2019 naďalej základným pilierom aktivít a príjmov spoločnosti. Služby cateringu sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom poskytovali vo väčšom meradle, čomu dopomohla vynovená ponuka a inovatívny prístup ku zákazníkom tohto segmentu.

Dodatočné výnosy generovali služby poradenských aktivít a sprostredkovania.

### Fakty

Spoločnosť vykonáva svoju **činnosť na prevádzkach**, ktoré sú situované prevažne v závodoch klientov výhradne na území Slovenskej republiky. V zahraničí nemá spoločnosť žiadnu organizačnú zložku. K najvýznamnejším klientom v roku 2019 patrili:

- SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.
- ECCO Slovakia, a.s.
- VUJE, a.s.
- JASPLASTIK-SK spol. s r.o.
- DHL Logistics (Slovakia), spol. s r.o.
- Robertshaw a.s.
- KIA Motors Slovakia s.r.o.

Podstatná časť **personálu** sa nachádza priamo v kuchyniach, výdajniach a bufetoch v závodoch klientov. Nakoľko sa aj počas roku 2019 zvyšovali zákonné zložky miezd, spoločnosť bola nútená upraviť počet a zaradenie zamestnancov. Opätovne prišlo k prehodnoteniu pracovných náplní, čím sa dosiahlo celkové zefektívnenie organizácie práce, a tým aj zvýšenie produktivity práce. V súvislosti s ukončením poskytovania služieb závodného stravovania pre Slovenské elektrárne, a.s. a Mobis Slovakia s.r.o. nastal napriek rastu mzdových nákladov absolútny pokles **osobných nákladov** v porovnaní s minulým rokom o 84 523, - EUR.

Najvýznamnejšiu položku nákladov predstavovala **kategória spotrebovaného materiálu a energií**. Spoločne s **nákladmi vynaloženými na obstaranie predaného tovaru** dosiahli 2 217 014, - EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku o 628 240, - EUR menej.

**Služby** účtovnej skupiny 51 dosiahli úroveň 427 161, - EUR. Ich nárast súvisí prevažne s ostatnými aktivitami v oblasti rozvoja obchodu.

**Náklady na finančnú činnosť** (7 837, - EUR) vzrástli kvôli hromadnému zavedeniu POS terminálov za účelom možnosti akceptácie nielen elektronických platobných kariet, ale tiež elektronických stravovacích kariet, ktoré vo veľkom začali nahrádzať klasické stravovacie poukážky v papierovej forme, čo vyvolalo rapidne zvýšenie poplatkov súvisiacich s bankovými poplatkami.

Nárast odpisov súvisel s obstaraním nových gastro zariadení. **Odpisy** dosiahli úroveň 9 996, - EUR.

**Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja** zaznamenané neboli.

**Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb** možno zlúčiť z dôvodu, že účtovanie výnosov za poskytovanie služieb závodného stravovania je naprieč portfóliom klientov rozdielne a v mnohých prípadoch nemožno jednoducho vyčleniť služby stravovania, predaja tovaru a vlastných výrobkov. Rozdielnosť vyplýva z rozmanitosti personálnych systémov a zmluvných podmienok poskytovaných služieb. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb, čiže čistý obrat dosiahol 3 467 164, - EUR. Nárast tržieb bol dosiahnutý napriek ukončeniu dvoch prevádzok, a to vďaka dodatočnému vygenerovaniu tržieb z kúpy na ďalší predaj.

**Celkové výnosy z hospodárskej činnosti** dosiahli spolu 4 179 061, - EUR.

**Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok** tvoril nevýznamnú položku, nakoľko technológie a prostriedky logistiky sú buď v prenájme alebo majetkom klientov.

**Obežný majetok** tvorili zásoby surovín a tovarov a pohľadávky z obchodného styku.

Správnosť evidencie **pohľadávok a záväzkov z obchodného styku** bola v priebehu roku 2019 overovaná a nedostatky prešli korekciou.

Dopad na **výsledok hospodárenia** mali „očistné“ úkony vykonané v predchádzajúcom roku, eliminácia nerentabilných aktivít (ukončenie prevádzok) a nové činnosti s pozitívnym hospodárskym výsledkom. Spoločnosť sa vzdala orientácii na kvantitu za cenu strát, a sústredila sa na aktivity s dosahovaním zisku. Výsledok hospodárenia dosiahol **zisk 206 934, - EUR**.

Spoločnosť dosiahnutým výsledkom hospodárenia značne vylepšila verifikačný **ukazovateľ spoločnosti v kríze** a za rok 2019 dosiahol koeficient 0,62. Možno teda konštatovať, že opatrenia navrhnuté v roku 2018 sa podarilo úspešne aplikovať.

Ekonomické ukazovatele dosiahli v sledovanom období nasledovné hodnoty:

$$\text{Pohotová likvidita 1. stupňa} = \frac{\text{Finančné účty} \quad 166\,722}{\text{Krátkodobé záväzky} \quad 310\,191} = 0,54$$

$$\text{Bežná likvidita 2. stupňa} = \frac{(\text{Finančné účty} + \text{Krátkodobé pohľadávky}) \quad (166\,722 + 326\,254)}{\text{Krátkodobé záväzky} \quad 310\,191} = 1,59$$

$$\text{Celková likvidita 3. stupňa} = \frac{(\text{Krátkodobý finančný majetok} + \text{Krátkodobé pohľadávky} + \text{Zásoby})}{\text{Krátkodobé záväzky}} =$$

$$= \frac{(0 + 326\,254 + 51\,462) \quad 377\,716}{310\,191 \quad 310\,191} = 1,22$$

**Koeficient pohotovej likvidity** dosiahol ekonomicky odporúčaný interval. Hodnoty bežnej a celkovej likvidity nedosiahli všeobecný charakter, no s ohľadom na odvetvie možno konštatovať, že výsledky sú pozitívne. Koeficient likvidity 2. a 3. stupňa potvrdzuje dostatočné krytie záväzkov dodávateľov.

V nadväznosti a úzkej prepojenosti na výsledky likvidity dosiahli vybrané **ukazovatele aktivity** tieto výsledky:

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{Zásoby} * 360 \quad 51\,462 * 360 \quad 18\,526\,320}{\text{Tržby} \quad 3\,467\,164 \quad 3\,467\,164} = 5,34 \text{ dní}$$

$$\text{Doba inkasa pohľadávok} = \frac{\text{Krátkodobé pohľadávky} * 360 \quad 259\,757 * 360 \quad 93\,512\,520}{\text{Tržby} \quad 4\,149\,219 \quad 4\,149\,219} = 22,54 \text{ dní}$$

$$\text{Doba splatnosti záväzkov} = \frac{\text{Záväzky} * 360 \quad 360\,052 * 360 \quad 129\,618\,720}{\text{Náklady} \quad 3\,964\,290 \quad 3\,964\,290} = 32,70 \text{ dní}$$

Relatívne nízka doba obratu zásob súvisela s predmetom činnosti spoločnosti. Ak by spoločnosť neprevádzkovala bufety, kde je doba obratu tovaru vyššia, ukazovateľ by vykazoval ešte nižšiu hodnotu. Na pomery Slovenska bola nízka tiež doba inkasa pohľadávok. Tá súvisí s kombinovaným tokom peňazí – časť tržieb sa inkasuje hotovostne alebo bezhotovostne elektronickými platobnými prostriedkami v okamihu predaja a časť tržieb bola fakturovaná, v ktorých prípadoch bola doba splatnosti do 30 dní od vystavenia faktúry. Doba splatnosti záväzkov nasledovala dobu inkasa pohľadávok.

Finančná stabilita spoločnosti sledovaná cez ukazovateľ celkovej zadĺženosti aktív dosiahol priaznivú hodnotu:

$$\text{Celková zadlženosť aktív} = \frac{\text{Cudzí kapitál (Záväzky)} \quad 360\,052}{\text{Aktíva} \quad 603\,301} = 59,68 \%$$

Efektívnosť využívania vlastného kapitálu dosiahla nadpriemernú úroveň:

$$\text{Rentabilita vlastného imania} = \frac{\text{Čistý zisk} \quad 206\,934}{\text{Vlastné imanie} \quad 222\,545} = 0,9299 * 100 \% = 92,99 \%$$

Vývoj zamestnanosti zaznamenal v priebehu roku trend mierneho poklesu. Počet zamestnanov poklesol o 20 a ku koncu roku bol na úrovni 144. Fluktuácia dosiahla 73 % a prejavila sa predovšetkým v pozíciách pomocné sily, pomocní kuchári a predavačky.

### **Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty**

Spoločnosť za rok 2019 dosiahla účtovný zisk po zdanení vo výške 206 934, - EUR. Rozhodnutím valného zhromaždenia sa na tvorbu zákonného rezervného fondu použije 500, - EUR, čo predstavuje 10 % zo základného imania. Zostatok hospodárskeho výsledku vo výške 206 434, - EUR bude zaúčtovaný na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

### **Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)**

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje.

### **Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve)**

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie).

### **Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

V sledovanom období spoločnosť nevyvíjala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### **Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky**

Plnenie v tejto oblasti sa neuskutočnilo.

### **Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

### **Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci (§ 20 ods. 2 zákona o účtovníctve)**

Plnenie v tejto oblasti sa neuskutočnilo.

### **Udalosti osobitného významu**

Spoločnosť v období po 31.12.2019 do dátumu vypracovania tejto výročnej správy nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu vplyvajúcu na hospodársky rok 2019.

### **Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve)**

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu.

#### 4. Predpokladaný vývoj v roku 2020

Vzhľadom na termín spracovania výročnej správy je očakávaný vývoj v roku 2020 možné prognózovať celkom presne. O rozsahu a dopadoch pandémie by pred vyše pol rokom nebolo možné písať v tak konkrétnych kontúrach ako dnes.

Plánované zmeny imidžu spoločnosti podporené zavedením systému manažérstva kvality ISO boli zavŕšené pred začatím pandémie. Spoločnosť tak bola pripravená navonok sa prezentovať novým vizuálom, konceptom a prístupom. Spoločnosť sa v duchu zmien rozhodla identifikovať aj stotožnením obchodného mena, čo bolo vykonané zmenou zápisu v Obchodnom registri.

Pôvodný marketingový plán bol pre prvú vlnu pandémie paralizovaný. Začaté obchodné tendre boli zmrazené a v horších prípadoch zrušené. O to viac sa vyostřil konkurenčný boj o získanie nových prevádzok a obchodné taktiky nabrali nový rozmer. Letné obdobie pracuje väčšina závodov a inštitúcií v obmedzenom režime a výberu dodávateľa stravy sa venuje v čase jesene. Jeseň, poznačená druhou ešte silnejšou vlnou pandémie, situáciu opäť skomplikovala. Obchodné tendre a verejné súťaže boli znovu potlačené. Napriek tomu sa aktívne súťaží zúčastňujeme a bojujeme o každého potenciálneho zákazníka.

Prístup existujúcich zákazníkov k pandemickému stavu je veľmi obozretný a vedie k obmedzeniam za účelom zabránenia šírenia nákazy. Opatrenia zasiahli spoločnosť vo väčšine prípadov obmedzením výdaja stravy až zatvorením závodných jedální.

Pandémia však spôsobila pokles objednávok výrobných závodov, čo sa premietlo v znížení počtu zamestnancov – našich stravníkov. Firemné podujatia, na ktoré sme zabezpečovali cateringové služby, boli zrušené.

Pád tržieb z hlavných predmetov činnosti spoločnosti bol natoľko markantný, že bez štátnych príspevkov na podporu zamestnanosti by bola spoločnosť v úpadku. Pomohlo jej tiež i keď len dočasné varenie pre karanténne centrum.

Do konca roku očakáva spoločnosť výsledky obchodných tendrov na poskytovanie stravovacích služieb viacerých závodov. Cieľom je získanie dvoch nových zákazníkov.

Absolútnym cieľom spoločnosti je ukončiť rok s pozitívnym hospodárskym výsledkom a napredovať v trende inovácií a poskytovania služieb s pridanou hodnotou.

**5. Príloha: Správa audítora za rok 2019**

**6. Príloha: Účtovná závierka za rok 2019**

Galanta 11.12.2020

Roland Kiss, konateľ

