

# Výročná správa za rok 2019

Podľa § 20, zákona NR SR č. 431/2002 Z. z.



Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast .....	2
História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast .....	2
Stratégia.....	3
Orgány družstva a organizačná štruktúra .....	3
Ľudské zdroje .....	4
Organizačná štruktúra .....	4
Výrobnob-obchodná situácia.....	4
Tvorba ceny.....	5
Analýza vonkajšieho prostredia .....	6
Opatrenia na podporu predaja .....	8
Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie.....	8
Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2019 .....	9
Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku.....	12
Štruktúra majetku a zdrojov .....	12
Hospodársky výsledok .....	13
Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2020.....	13
Správa nezávislého audítora .....	14
Udalosti po skončení roka 2019 .....	14
Záver.....	14

## Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast

Víziou výrobného družstva Novoplast naďalej zostáva:

- Vybudovať spoločenstvo profesionálov v oblasti výroby sklolaminátových výrobkov, ktoré bude udávať trendy na trhoch európskej únie
- Postupne prenikať na trhy tretích krajín
- Diverzifikácia výrobného programu

Poslaním výrobného družstva Novoplast je:

- dlhodobé zvyšovanie výkonnosti výrobných a obslužných činností poskytovaním komplexných a flexibilných riešení,
- zvyšovať výkonnosť a efektívnosť všetkých vykonávaných činností,
- v plnom rozsahu uspokojovať potreby zákazníkov,
- implementovať etiku do svojich činností a rozhodnutí,
- svoju činnosť vykonávať tvorivo,
- dosahovať trvalo udržateľný rozvoj,
- byť atraktívnym zamestnávateľom, ktorý má silne vybudované meno, kde zamestnanci môžu kariérne rásť a kde budú môcť byť súčasťou rozhodovania a technických inovácií,
- zhodnocovať majetok a naplňovať očakávania členov družstva.

Novoplast, výrobné družstvo Sereď si za svoje hlavné ciele v roku 2019 stanovil:

- hlavným cieľom je naďalej vyrábať výrobky vysokej kvality v požadovanom termíne, pri dodržaní zásad bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia k úplnej spokojnosti zákazníka
- pokračovať v trende striktnej nákladovej disciplíny
- pokračovať v plánovaní a postupnej implementácii vhodných rozvojových iniciatív, vyhodnocovať rozvojové príležitosti
- získať stabilné postavenie dodávateľa sklolaminátových výrobkov na celosvetovom trhu
- zefektívnením činností, zavádzaním inovácií, optimalizáciou predajnej stratégie a pružnou reakciou na požiadavky trhu zvyšovať svoju konkurencieschopnosť
- pracovať na efektívnom využívaní materiálovo-technickej základne, na zvýšení energetickej účinnosti

## História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast

Družstevníctvo na Slovensku vzniklo ako hnutie podnikateľskej a občianskej kooperácie, svojpomoci a solidarity. Prvé spotrebné družstvo na Slovensku vzniklo 9. februára 1845.

V období po druhej svetovej vojne nastal v povodí Váhu rozkvet košíkárstva. Dňa 15. augusta 1947 na valnom zhromaždení 23 prítomných členov odhlasovalo vznik košíkárskeho výrobného a predajného družstva v Trnave, ktoré sa v roku 1949 premiestnilo do Serede. Zo zeleného a bieleho prútia sa v družstve vyrábali hlavne potreby pre domácnosť.

V 70-tych rokoch v košíkárskom výrobnom družstve Trnava postupne zaniká košíkárska výroba a do popredia sa dostáva výroba sklolaminátu. Sklolaminát je kompozitný materiál, tvorený sklenenými vláknami a vytvrdnutou umelou živicom. Vyznačuje sa veľkou pevnosťou, nízkou hmotnosťou a dobrými hygienickými vlastnosťami. Sklolaminátové

výrobky a polotovary sa vyrábajú natieraním alebo striekaním živice do formy. Sklené vlákna sa môžu na vrstvu živice prikladať ručne, obvykle ako tkanina, alebo môžu byť krátke vlákna primiešané priamo do živice. Aby sa sklolaminát na formu neprilepil, forma sa natiera separačným voskom, prípadne sa obalí fóliou. Vytvrdenie prebieha samovoľne, alebo pri zvýšenej teplote.

Novoplast výrobné družstvo Sereď, začalo od roku 1974 vyrábať zo sklolaminátu pre zahraničie turistické lode a pre domáci trh záhradné bazény a nádrže pre poľnohospodárov. Po roku 1989 bola výroba nahradená výrobkami pre zábavný a automobilový priemysel.

Závod firmy sa rozprestiera na ploche 27 131 m<sup>2</sup>. Z celkovej zastavanej plochy 7 607 m<sup>2</sup> zaberá hlavná výrobná hala plochu približne 4 000 m<sup>2</sup>.

## Stratégia

Bez ohľadu na historické premeny, na Slovensku zohrávali výrobné družstvá vždy dôležitú úlohu v hospodárskom, sociálnom a kultúrnom dianí našej krajiny. Poskytovali vhodnú pracovnú príležitosť a zároveň boli organizátorom mnohých hospodárskych aktivít. Novoplast, výrobné družstvo Sereď stavia svoju stratégiu na princípoch vzájomnej pomoci v záujme pomôcť sami sebe.

Po roku 1989 na Slovensku zaniklo približne 400 družstiev, Novoplast, výrobné družstvo Sereď si vytvorilo vlastnú stratégiu na dosiahnutie vytýčených cieľov.

1. Hlavným cieľom bolo zachovanie družstva. Umožnil to zákon Federálneho zhromaždenia Českej a Slovenskej Federatívnej Republiky č. 42/1992 Zb. o úprave majetkových vzťahov a vysporiadaní majetkových nárokov v družstvách v znení platných právnych noriem.
2. Vytvoriť výrobný program, ktorým by sa zachránené družstvo presadilo na trhoch západnej Európy a na trhoch tretích štátov.

Krátko po transformácii sa ukázalo, že zvolená stratégia bola správny a prvotné ciele boli dosiahnuté.

Stratégiou družstva je:

1. Zvýšiť konkurencieschopnosť výrobkov znižovaním nákladov pri dodržaní kvality.
2. Monitorovať a otvárať nové potencionálne segmenty, v ktorých parametre a konštrukčné riešenie budú predstavovať konkurenčnú výhodu.
3. Využívať prvky automatizácie a digitalizácie s cieľom dosiahnutia vyššej produktivity pri čo najnižších nákladoch
4. Používať najprogressívnejšie postupy pri výrobe produktov.

## Orgány družstva a organizačná štruktúra

Stanovami družstva sú určené tieto orgány družstva:

- Najvyšším orgánom družstva je členská schôdza. K 31.12.2019 malo družstvo 8 členov.
- Štatutárnym orgánom družstva je predseda, ktorý riadi družstvo.
- Iným orgánom pôsobiacim v družstve je Komisia starostlivosti o členov a zamestnancov.

## Ludské zdroje

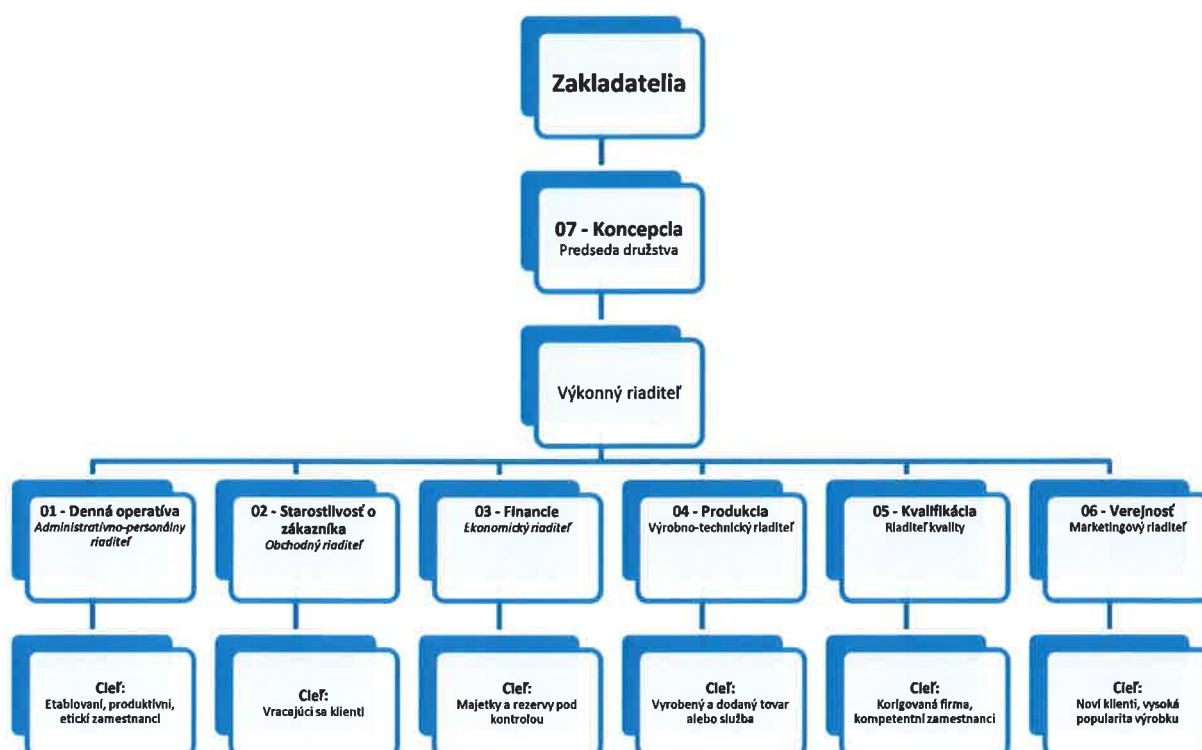
Novoplast, výrobné družstvo Sereď zamestnával k 31.12.2019 celkom 87 pracovníkov v nasledovnej štruktúre:

- THP pracovníci 12
- Robotníci a pomocný personál 75

Pracovné pozície robotníkov a pomocného personálu:

- príprava foriem,
- strihanie,
- miešanie hmôt,
- laminovanie,
- kompletáž výrobkov,
- údržba,
- závodná stráž.

## Organizačná štruktúra



Novoplast v. d. Sereď. nemá organizačnú zložku v zahraničí

## Výrobnobchodná situácia

Aj napriek zvyšujúcemu sa konkurenčnému boju sa družstvu darí dlhodobo si udržiavať postavenie jedného z najvýznamnejších špecializovaných subjektov na výrobu sklolaminátu na trhu.

Vysoký podiel ručnej práce predstavuje vo všeobecnosti vyššie nároky na prostriedky dosahovania produktivity a kvality práce. Aby sa dodržala kvalita výrobku a kontinuita procesu musí Novoplast, výrobné družstvo Sered' disponovať špičkovými expertmi. Stratégiou družstva je inovácia a zvýšenie podielu strojovej výroby sklolaminátových výrobkov.

Produkcii výrobného družstva Novoplast tvoria dve základné kategórie:

- vlastný sortiment – výroba lodí (turistické kajaky, kánoe, rybárske veslice), rodinné bazény, poľnohospodárske nádrže s objemom od 125 do 1 000 litrov (na zákazku aj atypické objemy a rozmery).
- zákazková výroba – rozhodujúci podiel výroby tvorí zákazková výroba. Výrobné družstvo Novoplast vyrába výrobky z týchto oblastí:
  - automobilový priemysel – batožinové boxy,
  - karavanový priemysel – zadné diely obytných prívesov, čelné kabíny, spojery a skrinky do obytných prívesov,
  - lodný priemysel – sanitárne kabíny do námorných lodí,
  - zábavný priemysel – vodné šmykľavky otvorené a uzavreté, vlakové súpravy, výrobky pre detské ihriská, laminátové platne pre skaetboardové dráhy, vozíky do zábavných parkov,
  - reklama – sochy zvierat zo sklolaminátu ako nosič reklamy pre európske mestá, reklamné pylóny

Na základe objednávky dlhoročného obchodného partnera v oblasti zábavných parkov sa v roku 2019 začala výroba vozíkov do zábavných parkov Legoland v New Yorku a v Kórei.

V roku 2019 sa obnovila spolupráca s klientom, pre ktorého sme dodávali sprchové kabíny do výletných lodí.

Novoplast, výrobné družstvo Sered' ponúka svojim obchodným partnerom riešenia a produkty charakteristické predovšetkým svojou komplexnosťou a unikátnosťou, ktoré pokrývajú aj tie najšpecifickejšie požiadavky našich klientov. Sklolaminátové výrobky vyrobené vo výrobnom družstve Novoplast spĺňajú všetky náročné legislatívne požiadavky EÚ. Systém riadenia kvality bol certifikovaný nezávislou auditorskou spoločnosťou podľa normy ISO:9001:2015. Pravidelným úspešným absolvovaním certifikovaných a dozorných auditov Novoplast potvrdzuje svoje zodpovedné správanie sa k ochrane životného prostredia a zdravia zamestnancov. Certifikácia deklaruje dlhodobý záväzok družstva zameriavať sa na kvalitu našich výrobkov a neustále zdokonaľovať všetky súvisiace procesy.

V roku 2019 bol na úseku prvovýroby uvedený do skúšobnej prevádzky systém riadenia výroby, ktorého implementácia sa začala v roku 2017.

## **Tvorba ceny**

Základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov je riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti. Novoplast, výrobné družstvo Sered' kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok. Na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nedobytných pohľadávok.

Družstvo si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera vo vzťahu k finančným inštitúciám. Dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách.

Novoplast, výrobné družstvo Sereď tvorí ceny podľa druhu výrobku. Nákladovo orientovanú tvorbu ceny používa pri stanovení ceny vlastného sortimentu. Kalkulácia vychádza z nákladov a plánovaného zisku.

Pre zákazkovú výrobu používa kombináciu tvorby ceny na základe zákazníkom akceptovanej hodnoty a konkurenčne orientovanej ceny. Základom stanovenia ceny zákazkovej výroby je dostatočne presné zistenie názoru kupujúceho na hodnotu výrobku a predvídanie reakcie konkurentov.

## **Analýza vonkajšieho prostredia**

Vonkajšie prostredie vzniká pôsobením prírodných, technických a spoločenských javov.

- 1) Makro prostredie – sa neustále mení a podnikateľské subjekty ho nemôžu nijako ovplyvňovať, môžu na zmeny iba reagovať. Preto Novoplast, výrobné družstvo Sereď sleduje každú zmenu. Široké okolie tvorí súbor premenných. Makro prostredie je časťou externého prostredia, ktoré je spoločné pre všetky odvetvia, podniky a strategické podnikateľské jednotky, pôsobiace v danej ekonomike.
  - a) Politické faktory – politické prostredie má silný vplyv na rozhodovanie a plánovanie výrobného družstva. Politika je činnosť zameraná na presadzovanie verejných záujmov, na získanie uchovávanie a upevňovanie štátnej moci. Členstvo Slovenskej republiky v Európskej únii, NATO, OECD a iných významných svetových politických zoskupeniach dáva možnosť využívať výhody partnerstva, napomáha politickej stabilite zriadenia. Politicko-ekonomická situácia je ovplyvnená záväzkami plynúcimi štátu z medzinárodných zmlúv a právnych aktov. V našich podmienkach je aktuálna implementácia smerníc EÚ do vnútroštátneho práva, z čoho môžu plynúť rôzne obmedzenia.
  - b) Ekonomické faktory – stav ekonomického prostredia určuje prosperitu celého národného hospodárstva a ovplyvňuje schopnosť podnikov dosahovať primeranú mieru zisku. Ekonomické prostredie je dôležité pre odhad ceny pracovnej sily a pre odhad ceny produktov a služieb. Novoplast výrobné družstvo svoje produkty a služby vyváža hlavne do krajín eurozóny, v menšej miere do štátov tretích krajín a tuzemska. Vstupy nakupuje v tuzemsku a z krajín eurozóny. Celý obchod sa uskutočňuje v domácej mene EUR. Kurzy iných svetových mien neovplyvňujú ekonomiku družstva. Aj v období pred vstupom do eurozóny sa obchod na výstupe uskutočňoval v mene EUR. Kurz domácej meny negatívne ovplyvňoval ekonomické výsledky výrobného družstva. Od roku 2009 až do roku 2016 obrat medziročne rástol, v roku 2017 zaznamenal Novoplast, výrobné družstvo medziročný pokles obratu v dôsledku zmeny výrobného programu, v roku 2018 opäť vzrástol a v roku 2019 si zachoval rastúci trend. Výroba sklolaminátových výrobkov nie je podporovaná žiadnou dotačnou politikou štátu.
  - c) Sociálne faktory – Sociálne prostredie je komplexom veľkého množstva rozličných prvkov, ktoré sú zdrojom príležitostí a hrozieb, výsledok vplyvu kultúrnych, ekonomických, náboženských a etnických podmienok. Hlavnými sledovanými faktormi sú pracovná sila, priemerný vek populácie, rast populácie, jej mobilita, životná úroveň, životný štýl, úroveň vzdelania a pod. Vysokokvalifikovaní zamestnanci sú kľúčom k úspechu družstva. Každá pracovná pozícia si vyžaduje pracovníka s odbornými vedomosťami a zručnosťami. Pre sklolaminátovú výrobu neexistuje v rámci odbornej prípravy na budúce povolanie učebný ani študijný odbor.

Školenia a iné vzdelávacie aktivity pre zamestnancov realizuje výrobné družstvo Novoplast vlastnými prostriedkami. Sociálne faktory sú dynamické a vychádzajú z neustálej snahy jednotlivcov uspokojiť svoje túžby a potreby.

- d) Technologické faktory – nové vedecké poznatky, nové výrobkové a technologické inovácie sú príležitosťou a zároveň hrozbou. V súčasnosti sa tempo technologických zmien neustále zrýchľuje. Každá technologická zmena ovplyvňuje vonkajšie prostredie, inovačnú schopnosť výrobného družstva a posúva jeho činnosti na vyššiu úroveň. Môže urýchliť prechod z ručnej výroby na strojovú, zmeniť smerovanie družstva a zabezpečiť mu výhodné postavenie na trhu. Môže priniesť objavenie nových, doteraz skrytých trhov.
- e) Environmentálne faktory – vo väčšine prípadov podnikanie predstavuje hrozbu pre životné prostredie. Podnikateľské aktivity presahujú jednotlivé regióny a štáty, ohrozujú ekologický systém celej planéty ako celok. Výroba sklolaminátových výrobkov patrí do chemického priemyslu, ktorý sa zaraďuje k možným znečisťovateľom životného prostredia. Dodržiavaním platnej legislatívy na ochranu životného prostredia sa Novoplast výrobné družstvo podieľa na uchovávaní, ochrane a zlepšovaní kvality životného prostredia, a na ochrane zdravia ľudí.
- f) Legislatívne faktory – z hľadiska analýzy legislatívneho prostredia a podmienok pre podnikanie v Slovenskej republike treba zohľadniť vymedzenie podnikania v zmysle zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení platných právnych noriem. Cieľom legislatívneho a politického prostredia je prostredníctvom svojich reprezentantov vytvárať a podporovať stabilné prostredie pri rešpektovaní ľudských práv a základných slobôd demokracie. Legislatívne faktory sú štátom uložené povinnosti a nariadenia prostredníctvom zákonodarnej politiky. V snahe vyhnúť sa možným postihom zo strany štátu družstvo vynakladá nemalé finančné prostriedky na štúdiu a analýzu stále sa meniacich sociálnych, pracovných, daňových, obchodných zákonov a zákonov na ochranu životného prostredia.

## 2) Odvetvové prostredie

- a) Konkurencia – aj keď v konkurenčnej štruktúre odvetvia je Výrobné družstvo Novoplast jedným z najväčších výrobcov sklolaminátových výrobkov v strednej Európe, čo predstavuje výhody oproti konkurencii, nie je v dominantnom postavení. V odvetví výroby sklolaminátu je v regióne veľa menších firiem, ktoré medzi sebou súťažia najmä prostredníctvom cien. Znižovanie cien spôsobuje aj znižovanie zisku. Zmyslom konkurencie je snaha získať výhody oproti ostatným a realizovať túto výhodu v podobe zisku. Rozsiahle výrobné priestory, pracovná sila, ktorá je schopná spracovať objednávky veľkých rozsahov sú ďalšími výhodami, ktoré zaručujú výhru v súťaži o získanie čo najväčšieho množstva zdrojov za najnižšie ceny. Na druhej strane náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na udržanie rozsiahlych objektov a veľkej kvalifikovanej pracovnej sily môžu zvyšovať cenu produkcie a výrobné družstvo sa môže stať nekonkurencieschopným. Preto musí družstvo využívať aj iné nástroje konkurenčného boja ako je najnižšia cena výrobkov. Konkurenčnými výhodami sú 46-ročná prax vo výrobe sklolaminátových výrobkov a pružnosť výroby pokrytá materiálno-technickým zabezpečením.
- b) Zákazníci – zákazníci presadzujú svoje záujmy a podmienky. Čím silnejší sú zákazníci, tým je ich vyjednávací sila vyššia, požadujú nižšie ceny a vyššiu kvalitu. Odbytový trh družstva v roku 2019 tvorili zákazníci štátov spoločenstva EÚ 83%, odberatelia štátov tretích krajín 13%, tuzemskí odberatelia 4%.
- c) Dodávatelia – dodávatelia vyvíjajú tlak predávať materiál za vyššie ceny. Hrozbou môže byť nižšia kvalita predávaných materiálov. Vlastná nákupná stratégia napomáha

pri ochrane družstva dostať sa pod príliš veľký tlak predávajúcich. Dodržiavaním vlastnej nákupnej stratégie a predvídaním budúceho vývoja Novoplast, výrobné družstvo eliminuje možný negatívny vplyv na hospodárenie. Dôležitou súčasťou nákupnej stratégie je zlepšovanie odbornej pripravenosti nákupcov a podpore nových prístupov pri práci s dodávateľmi. Pri výbere dodávateľov hlavných surovín, ako sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny, prihliada Novoplast, výrobné družstvo na kvalitu, ktorá by mala byť garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas na antiemisnú úpravu surovín na schopnosť reakcie na meniace sa podmienky trhu.

## Opatrenia na podporu predaja

Podpora predaja je nástrojom zabezpečenia odbytu produktov. Predaj produktov výroby je završenie reprodukčného procesu. Základným nástrojom je plán predaja. Novoplast, výrobné družstvo priebežne sleduje a vyhodnocuje konkurenčnú štruktúru trhu, silu svojho postavenia na trhu a sleduje vývoj vlastného podielu na trhu. Účasťou na špecializovaných domácich a zahraničných výstavách získava družstvo nových zákazníkov a zabezpečuje marketingový prieskum. Krátka prezentácia vlastného sortimentu výroby je na webovej stránke výrobného družstva. Vysoká kvalita zákazkovej produkcie zabezpečuje neustálu a nepretržitú spoluprácu so starými obchodnými partnermi a informácie o vysokej kvalite zákazkovej produkcie (word-of-mouth marketing) rozširujú okruh obchodných partnerov o nových zákazníkov.

## Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie

Novoplast výrobné družstvo Sereď, si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese. Cieľom družstva je trvalé zlepšenie environmentálneho riadenia závodu, pretože ochrana životného prostredia je jedným z kľúčov k úspešnému podnikaniu. Vo výrobných prevádzkach je zavedený systém riadenia odpadov. Všetky vznikajúce odpady sú odborne sledované, identifikované, triedené, skladované a likvidované oprávnenými organizáciami.

Likvidáciu nebezpečného odpadu, komunálneho odpadu, ostatného odpadu a vodného odpadu výrobné družstvo zabezpečuje nasledovne:

- Nebezpečný odpad – skládka BORINA EKOS, s.r.o. Litvínske Opatovce
- Komunálny odpad – obec Dolná Streda
- Ostatný odpad – KOMPLEX-odpadová spoločnosť, s.r.o. Pusté Sady
- Voda obsahujúca oleje z kompresorov – Singh Servis, s.r.o. Šaľa

Dôraz sa kladie na výber používaných materiálov vo výrobe. Hlavné suroviny pre výrobu sklolaminátových výrobkov sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny. Živice a gelcoaty nakupuje výrobné družstvo od svetových výrobcov, ktorých kvalita je garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas. Suroviny od týchto výrobcov sú produkované s antiemisnou úpravou, čo znižuje emisie škodlivých prvkov do ovzdušia až o 50% a neprekračujú tak povolené limity. Ponuka sklenených rohoží a tkanín je na trhu pestrá, čo pozitívne ovplyvňuje nákupnú cenu týchto vstupov.

## Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2019

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2019 nasledovné ekonomické výsledky:

<b>Ukazovateľ</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Výnosy	6 522 026	7 275 604
Náklady	6 426 900	7 229 001
Hospodársky výsledok pred zdanením	95 125	46 603
Hospodársky výsledok po zdanení	67 031	31 950
Daň z príjmov splatná	28 094	14 653
Obchodná marža z predaja tovaru	621	1 667
Tržby za predaj výrobkov a služieb	6 582 385	7 146 724
Zmena stavu vnútropodnikových zásob	-83 214	64 272
Aktivácia	0	0
Výroba spolu	6 499 171	7 210 996
Výrobná spotreba	3 707 408	4 196 493
Osobné náklady	2 535 335	2 741 429
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	112 711	68 114
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-17 586	-21 511

Tabuľka 1 - výnosy a náklady za roky 2018 a 2019

Novoplast, výrobné družstvo malo v roku 2019 nasledovnú štruktúru súvahových položiek:

<b>Ukazovateľ</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Majetok spolu	3 046 616	2 663 724
Neobežný majetok	392 264	455 615
Obežný majetok	2 643 708	2 191 619
Vlastné imanie a záväzky	3 046 616	2 663 724
Vlastné imanie	1 005 864	997 814
Záväzky	2 040 752	1 665 910
Z toho: dlhodobé a krátkodobé záväzky	1 243 500	717 096
bankové úvery	797 252	948 814

Tabuľka 2 - štruktúra súvahových položiek v roku 2018 a 2019

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2019 výnosy v tejto štruktúre:

<b>Druh výnosov</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Tržby za výrobky	5 978 882	6 623 598
Tržby za služby	603 503	523 126
Tržby za tovar	6 195	6 058
Zmena stavu nedokončenej výroby	-44 074	51 595
Zmena stavu hotových výrobkov	-39 140	12 677
Tržby z predaja materiálu	15 890	56 961
Ostatné prevádzkové výnosy	429	1258
Kreditné úroky	0	0
Kurzové zisky	40	31
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	300	300
<b>Spolu</b>	<b>6 522 025</b>	<b>7 275 604</b>

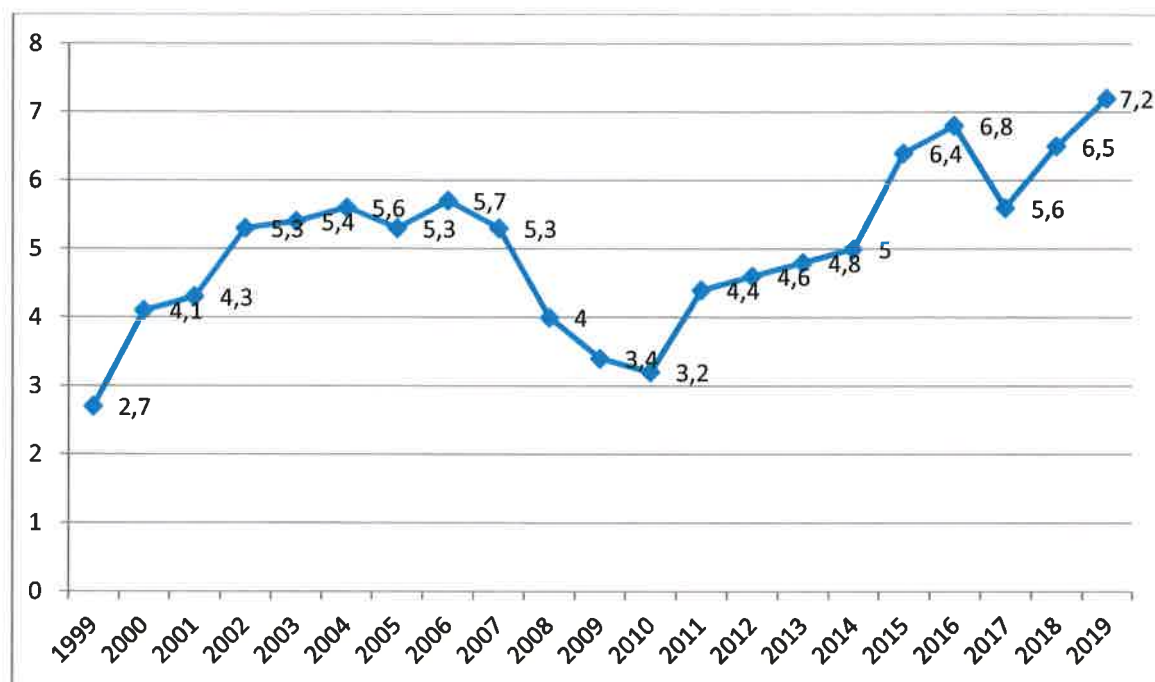
Tabuľka 3 - štruktúra výnosových položiek v rokoch 2018 a 2019

Novoplast, výrobné družstvo vyrobilo v roku 2019 výrobky v tejto štruktúre:

<b>Výrobok</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Vaničky	31 221	0
Šmykľavky	5 086 667	5 548 771
Zábavný priemysel	341 387	434 568
Figuríny	22 199	77 334
Lode BB	24 636	8 456
Batožinové boxy	9 402	24 550
Reklamné pylóny	99 403	132 495
Bazény	16 270	87 383
Bobová dráha	13 409	28 861
Vlakové súpravy	20 289	0
Ostatné	83 030	37 007
Formy a modely	230 969	244 173

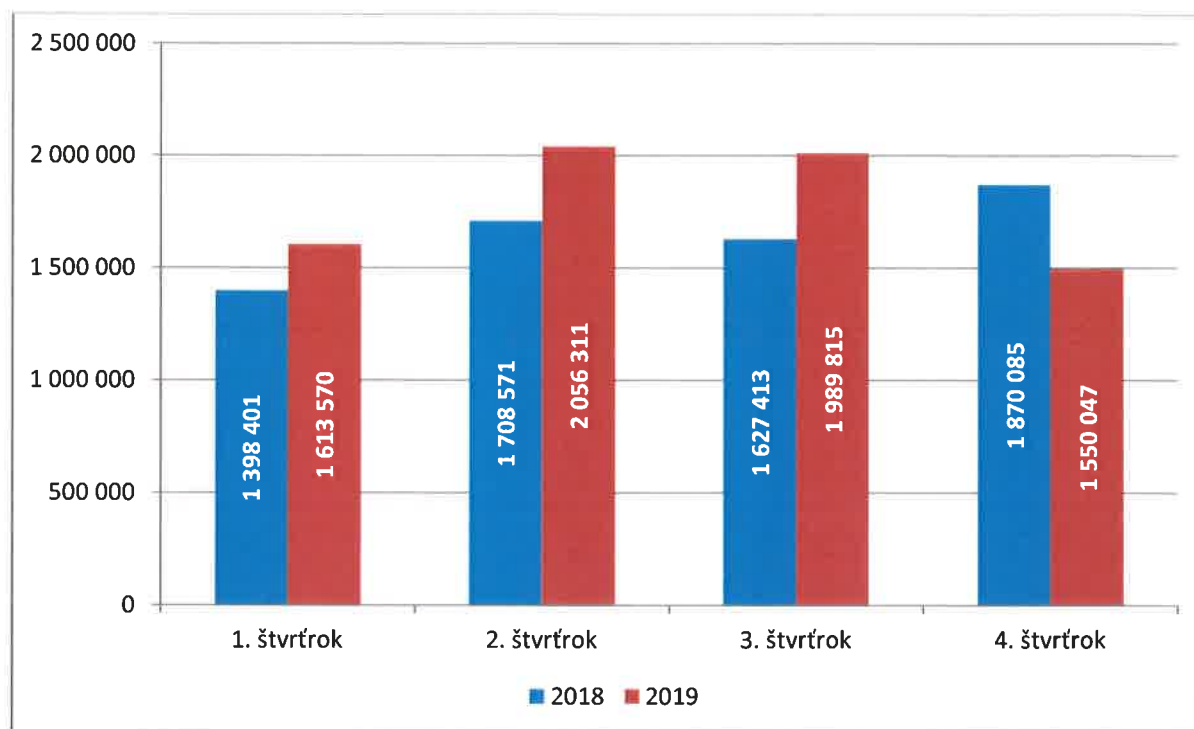
Tabuľka 4 - štruktúra výroby v rokoch 2018 a 2019

Z dlhodobého hľadiska dosahuje Novoplast, výrobné družstvo tieto hodnoty obratu:



Graf 1 - vývoj obratu výrobného družstva Novoplast v rokoch 1999 - 2019

Tržby z predaja vlastných výrobkov v roku 2019 vzrástli oproti roku 2018 o 645tis. EUR. Najväčší nárast v objeme výroby dosiahlo družstvo vo výrobkoch zaradených do skupiny šmykľavky +462 tis. EUR, zábavný priemysel +93 tis. EUR, figuríny +55 tis. EUR, bazény +71 tis. EUR. Mierny nárast v objeme výroby bol zaznamenaný v položke batožinové boxy +15 tis. EUR, reklamné pylóny +33 tis. EUR, bobové dráhy +15 tis. EUR a formy a modely +13 tis. EUR. V dôsledku zmeny výrobného programu nastal pokles výroby výrobkov vaničky - 31 tis. eur, športové lode BB -16 tis. eur, vlakové súpravy -20 tis. eur. Klesol dopyt výrobkov v kategórii ostatné -46 tis. EUR. Podiel na tržbách v roku 2019 v percentuálnom vyjadrení: výroba šmykľaviek 77%, produkcia do zábavných parkov 6%, figuríny1%, reklamné pylóny 2%, výroba foriem a modelov 3%, výroba bazénov 1%, poskytnuté služby 7%. Zvyšok produkcie tvorili batožinové boxy, športové lode, nádrže, vaničky, bazény, bobové dráhy. Z celkového objemu tržieb 7,2mil. EUR predstavuje domáci trh 0,3 mil. EUR, trh tretích krajín 0,9 mil. EUR a trh krajín EÚ 6,0 mil. EUR. Vývoj tržieb v jednotlivých štvrtrokoch 2019 zobrazuje nasledujúci graf:



Graf 2 – vývoj tržieb za jednotlivé štvrťroky v EUR v rokoch 2018a 2019

Novoplast, výrobné družstvo Sered' zaznamenal v tržbách za vlastné výrobky a služby oproti roku 2018 nárast v prvých troch štvrťrokoch, v štvrtom štvrťroku zaznamenal pokles. Najvyššie tržby boli dosiahnuté v druhom štvrťroku 2019.

V roku 2019 výrobné družstvo nevykaložilo žiadne náklady na výskum a vývoj nových výrobkov. Pri zákazkovej výrobe väčšinou nie je potrebné vyvíjať nové výrobky, keďže investor, respektíve odberateľ zvyčajne prichádza s konkrétnou víziou alebo projektom zákazky.

## Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku

V roku 2019 družstvo nakúpilo DHM pod limit 1.700 EUR – ručná obrábacia technika a kancelárska technika v hodnote 56 822 EUR. Dlhodobý hmotný majetok v hodnote 180 603 EUR.

## Štruktúra majetku a zdrojov

Pokles hodnoty majetku k 31.12.2019 činí -382 892 EUR a pozostáva z nasledovných položiek:

neobežný majetok HM a NHM	+63 351
obežný majetok	-452 089
z toho: zásoby	-4 443
pohľadávky	-565 678
finančné účty	+118 032
časové rozlíšenie nákladov	+5 846

Zvýšenie hodnoty DHaNM+ 63 351 EUR nastalo saldom z odpisov k dlhodobému hmotnému a nehmotnému majetku vo výške – 145 282 EUR, vyradením v zostatkovej cene - 28 792,- a nákupom DHaNM vo výške +237 425 EUR.

Vlastné imanie a záväzky poklesli o 382 892 EUR:

Z toho:

Záväzky	- 374 842
- dlhodobé záväzky	+ 31 854
- krátkodobé záväzky	- 571 850
- bankové úvery	+ 151 562
- rezervy	+ 13 592
Vlastné imanie	- 8 050

Novoplast v. d. Sered' je samostatná organizačná zložka, neviduje nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

## Hospodársky výsledok

Hospodársky výsledok za rok 2019 je zisk EUR 46 603,08. Po zaplatení dane z príjmov PO vo výške EUR 14 652,97 podľa zákona NR SR č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení platných právnych noriem zostáva na rozdelenie EUR 31 950,11. Nakoľko družstvo eviduje neuhradenú stratu minulých rokov vo výške EUR 300 818,34 navrhujeme hospodársky výsledok vo výške 16 950,11 EUR zaúčtovať na účet 429 – neuhradená strata minulých rokov na úhradu straty roku 2006 – 7 923,60 EUR a na úhradu straty roku 2007 – 9 026,51 EUR. Zostatok hospodárskeho výsledku vo výške 15 000,00 EUR navrhujeme prideliť do sociálneho fondu.

## Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2020

V roku 2020 predpokladáme predaj produkcie podľa sortimentu nasledovne:

Vodné šmykľavky	4 159 tis. EUR
Reklamné pylóny	70 tis. EUR
Batožinové boxy	20 tis. EUR
Figuríny	47 tis. EUR
Vybavenie zábavných parkov	640 tis. EUR
Lode	17 tis. EUR
Formy a modely	115 tis. EUR
Ostatné	131 tis. EUR
Predaj služieb	415 tis. EUR

Predpokladaná výška obratu v roku 2020 je 5 614 tis. EUR.

## Správa nezávislého audítora

Správa nezávislého audítora bola vydaná dňa 30. marca 2020 audítorkou SKAu Ing. Helenou Blehovou, číslo licencie 665 s týmto názorom:

### **Názor**

**Podľa môjho názoru, priložená účtovná zvierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).**

## Udalosti po skončení roka 2019

Na konci roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (koronavírus). Negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší ako sa pôvodne očakávalo. Novoplast, výrobné družstvo Sereď predpokladá zníženie výnosov (tržieb), avšak rozsah tohto zníženia nie je možné v tomto období kvalifikovane odhadnúť.

Manažment družstva bude monitorovať dopad a podnikne všetky kroky na zmiernenie negatívnych účinkov.

Vzhľadom k tomu, že ekonomika výrobného družstva Novoplast nie je v prvej línii zasiahnutých podnikateľských subjektov, potencionálne dopady COVID 19 nebudú mať významný vplyv na schopnosť nepretržite pokračovať v činnosti nasledujúcich 12 mesiacov. Akýkoľvek vplyv zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

## Záver

Novoplast, výrobné družstvo Sereď, predpokladalo na začiatku roka 2019 objem výroby na rok 2019 vo výške 6 400 tis. EUR. V priebehu roka získalo ďalšie kontrakty hlavne na výrobu vodných šmykľaviek a tak dosiahlo celkový obrat vo výške 7 153 tis. EUR. Dominantou produkcie naďalej zostáva výroba tobogánov a šmykľaviek do zábavných parkov.

V Dolnej Strede 05.09.2020

Prílohy: Účtovná zvierka 2019

Poznámky za rok 2019

Dodatok správy nezávislého audítora o overení výročnej správy za rok 2019

  
Juraj Brigant  
Predseda

  
Ing. Marta Huterová  
ekonóm

## DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

### K VÝROČNEJ SPRÁVE

#### štatutárnemu orgánu a členom družstva NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď k 31. decembru 2019, priloženú k výročnej správe spoločnosti za rok 2019, ku ktorej som dňa 30.03.2020 vydala správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcom znení:

#### Správa z auditu účtovnej závierky

Uskutočnila som audit účtovnej závierky spoločnosti NOVOPLAST, výrobné družstvo Sereď (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

#### Názor

Podľa môjho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

#### Základ pre názor

Audit som vykonala podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Moja zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti som nezávislá podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre môj audit účtovnej závierky a splnili som aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

#### Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

#### Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Mojou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že

jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujem odborný úsudok a zachovávam profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujem a posudzujem riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujem a uskutočňujem audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavam audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre môj názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídanie internej kontroly.
- Oboznamujem sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby som mohla navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotím vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robím záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejem k záveru, že významná neistota existuje, som povinná upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať môj názor. Moje závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania mojej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotím celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

## II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdila som, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú som dostala po dátume vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Nitre, dňa 4. decembra 2020

Ing. Helena Blehová  
licencia SKAU 665  
Hornočermánska 13, 949 01 Nitra

