

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2019

Materiál na rokovanie valného zhromaždenia

Návrh uznesenia:

Valné zhromaždenie schvaľuje výročnú správu spoločnosti za rok 2019, ďalej schvaľuje ročnú účtovnú závierku spoločnosti za rok 2019 a tiež návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019 bez pripomienok.

Predkladá:

Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Výročná správa za rok 2019

Rok 2019 bol pre spoločnosť MAFRA Slovakia najúspešnejším z pohľadu dosiahnutého hospodárskeho výsledku. Ten bol vyšší v porovnaní z predchádzajúcim rokom z viacerých dôvodov. Ušetrili sme vo výrobných a personálnych nákladoch. Zvýšili predaj digitálneho predplatného a obsahu monitoringovým agentúram, ktorý vykompenzoval chýbajúce tržby za AAA dopyt (predané 8/2018). Nové printové tituly Téma (týždenník) a Čarovné Slovensko (mesačník) ktoré v roku 2018 skončili v červených číslach (-137 tis. EUR), ohromili EBITDA 148 tis. EUR

Inzercia

Predaj klasickej printovej inzercie zaznamenal medziročný nárast 55 tis. EUR, prvý polrok sme ešte zaostávali (Y/Y), no druhý polrok vyšiel lepšie ako plán. Segmentovo sme stratili najviac v denníku. Reklamné výdavky klientov smerovali hlavne do magazínov a online formátov, predaj online inzercie narástol o 97 tis. EUR, z toho najviac bannery, videoinzercia bola medziročne viac-menej rovnaká (+4%).

EVITA

Pozitívne prekvapil predaj časopisu EVITA, ktorého prvé číslo vyšlo v apríli 2015. Magazín bol v priebehu roka 2019 v rámci segmentu ženských lifestyleových magazínov 4x najpredávanejší (2x v roku 2018) a 7x druhý najpredávanejší mesačník (rovnako ako 2018). V rámci obsahu sme ešte viac posilnili témy reálnych žien so silným príbehom - Sloveniek, ktoré prerazili v zahraničí a podarilo sa nám vybudovať si takú dôveru cieľovej skupiny, že s námetmi prichádzajú aj samotné čitateľky.

V roku 2018 jeho predaj poklesol medziročne o 7%, výnosy z predplatného dokonca rástli. Online verzia magazínu - svetevity.sk medziročne stratila zhruba 14 tis. EUR vo výsledku hospodárenia, hlavne kôli zvýšeným nákladom na propagáciu a marketing, hoci návštevnosť webu stúpala medziročne skoro o 80%.

Hospodárske noviny (HN)

Aj napriek viacerým zmenám v personálnom obsadení bol stabilným zdrojom príjmu printového portfólia denník Hospodárske noviny. V celkových auditovaných výsledkoch ABC HN dosiahli priemerný predaný náklad 10.254 kusov (rok 2018: 10.196 kusov), čo je v porovnaní s rokom 2018 nárast iba o 0,5 percenta, ale zároveň ide o jediný medziročný nárast medzi auditovanými celoslovenskými denníkmi. Pokles počtu predplatiteľov bol vykompenzovaný lepším predajom na stánkoch, cena zmenená nebola. Novú sadzbu dane 10% pre denníky začneme uplatňovať až v roku 2020, v súlade s poslednou novelou zákona.

HN magazín ako príloha piatkových Hospodárskych novín s priemerným predajom 2.660 kusov (rok 2018: 2.348 kusov) týždenne dokázala oproti roku 2018 zvýšiť predaj o 13% (magazín rastie už 3 roky po sebe), vo viacerých týždňoch predaj presiahol 4.000 kusov (7x, minulý rok iba 2x). Predaj HN magazínu prispel k lepšiemu predaju piatkového vydania Hospodárskych novín, celkovo v priamom predaji novín prispieva k jeho nárastu v porovnaní s 2018. V predchádzajúcom roku výsledku pomohla aj dotácia z MZSR, tento rok magazín fungoval bez nej.

Téma

Magazín Téma sa v priebehu roka 2018 postupne etabloval na slovenskom printovom trhu, v roku 2019 bol už stabilnou súčasťou predávaných týždenníkov. Titul je sesterskou verziou českého týždenníka Téma z materského vydavateľstva, preto je obsah spojením slovenských a českých tém. V priebehu roka 2019 sme predali v priemere 12.673 kusov týždenne, pred rokom to bolo 11.156 kusov (zdroj ABC). Rovnako inzertné príjmy stúpili, reklamní zadávatelia už časopis prijali medzi relevantné nosiče. Z tohto dôvodu sme mohli obmedziť vlastné náklady na reklamu. Spolu s vylepšenými tržbami sme zaknihovali výsledok titulu lepší o takmer 300% v porovnaní s rokom 2018.

Čarovné Slovensko

Mesačník, ktorý sa venuje slovenskej prírode, zaujímavým ľuďom, zvykom a miestam, ktoré stojí za to vidieť, podporuje vnímanie Slovenska ako krajiny, ktorá má bohatú históriu a atraktívnu súčasnosť. V priebehu roka 2018 sa predaj stabilizoval, počet predplatiteľov mal stúpajúcu tendenciu, pracovalo sa na poznateľnosti značky. V roku 2019 sa zlepšil predaj v kusoch aj eurách, inzertné príjmy sa zdvojnásobili. Výrobné náklady sme skresali takmer o polovicu. Rovnako ako pri Teme sme mohli obmedziť vlastné náklady na reklamu. Výsledkom je zisk titulu presahujúci minulé rok o 140%.

Online

HN online

Z pohľadu tržieb sme v roku 2019 dosiahli o 7% vyššie tržby zo štandardnej reklamy. Dôležitou súčasťou tržieb tohto titulu sú výnosy z predaja obsahu monitoringovým agentúram ale predovšetkým výnosy z digitálneho predplatného. Spolu boli tieto kategórie tržieb lepšie o takmer 67% Y/Y. Keďže náklady sa medziročne veľmi nezmenili, neprekvapí celkový výkon produktu lepší o 80% v medziročnom porovnaní.

Z pohľadu návštevnosti môžeme konštatovať, že MAFRA Slovakia na svojich weboch zasiahne 48 % Internetu čo znamená, že každý tretí Slovák na internete príde aspoň raz za mesiac na HNOnline.sk. V decembri sme zaznamenali rekordnú návštevnosť v pošte RU : 2 075 667 unikátnych užívateľov, najviac z nich prišlo cez vyhľadávač Google.

HN TV

V roku 2017 sme priniesli 6 nových relácií - *Ondrejov svet*, *Mojich 5 krokov*, *TOP 10*, *Bohumilova bublina*, *Za rohom*, *Moja nová krajina*, v roku 2018 sme pridali relácie *Ako sa vyrába*, *Tajomstvo šéfkuchára* a *Život v kletke*, *Success story young*. V roku 2019 sme zmodernizovali TV štúdio a zvýšili počet natívných videí pre našich klientov. Priniesli sme živé streamy z prezidentských volieb a volieb do Európarlamentu.

Z pohľadu čísiel sme dosiahli výnosy v zásade porovnateľné s minulým rokom, nárast tržieb dosiahol 4%. Výška a štruktúra nákladov ostala porovnateľná, preto ani výsledok titulu sa veľmi neodlišuje od rozdielu v tržbách, konkrétne HN TV medziročne narástol o 5%.

Počet prehratí reklamy na HN TV dosiahlo v decembri počtu 2,4 milióna, čo bol najlepší výsledok roka.

Finančné informácie

Údaje o vývoji obratu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazuje nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2019	2018	2017
Tržby za vlastné výrobky a služby	8 360	8 298	7 447
Výrobná spotreba	4 949	4 378	4 231
Pridaná hodnota	3 444	3 058	3 327
Osobné náklady	3 233	2 950	2 914
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 847	-67	193
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	10	-5	-2
Daň z príjmov z bežnej činnosti	0	35	16
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	514	-34	135
Výsledok hospodárenia pred zdanením	474	188	-69

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2019	2018	2017
Dlhodobý nehmotný majetok	238	176	372
Dlhodobý hmotný majetok	135	171	194
Dlhodobý finančný majetok	28	8	3
Zásoby	52	19	12
Pohľadávky	3 278	31 116	1 384
Finančný majetok	416	1 101	1 275
Časové rozlíšenie	23	21	109
Aktíva celkom	4 170	32 612	3 349

Položka	2019	2018	2017
Základné imanie	1 427	1 427	1 427
Kapitálové fondy	0	0	0
Fondy zo zisku	296	283	283
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-885	-1 007	-973
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	514	135	-34
Rezervy	715	743	658
Závazky	1 245	30 087	959
Časové rozlíšenie	858	944	1 029
Pasíva celkom	4 170	32 612	3 349

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

K dátumu 1.1.2020 spoločnosť zanikla bez likvidácie z dôvodu zlúčenia z dcérskou spoločnosťou MAFRA Slovakia Print, a.s.

Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť nepokračuje v činnosti z dôvodu zlúčenia.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018

V roku 2019 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 8 521 538,90 EUR. EUR a náklady (bez dane) predstavovali 8 047 317,37 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením je 474 221,53 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 514 474,20 EUR.

Predstavenstvo spoločnosti odporúča Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2019 rozdeliť nasledovne:

- tvorba zákonného rezervného fondu v hodnote 51 447,42 EUR,
- nerozdelená strata minulých období v hodnote 463 026,78 EUR.

V Bratislave dňa 04.03.2020


Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva

Príloha:

Správa audítora

Úplná ročná účtovná závierka za rok 2019

Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy