



Výročná správa 2019

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

Spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca ovocných štiav a špeciálnych nápojov sa v roku 2019 zaradila medzi významných výrobcov rastlinných alternatív a rozšírila svoju ponuku pre vegánov a spotrebiteľov s laktózovou intoleranciou. Vo februári 2019 na výstave Gulfood v Dubaji náš kolagénový nápoj, ktorý sme vyrobili pre anglickú značku ETERNITEA, vyhral prvú cenu INNOVATION GULFOOD AWARD. Toto medzinárodné ocenenie potvrdilo našu pozíciu špecialistu na inovatívne funkčné nápoje.

V roku 2019 sme začali vydávať interný časopis kde informujeme zamestnancov o aktuálnom dianí v spoločnosti, komunikujeme naše úspechy a ciele. Prioritou zostáva motivácia ľudí, aktívna práca na budovaní ideálnych vzťahov v jednotlivých pracovných tímoch s ambíciou dosiahnuť štatút atraktívneho a moderného zamestnávateľa.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav, smoothie a nápojov
- b) výroba rastlinných alternatív
- c) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- d) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- e) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyré

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť popredné postavenie. Všetky aktivity spoločnosti smerujú k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 65% objemu produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2019 zamestnávala 135 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. Postupne sa nám podarilo otvoriť a naštartovať kategóriu priamo lisovaných chladených štiav pod značkou RIO FRESH.

V roku 2019 sme zaviedli viacero technologických a kvalitatívnych vylepšení v procese spracovania ovocia a zeleniny. Vychádzajúc z nových technologických možností sme spustili upgrade našej značky RIO FRESH a zahájili jej premenu na RIO COLD PRESS.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prinesie zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplývajú na ľudský organizmus ale zároveň musia aj výborne chutiť.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO FUSION“, „RIO COLD PRESS“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO COLD PRESS“, „ZEUS“, „RIO“
- d) nová rada nápojov a rastlinných mliek v PET fľašiach s pridanou hodnotou v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA

- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- e) STARBUCKS RTD kávy
- f) TROPICANA a NAKED šťavy a smoothies

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyrė.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená nielen na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, v roku 2019 spoločnosť McCarter pokračuje v posilňovaní predaja a distribúcie svojich výrobkov v segmente „on trade“ /bufety, obedové reštaurácie, benzínové pumpy./ Rozširovanie divízie priameho predaja s využitím chladiarenských áut je pre nás prelomovým riešením ako dostať produkty k novým zákazníkom.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO COLD PRESS, BODY&FUTURE/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Francúzska, Rakúska, Estónska, Litvy, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Dánska, Portugalska.

Každým rokom dávame na marketing viac financií. Našou prioritou je digitálna komunikácia a sociálne médiá. Na tento komunikačný kanál veľmi dobre reaguje spotrebiteľ, ktorý hľadá kvalitné produkty s pridanou hodnotou.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.

Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava

Dátum založenia: 11. 10. 2002

Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedestilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t
vrátane prípojného vozidla
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave.

Členovia orgánov spoločnosti:

- | | |
|--------------------|--|
| 1. Predstavenstvo: | Ing. Milan Pašmík

Ing. Marek Rakický

Ing. Radoslav Prepik |
| 2. Dozorná rada | Ing. Jozef Štubňa

Ing. Soňa Pavčová

Ing. Beáta Schavelová (Csongová) |
| Základné imanie: | 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené |

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

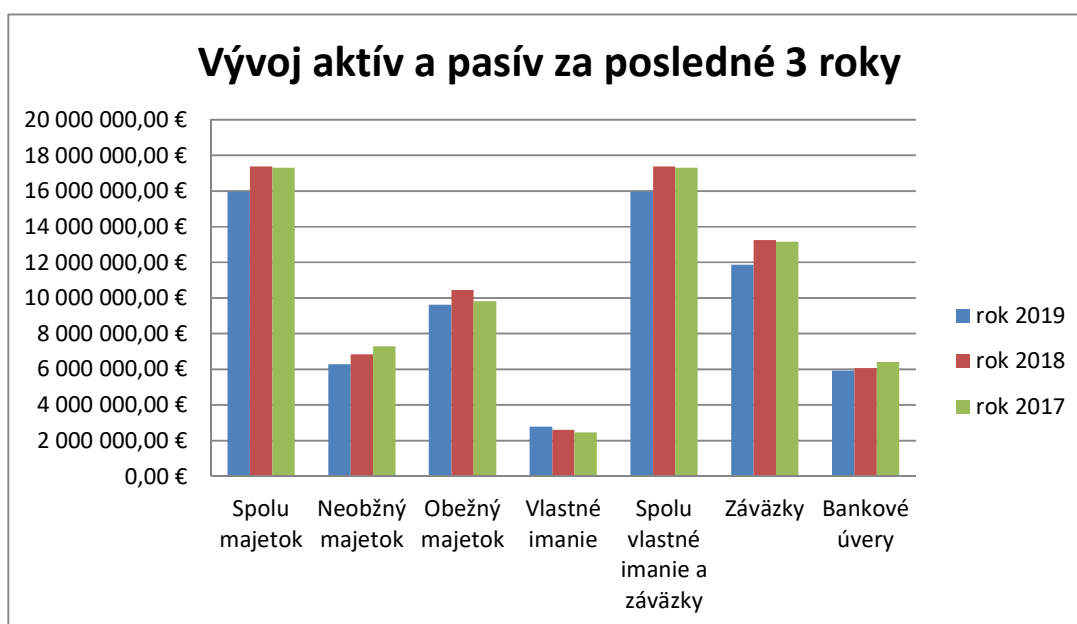
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2019.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2019	rok 2018	rok 2017
<i>Spolu majetok</i>	15 960 780	17 377 222	17 301 236
Neobežný majetok	6 274 136	6 832 530	7 294 884
Dlhodobý hmotný majetok	5 525 137	6 069 975	6 526 888
Dlhodobý nehmotný majetok	71 098	84 654	90 095
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	9 618 595	10 447 427	9 821 448
Zásoby	3 461 282	4 154 017	3 576 319
Dlhodobé pohľadávky	441 969	359 325	372 068
Krátkodobé pohľadávky	5 648 417	5 891 393	5 850 065
Finančné účty	66 927	42 692	22 996
Časové rozlíšenie	68 049	97 265	184 904
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	15 960 780	17 377 222	17 301 236
Vlastné imanie, v tom :	2 783 537	2 605 812	2 469 984
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-806 937	-929 180	-1 055 219

Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	177 726	135 826	140 042
Závazky	11 864 229	13 249 009	13 167 605
Krátkodobé rezervy	102 869	112 554	88 804
Dlhodobé záväzky	910 269	923 765	1 005 663
Krátkodobé záväzky	4 915 946	6 156 123	5 649 668
Bankové úvery dlhodobé	1 018 519	1 467 734	1 892 582
Bežné bankové úvery	4 916 626	4 588 833	4 530 888
Časové rozlíšenie	1 313 014	1 522 401	1 663 647



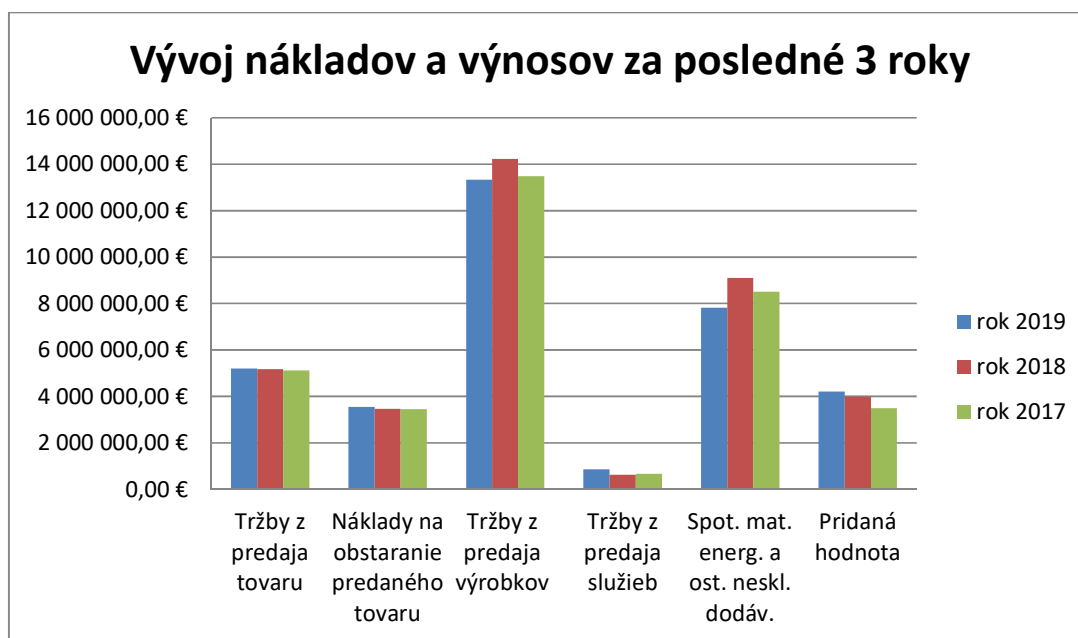
V roku 2019 neboli výrazné investície. Pokles neobežného majetku predstavuje najmä jeho opotrebenie vyjadrené vo forme odpisov.

Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2019 nastal nárast pridanej hodnoty o 5,23 % oproti roku 2018 a o 16,92 % oproti roku 2017. Táto skutočnosť sa prejavila aj pri náraste výsledku hospodárenia. Hodnota spotreby materiálu a energie sa znížila oproti roku 2018 o 16,25%. Pri tržbách z predaja vlastných výrobkov a tovaru došlo k zníženiu v hodnote 4,66 %.

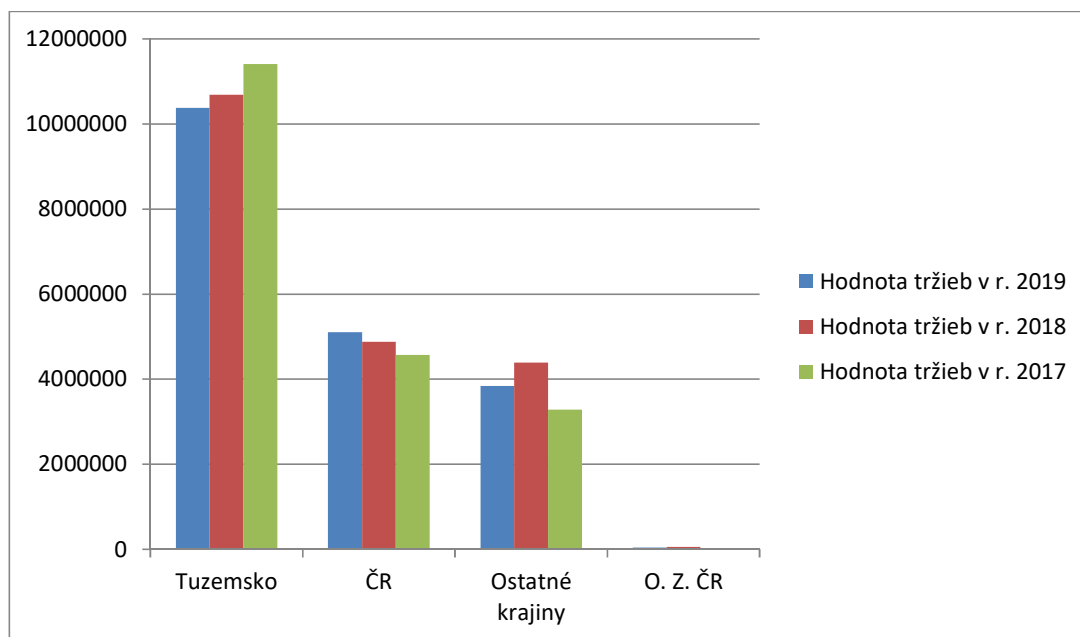
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2019	rok 2018	rok 2017
Tržby z predaja tovaru	5 195 630	5 172 989	5 117 646
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 546 013	3 460 523	3 441 605
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 328 281	14 215 576	13 478 623
Tržby z predaja služieb	853 538	626 381	672 035
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-157 952	333 993	-9 446
Aktivácia	0	0	0
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	7 828 175	9 099 891	8 514 224
Pridaná hodnota	4 212 083	3 991 755	3 499 241
Výsledok hospodárenia z HČ	471 176	424 146	532 900
Výsledok hospodárenia z FČ	- 167 603	- 177 115	- 201 814
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	303 573	247 031	331 086
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	177 726	135 826	140 042



Za rok 2019 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 19 377 449 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

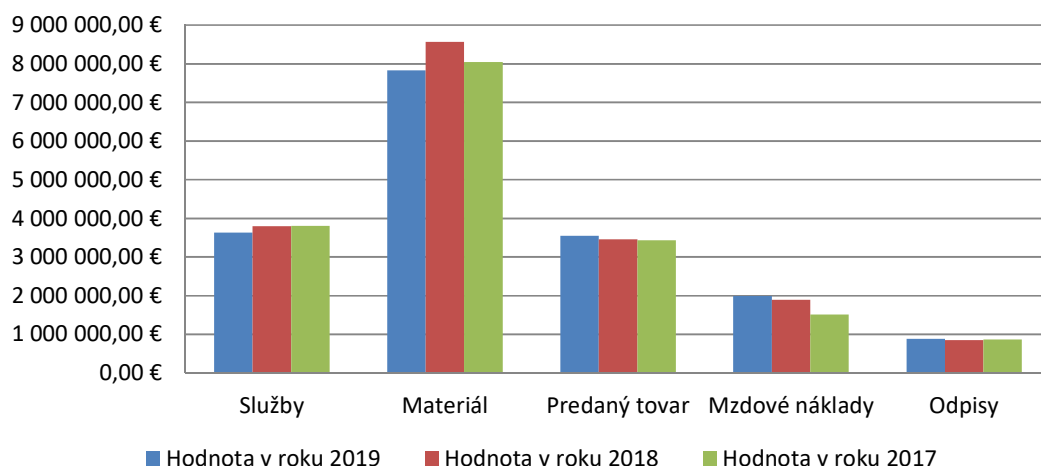
	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
Oblasť odbytu	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tuzemsko	4 221 545	4 431 402	5 802 129	6 162 426	361 021	89 362
ČR	942 939	708 709	4 075 599	4 170 573	85 040	0
Ostatné krajiny	12 432	18 869	3 423 761	3 855 379	404 539	520 410
O. Z. ČR	18 714	14 009	26 792	27 198	2 938	16 609
Spolu :	5 195 630	5 172 989	13 328 281	14 215 576	853 538	626 381



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2019	Hodnota v roku 2018
Služby	3 633 224	3 796 770
Opr. a údržby	227 351	248 038
V tom: oprava a údržba linky	66 523	90 701
Cestovné	69 697	76 070
Náklady na reprezentáciu	23 930	26 315
Poštovné, tel. popl.	53 959	57 081
Služby-výpočtová technika	73 555	71 622
Nájomné	216 300	304 230
Doprava	702 415	692 843
Marketing	591 686	560 007
Služby od OZ	301 800	308 815
Ostatné služby	967 209	784 633
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	104 931	261 612
Materiál	7 348 324	8 566 235
v tom : spotreba zákl. mat.	6 580 047	7 732 134
Energie	479 851	533 656
Predaný tovar	3 546 013	3 460 523
Osobné náklady	2 757 116	2 624 400
Dane a poplatky	70 141	69 938
ZC IM a materiálu	124 108	43 324
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	347 800	326 762
v tom : Manká a škody	181 450	159 062
Odpisy	890 447	859 093

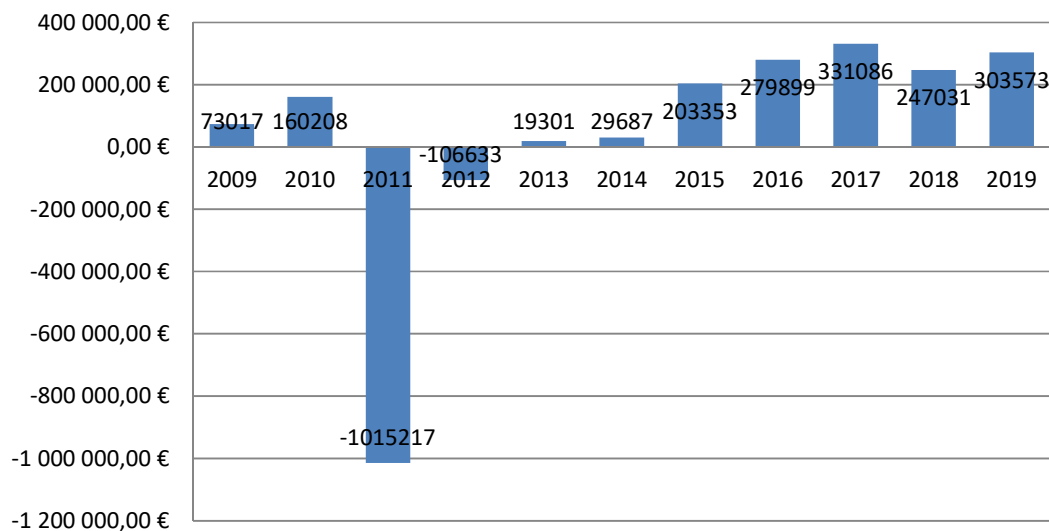
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2019 pred zdanením bol zisk vo výške 303 573 EUR. Dosiahnutý zisk po zdanení je o 23,58 % vyšší ako hospodársky výsledok za rok 2018. Dosiahnutý zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov vo výške 159 953 EUR a na účet rezervného fondu v sume 17 773 EUR.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2019 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sily na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2019 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2019 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov na trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.
- Oslabenie výmenného kurzu CZK/EUR - vplýva na zníženie marží realizovaných v ČR, čo je najväčší exportný trh Spoločnosti

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 je 134,6. Oproti roku 2018 je tento stav nižší o 2,4 stálych zamestnancov.

Efektivita výrobných liniek

V roku 2019 pokračoval trend poklesu výroby na plniacich linkách Tetra Pak. Pri formáte Tetra Prisma je aj naďalej badateľný pokles pri radoch RIO Fusion a Zeus, ktoré sú predstaviteľmi strednej a ekonomickej kategórie výrobkov. V kategórii RIO Cold Press (bývalý RIO Fresh) sa nám podaril predaj stabilizovať. Pri výrobnnej linke Tetra Wedge pokračuje mierny pokles výroby oproti predchádzajúcemu obdobiu. Tieto plniace linky naďalej sú v prevádzke len v rozsahu ako kapacitný a organizačný doplnok k linke PET AL a tým pádom je sledovanie efektivity týchto liniek neefektívne. Počet vyrobených kusov na PET AL linke taktiež poklesol cca. o 10% z dôvodu ukončenia niektorých zahraničných co-fillingových projektov.

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL v roku 2019 došlo k zhoršeniu v porovnaní s rokom 2018. V parametri OEE I. (percentuálny pomer dosiahnutého výkonu k teoretickému maximálnemu výkonu) sme ponížili skóre z 24,32% na 20,17% a pri parametri OEE II. (obdobne ako OEE I., len sa zohľadňuje technický stav linky a mŕtvý čas potrebný na zmenu produktov a formátov) sme zaznamenali pokles z 31,17% na 24,43%. Hlavným dôvodom poklesu bola častá zmena formátov z dôvodu uspokojenia požiadaviek zákazníkov v danom čase.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA na trhoch Slovenskej republiky a Českej republiky
- Hlbšia spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ
- Hlbšia spolupráca so spoločnosťou Arla Food Amba výrobcom kávy Starbucks
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.
- Intenzívnejšia a flexibilnejšia spolupráca s CO-FILLING partnermi
- Intenzívnejší výskum a vývoj v oblasti nápojov zameraných na podporu imunitného systému
- Hľadanie nových trhových segmentov

Tieto zámery však môžu byť ovplyvnené pandémiou COVID-19 (pozri časť *Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia*).

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad
- Zvyšky z rastlinnej výroby spoločnosť následne využíva skrmovaním, využíva na druhotné využitie ako surovina
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť, ktorá odpad recykluje
- Využívaním nízko emisných moderných zdrojov (s vysokou účinnosťou) v tepelnom hospodárstve zabezpečujeme nízku spotrebu zemného plynu a nízke vypúšťanie emisií.
- Nahradením PVC fólie pri používaných sleeve etiketách na výrobky v PET obaloch fóliou z PET materiálu spoločnosť znižuje dopad svojej produkcie na životné prostredie, nakoľko PET materiál je jednoduchšie recyklovateľný.
- Realizácia investície výmeny spracovateľskej linky na príjem, drvenie a prečerpanie jablák a karotky výrazne zredukovala spotrebu elektrickej energie oproti predchádzajúcej technológii.

V roku 2019 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Podpora účasti na výstavách v zahraničí“. V rámci podpory dostala spoločnosť sumu 65 105,07 EUR, ktorá bola použitá na účasť na výstavách PLMA Amsterdam, Holandsko a Anuga Kolín nad Rýnom, Nemecko, Dubai Spojené Arabské Emiráty. Tieto výstavy boli v roku 2019 v živote spoločnosti mimoriadne dôležité.

Na jednom z najväčších svetových veľtrhov potravín a nápojov Gulfood Dubai získal cenu za najinovatívnejší produkt jedinečný nealkoholický nápoj s vysokou dávkou kolagénu. Ocenenie síce patrí britskej spoločnosti Eternitea, no produkty pre ňu vyrába spoločnosť McCarter a. s.

V súvislosti s potravinami sa čoraz častejšie používa termín Clean Label. Ak by sme si chceli preložiť názov “Clean Label”, jeho doslovný preklad by bol „čistá etiketa“. V dnešnej dobe chce takmer každý človek žiť zdravo, čo sa prejavuje aj v jeho strave. Náš jedálniček chceme mať pestrý, vyvážený a chceme vedieť, aké je zloženie potravín, ktoré kupujeme. Často ani sami nevieme, čo všetko konzumujeme, pretože nie vždy rozumieme každému názvu v zložení produktov alebo nápojov. Clean Label produkty sa skladajú z toho, čo nájdeme bežne v prírode alebo doma v záhradke ako napríklad voda, karotka, jablko, cvikla, ovos, chia semenka... v prirodzenej forme bez prídavku izolovaných látok, produktov priemyslu.

Trendy ukazujú, že najlepšie je konzumovať potraviny v ich čo najprirodzenejšej forme. Chápeme, že napríklad aj predĺžená trvanlivosť prináša svoju daň. Do potravín sa v dnešnej dobe pri ich výrobe pridávajú najrôznejšie chemické látky, čo môžu byť konzervanty, emulgátory, farbivá, či iné aditívne látky. Tie môžu zlepšiť kvalitu a chuť alebo predĺžiť aj spomínanú trvanlivosť potravín. Tieto látky môžu mať prírodný alebo syntetický pôvod. Preto je hlavným dôvodom zavedenia “clean label” práve návrat k prírode. Cieľom tohto trendu je pridať do potravín a nápojov minimum alebo aj nič, ak je to možné. Sme hrdí, že naše nové produkty z roku 2019 sú takisto Clean Label.



Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2019 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom hospodárstva SR o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Výskum a vývoj v oblasti priemyselnej biotechnológie na rast inovácií pri výrobe zdraviu prospešných potravín“. Realizácia projektu sa začala v roku 2019 a končí v roku 2023. Partnerom spoločnosti v realizácii projektu je Slovenská technická univerzita. Výška oprávnených výdavkov v priebehu projektu je stanovený v hodnote 871 078,94 EUR. Spoločnosti v roku 2019 mala výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja v hodnote: 101 797 EUR.

Dcérska spoločnosť McCarter CZ, s. r. o., organizačná zložka v zahraničí a iné

Dňom 14. marca 2019 bola založená v Českej republike dcérska spoločnosť McCarter CZ s. r. o. Cieľom dcérskej spoločnosti je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Na tento účel bolo zakúpené 2 chladiarenské motorové vozidlo a 1 osobné motorové vozidlo. Spoločnosť má 5 stálych zamestnancov a v roku 2019 dosiahla stratu vo výške 767 000 CZK, tržby mala v hodnote 1 530 000 CZK. Spoločnosť v roku 2019 nemala výdavky na vlastný výskum a vývoj.

Organizačná zložka McCarter a. s., odštepný závod, Praha v roku 2019 dosiahla stratu vo výške 2 976 000 CZK. Organizačná zložka v priebehu roka 2019 postupne odovzdala svoj činnosť dcérskej spoločnosti McCarter CZ s. r. o.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po ukončení účtovného obdobia 2019 až do zostavenia účtovnej závierky a tejto výročnej správy nastali udalosti, ktoré významným spôsobom ovplyvnili hospodárenie a život spoločnosti.

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo mnoho krajín. V čase zverejnenia tejto výročnej správy sa situácia bohužiaľ zhoršuje a má veľmi negatívny vplyv na svetový obchod, na firmy aj na jednotlivcov. Recesia môže byť vážnejšia a dlhotrvajúcejšia, ako sa pôvodne očakávalo.

Spoločnosť McCarter a. s. zaznamenal výpadok tržieb v nasledovných prípadoch:

- HO-RE-CA segment zaznamenal najvýraznejší prepád, keďže boli prevádzky hotelov, reštaurácií a kaviarní povinne uzatvorené v prvom a druhom kvartáli roka 2020
- ani po opätovnom otvorení v druhom kvartáli roka 2020 sa obraty spoločnosti nevrátili na plánované hodnoty z titulu nižšej návštevnosti a výpadku turizmu najmä v hlavnom meste Slovenskej a Českej republiky
- v segmente maloobchodu hlavný výpadok tržieb zaznamenala firma v mesiacoch apríl a máj roka 2020
- neboli realizované štandardné tržby v rámci obdobia Veľkej Noci, čo je v rámci roka obratovo druhé najsilnejšie obdobie pre spoločnosť McCarter a. s
- vyrobený a uskladnený tovar na Veľkonočné akcie firme ostal na sklade a množstvo tovaru sa dostalo do obdobia ohrozenej záruky
- boli pozastavené väčšina cofillingových projektov pre zahraničných partnerov
- výmenný kurz CZK oslabil, čo spôsobilo zníženie marží realizovaných v ČR, čo je najväčší exportný trh spoločnosti.

Boli podpísané dohody s úverujúcimi bankami a finančnými inštitúciami o odklade splátok istiny a navýšil sa splátkový úver o 350 000 Eur na dotáciu Cash flow spoločnosti. Na zníženie negatívneho dopadu bol pre spoločnosť poskytnutý finančný príspevok od Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny na úhradu časti mzdových nákladov zamestnancov v hodnote 62 100 EUR.