

Výroční správa společnosti za rok 2019

APLEND, s.r.o.

V. Žingora 3883/66, 036 01 Martin

1 Profil spoločnosti	3
1.1 Základné údaje o spoločnosti	3
1.2 Orgány spoločnosti.....	4
1.3 Priority podnikania spoločnosti.....	6
1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti.....	7
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie	8
2 Personálna a sociálna oblasť	8
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika.....	8
3 Hospodársky vývoj.....	10
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele	10
3.2 Návrh na rozdelenie zisku	11
4 Hlavné zámery roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	11
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti a hlavné zámery roku 2019	12
5 Významné udalosti od 1.1.2020 do dátumu vydania výročnej správy	
6 Ostatné	

1 Profil spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s.r.o.. bola založená v roku 2010 . Hlavnou ekonomickou činnosťou našej spoločnosti je od jej vzniku poskytovanie ubytovacích a reštauračných služieb. V rámci ponuky ubytovacích služieb v zariadeniach apartmánového typu sa naša spoločnosť nachádza na 2-3 mieste v rámci Slovenska z hľadiska prevádzkovaného objemu ubytovacích kapacít. V rámci dosiahnutej obsadenosti prevádzkovaných kapacít sa naša spoločnosť pohybuje v absolútnej špičke prevádzkovateľov na Slovensku. Taktiež v rámci hodnotenia nezávislými recenznými portálmi patria našou spoločnosťou prevádzkované zariadenia medzi najlepšie hodnotené. Reštauračné zariadenia patria medzi najlepšie v regióne s vysokými hodnoteniami klientely cez najsilnejšie a najrenomovanejšie recenzné portály. Väčšina zariadení je v prevádzke už dlhšie obdobie a za celý čas si udržujú významné postavenie na trhu, ale aj v recenziách a hodnotení klientelou.

Aktuálne spoločnosť APLEND s. r. o . prevádzkuje ubytovacie a reštauračné zariadenia na Slovensku v regióne Vysokých Tatier. Rozsah prevádzkovaných zariadení:

- 2 rezorty s kapacitou 200 resp. 300 lôžok,
- 5 samostatných menších apartmánových domov spolu s 42 apartmánmi
- 4 reštaurácie, 2 zamerané na tradičnú slovenskú kuchyňu, 2 zamerané na vyššiu trendovú gastronómiu
- **Najznámejšie kapacity Aplend s. r. o. :**
 - Resort Beatrice - Tatranská Lomnica
 - Koliba Kamzík - Starý Smokovec
 - Tatry Holiday Resort - Veľký Slavkov
 - Vila Olívia - Nový Smokovec
 - Hotel Kukučka - Tatranská Lomnica
 - Salaš Slavkov - Veľký Slavkov

1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s. r. o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 7.4.2010.

Spoločnosť vznikla dňom 11.5.2010 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 52883/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno : APLEND, s. r. o.
Sídlo : V. Žingora 3883/66
IČO : 45 512 558
Deň vzniku : 11.5.2010
Právna forma : Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie : 5001 EUR
Spoločníci : Mgr. Rudolf Matejka 25 %
 Katarína Matejková 25 %
 Ing. Igor Harabin 50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa

- veľkoobchodná a maloobchodná činnosť,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- predaj nápojov na priamu konzumáciu,
- maloobchod v rozsahu voľných živností,
- organizovanie a usporiadanie kurzov, školení, seminárov a kultúrnych podujatí,
- upratovacie práce,
- správa bytového a nebytového fondu,
- prevádzkovanie cestovnej agentúry,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v chatovej osade triedy 3, v kempingoch triedy 3a 4,
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností,
- výroba pekárenských a cukrárenských výrobkov,
- účtovné služby

1.2 Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú traja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Mgr. Rudolf Matejka

Katarína Matejková

Ing. Igor Harabin

Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú štyria riaditelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

Línia L1

- Katarína Matejková pôsobí ako ekonomický riaditeľ
- Ing. Igor Harabin pôsobí ako gastro riaditeľ
- Matej Matejka pôsobí ako obchodno-marketingový riaditeľ
- Ing.Lenka Matejková pôsobí ako prevádzkový riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2019 mala priemerný evidenčný počet 78 zamestnancov, má dostatočné kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít, čoho dôkazom je súčasná organizačná štruktúra:

Línia L2

- Obchodný manažer
- Kalkulant
- F&B manažer
- Projekt manažer
- Šefkuchár

Línia L3

- Vedúci ubytovacích úsekov
- Vedúci údržby
- HR asistent
- Marketingový pracovník
- Rezervačný agenti
- Fakturant
- Vedúci gastro prevádzok

Línia L4

- Vedúci recepcie
- Hotelová gazdina

- Vedúci smeny čašníkov
- Vedúci smeny kuchárov

Línia L5

- Recepcný
- Údržbár
- Čašník
- Kuchár/pekár

Línia L6

- Chyžná
- Pomocná sila

1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť APLEND, s. r.o pôsobí na slovenskom trhu v regióne Vysokých Tatier.

Ubytovacie a reštauračné služby poskytuje v prenajatých priestoroch v jednotlivých lokalitách Vysokých Tatier. Cenová politika je aktívne upravovaná v závislosti od typu klientely, dĺžke pobytu, sezónnosti, podmienok konkurencie, atraktívnejšie termíny v regióne resp. mimosezónne obdobia.

Výška obchodnej marže je závislá od atraktívnosti termínov a s tým súvisiaceho dopytu po využití služieb ubytovania a reštaurácii kedy predajné ceny vedia byť viac optimalizované pre dosiahnutie čo najvyššej konečnej marže. Naopak v menej atraktívnych termínoch sa výsledné marže znižujú vplyvom aktívne ponúkaných zliav alebo pridaných služieb.

V rámci vývoja predmetu podnikania sme doteraz rozbehli niektoré ďalšie doplňujúce pridružené predmety podnikania za účelom zvýšenia kvality v danej oblasti ako je vlastná práčovňa a pekárenská výroba. V tejto filozofii máme záujem ďalej pokračovať a podľa možnosti postupne rozširovať pridružené činnosti a s tým súvisiaci predmet podnikania. Aktuálne máme v pláne rozšíriť výrobu predpripravených výrobkov do svojich reštauračných prevádzok, prípadne časom aj na predaj ďalším externým reštauračným prevádzkam.

Ako výrobné prostriedky v gastro segmente využívame súbor bežných v reštaurácii využívaných zariadení (pece, konvektomaty, strúhače a ďalšie prípravné zariadenia, technológie k šokovaniu, vákuovanej, pomalému vareniu, mycie zariadenia, ďalší rozsah pomocných zariadení). V rámci ubytovacej časti je táto zameraná na poskytovanie služieb bez výrobných činností.

V rámci kalkulácii pri návrhu predajných cien sa v prvom rade riadime štandardnými doporučenými kalkulačnými odporúčaniami hlavne v súvislosti s najväčšími nákladovými položkami: napr. pri tvorbe cien jedál sa v rámci tých najväčších nákladov zohľadňovali maximálne hodnoty pre celkovú cenu práce vo výške 28-32% a celkové materiálové náklady vo výške 25-30%. Pri ubytovaní s celkovou cenou práce max. 22-25%. Cenotvorba v základnom prvotnom režime vychádza zo základných doporučení, následné sa upravuje na základe prvkov a doporučení revenue managementu s ohľadom na dopyt, vybudované postavenie na trhu, časové termíny, objemové ukazovatele, individuálne vplyvy. V konečnom efekte je hlavnou filozofiou cenovej politiky ponúkať za primerané ceny čo najvyššiu kvalitu výrobkov a služieb s poctivou kalkuláciou a pridanou hodnotou.

Aplikácia revenue manažmentu v hotelierstve spočíva v analýze správania klientov a plánovanie obchodnej stratégie hotela, predovšetkým v otázkach obsadenosti hotela a jeho cien. Revenue manažment je proces optimalizácie cien na základe dlhodobého sledovaného vývoja dopytu klientov, ich potrieb a správania. Dynamická cenotvorba na základe kvalitne vedeného revenue manažmentu je hlavný nástroj našich manažerov.

1.3 Najvýznamnejší zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Hlavná klientela pre zariadenia prevádzkované spoločnosťou APLEND, s.r.o.: turistická klientela prichádzajúca do oblasti Vysokých Tatier so záujmom o pobyt v tejto oblasti, spoločnosti so záujmom o organizáciu skupinových a firemných pobytov v tomto regióne, náhodná klientela, skupiny a cestovné kancelárie špecializované na turistické, alebo iné pobyty. Klientela je celosvetová s najväčším podielom slovenskej klientely (cca 50%), následne klientela z Českej republiky, Poľska, Maďarska, Nemecka a ostatných krajín Európy a sveta. Pre porovnanie uvádzame vyťaženosť v našich ubytovacích zariadeniach i intervaloch troch rokov. V roku 2013 ubytovaných cca 12 tis. klientov pri priemernej obsadenosti cca 60%. V roku 2016 bolo ubytovaných cca 18 tis. klientov a priemerná obsadenosť zariadení stúpila na

cca 65%. V roku 2019 bolo ubytovaných cca 35 tis. klientov a priemerná obsadenosť všetkých kapacít stúpila na cca 72%.

1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť, v súlade s vybudovaným systémom manažérstva environmentu podľa ISO 14001:2004, dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

Odvetvia :

▪ Voda

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie
vplyv – nevýznamný

▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste
a v blízkom okolí.

▪ Odpady

Vznikajúci biologický odpad likviduje spoločnosť Brantner – Poprad s.r.o. mesačne
V zberných nádobách. Nebezpečný odpad spoločnosť neprodukuje.

2 Personálna a sociálna oblasť

2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2019 bol 124 vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	45	36	36
Ženy	79	64	34
Celkom	124	100	

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturity		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie L1			1	1	2		4
Technické vedenie L2			2	1	2		5
Ostatné vedenie L3-L4			7	5	3	1	16
Administratíva L5			7	1			8
Výrobní robotníci L6	13	7	42	29			91
Ostatní							
Celkom:	13	7	59	37	7	1	124

Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na cielenú stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- interné školenia k jednotlivým pracovným pozíciám na mesačnej báze
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme podávania jedného teplého hlavného jedla vo forme stravovacej poukážky

Sponzorstvo a charita

Spoločnosť pravidelne každoročne poskytuje na základe darovacej zmluvy finančné prostriedky **Občianskemu združeniu ČERVENÝ NOS Clowndoctors**. K tejto iniciatíve sa pripojili aj zamestnanci, ktorí prispievajú mesačne formou zrážky zo mzdy.

3 Hospodársky vývoj

3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2019

Výsledkom hospodárenia za rok 2019 bol zisk pred zdanením 171 908 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 3 620 492 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 3 448 584 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

• Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €

Ukazovatele	2018	2019
Tržby z predaj tovaru	907 278	1 170 931
Tržby z predaja výrobkov a služieb	1 543 113	2 427 686
Náklady na predaný tovar	351 860	494 744
Výrobná spotreba (501.502.51.)	1 484 090	2 042 317
Pridaná hodnota	614 441	1 061 566
Osobné náklady	390 339	772 690
Odpisy	29 225	30 731
Nákladové úroky	7 383	4 984
Daň z príjmu	42 737	62 151
HV za účtovné obdobie po zdanení	94 183	109 757

Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2019 bol 1 048 750 EUR. Výška majetku stúpla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 428 631 €.

• **Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR**

	2018	2019
Neobežný majetok	240 802	400 505
Obežný majetok		
Z toho:	370 891	636 679
- Zásoby	19 016	45 909
- Krátk. pohľadávky	252 541	113 065
- Finančné účty	99 334	477 705
Spolu majetok	611 693	1 037 184
Záväzky		
Z toho:	292 358	625 886
- Rezervy	15 590	30 190
- Dlh. Záväzky	13 136	19 424
- Krátk. záväzky	202 811	489 935
- Úvery, výpomoci	60 821	86 337
Vlastné imanie	183 025	169 262

3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk po zdanení za rok 2019 vo výške 109756,71 EUR nasledovne : vyrovnanie neuhradenej straty za rok 2015 vo výške 1543,83 Eur vyrovnanie neuhradenej straty za rok 2016 28452,51 Eur, časť zisku vo výške 79760,37 Euro preúčtovať ako nerozdelený zisk..

4. Hlavné zámery roku 2020 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Hlavné zámery spoločnosti roku 2020

Strategické ciele:

- Rozšíriť ubytovacie a reštauračné kapacity o nový rezort v lokalite Tatranská Lomnica
- Pre Tatry Holiday Rezort zabezpečiť k ubytovacím službám aj reštauračné a to prevádzkovaním novej reštauácie Salaš.
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne .

Operatívne ciele:

- Realizovať nákup dvoch osobných automobilov za účelom rozšírenia vozového parku
- V administratívnej budove a prevádzke reštaurácie Salaš zabezpečiť klimatizačné jednotky.
- Gastro zariadenia vybaviť novými kuchynskými zariadeniami ako konvektomat, chladiaci pult na gastronádoby, chladiaci stôl, šokové schladzovače a zmrazovače, chladiace vitríny, umývačky riadu.
- Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Do budúcnosti očakávame postupné opätovné uvoľňovanie obmedzení pri prevádzkovaní našich zariadení s priebežnou racionalizáciou systému fungovania, ale aj s ohľadom na novovzniknuté legislatívne opatrenia. Dané zmeny budú zároveň závislé aj od spoločenských a hlavné ekonomických požiadaviek potenciálnej klientely pri záujme o využitie služieb ponúkaných našou spoločnosťou.

Od júna 2021 konatelia spoločnosti Aplend s.r.o. plánujú prevádzkovať hotel v lokalite Štrbské Pleso a svoje ubytovacie kapacity rozšíriť o dva hotely v Tatranskej Lomnici a Starom Smokovci

5. Významné udalosti od 1.1.2020 do dátumu vydania výročnej správy

Vývoj trhu v roku 2020 je ovplyvnený šírením koronavírusu a z toho vyplývajúcich obmedzení súvisiacich s prevádzkovaním zariadení v našom segmente a taktiež s aktuálnym prerozdelením nákladových priorít zo strany potenciálnej klientely. Vzhľadom k tomu, že v tomto roku ide aktuálne už o druhú vlnu šírenia koronavírusu, o to viac sa prejavujú aj dôsledky ovplyvnenia trhu, hlavne v obmedzení fungovania, obmedzení mobility potenciálnej klientely a tým v konečnom efekte aj v znížení toku financií.

6. Ostatné

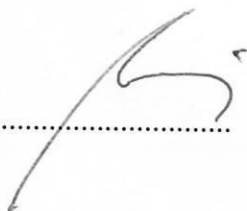
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí
- Spoločnosť v roku 2019 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť v roku 2019 nenadobudla vlastné obchodné podiely

V Martine, dňa 05.11.2020

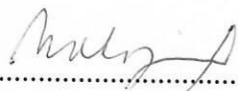
Ing. Igor Harabin



Mgr. Rudolf Matejka



Katarína Matejková



APLEND

APARTMENTS & RESORTS

APLEND s.r.o.

Viliama Žingora 66, 036 01 Martin

IČO: 45512558, IČ DPH: SK2023028942

Prevádzka: Martin



APLEND

APARTMENTS & RESORTS

APLEND s.r.o.

Viliama Žingora 66, 036 01 Martin

IČO: 45512558, IČ DPH: SK2023028942

Prevádzka: Martin



APLEND

APARTMENTS & RESORTS

APLEND s.r.o.

Viliama Žingora 66, 036 01 Martin

IČO: 45512558, IČ DPH: SK2023028942

Prevádzka: Martin