



Tomášikova 24  
Bratislava 821 01  
IČO : 35783320  
DIČ : 2020277446  
IČO DPH : SK2020277446  
Tel. : 0910218800  
[rhapis@rhapis.sk](mailto:rhapis@rhapis.sk)  
[www.rhapis.sk](http://www.rhapis.sk)  
[www.zares.sk](http://www.zares.sk)



zaregistrovaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 21257/B  
(ďalej len ako „spoločnosť“)

## **VÝROČNÁ SPRÁVA**

za účtovné obdobie končiace sa 31.12.2019

podľa § 20 zákona Č. 431/2002 Zákona o účtovníctve

## Obsah výročnej správy

1	História Spoločnosti .....	3
2	Vízie, hodnoty, ciele.....	4
2.1.	Vízia.....	
2.2	Ciele .....	5
3	Činnosť spoločnosti .....	5
3.1	Postavenie a vývoj spoločnosti v účtovnom období 2016 .....	5
3.2	Náklady na výskum a vývoj.....	8
3.3	Následné udalosti .....	8
3.4	Významné rizika a neistoty.....	8
4	Výsledky .....	8
4.1	Účtovná závierka.....	8
5	Prílohy .....	9

## 1 História Spoločnosti

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 21. februára 2000. Sídlo spoločnosti je Tomášikova č. 24, 821 01 Bratislava.

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. vznikla zapísaním do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.21257/B, dňa 07. marca 2000.

**Spoločníkom** spoločnosti je:

Ing. Manon Genčíková  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava

a

Branislav Genčík  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava

**Základné imanie spoločnosti** je vo výške 33 194,- EUR a bolo úplne splatené.

**Predmet podnikania** spoločnosti zahŕňa:

- Maloobchodné predajne kvetov a doplnkového tovaru - 8 prevádzok :  
EUROVEA GALLERIA Bratislava  
OC RETRO Bratislava  
TESCO LAMAČ Bratislava  
OC CENTRÁL Bratislava  
OC BORY MALL Bratislava  
DANUBIA Bratislava  
AUPARK Bratislava  
AVION SHOP Bratislava
- Show ROOM RIVER PARK Bratislava

**Registrovanými konateľmi** spoločnosti sú:

Ing. Manon Genčíková  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava (od 26.06.2010 )

a

Branislav Genčík  
Lubinská 10 , 811 03 Bratislava (od 10.01.2018 )

Za spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne. Podpisovanie sa vykoná tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí konateľ svoj vlastnoručný podpis.

## 2 Vízie, hodnoty, ciele

### 2.1. Vízie

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. pokračovala v rozširovaní svojho portfólia zákazníkov o skupinu podnikateľských subjektov, ktorí na svoju činnosť využívajú rezané kvety, črepníkové kvety alebo doplnkový aranžérsky tovar. Ide hlavne o podnikateľské subjekty, ako sú svadobné, reklamné a eventové agentúry, produkčné spoločnosti, ale aj reštauračné a hotelové zariadenia.

V roku 2019 investovala do reklamy s orientáciou na sociálne siete - google, facebook, ale aj v periodikách a to prioritne v období sviatkov ako je Sv.Valentín, Medzinárodný deň žien, Deň matiek a Vianoce.

Od roku 2017 má spoločnosť spustenú prevádzku e-shopu. Internetový obchod umožnil zákazníkovi objednať tovar elektronicky. Zníži sa tak čas nákupu priamo na predajni, nakoľko elektronická objednávka bude pripravená na vopred určený čas a na určenej prevádzke. Ďalšou možnosťou je objednávka dopravy a doručenie tovaru zákazníkovi. V roku 2020 spoločnosť plánuje investovať do novej aplikácie pre mobilné telefóny a tak rozšíriť možnosť predaja kvetov ale aj ostatných výrobkov prostredníctvom moderných komunikačných technológií.

V roku 2019 spoločnosť investovala do rozvoja maloobchodných predajní. V rámci priestorov nákupného centra boli premiestnené prevádzky AVION a TESCO Lamač. S tým súvisela aj kompletná zmena vizuálu predajne, stavebné úpravy ako aj zmena zariadenia. Spoločnosť tiež zmodernizovala a kompletne zmenila vizuál predajne v OC EUROVEA.

V súčasnej dobe je podpísaná nová zmluva na prenájom priestorov pre maloobchodnú predajňu Bratislava autobusová stanica Mlynské Nivy, ktorá by mala byť otvorená na jar 2021.

Spoločnosť v roku 2019 investovala do používaného software. V roku 2017 spoločnosť zmenila účtovný a firemný systém na Helios Orange. V roku 2019 investovala do rozšírenia software o pokladničný predaj a skladový systém, aby bola zabezpečená automatizácia prevodu údajov z e-kasy a zo skladu pri predaji tovaru. Plánuje postupne zabezpečiť prostredníctvom elektronických podkladov od dodávateľov automatické naskladnenie tovaru do skladového systému. V súčasnej dobe prebieha testovanie automatizovanej tvorby skladových príjemiek pri kúpe tovaru od najväčšieho dodávateľa spoločnosti Curel, spol. s r.o. V roku 2019 spoločnosť investovala do nákupu dochádzkového systému od spoločnosti INGSMAT. V roku 2020 po testovacom režime plánuje prepojenie dochádzkového systému so mzdovým systémom.

Spoločnosť v nasledujúcom roku plánuje rozšíriť ponuku doplnkového a dekoračného tovaru a to prioritne o exkluzívny tovar, ktorého bude výhradným distribútorom pre slovenský trh.

Spoločnosť v roku 2019 začala s postupnou obnovou vozového parku . V auguste zakúpila osobné motorové vozidlo BMW M5 pre vedenie spoločnosti . V novembri 2019 spoločnosť predala MERCEDES SPRINTER, ktorý slúžil na zásobovanie maloobchodných predajní a bol nahradený novým vozidlom PEUGEOT BOXER FURGON, ktorý kúpila v mesiaci október.

## 2.2 Ciele

Firma v budúcnosti plánuje expanziu aj na zahraničný trh a to hlavne v okolitých štátoch . Tiež sa zamerala na rozvoj činností, postupov a snáh na uspokojovanie potrieb zákazníka, stabilizáciu a rozšírenie zákazníckej základne. Zvyšovanie efektívnosti a profesionálnej úrovne našich zamestnancov ako aj poskytovaných služieb . Posilnenie našej pozície na trhu zvýšením trhového podielu firmy s dôrazom na vysokú kvalitu a efektívnosť .

## 3 Činnosť spoločnosti

### 3.1 Postavenie a vývoj spoločnosti v účtovnom období 2019

Obrat je spojený s hlavným predmetom podnikateľskej činnosti „Maloobchod kvetov a doplnkového tovaru“ .

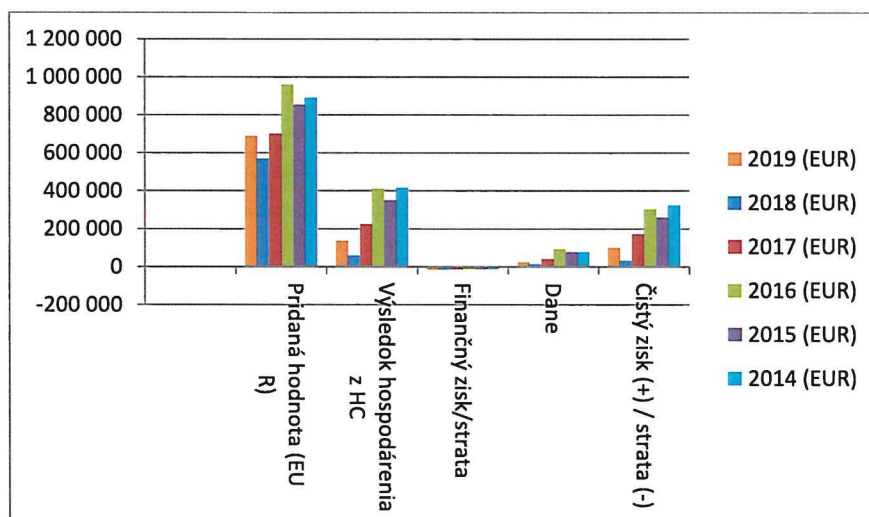
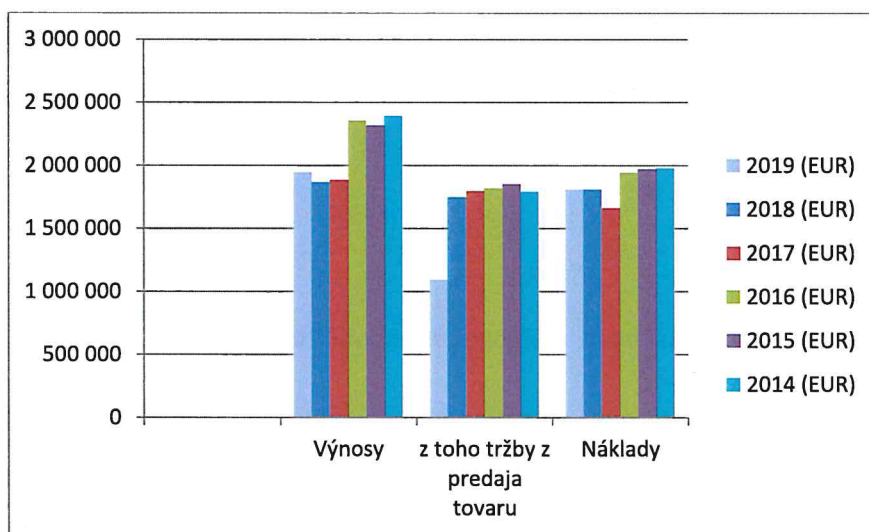
Názov	2019 (EUR)	2018 (EUR)	2017 (EUR)	2016 (EUR)	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Výnosy	1 945 115	1 868 129	1 884 662	2 355 493	2 319 744	2 393 077
z toho tržby z predaja tovaru	1 091 948	1 750 527	1 797 380	1 819 644	1 852 451	1 790 148
Náklady	1 809 415	1 808 674	1 660 889	1 944 280	1 970 873	1 978 091
Pridaná hodnota (EU R)	688 081	569 329	701 525	959 330	851 962	890 729
Výsledok hospodárenia z HC	135 700	59 455	223 773	411 213	348 871	414 986
Rentabilita vlastného imania (ROE)	11	4	10	19	20	26
EB1T	122 285	45 863	211 870	395 875	336 291	402 495
Finančný zisk/strata	-13 415	-13 592	-11 903	-12 613	-12 948	-12 591
Dane	22 926	13 850	39 505	92 094	77 733	78 658
Čistý zisk (+) / strata (-)	99 359	32 013	172 365	303 743	258 521	323 737

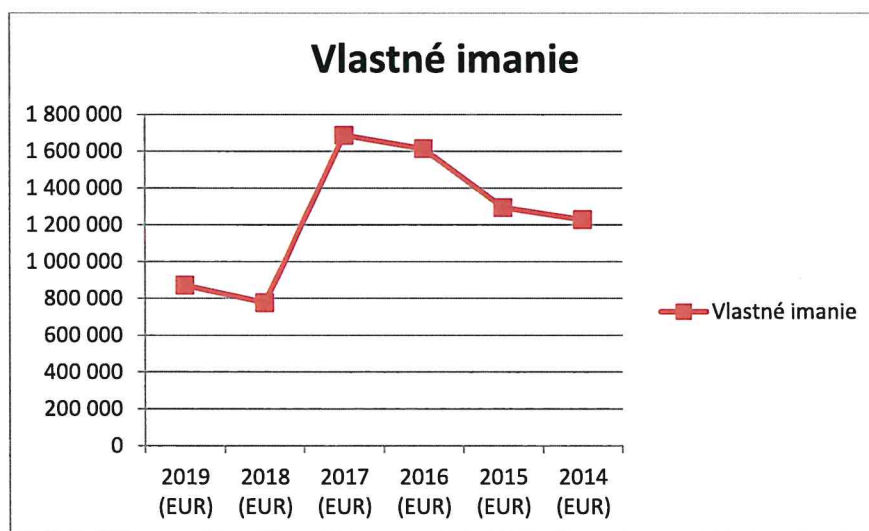
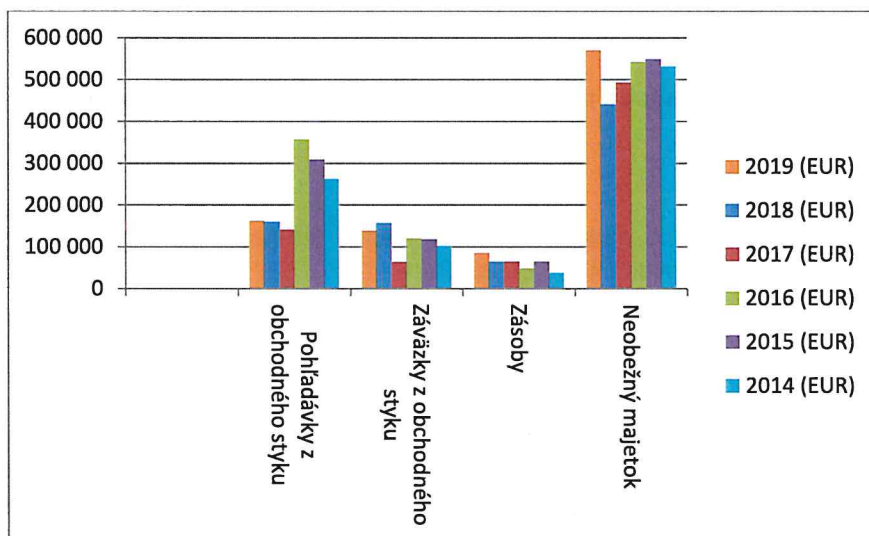
#### Výpočet EBIT:

EB1T=zisk po zdanení + daň + úroky

ROE = Čistý zisk/ vlastný kapitál \*100

Názov	2019 (EUR)	2018 (EUR)	2017 (EUR)	2016 (EUR)	2015 (EUR)	2014 (EUR)
Neobežný majetok	569 484	441 324	492 619	542 505	548 473	531 117
Pohľadávky z obchodného styku	162 149	159 737	141 410	356 734	308 615	261 862
Závazky z obchodného styku	138 147	156 810	63 584	120 204	118 452	102 430
Zásoby	85 310	64 501	64 691	48 561	64 637	37 393
Vlastné imanie	870 442	776 583	1 686 591	1 613 626	1 293 643	1 227 762





Spoločnosť mala za posledné roky vyrovnané a stabilné hospodárenie. V roku 2018 došlo k poklesu parametrov. Pokles bol spôsobený rozdelením pôvodnej spoločnosti na dve samostatné spoločnosti. Pôvodná spoločnosť si ponechala maloobchodné predajne a nová spoločnosť sa zamerala na poskytovanie služieb spojených s údržbou a ošetrovaním rastlín, ako aj s projektovaním a realizáciou nových zelených plôch.

Spoločnosť aj v roku 2019 financovala celú svoju obchodnú činnosť z vlastných zdrojov.

Záväzky z obchodného styku predstavovali 138 147 €, pohľadávky z obchodného styku boli vo výške 162 149 € a stav zásob materiálu a tovaru je 85 310 €.

### 3.2 Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. nemala v roku 2019 žiadne náklady na výskum a vývoj.

### 3.3 Následné udalosti

Po ukončení účtovného obdobia nenastali žiadne okolnosti, ktoré by mohli mať vplyv na účtovnú závierku zostavenú k 31. 12. 2019

### 3.4 Významné rizika a neistoty

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. očakáva v nasledujúcom období riziká spojené s mimoriadnou situáciou spôsobenou vírusom COVID 19. Na základe rozhodnutia vlády boli zatvorené maloobchodné prevádzky a zakázané všetky spoločenské podujatia, čo viedlo k prerušeniu maloobchodnej činnosti a k prerušeniu vzťahov s odberateľmi. Obmedzenie a neskoršie zatvorenie nákupných centier, kde sa nachádzajú všetky prevádzky spoločnosti v období MDŽ, keď spoločnosť vytvára vysoké zásoby, aby uspokojila dopyt zákazníkov. Záväzné objednávky tovaru sa uzatvárajú s dodávateľmi už v mesiaci január a nie je možné ich meniť. Na základe uvedenej skutočnosti vznikol spoločnosti vysoký odpis skladových zásob tovaru rezaných kvetov.

V súčasnosti nie je možné poskytnúť kvalifikovaný odhad potencionálneho vplyvu pandémie na spoločnosť z dôvodu, že situácia sa stále mení a vyvíja, a teda akýkoľvek vplyv resp. stratu zahrnie spoločnosť do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2020.

## 4 Výsledky

### 4.1 Účtovná závierka

Účtovná závierka spoločnosti RHAPIS, spol. s r.o. bola zostavená ako riadna za predpokladu pokračovania podnikateľskej činnosti.

Výsledky hospodárenia, stav majetku a záväzkov, disponibilné zdroje sú predpokladom aj pre ďalšie investovanie a rozšírenie činnosti spoločnosti.

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku vo výške 99 359 € za účtovné obdobie roka 2019 bude preúčtovaný na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov.

Spoločnosť RHAPIS, spol. s r.o. nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 5 Prílohy

- Účtovná závierka k 31. 12. 2019 spoločnosti RHAPIS, spol. s r.o. (účtovná závierka a poznámky k účtovnej závierke).

V Bratislave dňa 05. októbra 2020



RHAPIS, spol. s r.o.  
Tomášikova 24  
821 01 Bratislava  
IČO: 35 783 320  
IČ DPH: SK2020277446

.....  
Konateľ spoločnosti

