

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

AUTO-VALAS s.r.o

rok 2019

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

k 31. decembru 2019

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky:

AUTO – VALAS s. r.o.

Pri Prachárni 7

040 11 Košice

Vyhotovené: 01.07.2020

Podpis člena štatutárneho orgánu :



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:

Overené audítorom: 11.12.2020

Schválená : 21.12.2020

I. PRÍHOVOR KONATEĽA

Vysoká odbornosť a profesionalita sú vlastnosti, ktorými sa snažíme charakterizovať spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o.

VÍZIA

- upevňovať svoje postavenie na slovenskom automobilovom trhu
- byť spoľahlivým, stabilným a vyhľadávaným partnerom pre klientov
- svoju úspešnosť zakladať na schopnostiach a odborných znalostiach zamestnancov

Za obdobie nášho viac ako 20-ročného pôsobenia na automobilovom trhu, sme sa vždy snažili prinášať stále niečo nové tak, aby sme boli zaujímaví pre našich zákazníkov.

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom. Motto „ náš zákazník - náš pán“, nám nie je cudzie a vážime si každého zákazníka .

K splneniu poslania spoločnosti je potrebné byť modernou, uznávanou a dynamicky sa rozvíjajúcou spoločnosťou so stabilným podielom na trhu. Som rád, že spoločnosť AUTO - VALAS s.r.o., takouto spoločnosťou je.

Najviac chceme komunikovať smerom ku klientom a reagovať na podnety, ktoré nám dávajú tak, aby sa naše služby čo najviac blížili k želaniam našich zákazníkov. Usilujeme sa ponúkať len tie najkvalitnejšie produkty a služby. Na jednej strane škálou sortimentu a značiek tak, aby bol výber pre klienta čo najlepší, na strane druhej aj šírkou a kvalitou.

Podľa môjho názoru pre našu spoločnosť je veľmi ťažké nájsť konkurenčnú výhodu, ktorá by bola dlhodobou udržateľná a jedinečná. Tak ako v minulosti tak aj dnes si uvedomujeme, že zákazník je pánom na trhu a má možnosť výberu, nakoľko je prevaha ponuky nad dopytom. Preto sa splnenie až prekročenie požiadaviek zákazníka stalo meradlom úspechu a strategickým cieľom našej spoločnosti, pretože žiaden podnik nemôže existovať bez zákazníkov. Čo sa týka produktu neexistuje veľký priestor pre výrobcu, aby vyrobil nadčasový, nenapodobiteľný výrobok a tým by sme získali dlhodobý náskok nad konkurenciou. Preto jedinou možnosťou je vytvoriť konkurenčné výhody -mimo produkt- . Auto-Valas sa opiera hlavne o tradíciu značky Fiat a Kia, ako aj o tradíciu svojho mena – ako rodinnej spoločnosti, ktorú bude už 20 rokov.

Silnými stránkami pre spoločnosť je vysoká kvalita, minimálne porovnateľná kvalita tovaru a následné poskytovanie nadštandardných komplexných služieb zákazníkom od prvého kontaktu, cez predaj až po servisnú starostlivosť po predaji. Spoločnosť Auto-Valas nie je veľkým podnikom, preto je schopná flexibilne reagovať na situáciu na trhu a na zmeny v dopyte.

OBSAH

1. PRÍHOVOR KONATEĽA
2. PROFIL SPOLOČNOSTI A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI
4. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI
5. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI
6. PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV
7. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI
8. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31.12.2018
9. TABUĽKOVÁ PRÍLOHA

Úspech každej firmy spočíva v úspešnosti a profesionalite zamestnancov. Našou snahou je motivovať zamestnancov a tým získať ich spolupatričnosť k firme. Preto sa snažíme vytvoriť podmienky pre udržanie priateľského, skúseného a schopného kolektívu. Zabezpečujeme to prostredníctvom „Team buildingu“ firemné spoločné akcie, ako je guláš partia, vianočná kapustnica, či v posledných rokoch aj ples. Zabezpečujeme lekársku starostlivosť formou kvalitných preventívnych prehliadok, poskytujeme príspevok na stravu. Nápoje, káva a čaj na pracovisku sú samozrejmosťou.

Oceňujem súčinnosť všetkých oddelení našej spoločnosti, obchodného oddelenia s technickými pracovníkmi. Trvalou úlohou pre obchodné oddelenie je zvýšiť svoju schopnosť prezentácie technických informácií o ponúkaných autách zákazníkom.

Aj napriek nepriaznivému výsledku hospodárenia v roku 2018, sme splnili stanovený cieľ a dosiahli sme v roku 2019 kladný hospodársky výsledok a to stabilizovaním sa na automobilovom trhu, navýšením tržieb o 20%. Dosiahnuté výsledky sa musíme snažiť udržať aj naďalej v roku 2020.

S kolektívom zamestnancov sa budeme snažiť urobiť maximum a ja dúfam, že si u nás každý dobre vyberie.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým naším zamestnancom za dosiahnutie dobrých výsledkov, ďalej chcem poďakovať obchodným partnerom za dobrú spoluprácu a samozrejme poďakovanie patrí naším zákazníkom za prejavenu dôveru.

Naším zákazníkom želám veľa šťastných kilometrov na vozidlách našich značiek a prajem si, aby - **spoločnosť AUTO-VALAS s.r.o** – bola pre všetkých DOBRÁ VOĽBA .

ING . VALAS PETER

KONATEĽ SPOLOČNOSTI

I. PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	AUTO-VALAS spol. s r. o
Adresa sídla firmy:	Pri Prachárni 7, 040 11 Košice
IČO:	316 817 43
DRČ:	2020503650
Dátum založenia firmy:	8. december 1993
Právna formy:	spoločnosť s ručením obmedzeným

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola zaregistrovaná na Okresnom súde, Obchodnom registri v Košiciach v oddiele s.r.o, vložka číslo 3885/V.

Základné imanie spoločnosti predstavuje : 66.390,- €

Valné zhromaždenie 1.4.2006 navýšilo základné imanie na 66.390,- € a to navýšením vkladov spoločníkov.

Vlastníci firmy:

- o Ing. Peter Valas
- o Ing. Elena Valasová

Organizačná schéma spoločnosti :

Štatutárnym orgánom sú konatelia spoločnosti

Počet konateľov spoločnosti: 2 – menovite :

Ing. Peter Valas,

Ing. Elena Valasová,

Od 16.2.2017 bol menovaný ako prokurista Štefan Valas.

Spoločnosť tvoria - 3 - prevádzky :

Prevádzka Smižany s 3 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat a Alfa Romeo.

Prevádzka Košice s 5 prevádzkami : Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat, Autorizovaný predaj vozidiel Alfa Romeo, od 11.12.2017 sme rozšírili autorizovaný predaj vozidiel Fiat Abarth, predaj ojazdených vozidiel a Autorizovaný servis značiek Fiat, Alfa Romeo. V roku 2013 sme rozšírili o 2 prevádzky a to predaj Autorizovaný áut značiek KIA a autorizovaný servis KIA.

Prevádzka Poprad s 1 prevádzkou: Autorizovaný predaj vozidiel osobných a úžitkových značky Fiat a Fiat Abarth.

Predmet podnikateľskej činnosti:

- nákup a predaj áut, pohonných hmôt, mazív a ostatných potrieb motoristom
- zabezpečovanie služieb motoristom
- opravárenské práce všetkého druhu
- údržba a oprava motorových vozidiel
- karosárske práce, lakovnicke práce, pneuservis, autoelektrikárske práce,
- montáž alarmov
- stavebná činnosť
- staviteľ - vykonávanie jednoduchých stavieb
- vykonávanie inžinierskych, bytových a občianskych stavieb
- podnikateľské poradenstvo

V súčasnosti vo firme pracuje priemerne 49 zamestnancov, z toho:

- 3 pracovníci – tvoria vedenie spoločnosti
 - generálny riaditeľ a riaditeľ prevádzky Smižany a Košice – zároveň aj spoločník
 - ekonomický riaditeľ – zároveň aj spoločník
 - riaditeľ prevádzky Košice a zároveň aj prokurista

○ **8** administratívnych pracovníkov :

Ekonomické oddelenie :

- prevádzka Košice - pokladník, recepčná, účtovník
- prevádzka Smižany – kumulovaná funkcia - pokladník - recepčná, ekonom, účtovník

Marketigové oddelenie - asistentka predaja , koordinátor marketingu

○ **8** predajcovia automobilov

- prevádzka Košice – 5 predajcovia
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia
- prevádzka Poprad – 1 predajca

○ **4** predajcov ND a skladníci:

- prevádzka Košice – 2 predajcovia ND a skladníci
- prevádzka Smižany – 2 predajcovia ND a skladníci

○ **5** prijímacích technikov:

- prevádzka Košice – 3 prijímací technici
- prevádzka Smižany – 2 prijímací technici

○ **17** pracovníkov servisu

- prevádzka Košice – 8 mechanici, 1 umývač áut
- prevádzka Smižany – 5 mechanici, 1 klampiar, 1 umývač áut, 1 lakýrnik

○ **4** ostatní pracovníci

- 4 upratovačky

MAJETKOVÁ PODSTATA :

Autokomplex v Smižanoch je postavený na pozemkoch, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti AUTO-VALAS spol. s r. o, Pri Prachárni 7, Košice; IČO: 316 817 43 .

V Košiciach k svojej činnosti má v dlhodobom prenájme budovu Autokomplexu . Zariadenia sú majetkom spoločnosti AUTO-VALAS s.r.o

Predajňa v Poprade je v prenájme na ulici Svitskej.

III. Charakteristika spoločnosti :

Firma AUTO - VALAS spol. s r.o., je právny subjekt podnikajúci v oblasti predaja automobilov a poskytovania služieb motoristom.

HLAVNÉ ZNAKY FIREMNEJ KULTÚRY

- otvorená komunikácia
- profesionalita, pracovné nasadenie a lojalnosť
- zlepšovanie procesov a aktivít, ktoré napomáhajú zvyšovaniu výkonnosti zamestnancov
- rozvoj schopností a možností seberealizácie zamestnancov

UZNÁVANÉ HODNOTY

- vysoké nároky na kvalitu služieb
- orientácia na zákazníka
- dlhodobé a vysoko etické partnerské vzťahy
- čestnosť, dôveryhodnosť a spoľahlivosť
- zmysel pre inováciu
- odborný prístup
- dôsledné riadenie kvality

Hlavným poslaním firmy je poskytovanie komplexných služieb motoristom v Spišskom, Košickom a Popradskom regióne.

Zaoberať sa predajom automobilov značky FIAT sme sa začali v roku 1995 .V roku 1996 sme sa stali autorizovaným predajcom značky Fiat. Od roku 2013 sme sa stali autorizovaným predajcom značky KIA ako aj autorizovaným servisom značky KIA. V júli 2014 spoločnosť Auto-Valas, presunula sídlo spoločnosti z prevádzky Mlynská 10 Smižany, do Košíc na adresu - Pri Prachárni 7, v Košiciach, zápisom v obchodnom registri okresný súd Košice, dňa 17.07.2014 .

Od začiatku našej činnosti obsadzujeme popredné miesta v predaji tejto značky na Slovensku, to znamená, že od roku 1997 až po rok 2019 sa umiestňujeme na prvých štyroch miestach v množstve predaných nových automobilov značky Fiat.



Od roku 1996 je firma autorizovaným predajcom značky FIAT. Zaoberá sa predajom nových vozidiel a náhradných dielov, zabezpečuje záručný a pozáručný servis pre vozidlá značky Fiat a ALFA Romeo.



Od roku 2005 je tiež autorizovaným predajcom značky ALFA ROMEO, a od septembra 2006 autorizovaným servisom pre značku Alfa Romeo, v Košickej prevádzke.



Od roku 2013 spoločnosť je tiež autorizovaným predajcom značky KIA aj autorizovaným servisom pre značku KIA, v košickej prevádzke.

Komplex Autosalónu a autoservisu v Smižanoch :

Nachádza sa v katastrálnom území Smižany - pri hlavnej ceste spájajúcej Spišskú Novú Ves, Smižany a Slovenský raj .



Poloha Autokomplexu je veľmi výhodná. Ide o mimoriadne frekventovanú štátnu cestu Poprad - Spišská Nová Ves . Vzdialenosť autom od Spišskej Novej Vsi, ktorá je okresným mestom s počtom obyvateľov cca 40 tisíc, je do 5 minút a do Slovenského raja, ktorý je turistickým magnetom, do 10 minút. Z pohľadu zamerania prevádzky objektu ide o strategicky situovanú stavbu susediacu s benzínovým čerpadlom, čerpadlom LPG a inými prosperujúcimi firmami.

Počas uplynulých rokov sa nám podarilo získať stabilné postavenie na automobilovom trhu v regióne Spiša, a preto sa naša spoločnosť rozhodla o rozšírenie svojej činnosti vo východoslovenskom regióne, a to v krajskom meste v Košiciach. V roku 2005 otvorila prevádzku AUTO-Komplexu v Košiciach.

Spoločnosť v roku 2011 predala AUTO-Komplex v Košiciach, avšak predaj aut, a vykonávanie servisu je zabezpečený aj naďalej v priestoroch AUTO-Komplexu na základe dlhodobej zmluvy o prenájme Budovy salónu, servisu, technológie a parkovísk.



Spoločnosť v roku 2016 otvorila prevádzku Autosalónu v Poprade v Shopping Centre Poprad. Nakoľko v regióne Poprad pred 5-timi rokmi spoločnosť Chedos s.r.o. ukončila oficiálny predaj automobilov Fiat, naša spoločnosť oslovila importéra FGA so žiadosťou o rozšírenie predaja spomínanej značky aj v regióne Poprad. Tým sa nám rozšíril trh o Popradský region, pričom mesto Poprad je vstúpnou bránou do Vysokých Tatier s počtom obyvateľstva 104 tisíc.



IV. SPRÁVA ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU SPOLOČNOSTI

Uplynulý hospodársky rok 2019 v našej spoločnosti AUTO - VALAS s.r.o, hodnotíme za úspešný. Môžeme konštatovať, že predaj automobilov nám narástol aj v roku 2019 oproti roku 2018 o cca 13% (v kusoch), a tržby nám narástli o 18%.

Oproti roku 2013 sme skoro zdvojnásobili predaj áut a to na základe rozšírenia predaja o značku KIA.

Štatistika predaj za roky :

2013-2019

v KS

Rok	Nové autá	ojazdené	spolu	Nárast v % 2013-2019	Nárast v % 2018-2019
ROK 2013	220,0	132,0	352,0		
ROK 2014	285,0	105,0	390,0		
ROK 2015	355,0	130,0	485,0		
ROK 2016	441,0	116,0	557,0		
ROK 2017	496,0	129,0	625,0		
ROK 2018	468,0	130,0	598,0		
ROK 2019	538,0	136,0	674,0	191,48%	112,71%

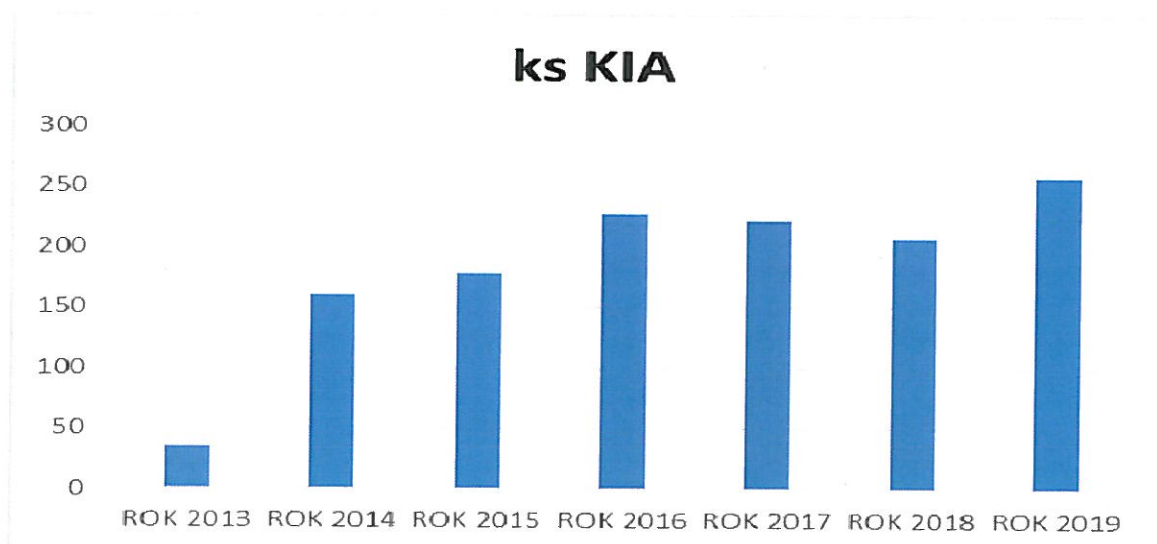
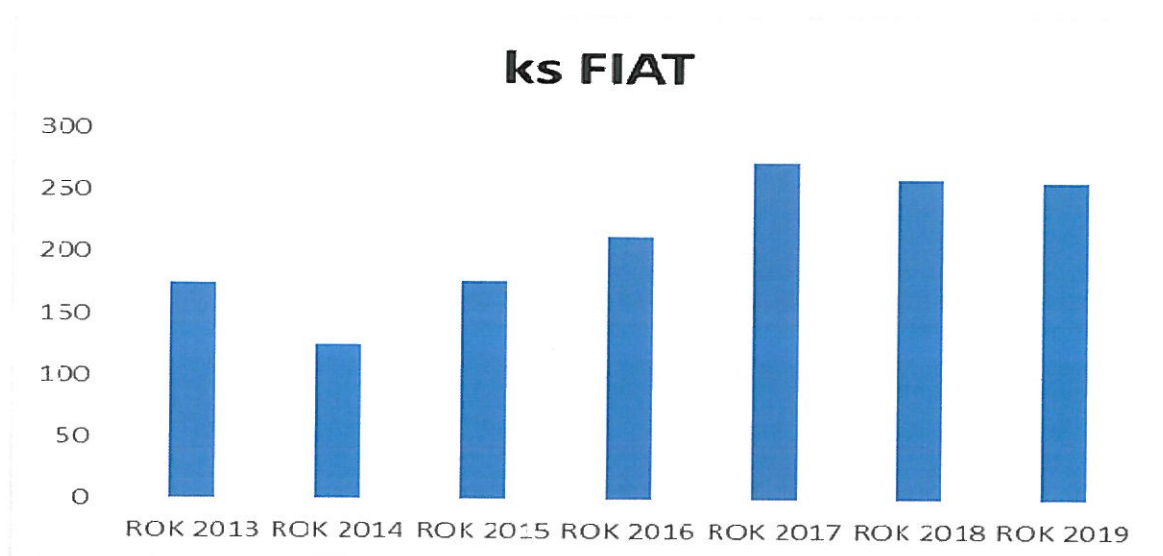
Rok 2019 bol rokom udržania pozície na trhu v predaji nových áut v značke FIAT, ALFA a KIA.

V Roku 2019 spoločnosť si podľa plánu i na automobilových trhoch udržala predaj v počte ks.

Tak ako bolo naplánované, dosiahli sme zvýšenie podielu na trhu v predaji áut značky FIAT aj značky KIA . Spoločnosť sa na Slovenskom trhu dostala pri predaji značky Fiat osobných vozidiel na 4. miesto, pri predaji úžitkových vozidiel na 5. miesto, pričom dealeri z Bratislavy obsadzujú prvé tri miesta a pri predaji značky Alfa Romeo na 2. miesto. Plánom pre našu spoločnosť pre rok 2020 je udržať si pozície na Slovenskom trhu.

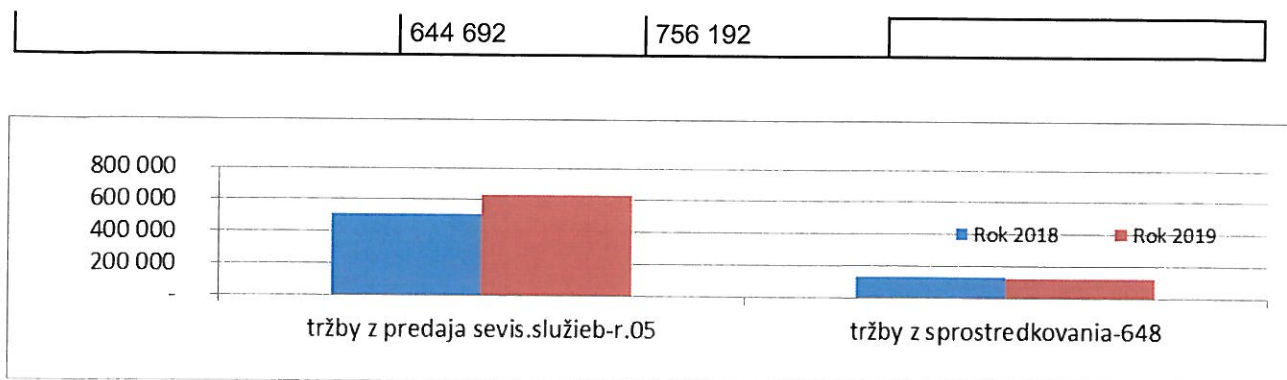
Rok	Nové autá		
FIAT	ks FIAT	ks KIA	spolu
ROK 2013	175	35	210,0
ROK 2014	125	160	285,0
ROK 2015	177	178	355,0
ROK 2016	213	228	441,0
ROK 2017	274	222	496,0
ROK 2018	260	208	468

ROK 2019	258	280	538
----------	-----	-----	-----



Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosahuje stále zlepšenie , v predaji služieb zaznamenala každoročný nárast, pričom oproti roku 2018 je nárast o 24%.

Výkaz ziskov a strát		v €	
rok	r 2018	r 2019	r.2019-2018
tržby z predaja sevis.služieb-r.05	511 360	635 702	124,3%
tržby z sprostredkovania-648	133 332	120 490	90,4%
spolu			



Dodávateľia :

Hlavným dodávateľom tovaru - áut a servisného materiálu je spoločnosť FIAT - FGA_CEE Kft a od roku 2013 aj spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko, s.r.o. Dodávky tovaru sú na základe objednávok. Tovar je dopravovaný dodávateľskými spoločnosťami. Od roku 2014 došlo k zmene spolupráci spoločnosti Fiat s leasingovou spoločnosťou, kedy ukončila spoluprácu s Leasingovou spoločnosťou CREDIUM, a prefinancovanie záväzkov zabezpečila s leasingovou spoločnosťou Unicredit leasing Slovakia. Od roku 2016 Kia motors spolupracuje s ČSOB leasing Slovakia a.s., a v roku 2018 ako aj v roku 2019 spolupráca pretrváva.

Ostatné tovary dodávajú väčšinou firmy, ktoré sídlia v regióne. Spomenieme hlavne dodávateľov náhradných dielov iných značiek - Elit Košice, autorádiá - Philips Slovensko, pneumatiky - Matador, elektrónové disky - Combi Poprad, dodávateľov iných komodít napr.: mazivá , Oil Slovakia, Shell Slovakia atď.

Dodávky tovaru sa vykonávajú dopravou zabezpečovanou väčšinou dodávateľom tovaru, prípadne cez špedičné firmy.

Splatnosti tovaru – áut, ako aj náhradných dielov je od 21 do 365 dní v závislosti od zmluvných vzťahov.

Naši zákazníci :

Pri predaji áut spoločnosť oslovuje priemernú a silnejšiu sociálnu vrstvu spotrebiteľov. Ponúka osobné aj úžitkové automobily a ich kompletný servis a údržbu.

Podnik má 2 veľké skupiny konečných zákazníkov.

Prvú skupinu tvoria zákazníci z podnikateľského sektoru, a to hlavne :

- veľkoodberatelia (spoločnosti s väčším vozovým parkom)
- leasingové spoločnosti poskytujúce finančný a operatívny leasing
- autopožičovne
- autoškoly
- prevádzkovatelia taxislužieb

Tvorí asi 57 %, z celkového obrátu a sú pre spoločnosť dôležitou skupinou zákazníkov, pretože táto skupina automobil a následný servis potrebuje k svojej podnikateľskej činnosti, a potrebuje častú obnovu vozového parku, takže zákazníci tejto skupiny obnovujú svoj vozový park tak za 3 - 4 roky.

Druhú skupinu tvoria jednotlivci - domácnosti. Zákazníci - domácnosti potrebujú nové auto v prieme 5 - 6 ročnom cykle. Môžeme konštatovať, že spoločnosti aj v tejto skupine spoločnosť má verných zákazníkov.

Ponúkaný tovar – autá a s tým súvisiaci servis sú využívané v každom obore, ako aj v každom podniku, a takmer aj v každej domácnosti. Štruktúra zákazníkov spoločnosti je preto veľmi široká a spoločnosť má v tejto oblasti priestor sa rozvíjať. Spoločnosť pri takej širokej palete zákazníkov potrebuje vypracovať podrobnejšiu segmentáciu a určenie potrieb jednotlivých skupín, ktorá by zabezpečila individuálnejší prístup k jednotlivým skupinám.

Posledných 20 rokov sa výrazne zmenili parametre, ktoré zákazník hodnotí pri výbere produktu. Tak ako v roku 1995, tak aj v súčasnom období, je kúpa ponúkaného produktu vysoká a je veľkou investíciou pre zákazníkov. Avšak podľa skúseností spoločnosti cena, nie je jediným rozhodovacím kritériom, ale poskytované služby spojené s predajom, ako aj popredajný servis.

Všeobecne za najzásadnejšie parametre pri predaji áut je:

- individuálny prístup
- produkt
- poradenstvo v oblasti vozového parku, a to ponúknuť také riešenie pre vozový park pre zákazníka, ktorý uspokojí jeho individuálne požiadavky mobility a zabezpečí ekonomickú prevádzku jeho vozového parku.
- mimoriadne cenové zvýhodnenie všetkých modelov značky Fiat, Alfa Romeo
- zvýhodnené financovanie prostredníctvom finančných inštitúcií
- zabezpečenie servisu, dostupnosť a rýchlosť servisu
- zvýhodnená cena servisu na prácu a náhradné diely
- výkup vozidiel za bezkonkurenčnú zostatkovú hodnotu
- možnosť krátkodobých a dlhodobých zápožičiek

Životné prostredie - Ekologické faktory

V oblasti ekológie sú na spoločnosť kladené vysoké nároky. Prevádzkovanie autoservisu si vyžaduje dodržiavať Zákon o nebezpečných odpadoch. Je potrebné zabezpečiť bezpečné skladovacie priestory na oleje, nakladanie a zabezpečenie likvidácie nebezpečného odpadu, ako sú oleje, batérie, žiarivky. Likvidácia nebezpečného odpadu je realizovaná certifikovanými firmami.

Ďalej je potrebné dodržiavať zákon o bezpečnosti pri práci ako aj hygienické normy.

V dielňach pri opravách áut vznikajú výfukové splodiny, ktoré musia byť odvádzané špeciálnym potrubím . Pôsobenie týchto ekologické faktorov si vyžaduje dosť vysoké náklady a sú aj administratívne náročné

Zamestnanci :

Spoločnosť v roku 2019 zamestnávala v priemere 48,79 zamestnancov. Ku dňu účtovnej závierky mala 49 zamestnancov a 3 brigádnikov. Z nich 56,5 % mužov a 43,5 % žien. Priemerný vek zamestnancov je 37,5 roka.

V oblasti vzdelávania bol kladený dôraz na zvyšovanie odbornosti, technickej vyspelosti našich pracovníkov, a to hlavne čo sa týka opravy áut, pri súčasnom trende diagnostikovania porúch modernými elektronickými zariadeniami .

Celkové mzdové náklady dosiahli výšku 784.922,- Eur a priemerná mzda za rok 2019 dosiahla výšku 1.002,- Eur.

V. STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE

A PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROK 2019

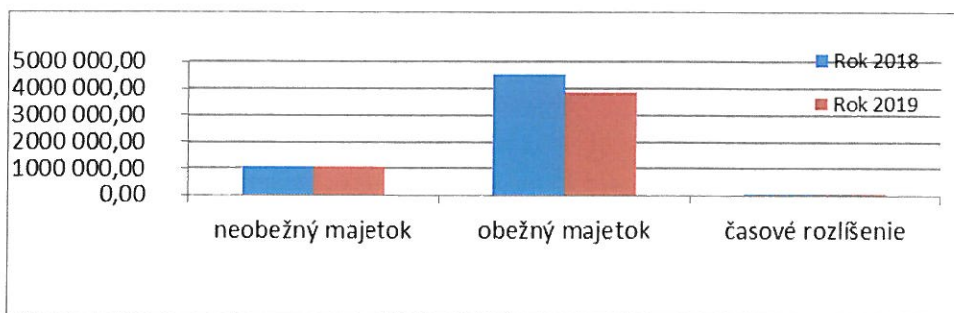
Celkový stav majetku k 31.12. 2019 bol 4.981.572,- € / netto / v porovnaní s predchádzajúcim rokom je nižší o 694.093,04 Eur. Zníženie majetku je hlavne z dôvodu zníženia hodnoty obežného majetku (zásoby tovaru áut) a znížením krátkodobých pohľadávok.

Zostatková cena dlhodobého hmotného majetku k 31.12.2019 bola celkovo 1.056.651,- Eur (Obstarávacía cena je 2.661.849,- Eur).. Obežný majetok má spoločnosť v hodnote 3.880.877,- Eur. Celkový majetok je poistený proti všetkým rizikám.

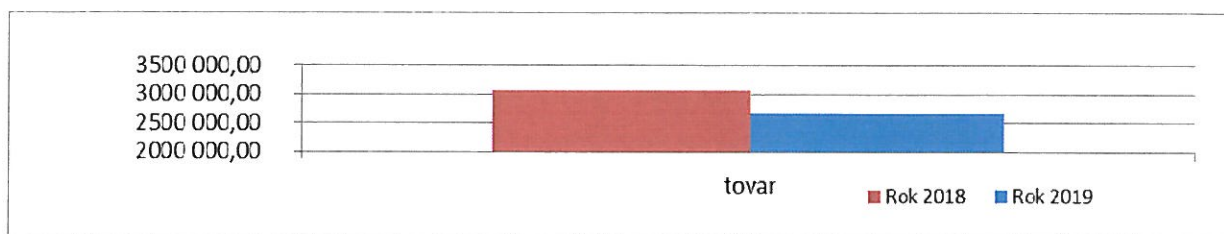
Rozpis Majetku. Viď. Tab.

Súvaha – vybrané ukazovatele

SÚVAHA -AKTÍVA			
rok	2018	2019	r.2019-2018
neobežný majetok	1 091 559,00	1 057 896,00	33 663,00
obežný majetok	4 539 666,00	3 880 877,00	658 789,00
časové rozlíšenie	44 440,04	42 799,00	1 641,04
SPOLU	5 675 665,04	4 981 572,00	694 093,04

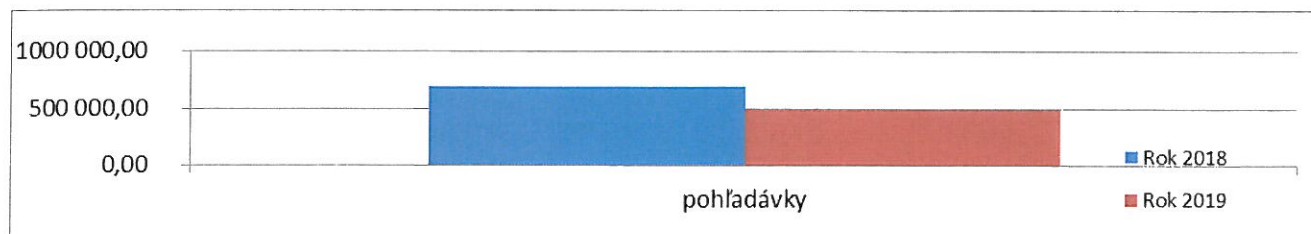


tab č.2			
SÚVAHA -AKTÍVA-obežný majetok			
v €			
SÚVAHA -obežný majetok	2018	2019	r.2019-2018
tovar	3 071 308,00	2 663 120,00	86,7%



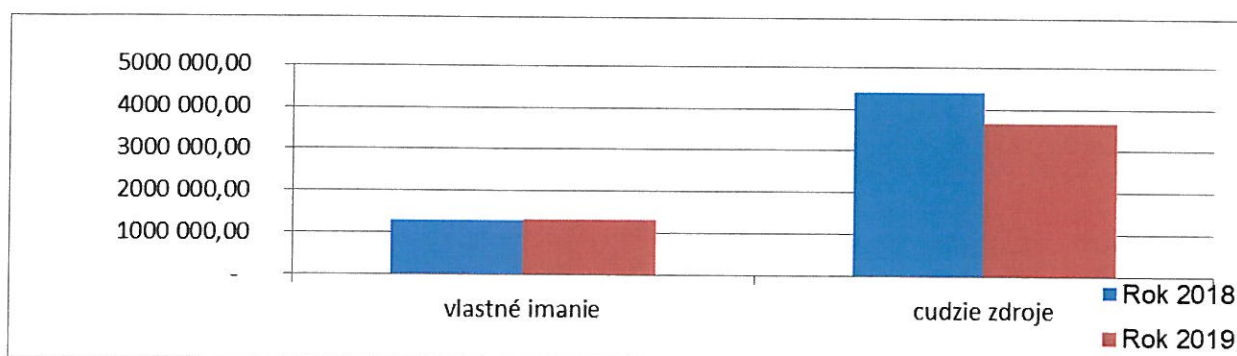
Stav pohľadávok v roku 2019, oproti roku 2018 sa znížil o 30 %. Musíme konštatovať, že v prijatých opatreniach na zníženie pohľadávok z roku 2017 naša spoločnosť pokračovala aj v roku 2019, aby zabezpečila zníženie stavu pohľadávok z obchodného styku, pričom môžeme konštatovať, že opatrenia sú nastavené správne, pretože k 31.12.2019 stav pohľadávok klesol zo 688 tis. na 487 tis., čo je zníženie o 30%.

SÚVAHA -AKTÍVA-pohľadávky			
v €			
SÚVAHA pohľadávky	2018	2019	r.2019-2018
pohľadávky	688 590,00	487 835,00	70,8%



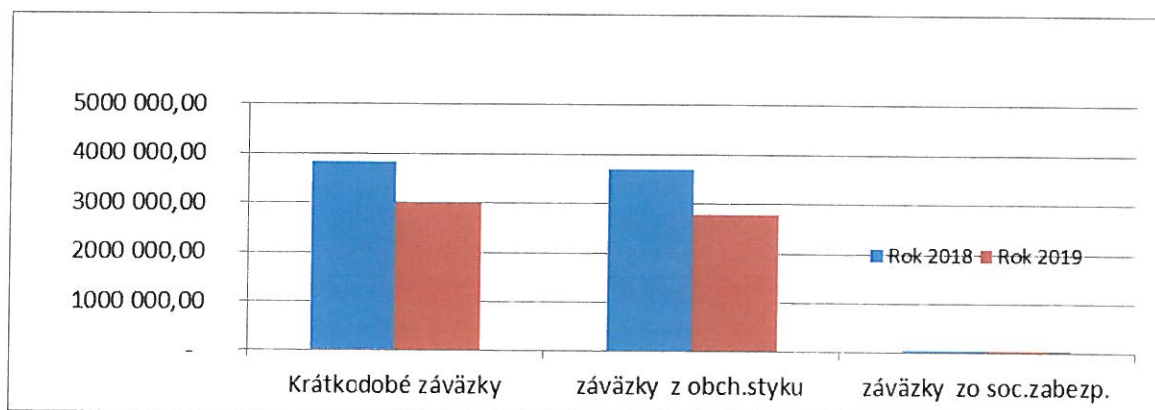
V štruktúre pasív v priebehu roka 2019 sme si zlepšili podiel vlastných zdrojov na celkovom imaní oproti roku 2018 o 3,65%.

SÚVAHA -PASÍVA			
POMER zdrojov	2018	2019	r.2019-2018
vlastné imanie	1 289 857,00	1 313 723,00	101,9%
cudzie zdroje	4 385 807,00	3 667 849,00	83,6%
spolu	5 675 664,00	4 981 572,00	87,8%
Podiel vlast. zdrojov na celkových v %	22,73	26,37	- 3,65



Krátkodobé záväzky sa znížili v roku 2019 oproti roku 2018 o 23%. Hlavným dôvodom je zníženie záväzkov z obchodného styku, ktoré sa znížili o 24%, a to v závislosti na náraste tovarových zásob áut.

SÚVAHA -pasíva-záväzky			v €
rok	2018	2019	r.2019-2018
Krátkodobé záväzky	3 826 393,00	3 001 501,00	78,4%
záväzky z obch.styku	3 682 480,00	2 791 330,00	75,8%
záväzky zo soc.zabezp.	20 027,00	23 743,00	118,6%
Spolu	7 528 900,00	5 816 574,00	77,3%



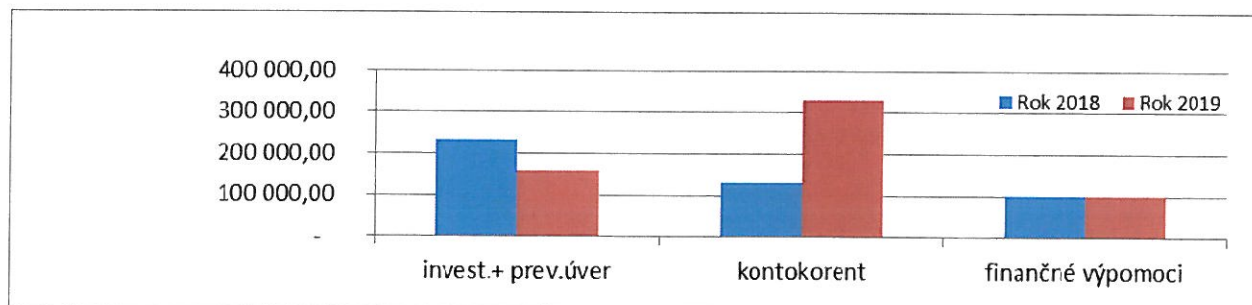
Bankové úvery – investičný a prevádzkový úver v roku 2019 poklesol oproti roku 2018 o 32.5 %, čo zodpovedá mesačným plánovaným splátkam.

Na kontokorentnom účte má spoločnosť dohodnuté čerpanie 400.000,- Eur, a v roku 2018 čerpala vo výške 329.148,- Eur.

Spoločnosť úvery spláca podľa splatnosti na čas.

Ostatné záväzky sú prevádzkového charakteru a nehrozia exekúcie.

SÚVAHA -pasíva-úverové prostriedky			
rok	r 2018	r 2019	r.2019-2018
invest.+ prev.úver	232 612,47	157 080,47	67,5%
kontokorent	131 411,36	329 148,00	250,5%
finančné výpomoci	100 000,00	100 000,00	100,0%
spolu	464 023,83	586 228,47	126,3%



Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

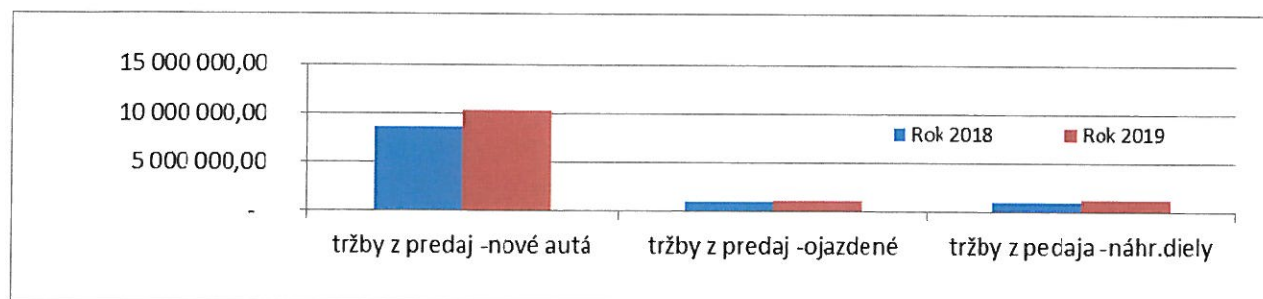
Tržby

Dosiahnuté tržby z predaja tovaru dosiahli 12.637.192,- €, čo je nárast oproti roku 2018 takmer o 20%.

Vývoj predaných áut, čo do kusov a sortimentu, sa vyvíjal v roku 2019 dobrým smerom. Zvýšenie tržieb z predaja nových áut je o 20%, ojazdených o 7,9% a Predaj náhradných dielov až o 21.5% v porovnaní s rokom 2018.

Výkaz ziskov a strát – vybrané ukazovatele

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2018	r 2019	r.2019-2018
tržby z predaj -nové autá	8 601 000,18	10 274 824,99	119,5%
tržby z predaj -ojazdené	1 046 616,84	1 129 796,49	107,9%
tržby z pedaja -náhr.diely	1 014 459,72	1 232 571,42	121,5%
tržby spolu	10 662 076,74	12 637 192,90	118,5%



V dole uvedenej tabuľke porovnávame tržby roku 2019 s rokom 2013. Porovnanie 2013 je z dôvodu, že v danom roku spoločnosť rozšírila svoju činnosť o predaj a servis značky KIA, čo na základe tejto analýzy môžeme zhodnotiť ak dobrý krok, pretože tržby z predaja nových áut sa nám zvýšili o 184 %, čo je viac ako sme očakávali.

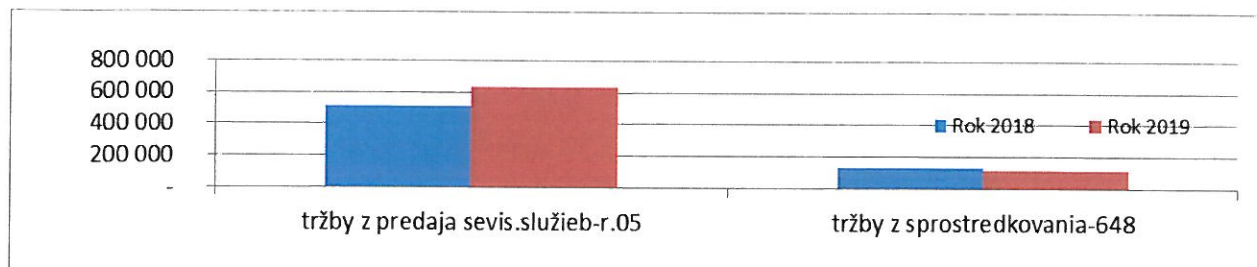
Tržby z predaja náhradných dielov narástli oproti roku 2013 o 48%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Čo sa týka predaja náhradných dielov, v tomto segmente sme po minule roky nezaznamenali takýto nárast, avšak v ďalších rokoch očakávame ďalšie navýšenie, nakoľko zákazníci začínú navštevovať servis až po 3-4 rokoch od kúpy vozidla. Preto sa v roku 2019 splnilo naše očakávanie nárastu tržieb z predaja náhradných dielov.

Výkaz ziskov a strát -hlavní kniha			v €
rok /tržby	r2013	r 2019	r2019-2013
tržby z predaj -nové autá	3 616 995	10 274 824,99	284,1%
tržby z predaj -ojazdené	763 405	1 129 796,49	148,0%
tržby z pedaja -náhr.diely	717 953	1 232 571,42	171,7%
tržby spolu	5 098 353	12 637 193	247,9%

Pri predaji servisných služieb, spoločnosť dosiahla v roku 2019 tiež zlepšenie o 24% oproti roku 2018.

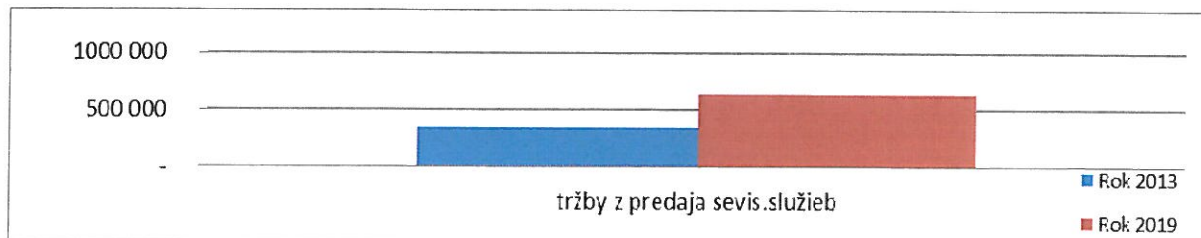
Výkaz ziskov a strát			v €
rok	r 2018	r 2019	r.2019-2018
tržby z predaja servis.služieb-r.05	511 360	635 702	124,3%
tržby z sprostredkovania-648	133 332	120 490	90,4%
spolu	644 692	756 192	



Stabilný a zvyšujúci príjem z predaja tovaru je dobrým ukazovateľom, stability na trhu v segmente predaja áut.

Tržby z predaja servisných služieb narástli oproti roku 2013 o 83%, v závislosti na rozšírenie predaja, servisovania a opravy značky Kia v roku 2013.

Výkaz ziskov a strát			v €
rok	r 2013	r 2019	r2019-2013
tržby z predaja servis.služieb	347 169	635 702	183,1%
spolu	347 169	635 702	



V roku 2019 ďalším dobrým ukazovateľom je aj zvýšenie pridanej hodnoty o 23%.

Spoločnosť v roku 2019 uzatvorila svoje účtovné knihy s kladným výsledkom hospodárenia a dosiahla zisk po zúčtovaní dane vo výške 23.865,- €, ktorý bude zúčtovaný v prospech účtu 428 - neuhradený zisk minulých rokov.

VI. ZHODNOTENIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2019 pokračovala vo svojom hlavnom predmete podnikania v porovnateľnom rozsahu ako v predchádzajúcom období. Spoločnosť aj napriek vysokej konkurencie iných značiek sa v predaji áut značky Fiat, Alfa Romeo a Abarth, umiestnila do 5-ho miesta a značka Kia sa udržala v prvej desiatke na Slovenskom trhu.

V roku 2016 spoločnosť rozšírila predaj značky Fiat v regióne Poprad, kde sme otvorili nový autosalón v Shopping Centrum Tatry, v blízkosti obchodných centier ako je Tesco, Kika nábytok, Elektronodom Nay a predajňa Jysk, čo zabezpečuje stálu návštevnosť, v roku 2018 ako aj v roku 2019 pokračujeme s prezentáciou a predajom v Poprade, Košiciach ako aj v Smižanoch.

Spoločnosť v roku 2017 realizovala prestavbu prevádzky v Smižanoch. Rekonštrukcia a modernizácia bola potrebná na splnenie štandardov predpísaných hlavným dodávateľom FCA Central and Eastern Europe Kft.

Okrem toho sme zrealizovali množstvo ďalších aktivít a iniciatív, ktoré prispeli k rozvoju a posilneniu našej spoločnosti, ako napríklad reklamná kampaň v rádiu Services, v denníku Nový čas, v magazíne Brejk, a samozrejme bilbordová a online kampaň. Boli sme ako hlavný sponzor Košičan roka, zúčastnili sme na rôznych výstavách.

Na zvýšenie obratu, dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku v roku 2019, spoločnosť so svojimi zamestnancami vynaložila mimoriadne úsilie.

Spoločnosť musí aj naďalej zabezpečiť :

1. nárast obratu z predaja áut , udržania príjmov z predaja služieb a s tým súvisiaci nárast predaj náhradných dielov a tiež zvýšenia marže z predaja náhradných dielov
2. znižovanie nákladov a to:
 - Zníženie spotreby energií a to zefektívnením a modernizáciou elektrospotrebičov, modernizáciou kúrenia, zmenou dodávateľa.
 - Pokračovať v prijatých opatreniach na zabezpečenie výšky pohľadávok, zamedzenie ich rastu a zabezpečiť vymožitelnosť pohľadávok, čo s najnižšími nákladmi.
 - Zabezpečiť zníženie nákladov z úrokov a to prehodnotením poskytnutých úverových prostriedkov a výšky úrokov.
 - Zabezpečiť postupne znižovanie skladových zásob náhradných dielov

Rok 2020 bude opäťovne náročným a to z viacerých dôvodov. Nestálosť ekonomického prostredia a odo dňa od kedy sa zostavuje účtovná závierka až do dňa zostavenia účtovnej závierky, nastala mimoriadna situácia na základe šírenie sa

nákazlivej choroby COVID – 19 a následných opatrení a nariadení vlády, ktoré ovplyvnili nielen našu spoločnosť, ktorá na základe opatrení musela úplne uzavrieť prevádzky predaja automobilov ale aj celkovú situáciu na trhu predaja áut a v celej spoločnosti. Na základe toho nám poklesli tržby z predaja áut za obdobie 01-05 2020 oproti sledovanému obdobiu 01-05 2019 až o 29%. Aj napriek tomu veríme, že po nábehu mesiace 06 a 07 2020 budeme môcť konštatovať, že spoločnosť bude aj naďalej pokračovať v svojej činnosti a môžeme predpokladať do konca roka 2020 len mierny pokles celkových tržieb oproti roku 2019.

Naďalej sa chceme sústrediť na ešte lepšie využívanie interných predajných kanálov našej spoločnosti, na intenzívnejšiu spoluprácu s externými partnermi ako aj vyhľadávanie nových obchodných partnerov a príležitostí.

Ďalšie zvyšovanie výnosov spoločnosti, efektívne riadenie nákladov, a tým dosahovanie primeraného zisku, ostávajú primárnym cieľom našej spoločnosti.

VII. UDALOSTI NASLEDUJÚCE PO 31. DECEMBRI 2019

Po 31. decembri 2019 až do dňa zostavenia účtovnej závierky nastali udalosti, ktoré významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti a to je epidémia nákazlivej choroby COVID- 19.