

VÝROČNÁ SPRÁVA

Doména, s.r.o.

účtovné obdobie 01.01.2019 - 31.12.2019

O B S A H

Všeobecné údaje

Základné informácie

Informácie v časti ekonomika

Informácie v časti obchod a marketing

Ciele spoločnosti

Všeobecné údaje

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

Doména, s .r. o.

Sídlo:

Atrium Hotel

Nový Smokovec 42

062 01 Vysoké Tatry

IČO:

31399282

Dátum založenia:

13. 07. 1995

Dátum zápisu do OR:

27. 07. 1995

Hlavná činnosť spoločnosti:

Ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností

Predmet činnosti spoločnosti DOMÉNA, s. r. o., bol podľa výpisu z OR k 31.12.2019 nasledovný:

spprostredkovateľská činnosť	(od: 10.06.1997)
činnosť realitnej kancelárie	(od: 10.06.1997)
kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/	(od: 10.06.1997)
kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/	(od: 10.06.1997)
ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností	(od: 10.06.1997)
prenájom nehnuteľností	(od: 31.07.1997)
zmenáreň	(od: 31.07.1997)
prevádzkovanie telovýchovných zariadení a zariadení slúžiacich k regenerácii a rekondícii	(od: 01.08.2002)
poskytovanie krátkodobej pomoci pri opatere detí a starších osôb	(od: 12.06.2015)
prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení	(od: 12.06.2015)
Prevádzkovanie športových zariadení	(od: 19.10.2018)

Spoločníci:

STAVCOM – HP a. s. Pasohlávky, Česká republika

Štatutárny orgán – konateľ:

Ing. Branislav Gábriš

Základné imanie: 2 231 098 EUR

Legislatívny rámec pre výročnú správu:

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z .z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve. Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Základné informácie

Spoločnosť **DOMÉNA, s. r. o.**, je vlastníkom a prevádzkovateľom hotela Atrium*** Nový Smokovec, s celkovou kapacitou 240 pevných lôžok. Hotel je situovaný v Novom Smokovci, v srdci Vysokých Tatier, v turisticky najpopulárnejšej a najnavštevovanejšej oblasti Slovenska.

Hotel sa so svojou netradičnou kruhovou architektúrou nachádza v nadmorskej výške 1010 m nad morom, na úpäť Slavkovského štítu, v obkolesení najvyšších štítov na území Slovenska. Nový Smokovec vo Vysokých Tatrách je známy hlavne svojim vysokohorským prostredím, vhodným na zimný aj letný turizmus, ale aj celoročným kúpeľníctvom. Typická vysokohorská klíma s jedným z najväčších počtov zasnežených dní na Slovensku, vytvára ideálne podmienky k príjemnému pobytu rodín a návštevníkov mesta.

Atrium Hotel je od júna 2009 členom hotelovej aliancie TRINITY Hotels & Resorts, súčasťou ktorej je Hotel SENEC**** na Slniečnych jazerách v Senci a Hotel SITNO**** v chránenom území Štiavnických vrchov vo Vyhniach. Členstvo v sieti TRINITY Hotels umožňuje profesionálne riadenie hotela vrátane systematického budovania individuálnej klientely a kongresovej turistiky.

Hotel ponúka svoje služby v oblastiach celodenných pobytov, kongresových služieb, požičovne a servisu športových potrieb s rozsiahlou ponukou kvalitného lyžiarskeho a snowboardového výstroja a sánok, wellness, bowlingu, a ostatných voľno-časových aktivít. Je vhodný pre rodinné dovolenky, romantické, víkendové, wellness & spa pobyty a kongresové akcie. Uvedené služby sú typické pre väčšinu hotelových zariadení v regióne, ktorý je charakteristický poskytovaním takto širokých služieb. Hlavnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, individuálna turistika, zimné pobyty a organizácia školení, či firemných workshopov.

V rámci ubytovania hotel poskytuje:

- 29 dvojposteľových izieb TWIN - dve samostatne oddelené lôžka, pričom jedno z nich je francúzske lôžko
- 41 dvojposteľových izieb DOUBLE - dve samostatné lôžka s možnosťou spojenia alebo oddelenia
- 6 rodinných izieb - ideálne pre rodiny s deťmi. Izba má jeden spoločný vchod s dvoma miestnosťami
- a pre tých najnáročnejších hostí hotel ponúka ubytovanie v dvojposteľovej izbe DE LUXE s manželskou posteľou bez možnosti oddelenia lôžok a 90 parkovacích miest.

Hotel Atrium*** sa podieľa na organizácii firemných podujatí, konferencií, školení, seminárov alebo workshopov. Kongresové centrum disponuje dvoma kongresovými sálami a niekoľkými menšími miestnosťami s celkovou kapacitou 440 miest.. Súčasťou kongresového centra je moderné, komfortné súkromné kino využívané na prezentáciu produktov, videokonferencií, školení alebo netradičných teambuildingov.

Súčasťou hotela je aj dvojposchodový detský kútik MINIME, DAY SPA (masážne miestnosti), interaktívna škola varenia FOODIE, umelecké štúdio ART CLUB, zábavná zóna pre teenagerov GAME ZONE ako aj podzemný VITALNY SVET s lipovou, mentolovou citrusovou parnou saunou, suchou fínskou saunou, tepidáriami, vírivou vaňou pre-12 osôb a sprchovým svetom. Hostom je k dispozícii zastrešená terasa s rozlohou takmer 100m² a kapacitou 90 miest, ktorá je súčasťou Bowling baru s plnohodnotným viacúčelovým Grill barom.

Jednou zo zložiek strategického rozvoja Atrium Hotela bolo využitie Európskych fondov na doplnkové investície, ktoré zásadným spôsobom zvýšia atraktivitu hotela. V novembri 2015 sa dokončila výstavba malého Aquaparku v rámci II. časti projektu, ktorého súčasťou je viacúčelový bazén s plaveckou a relaxačnou časťou, tobogany, sauny a výrivky. Výstavbou Aquaparku spoločnosť posilnila konkurencie schopnosť a atraktivitu hotela. Táto ukončená investícia prebudovala hotel na špičkový family rezort, čím vznikol predpoklad na veľmi realistický nárast obsadenosti v porovnaní s minulými rokmi.

V priebehu roka sme vytvárali nové ponuky lákavých balíčkov pre hostí, ktoré prinášajú víkendový i dovolenkový relax. Najväčšiu návštevnosť spojenú s dosiahnutými tržbami sme zaznamenali v mesiacoch február, august a december.

Informácie v časti ekonomika:

Hospodársky výsledok spoločnosti:

Výsledok hospodárenia za rok 2019 je strata 76 871 EUR.

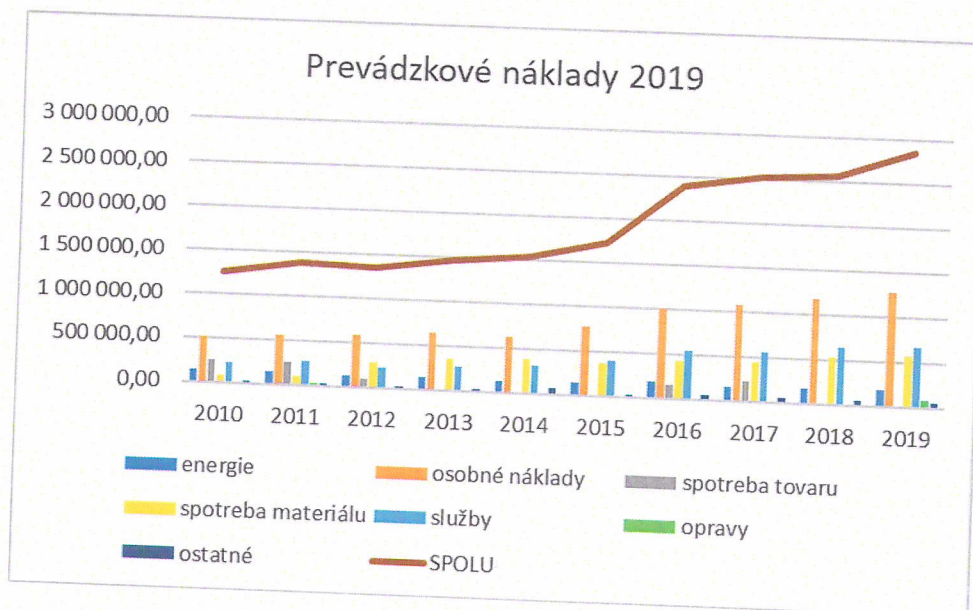
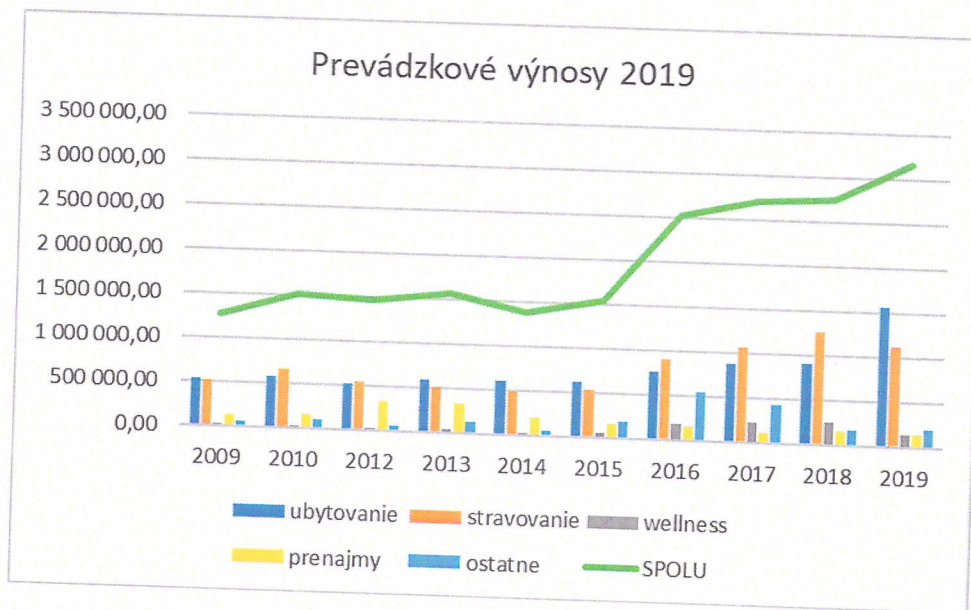
Celková hodnota výnosov, ktoré dosiahla spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. za rok 2019 na základe účtovnej evidencie predstavuje 3 262 711 EUR z toho prevádzkové výnosy vo výške 3 164 868 EUR

Štruktúra prevádz. tržieb	2018	2019
ubytovanie	900 406	1 556 974
stravovanie	1 258 497	1 108 549
wellness	260 567	147 150
prenájmy	158 839	146 071
ostatné	167 980	206 124
SPOLU	2 746 289	3 164 868

Celkové náklady spoločnosti v roku 2019 dosiahli sumu 3 339 583 EUR, z toho prevádzkové náklady predstavujú 2 855 297 EUR.

štruktúra prevádz.nákladov	2018	2019
energie	164 473	182 220
osobné náklady	1 166 750	1 274 576
spotreba tovaru	17 166	16 062
spotreba mater.	524 145	567 599
služby	638 055	674 251
opravy	10 079	89 154
ostatné	53 220	51 435
SPOLU	2 573 888	2 855 297

Porovnanie prevádzkových tržieb a nákladov poskytujú nasledujúce grafy:

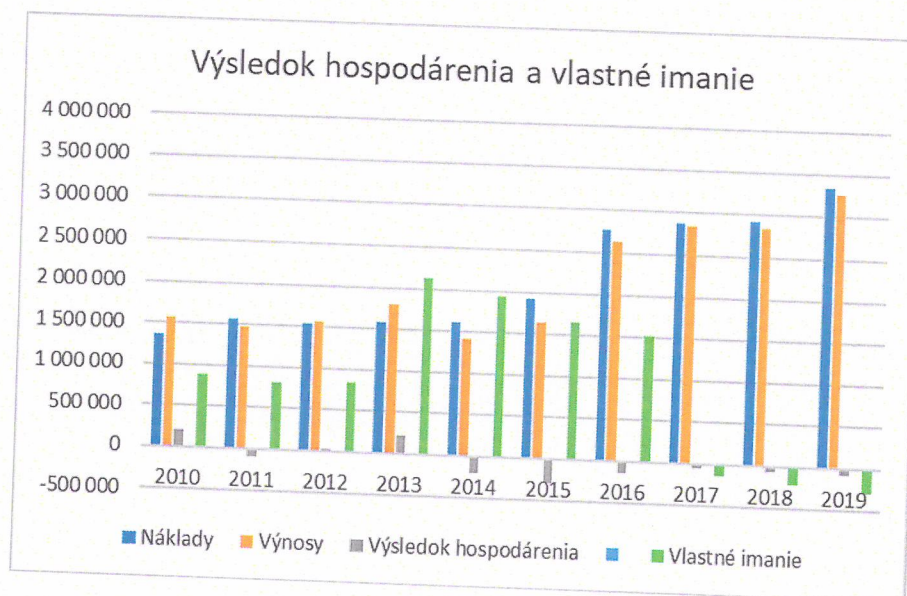


Informácie o vlastnom imaní a výsledku hospodárenia spoločnosti:

Účtovná jednotka vykázala k dátumu ročnej účtovnej závierky vlastné imanie vo výške -288 796. Podľa slovenského Obchodného zákonníka má spoločnosť v súčasnosti znaky „spoločnosti v kríze“ na základe pomeru vlastného imania k záväzkom. Vedenie spoločnosti obdržalo od materskej spoločnosti vyhlásenie o plnej podpore, čím jej umožní platenie všetkých splatných záväzkov a pokračovanie v obchodnej činnosti. Hodnoty vlastného imania a výsledku hospodárenia v rokoch 2014 – 2019 poskytuje nasledujúca tabuľka:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Náklady	1 608 511	1 921 937	2 774 702	2 877 488	2 911 942	3 339 583
Výnosy	1 418 188	1 634 740	2 640 568	2 835 048	2 843 309	3 262 712
Výsledok hospodárenia	-190 323	-287 197	-134 134	-42 440	-68633	-76 871

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Vlastné imanie	1939538	1652341	1518207	-143293	-211926	-288796



SÚVAHA

	v EUR	v EUR
	31.12.2019	31.12.2018
AKTÍVA		
Aktíva celkom	7 292 934	7 043 371
Neobežný majetok		
dlhodobý nehmotný majetok	6 360 232	6 505 322
dlhodobý hmotný majetok	3 002	5 056
dlhodobý finančný majetok	6 357 230	6 500 266
Obežný majetok		
zásoby	846 089	465 691
dlhodobé pohľadávky	61 080	59 582
krátkodobé pohľadávky	190 986	214 652
finančné účty	108 222	105 047
1. peniaze	485 801	86 410
2. účty v bankách	46 176	65 271
Časové rozlíšenie	439 625	21 139
	86 613	72 358
PASÍVA		
Pasíva celkom	7 292 934	7 043 371
Vlastné imanie		
základné imanie	-288 796	-211 926
kapitálové fondy	2 231 098	2 231 098
fondy zo zisku	0	0
výsledok hospodárenia minulých rokov	42 873	42 873
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-2 485 896	-2 417 264
Závazky	-76 871	-68 633
rezervy	6 033 226	5 655 274
dlhodobé záväzky	40 749	48 207
krátkodobé záväzky	5 091 420	2 241 286
krátkodobé finančné výpomoci	535 737	819 537
bankové úvery	200 066	16 021
Časové rozlíšenie	165 254	2 530 223
	1 548 504	1 600 023

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	v EUR	v EUR
	31.12.2019	31.12.2018
tržby z predaja tovaru	35 047	33 851
náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	16 062	17 166
tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	3 129 821	2 712 438
aktivácia	16 963	20 172
Pridaná hodnota	1 652 544	1 412 544
osobné náklady	1 274 576	1 166 750
dane a poplatky	27 879	23 713
odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	206 594	202 017
tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	12 651	282
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	1 197	1 204
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	67 952	76 566
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	19 726	28 115
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	200 543	67 404
výnosové úroky	0	0
nákladové úroky	197 937	137 532
Kurzové zisky	0	0
Kurzové straty	44	0
ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0
ostatné náklady na finančnú činnosť	56 044	8 427
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-253 748	-145 959
Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	0	0
Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	23 666	-9 922
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	-76 871	-68 633

Účtovná závierka za účtovné obdobie od 01.01. 2019-31.12.2019:

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb polo podané elektronicky dňa 31.10.2020. Výsledok hospodárenia pred zdanením bol -53 205,11 EUR. Základ dane po úprave je uvedený vo výške - 127 775,07 EUR.

Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie:

Hlavný predmet činnosti spoločnosti – hotelové a reštauračné služby majú len minimálny vplyv na životné prostredie. Komunálny a biologický odpad spoločnosť pravidelne likviduje v súlade so všetkými príslušnými normami a plne v súlade s platnou legislatívou.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja:

Spoločnosť nevynakladá žiadne náklady na výskum a vývoj, nakoľko sa v rámci svojej podnikateľskej činnosti nezaoberá výskumom ani vývojom nových postupov alebo produktov.

Organizačná zložka v zahraničí:

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vplyv počtu zamestnancov na zamestnanosť v regióne:

Priemerný počet zamestnancov v roku 2019 bol 91. Vzhľadom na daný počet zamestnancov nie je vplyv spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. na zamestnanosť v regióne príliš významný.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku z rok 2019:

Spoločnosť dosiahla v roku 2019 účtovnú stratu vo výške 76 871,12 EUR. Spoločník navrhuje účtovnú stratu preúčtovať na účet neuhradených strát minulých rokov.

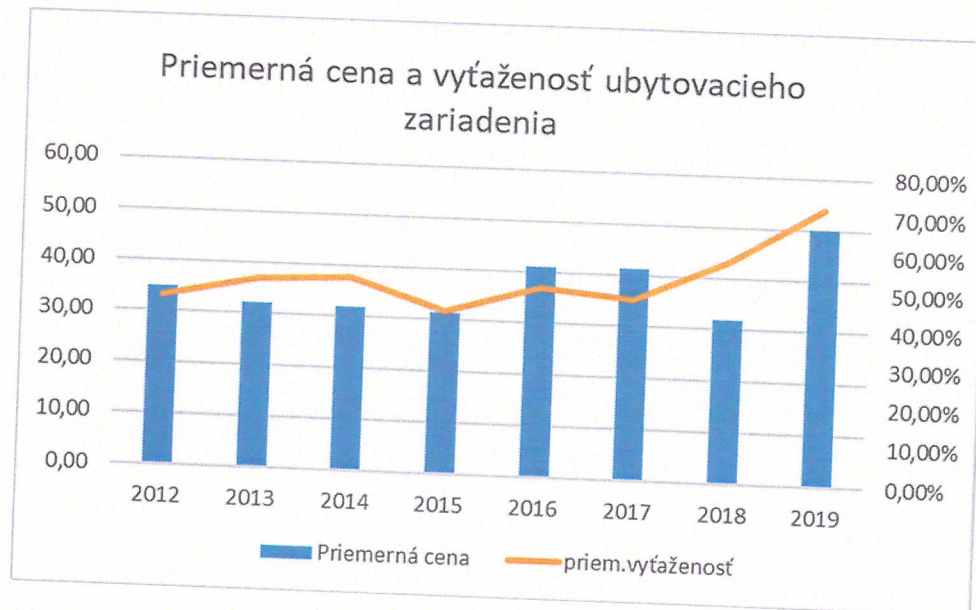
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Začiatkom roka 2020 bol potvrdený výskyt nového koronavírusu (Covid-19), ktorý sa rozšíril po pevninskej Číne i za hranice krajiny, pričom narušil normálne fungovanie podnikov a ich obchodných aktivít. Spoločnosť považuje vypuknutie tejto epidémie za udalosť po súvahovom dni, ktorá nevyžaduje úpravu. Očakávaný pokles svetovej, ako aj domácej ekonomiky, môže mať vplyv na produkciu, ktorá následne, v závislosti od ďalšieho vývoja, môže mať negatívny a významný vplyv na finančné výsledky Spoločnosti. Keďže situácia je nestabilná a každým dňom sa rýchlo mení, Spoločnosť nie je v súčasnosti schopná odhadnúť dopad šírenia koronavírusu na svoju budúcu finančnú situáciu a výsledky svojho hospodárenia. Najvýraznejší negatívny dopad pandémie sa totiž prejavil práve v odvetví cestovného ruchu, tzn. v prevádzke ubytovacích a reštauračných zariadení, ktoré boli v roku 2020 niekoľko mesiacov uzatvorené.

Predpokladaný vývoj spoločnosti:

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. predpokladá po skončení núdzového stavu nepretržité pokračovanie svojej činnosti v predmete podnikania. Hlavným cieľom spoločnosti je zvyšovanie podnikateľských aktivít, skvalitňovanie poskytovaných služieb, zlepšovať obchodnú politiku a dosahovať finančné plány.

Informácie v časti obchod a marketing:



Klientska základňa spoločnosti je okrem návštevníkov zo Slovenska z veľkej časti postavená z občanov Poľska, Česka, Nemecka, Maďarska, Rakúska, Bieloruska, Veľkej Británie, Ukrajiny.

Štruktúra klientely:

kongresy (firemné akcie, skupiny) 41%
 individuálna klientela 59%

Štruktúra hotelových hostí

tuzemskí hostia 96,1%
 zahraniční hostia 3,9%

Marketingové nástroje

Spoločnosť používa marketingovú podporu vo forme online a off-line komunikácie. Online marketingová komunikácia je používaná prostredníctvom internetu – Facebook, YouTube, webová stránka hotela a rôzne podporné internetové stránky v oblasti cestovného ruchu a gastronómie. Off-line marketingová podpora je pravidelne produkovaná formou tlačových materiálov, osobných kontaktných stretnutí, reklamných pútačov, ako aj promovania na výstavách a veľtrhoch. Počas roka spoločnosť naďalej promovala projekt Kamaráti z Trinity. Hudobno- tanečné vystúpenie 6 hotelových maskotov siete TRINIITY sa zúčastnilo na TOP eventoch v rámci hotelových TOP eventov ako aj na eventoch organizovaných mimo hotela. Hudobné vystúpenie v trvaní jednej hodiny je podporené rozdávaním promo materiálov pre deti (omaľovanky, hudobné CD a pod.). Nezanedbateľnou podporou predaja sú aj vlastné produkty s logom hotelovej siete TRINIITY. Predaj týchto produktov je výlučne v hotelovej sieti. V rámci korporátnej klientely pracuje spoločnosť naďalej na podpore predaja zvyšovaním ponuky služieb. Prepracovaný systém odmeňovania našich stálych zákazníkov neustále zlepšujeme a inovujeme.

Aktuálna konkurencia

Grand Hotel (Starý Smokovec)
Grand Hotel Bellevue (Horný Smokovec)
Hotel Patria (Štrbské Pleso)
Grand Hotel Permon (Podbanské)
Hotel HORIZONT Resort (Stará Lesná)
Kontakt Wellness Hotel (Stará Lesná)
Grand Hotel Praha (Tatranská Lomnica)
Hotel Fis (Štrbské Pleso)
Hotel Slovan (Tatranská Lomnica)
Hotel Kukučka (Tatranská Lomnica)
Grand Hotel (Jasná)
Hotel Hviezdoslav (Kežmarok)
Hotel Metropol (Spišská Nová Ves)

Výhody oproti konkurencii

Stálou výhodou oproti konkurencii je individuálny prístup ku každému klientovi, vyhodnotenie jeho potrieb a flexibilita v ponúkaní služieb. Neodmysliteľnou súčasťou našej ponuky je tiež projekt Boutique events s jedinečnými priestormi ako je súkromné hotelové kino MEDIATRO, kreatívne štúdio ART CLUB a kulinárske štúdio FOODIE. Podľa dopytu trhu tiež neustále upravujeme ponuku masáží vo 4 ELEMENT DAY SPA.

Ciele spoločnosti:

Po skončení pandémie predpokladáme zvýšený dopyt po službách v cestovnom ruchu, čo umožní dostať sa hotelu do dobrej kondície a konkurencieschopnej pozície. Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávaný je síce pomalší rast ekonomiky, legislatívne opatrenia prijaté na podporu cestovného ruchu však môžu priaznivo ovplyvniť rozvoj cestovného ruchu.

Vysoké Tatry, dňa 30.11.2020



Ing. Branislav Gábriš
konateľ spoločnosti DOMÉNA, s r. o.