

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2019

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2019

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2019.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.
(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínok v roku 2019 na slovenskom trhu narástla v hodnotovom vyjadrení o 7,2 %. Rast zaznamenali všetky subkategórie - tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád narástol o 2,7 % a segment čokoládových dezertov o 10,5 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,8 %, čiže rastie i ďalší rok, a to dokonca rýchlejšie ako v predchádzajúcom roku. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôbili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobnej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Táto spoločnosť vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2019 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 47 tis. ton cukrovínok a polotovarov, pričom v roku 2018 to bolo 48 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2019 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

Skupina dosiahla v roku v roku 2019 celkové výnosy 86 797 tis. EUR, ktoré narástli oproti roku 2018 o 2 966 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2019 sa zvýšila oproti roku 2018 o 12% a v celkovom vyjadrení dosiahla 23 670 tis. EUR.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2019 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2019 bol 509 kmeňových pracovníkov (v roku 2018 to bolo 491).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina v roku 2019 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Rozdelenie zisku

Rozdelenie zisku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Štatutárny zisk za rok končiaci 31. decembra 2019 vo výške 1 265 tis. EUR Spoločnosť ponechala na účte nerozdeleného zisku.

7. Budúci vývoj Skupiny

V roku 2020 Skupina podniká v obdobných podmienkach na trhu potravín SR, aké boli v roku 2019. Cieľom Skupiny je v distribučnej činnosti si aj naďalej upevňovať svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zvyšovať svoje obchodné podiely. Skupina sa sústreďuje na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls, BEBE, Brumík) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek. Vo výrobnej činnosti sa Skupina snaží presadiť v rámci internej výrobnej konkurencie skupiny Mondelez a dodávať na domáci a zahraničný trh výrobky najvyššej kvality a vynikajúcej chuti.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019.

9. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. V prvých mesiacoch roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia neustále vyvíja, nemožno s istotou predvídať budúce dopady.

Manažment neustále monitoruje potenciálny dopad a podniká všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

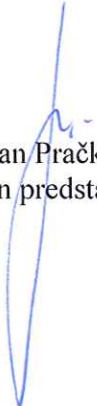
10. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2019 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii spojenej s koronavírusom zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 14. 12. 2020



Tomáš Kautský
Predseda predstavenstva



Dušan Pračko
Člen predstavenstva

