

Rysy Group, s. r. o.

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vl.č.11405/P

Výročná správa spoločnosti za rok 2019

**Správu predkladá: Ing. Peter Lichý
konateľ spoločnosti**

Október 2020

Obsah výročnej správy 2019

1. Identifikačné údaje	3
2. Vývoj spoločnosti v roku 2019	4-6
3. Hospodárske výsledky spoločnosti	6
4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účt. obdobia	6
5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	7
6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	7
7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií	7
8. Návrh na vysporiadanie zisku.....	7
9. Organizačná zložka v zahraničí	7
10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2019	8

1. Identifikačné údaje

Obchodný názov:	Rysy Group, s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Nám. sv. Egídia 77, Poprad
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	36 458 074
DIČ:	2020017934
IČ DPH:	SK2020017934
Výška základného imania:	19 916,351327 EUR

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Prešove, Oddiel Sro., vložka 11405/P

Predmet činnosti:

- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu, služieb, výroby a dopravy
- krajčírske práce
- výroba piliarska a impregnácia dreva
- vydávanie kníh, novín a časopisov
- rozmnožovanie nahraných nosičov záznamu zvuku a obrazu
- výroba fólií a obalov z plastov
- brúsenie nožov, nožníc a nástrojov
- mechanické úpravy na zákazku alebo na zmluvnom základe
- inžinierska činnosť v rozsahu voľných živností
- výroba športového tovaru v rozsahu voľných živností
- prípravné práce pre stavbu
- demolácia a zemné práce
- poskytovanie služieb v rámci lesníctva a ťažby dreva
- servis športového náradia
- vykonávanie opráv bicyklov
- skladovanie
- reklamná činnosť
- prevádzka fitness
- požičiavanie športovej výstroje
- leasing spojený s financovaním
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním aj iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom nehnuteľného majetku
- prevádzkovanie nevýherných hraníc zábavných zariadení
- kopírovacie služby
- prevádzkovanie parkovísk
- prevádzkovanie sauny, bazéna

Spoločníci

Ing. Peter Lichý

MUDr. Ján Luczy

Peter Luczy

Petr Paško

Štatutárny orgán

Konateľ

Ing. Peter Lichý

Konateľ

Petr Paško

2. Vývoj spoločnosti v roku 2019

Spoločnosť realizovala predaj tovaru v 3 kamenných predajniach a v internetovom obchode.

	2017	2018	2019
Zadná	993 718,27	808 237,95	667 682,87
Cyklo	289 565,17	222 694,60	211 732,37
Smokovec	207 334,49	33 389,36	00,00
OBI	1 546 775,31	1 890 465,17	1 964 424,80
OBI 2	00,00	00,00	140 089,57
Káva	2 658,82	2 461,01	2 072,22
Prenos	2 078,74	00,00	00,00
e-shop	773 394,14	766 249,26	715 542,62
SPORT2000	428 220,24	399 831,40	340 950,16

Na prevádzkach Nám. sv. Egídia 77 – Zadná, Cyklo sme zaznamenali zníženie tržieb o 15 % z dôvodu zníženia návštevnosti v centre mesta. Vytvorili sme si vlastnú konkurenciu v prevádzke na Teplickej ceste č. 5 – OBI.

Pokles tržieb na e-shope pripisujeme zavedeniu nového softwaru, kde sme narazili na isté limity, ktoré sa snažíme vylepšiť. Berieme to ako prirodzený pokles, ktorý vzniká pri zmene e-shop softwaru a predpokladáme v budúcnosti nárast obratu.

V októbri 2014 spoločnosť uzatvorila zmluvu s neziskovou organizáciou Dobrý anjel. Mesačne prispievali zákazníci e-shopu a poskytli dary vo výške 712,80 €. Spoločnosť sa zaviazala prispievať do nadácie vo výške príspevkov od zákazníkov, minimálne však vo výške 100,00 € mesačne. Organizácia tak za rok 2019 odviedla za seba príspevky vo výške 1 257,62 € na účet nadácie Dobrý anjel.

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2019 20 zamestnancov, ktorí sa výrazne podieľajú na predaji tovaru. Pre pracovníkov sa snažíme vytvárať vhodné pracovné prostredie. Zamestnanci sa zúčastňujú školení, neustále sa učia novým veciam, aby čo najlepšie poznali tovar a vedeli poradiť naším zákazníkom. Zamestnancov sa snažíme motivovať k lepším výkonom zvýšením miezd, odmenami a i.

Firma sa podieľa na spoluorganizovaní rôznych športových akcií hlavne so zameraním na beh (Beh na Chatu pri Zelenom plese, Dobšinská desiatka, Memoriál Jozefa Psotku, Beh v raji a iné), skialpinizmus (SKI-ALP RACE TEST), kde prezentujeme najnovšie modely a technológie v daných oblastiach športu.

Za hlavné riziká v budúcnosti považujeme:

- zvyšovanie nákupných cien a znižovanie predajných cien,
- vplyv počasia – jeho nestálosť, zmena klímy,
- zvyšovanie konkurenčného boja, znižovanie marží u konkurencie a tým tlak na znižovanie predajných cien,
- znižovanie kúpyschopnosti zákazníkov,
- nestabilné podnikateľské prostredie v Slovenskej republike,
- nedostatok dostatočne kvalifikovaných zamestnancov.

V oblasti životného prostredia spoločnosť i naďalej plní zákonom stanovené podmienky pre používanie, manipuláciu a nakladanie s odpadom a v roku 2018 má uzatvorenú zmluvu o likvidácii odpadu so spoločnosťou Brantner, s.r.o. Poprad. Na konci roku 2019 sme uzatvorili zmluvu so spoločnosťou NATUR-PACK, a.s. na zber, prepravu, zhodnocovanie a recykláciu odpadov pochádzajúcich z obalov.

Porovnanie **výnosov** v roku 2019 s rokmi 2016, 2017 a 2018:

Tržby z predaja tovarov

- r. 2016: priamy predaj: 3 415 255,63 €, z toho internetový obchod 527 115,86 €
- r. 2017: priamy predaj: 4 247 569,83 €, z toho internetový obchod 773 394,14 €
- r. 2018: priamy predaj: 4 126 961,11 €, z toho internetový obchod 766 249,26 €
- r. 2019: priamy predaj: 4 043 963,11 €, z toho internetový obchod 715 542,62 €

Porovnanie **nákladov** v roku 2019 s rokmi 2016, 2017 a 2018:

Náklady na predaný tovar

- r. 2016: 2 587 446,04 €
- r. 2017: 3 216 191,29 €
- r. 2018: 3 119 702,69 €
- r. 2019: 3 041 679,04 €

Nájomné za prenajaté priestory

- r. 2016: 193 305,52 €
- r. 2017: 193 113,26 €
- r. 2018: 187 036,36 €
- r. 2019: 203 715,12 €

Reklama

- r. 2016: 27 207,37 €
- r. 2017: 19 376,49 €
- r. 2018: 11 407,27 €
- r. 2019: 12 048,43 €

Internetový obchod (poštovné)

r. 2016: 3 304,49 €
r. 2017: 4 440,40 €
r. 2018: 4 233,55 €
r. 2019: 3 515,75 €

Odpis dlhodobého majetku

r. 2016: 30 829,50 €
r. 2017: 33 474,56 €
r. 2018: 48 188,00 €
r. 2019: 48 197,76 €

V porovnaníach môžeme vidieť, že v roku 2019 sme zaznamenali pokles, čo sa týka výnosov z priameho predaja v porovnaní s rokom 2018 vo výške 82 998,00 €, čo predstavuje zníženie výnosov o 2,05 %. Pokles nastal aj vo výnosoch z internetového obchodu, ktoré v roku 2019 boli vo výške 715 542,62 €. Výnosy z internetového obchodu v roku 2018 boli 766 249,26 €, čo znamená, že nastal pokles o 50 706,64 €, čo predstavuje zníženie výnosov o 6,62 %.

Tak ako nastal pokles výnos z priameho predaja a z internetového obchodu, tak môžeme vidieť aj pokles nákladov spojený s predaným tovarom. Náklady na predaný tovar v roku 2019 boli 3 041 679,04 €, čo predstavuje pokles oproti roku 2018 o 78 023,65 €, t. j. 2,50 %.

V roku 2019 sme investovali porovnateľné množstvo finančných prostriedkov do reklamnej kampane, t. j. 12 048,43 €, čo činí nárast o 641,16 € oproti roku 2018.

Pokles výnosov z predaja internetového obchodu môže súvisieť s poklesom nákladov na poštovné v roku 2019, čo predstavuje 3 515,75 €, t. j. pokles oproti roku 2018 o 717,80 €, t. j. 16,96 %.

3. Hospodárske výsledky

Spoločnosť dosiahla v roku 2019 zisk po zdanení vo výške 45 460,32 €.

Zisk po zdanení predstavoval r. 2018 sumu 137 630,27 €. Pokles bol – 92 169,95 €.

Výnosy predstavovali v r. 2019 sumu 4 059 816,94 €.

Výnosy v r. 2018 boli vo výške 4 143 668,05 €, r. 2017 v sume 4 343 871,31 € a v r. 2016 v sume 3 436 518,71 €. Medziročný rozdiel bol - 83 851,11 €, t.j. pokles o 2.02 %.

Náklady predstavovali v r. 2019 sumu 4 000 558,87 €.

Náklady v r. 2018 boli vo výške 3 966 584,76 €, v r. 2017 vo výške 4 117 430,65 € a v r. 2016 v sume 3 390 355,39 €. Medziročný rozdiel bol 33 974,11 €, t.j. nárast o 0,86 %

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nastali udalosti osobitného významu. Od 16. 3. 2020 bola vládou SR v súvislosti s pandémiou COVID19 vyhlásená mimoriadna situácia. Spoločníci **prehodnotili** všetky informácie, ktoré boli k dispozícii ku dňu spracovania závierky a sú presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je spoločnosť schopná nepretržite pokračovať v činnosti.

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť je stabilizovaná. Do budúca plánujeme zlepšiť podmienky

v administratívnych priestoroch a zlepšiť zázemie pre zamestnancov. Nakoľko sme rozšírili predajné priestory, tak sme vybudovali lepší servis pre zákazníkov. V roku 2020 plánujeme presťahovať pracovisko internetového obchodu na adresu Teplická cesta č. 5, Poprad, kde máme väčšinu zásob tovaru.

V budúcnosti plánuje investovať do:

- 1) optimalizovanie nového e-shopu a vylepšenie pozície vo virtuálnom priestore pre vyhľadávanie produktov,
- 2) ďalšie investície do zákazníckeho servisu v kamennej predajni na Teplickej ceste neustálym zvyšovaním vedomosti a praktických skúseností obsluhujúcich kolegov formou školení a eventov,
- 3) investície do reklamy s cieľom dostať sa do povedomia širšieho počtu zákazníkov, investovaním do optimalizácie a propagácie vo virtuálnom priestore, investovaním do outdoorovej reklamy prikladaním malých darčiekov pre zákazníkov k nákupom (sladkosť, víno, reklamné predmety, ...),
- 4) zavádzanie informačných technológií pri predaji v kamenných predajniach vytvorením informačného kiosku pre lepšiu orientáciu,
- 5) rozšírenie činnosti v oblasti požičiavanie športovej výstroje – skialpinistická výstroj, elektrobicykle – rozšírili sme sortiment v požičovni a už vidíme pozitívny vplyv.

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neinvestovala do oblasti výskumu a vývoja.

7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

V spoločnosti nedošlo k nadobúdaniu vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

8. Návrh na vysporiadanie nerozdeleného zisku

Spoločníci sa na Valnom zhromaždení dohodli, že schvaľujú Účtovnú závierku spoločnosti za rok 2019. Navrhli doplniť rezervný fond o sumu 2273,02 € a zvyšnú časť ponechať v spoločnosti – t.j. navýšiť účet 428 -nerozdelený zisk minulých rokov.

9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala v priebehu účtovného obdobia organizačné zložky v zahraničí.

10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2019

Položka		Rok 2019 (€)	Rok 2018 (€)	Rozdiel (€)
Aktíva celkom, z toho:		2 199 148	1 886 791	312 357
Dlhodobý majetok - neobežný		522 176	466 929	55 247
Obežné aktíva:	spolu, z toho:	1 673 667	1 415 446	258 221
	Zásoby	3 691	8 811	-5 120
	pohl'adávky	55 948	44 687	11 261
	finančné účty	1 614 028	1 361 948	252 020
Časové rozlíšenie		3 305	4 416	-1 111
Pasíva celkom, z toho:		2 199 148	1 886 791	312 357
Vlastné imanie		626 915	581 455	45 460
Základné imanie	spolu, z toho:	19 916	19 916	0
	fondy	13 507	13 507	0
HV minulých rokov		548 032	410 402	137 630
HV bežného roka		45 460	137 630	-92 170
Závazky	spolu, z toho:	1 565 694	1 305 336	260 358
	dlhodobé záväzky	39 944	39 918	26
	Krátkodobé	1 511 853	1 256 248	255 605
	záväzky – rezervy	13 897	9 170	4 727
	bankové úvery a výpomoci	0	0	0
Časové rozlíšenie		6539	0	6539
Výnosy celkom – z HČ		4 059 492	4 143 605	-84 113
Z toho - tržby z predaja tovaru a služieb		4 043 963	4 141 933	-97 970
Výnosy z finančnej činnosti		325	63	262
Náklady	Celkom – z HČ	3 979 307	3 943 937	35 370
	N na obstaranie predaného tovaru	3 041 679	3 119 703	-78 024
	spotreba materiálu	55 177	47 948	7 229
	služby	594 117	489 516	361 410
	osobné náklady	233 616	232 707	909
	dane a poplatky	1 933	1 863	70
	odpisy majetku	48 198	48 188	10
Náklady z finančnej činnosti		21 230	22 648	-1418