



Výroční správa 2019

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Pripravené dňa:

Podpis štatutárneho orgánu:

17.9.2020



Ing. Mariena Hatalčíková



Ing. František Matušovič

OBSAH

1	Profil spoločnosti	3
	Vedenie spoločnosti.....	4
	Organizačná Štruktúra spoločnosti.....	5
	Zamestnanci.....	5
	Členstvo v iných spoločnostiach	5
	CBA Franchise International	6
2	Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti	7
	Zhodnotenie výkonu v roku 2019	7
	Vlastná značka	9
	Logistické centrum.....	10
	Ciele na rok 2019	11
3	Finančná príloha	12
	Majetok a Záväzky k 31.12.2019.....	12
	Hospodársky výsledok za rok 2019.....	13
	Vybrané finančné ukazovatele	14
	Ostatné informácie	14
	Správa audítora a účtovná závierka.....	14
4	Zoznam maloobchodných predajní	15

PRÍLOHY

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
 - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
 - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
 - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
 - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
 - 30.4.2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným
 - júl 2018 – zmena spoločníkov Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania sietí maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov

VEDENIE SPOLOČNOSTI

ING. MARIENA HATALČÍKOVÁ, KONATEĽKA

Je absolventkou Fakulty ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave. Po škole pracovala vo Výskumnom ústave liečiv v Modre, kde sa postupne prepracovala na pozíciu riaditeľky finančnej sekcie.

V roku 1992 sa podieľala na založení spoločnosti Ko.Ma.Co, v ktorej pôsobí dodnes. Pod jej priamym vedením je najmä finančné, personálne a právne oddelenie.

Viac ako svoju prácu však miluje svoju rodinu, ktorej venuje všetok svoj voľný čas.

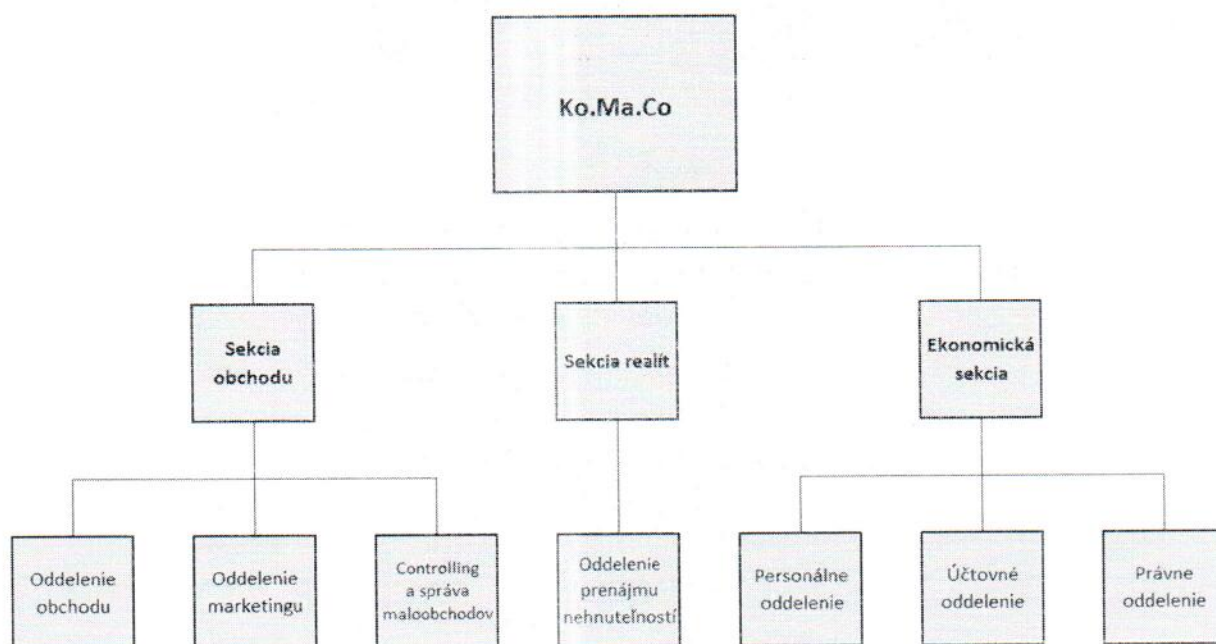
ING. FRANTIŠEK MATUŠOVIČ, KONATEĽ

Vyštudoval Fakultu ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave.

V roku 1992 si vytvoril živnosť a založil spoločnosť Ko.Ma.Co, kde dlhé roky viedol obchodné oddelenie. Momentálne sa venuje rozširovaniu maloobchodnej siete prevádzok a zvyšovaniu funkcionality a využitia logistického centra.

Vo svojom voľnom čase sa rád venuje autám a svojej rodine. Je nadšeným športovcom.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2019 celkom 169 zamestnancov, z čoho bolo 138 žien. Priamo v predajniach pracovalo vyše 86% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- › Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- › Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- › Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- › Spoločnosť je členom Zväzu obchodu SR

CBA FRANCHISE INTERNATIONAL

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“.

CBA Franchise International vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market. Má 12 členov a vyše 560 predajní. Medzi kompetencie slovenskej CBA Franchise International patrí zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách.

2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2019

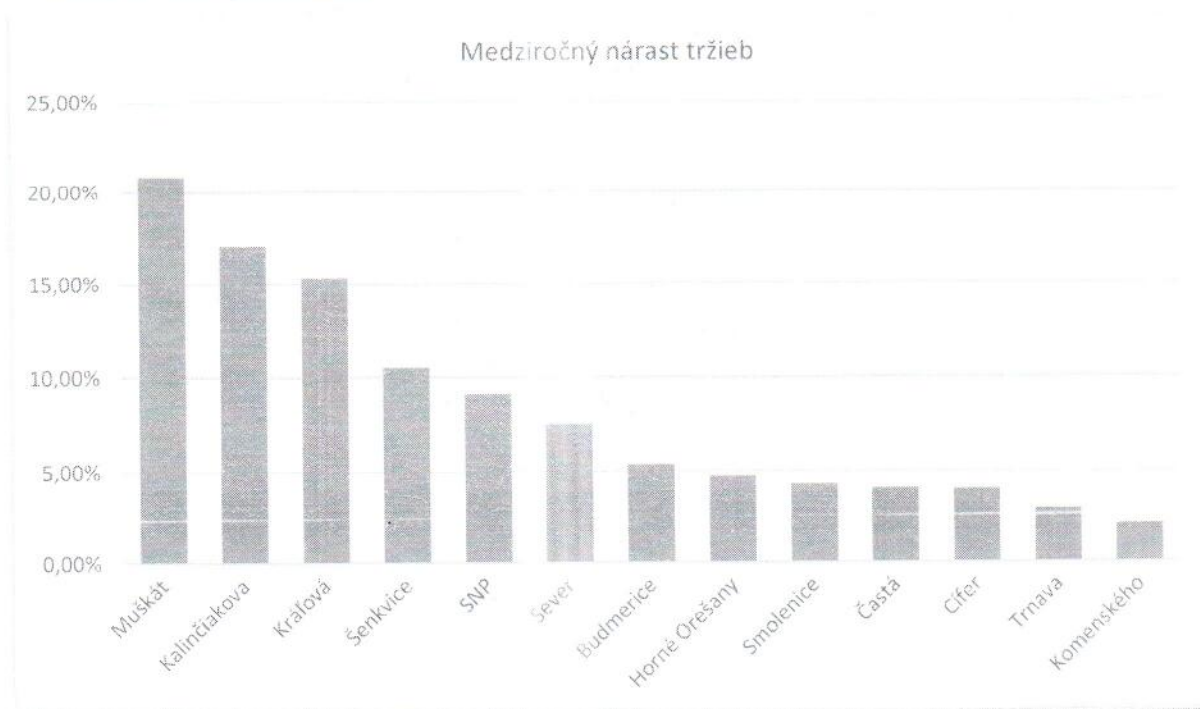
VÝNOSY Z PREDAJA TOVARU

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho a drogistického tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2019 vo výške 20,9 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 2,8%.

Všetkých 13 prevádzok spoločnosti Ko.Ma.Co dosiahlo nárast tržieb. Vzhľadom na skutočnosť, že priemerná inflácia v roku 2019 bola podľa Štatistického úradu SR 2,7%, vo väčšine maloobchodných predajní môžeme konštatovať značný nárast tržieb.

V priebehu roku nadobudla platnosť nová legislatíva upravujúca podmienky podnikania v oblasti obchodných reťazcov, najmä zákon o cenách a zákon o neprimeraných obchodných podmienkach, ktoré pre firmu predstavovali hlavne veľa administratívnych zmien.

Podobne ako v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2019 sa spoločnosť zameriavala na opravu prevádzok, aby vytvorila príjemnejšie prostredie pre spotrebiteľov, a samotné rozširovanie maloobchodnej siete. Okrem prípravy projektov na výstavbu nových obchodov, spoločnosť opravila predajňu v Častej a v Modre na Komenského. Nakoľko v roku 2019 sieť maloobchodných predajní s potravinami Kačka (tiež člen CBA Franchise International) ukončila svoju obchodnú činnosť, spoločnosť po nej prebrala nehnuteľnosť v novej lokalite, ktorú plánuje do budúcnosti prenajímať, resp. používať ako vlastnú prevádzku.



Dosiahnuté výsledky za rok 2019 naplnili očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk. V roku 2019 záujem spotrebiteľov o lokálne, zdravé a kvalitnejšie produkty pokračoval. Slovenský spotrebiteľ sa totiž postupne stáva uvedomelým a uprednostňuje kvalitu, aj keď za vyššiu cenu. Kvalitu vníma ako prvok, ktorý je garanciou bezpečnosti. V tomto roku sa kvalita potravín, a to konkrétne dvojité kvalita potravín v rámci Európy, stala veľmi diskutovanou témou nielen na Slovensku, ale aj v celej strednej Európe. Do popredia sa dostáva aj trvalo udržateľný rozvoj, a teda rastie záujem o ekologickejšie produkty.

Spoločnosť využíva svoj regionálny charakter a snaží sa byť čo najbližšie k zákazníkom, či už ponukou sortimentu alebo správnou komunikáciou so spotrebiteľmi.

V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

VÝNOSY Z PREDAJA SLUŽIEB

Logistické centrum dosiahlo tržby z predaja služieb vo výške viac ako 1,6 mil. EUR, a to najmä poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. Do tržieb z predaja služieb patria aj tržby, ktoré vznikli v súvislosti s prenájomom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra.

NÁKLADY

V súvislosti s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré dosiahli v roku 2019 výšku až 16,2 mil. EUR, čím dosiahli porovnateľnú výšku ako minulý rok.

Náklady na služby v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástli na 923 tisíc EUR z dôvodu potreby opráv a viacerých udržiavacích prác na prevádzkach.

ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2019 po zdanení zisk vyše 1,7 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely expanzie plánovanej na rok 2019.

VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje slovenská CBA Franchise International.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 580 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality.

Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



CBA Fresh Garden

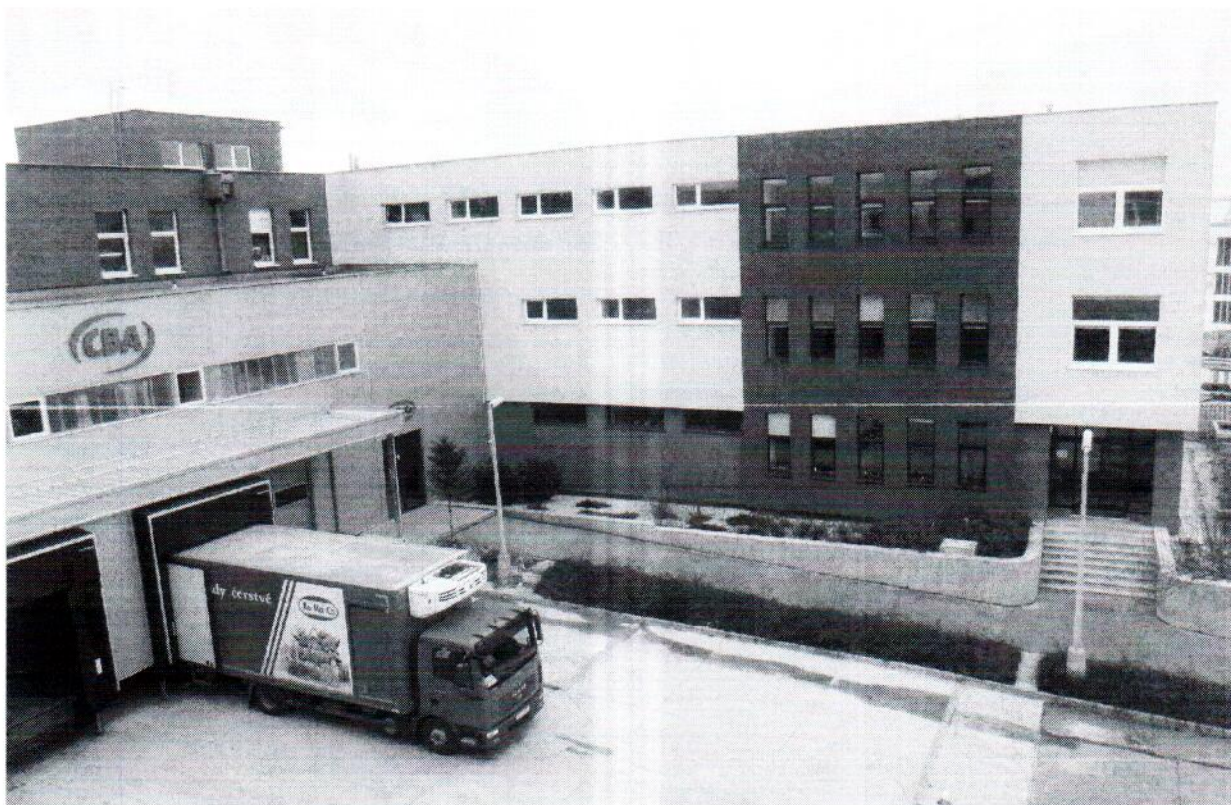
Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente privátnych produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielni a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.

V dielňach sídlia rozliční automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

V administratívno-prevádzkových priestoroch sa nachádzajú firmy, ktoré ponúkajú rôzne služby, či už relaxačné, vzdelávacie, poradenské alebo dokonca služby architekta, účtovníka či právnik.



CIELE NA ROK 2020

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2020:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Rozšíriť maloobchodnú sieť prevádzok vybudovaním dvoch nových predajní
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Zefektívniť využitie priestorov logistického centra
- › Začať venovať viac pozornosti trvalo udržateľnému rozvoju

3 FINANČNÁ PRÍLOHA

MAJETOK A ZÁVÄZKY K 31.12.2019

Ukazovateľ v EUR

K 31.12.2018

K 31.12.2019

Majetok spolu	8 578 643	6 439 613
Neobežný majetok	4 783 126	3 071 093
Dlhodobý hmotný majetok	1 523 013	2 037 852
Dlhodobý finančný majetok	3 260 113	1 033 241
Obežný majetok	3 789 397	3 360 490
Zásoby	1 266 264	1 622 845
Dlhodobé pohľadávky	338 310	244 459
Krátkodobé pohľadávky	1 216 625	740 117
Finančné účty	968 198	753 069
Časové rozlíšenie	6 120	8 030
Vlastné imanie a záväzky spolu	8 578 643	6 439 613
Vlastné imanie	6 714 041	4 984 324
Základné imanie	5 000	5 000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Oceňovacie rozdiely z precenenia	46 940	7 348
Výsledok hospodárenia minulých rokov	4 948 099	3 221 219
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 713 502	1 750 257
Záväzky	1 863 942	1 455 139
Dlhodobé záväzky	21 229	22 471
Krátkodobé záväzky	1 777 788	1 353 752
Krátkodobé rezervy	64 925	78 916
Časové rozlíšenie	660	150

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA ROK 2019

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2018	K 31.12.2019
Výnosy spolu	22 005 879	22 658 331
Tržby z predaja tovaru	20 321 075	20 908 539
Tržby z predaja služieb	1 560 880	1 603 470
Tržby z predaja dlhodobého hmotného majetku	0	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	103 307	29 382
Výnosy z hospodárskej činnosti	21 985 262	22 541 391
Výnosy z finančnej činnosti	20 617	116 940
Náklady spolu	19 808 341	20 436 747
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	16 159 343	16 216 848
Spotreba materiálu a energie	292 222	355 387
Služby	786 227	923 191
Osobné náklady	2 186 582	2 560 086
Dane a poplatky	37 159	35 527
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	156 556	197 276
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	115 636	62 570
Náklady na hospodársku činnosť	19 733 725	20 350 885
Náklady na finančnú činnosť	74 616	85 862
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 251 537	2 190 506
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-53 999	31 078
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 197 538	2 221 584
Daň z príjmov	484 036	471 327
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 713 502	1 750 257

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ v EUR		K 31.12.2018	K 31.12.2019
	Odporúčaná hodnota		
<u>Zlaté bilančné pravidlo</u> (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva	= 1	1,41	1,63
<u>Čistý bežný kapitál</u> obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky	>>	2 017 729	2 014 768
<u>Bežná likvidita</u> pohľadávky + finančný majetok / krátkodobé záväzky	1,0-1,5	1,42	1,28
<u>Ukazovateľ samofinancovania</u> (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	78,26%	77,40%
<u>Rentabilita vlastných zdrojov</u> (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	>>	25,52%	32,12%
<u>Rentabilita tržieb</u> (čistý zisk / tržby) v %	>>	7,79%	7,72%

Spoločnosť dosiahla aj v roku 2019 veľmi priaznivé výsledky ekonomických ukazovateľov a z hľadiska finančnej situácie je spoločnosť v dobrej kondícii s priaznivým pomerom vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku a optimálnou likviditou.

Spoločnosť svoje ciele dosahuje bez úverovej zatažanosti a financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu. Záväzky hradí spoločnosť v riadnych termínoch splatnosti.

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia roku 2019 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a taktiež ani nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

01	Budmerice	J. Holčeka 53, Budmerice Email: budmerice@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 644 8208
02	Častá	Hlavná 433, Častá Email: casta@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 649 0220
03	Horné Orešany	Horné Orešany č. 19, Horné Orešany Email: oresany@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 558 2205
04	Kalinčiakova	Kalinčiakova 2, 900 01 Modra Email: kalinciakova@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 647 2846
05	Komenského	Komenského 8, 900 01 Modra Email: komenskeho@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 647 4712
06	Kráľová	Partizánska 59, 900 01 Modra Email: kralova@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 647 5016
07	Pekníkova	Pekníkova 1, 902 01 Pezinok Email: peknikova@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 640 2320
08	Smolenice	SNP 106, Smolenice Email: smolenice@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 558 7383
09	SNP	SNP 14, 902 01 Pezinok Email: snp@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 640 2080
11	Cífer	Čulenova 1, Cífer Email: cifer@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 559 9666
12	Sever	L. Novomeského 8-10, Pezinok Email: sever@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 640 2614
13	Šenkvice	Horná 5, Šenkvice Email: senkvice@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 640 2217
15	Trnava	Okružné námestie 14, Trnava Email: trnava@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 558 3002
17	Štúrova	Štúrova 82, Modra Email: hata@komaco-cba.sk , tel.č.: +421 33 647 2415