

Yanfeng Slovakia Automotive Interior Systems s. r. o.



Výročná správa 2019



Obsah

Obsah	2
1. Základné informácie o spoločnosti.....	3
2. Orgány spoločnosti.....	4
3. Spoločníci.....	4
4. Správa o činnosti spoločnosti v roku 2019	5
5. Náklady na výskum a vývoj.....	6
6. Udalosti po súvahovom dni.....	6
7. Finančné výkazy za hospodárske roky 2018 a 2019	7
8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019	7
9. Starostlivosť o zamestnancov, bezpečnosť pri práci	8
10. Riziká a neistoty.....	8
11. Plány pre účtovný rok 2020 a očakávaný vývoj spoločnosti	9

1. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	Yanfeng Slovakia Automotive Interior Systems s. r. o.
Sídlo:	Twin City C, Mlynské nivy 14 821 09 Bratislava
Registrácia:	spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 101715/B
IČO:	47 988 673
DIČ:	2120001048
IČ DPH:	SK2120001048

Hlavné činnosti Spoločnosti

- výroba plastových dielov vysokotlakovým vstrekolisovaním do interiérov motorových vozidiel,
- výskum a vývoj v oblasti interiérov motorových vozidiel,
- vedenie účtovníctva a administratívne služby pre spoločnosti skupiny.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy a obchodné podiely a akcie.

2. Orgány spoločnosti

Konatelia a prokuristi:

31.12.2019

Konatelia:	Michael Kleinheksel (do 7.8.2020) Tony Elenbaas Jun Luo Steve Meszaros
Prokuristi:	Dušan Brázda Jana Homolová Ondrej Hušla Ivan Kebísek Michal Perun

V mene spoločnosti sú oprávnení konať aspoň dvaja konatelia spoločnosti spoločne, z ktorých aspoň jeden musí byť buď Steve Meszaros alebo Michael Kleinheksel. Konatelia konajú v mene spoločnosti pripojením svojich podpisov k napísanému alebo vytlačenému obchodnému menu spoločnosti.

Za spoločnosť podpisuje prokurista výlučne spolu s iným prokuristom spoločnosti a to tak, že k vytlačenému alebo napísanému obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis a označenie prokúry.

3. Spoločníci

Štruktúra spoločníkov k 31.12.2019:

Výška podielu na základnom imaní	v EUR	%
Yanfeng Hungary Automotive Interior Systems Kft.	4 250	85%
YANFENG UK AUTOMOTIVE INTERIOR SYSTEMS CO., LTD	750	15%

V roku 2015 vznikol „joint venture“ medzi spoločnosťou Johnson Controls Inc. a Yanfeng – dcérskou spoločnosťou Shanghai Automotive Industry Corp. aby pôsobil ako globálny líder na trhu v oblasti automobilových interiérov. Podiel na akciách je 70% ku 30% v prospech Yanfeng. Novovzniknutá spoločnosť nesie názov Yanfeng Automotive Interiors. Yanfeng Automotive Interiors je globálnym lídrom v oblasti výroby automobilových interiérov. Celosvetovo prevádzkuje 113 výrobných a technologických centier v 20 krajinách a zamestnáva viac ako 33 000 ľudí. Centrála skupiny sa nachádza v Šanghaji.

4. Správa o činnosti spoločnosti v roku 2019

Spoločnosť Yanfeng Slovakia Automotive Interior Systems s. r. o. je prevažne výrobnou spoločnosťou, ktorá od svojho vzniku v roku 2015 pozostáva z výrobných závodov a 2 poskytovateľov služieb - inžinierskeho centra v Trenčíne a Automotive Business Centra v Bratislave (ABC):

Yanfeng Slovakia Automotive Interior Systems s. r. o.

Sídlo výrobného závodu:

Námestovo Interiors - Námestovo 1088
- začiatok výroby 2006 (akvizícia od JOHNSON CONTROLS INTERNATIONAL spol. s r.o.)

Sídla poskytovateľov služieb, začiatok poskytovania služieb:

ABC Bratislava - Twin City C, Mlynské nivy 14, Bratislava (zároveň sídlo spoločnosti),
- začiatok poskytovania služieb 2007
IC Trenčín - Bratislavská 517, Trenčín
- začiatok poskytovania služieb 2005 (akvizícia od JOHNSON CONTROLS INTERNATIONAL spol. s r.o.)

Výrobný závod Námestovo Interiors:

Odštepný závod Námestovo - divízia Interiors vznikol pôvodne odkúpením majetku spoločnosti Punch Product Trnava s.r.o., Trnava k 1.1.2006.

Závod je zameraný na výrobu plastových dielov pre automobilový priemysel vyrábaných vysokotlakovým vstrekovaním. Väčšina plastových dielov pokračuje ďalším procesom montáže do komplexných dverných panelov automobilov a iných súčastí automobilového interiéru.

Medzi hlavných zákazníkov závodu patrí automobilka Mercedes-Benz (Nemecko), Opel (Poľsko a Veľká Britania), Kia (Slovensko) a Volvo (Švédsko, Belgicko, Čína). Tieto 4 automobilky predstavujú 78% produkcie a tržieb.

V roku 2019 závod naďalej pokračoval v pôvodnom výrobnom programe. Závod dosiahol tržby z predaja výrobkov na úrovni 121 mil. EUR (2018: 105 mil. EUR).

Odberatelia



5. Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť vykonávala výskumnú a vývojovú činnosť v Inžinieringovom centre v Trenčíne. Celkové náklady odštepného závodu v Trenčíne vynaložené v bežnom účtovnom období boli vo výške 8.9 mil. EUR (2018: 10.8 mil. EUR).

6. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2019 do dňa zostavenia výročnej správy Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2019. Nastali však iné udalosti, ktoré Spoločnosť vykazuje v Poznámkach k účtovnej závierke.

- vplyv šírenia nového koronavírusu SARS-CoV-2,
- odsúhlasenie spoločníkov Spoločnosti vytvorenie kapitálového fondu vo výške 47.620.260,30 EUR (formou započítania s prijatým úverom Spoločnosti)
- zmeny v orgánoch Spoločnosti

7. Finančné výkazy za hospodárske roky 2018 a 2019

SÚVAHA v tis. € (netto)	2019	2018
Spolu majetok	75 716	84 963
Neobežný majetok	27 141	32 677
Obežný majetok	48 456	52 194
Časové rozlíšenie	119	92
Spolu Vlastné imanie a záväzky	75 716	84 963
Vlastné imanie	-17 903	-5 696
Záväzky	93 340	90 531
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT v €	2019	2018
Výnosy z hospodárskej činnosti	177 662	146 108
Náklady na hospodársku činnosť	186 138	152 749
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-8 476	-6 641
Výnosy z finančnej činnosti	35	52
Náklady na finančnú činnosť	3 203	3 018
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-3 168	-2 966
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-11 645	-9 607
Pomerové ukazovatele	2019	2018
Priemerný počet zamestnancov	1 285	1 285
Hrubá marža	32%	39%
Rentabilita kapitálu	48%	146%
Bežná likvidita	1,3	1,2
Pohotovú likviditu	1,1	1,0
Doba obratu zásob	26 dní	39 dní
Úrokové krytie	-2,8	-2,3
Doba inkasa pohľadávok	33	101
Doba úhrady záväzkov	82	100
Celková zadlženosť aktív	123%	105%

8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2019

Ku dňu zostavenia výročnej správy štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie straty za rok 2019.

9. Starostlivosť o zamestnancov, bezpečnosť pri práci

Spoločnosť venuje náležitú pozornosť svojim zamestnancom a ich stabilizácii účinnými zamestnaneckými benefitmi.

V rámci podpory zdravia zamestnancov bol zavedený vitamínový program pre všetkých zamestnancov.

Intenzívne vzdelávanie zamestnancov sa uskutočnilo prostredníctvom externých jazykových kurzov a vzdelávacích programov zameraných na potreby jednotlivých profesií.

Spoločnosť kladie vysoký dôraz na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci, vytvára kultúru bezpečnosti neustálymi kontrolami pracovísk a zariadení, preškoleniami zamestnancov a rôznymi tréningami.

V roku 2019 boli zamestnanci priamo zainteresovaní do riešenia problémov pomocou rôznych projektov a ich zlepšovacími návrhmi týkajúcich sa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ochrany pred požiarmi a ochrany životného prostredia.

10. Riziká a neistoty

Spoločnosť sa v rámci svojho podnikaní a vystavuje najmä úverovému riziku, riziku likvidity a trhovému riziku.

Úverové riziko je riziko finančnej straty spoločnosti, ak odberateľ alebo zmluvná strana zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov. Vedenie spoločnosti posudzuje úverovú schopnosť každého zákazníka, pričom berie do úvahy jeho finančnú pozíciu, skúsenosti z minulosti a iné faktory. Vedenie spoločnosti sleduje toto riziko, zohľadňuje ho prostredníctvom tvorby opravnej položky k pohľadávkam, ale neočakáva straty v dôsledku platobnej neschopnosti zákazníkov.

Riziko likvidity je riziko, že spoločnosť nebude schopná uhradiť svoje záväzky v lehote ich splatnosti. Spoločnosť riadi likviditu tak, aby zabezpečila splatenie a splnenie všetkých záväzkov v dobe ich splatnosti.

Trhové riziko je riziko zmien trhových cien, výmenných kurzov a úrokových sadzieb a ich vplyv na výnosy spoločnosti. Spoločnosť je vystavená trhovému riziku nepriamo prostredníctvom nákupných trendov zákazníkov v automobilovom priemysle, pričom riziko je riadené materskou spoločnosťou monitorovaním trhových trendov a tomu zodpovedajúcou úpravou objemu výroby.

11. Plány pre účtovný rok 2020 a očakávaný vývoj spoločnosti

Plány a ciele pre hospodársky rok 2020 sú postavené opäť s vysokými ambíciami a predpokladajú nárast produktivity. To znamená, že znížime výšku nákladov na položku a budeme investovať do lepšej produktivity.

S ohľadom na skutočnosť, že naši zákazníci v súčasnosti plánujú produkciu len na základe reálnych objednávok od svojich zákazníkov, vedenie Spoločnosti sa zhodlo na závere, že jediným spôsobom, ako prežiť v budúcnosti v premenlivých podmienkach, je nastaviť výrobné procesy tak, aby mohli byť tieto flexibilne meniteľné v súlade s meniacim sa prostredím.

V novom hospodárskom roku preto plánujeme zamerať sa na flexibilitu produkcie, najmä na flexibilitu voči operátorom, pri zachovaní konštantnej produktivity práce. Tento cieľ by sa mal dosiahnuť taktiež vďaka novému projektu, ktorý pomôže zefektívniť využívanie pracovnej sily a umožní jej plánovanie v meniacich sa pracovných podmienkach.

V danom hospodárskom roku budeme starostlivo sledovať naše režijné náklady a navrhovať riešenia pre ich znižovanie, najmä s ohľadom na zachovanie konkurenčnej pozície Spoločnosti na trhu počas nepriaznivých období a nepredvídateľných situácií.