

Výročná správa 2019

Obsah

I. Profil spoločnosti

1. Základné informácie o spoločnosti
2. Orgány spoločnosti
3. Základná charakteristika činnosti
4. Výsledky hospodárenia 2019
5. Predpoklad vývoja spoločnosti na rok 2020

II. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

III. Účtovné princípy a postupy

Príloha : Účtovná závierka

1. Základné informácie o spoločnosti

Obchodný názov:	DOZSA, spol. s r.o.
Sídlo:	Štiavnická cesta 2552, 034 01 Ružomberok
IČO:	36419575
DIČ:	2021844165
Dátum vzniku:	5.6.2004, Oddiel Sro., vložka č. 15050/L
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	6 640,- Eur
Vznik spoločnosti :	Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 23.4.2004 podľa § 105 a nasl. zák. č. 513/91 Zb.
Strediská spoločnosti :	Centrálny sklad Ružomberok, Štiavnická cesta 2552, Ružomberok Stredisko Prešov, Budovateľská 8839/45, Prešov Stredisko Trnava, Ružindol 192 Diskontná predajňa Bodice 162, Liptovský Mikuláš Predajňa DISKONT ALKO, 1. mája 136, Liptovský Mikuláš Predajňa DISKONT ALKO, Karola Salvu 10/1, Ružomberok Predajňa DISKONT ALKO, T.G.Masaryka 6A, Zvolen Predajňa DISKONT ALKO, Skuteckého 1, Banská Bystrica
Počet zamestnancov :	18

2. Orgány spoločnosti

Spoločníci :	Milan Dozsa, vklad do spoločnosti : 4 980 EUR, splatené: 4 980 EUR Vladimír Drengubiak, vklad do spoločnosti : 1 660 EUR, splatené: 1 660 EUR
Štatutárny orgán:	Milan Dozsa Vladimír Drengubiak
Konanie menom spoločnosti:	Štatutárny orgán je oprávnený konať v mene spoločnosti v plnom rozsahu samostatne, iba v nižšie uvedených prípadoch konajú konatelia spoločne: a) nákup a predaj nehnuteľnosti za cenu nad 3 320 EUR b) poskytnutie alebo prevzatie pôžičiek a úverov nad 3 320 EUR c) predaj a nákup hnutel'nych vecí nad 3 320 EUR v jednotlivom prípade
Riaditeľ spoločnosti :	Vladimír Drengubiak

3. Základná charakteristika činnosti

Predmet činnosti zapísaný v obchodnom registri:

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, reklamy v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- predaj nápojov na priamu konzumáciu
- reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom automobilov
- prenájom vlastného hnutel'ného a nehnuteľného majetku
- skladovanie a uskladňovanie
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- finančný leasing

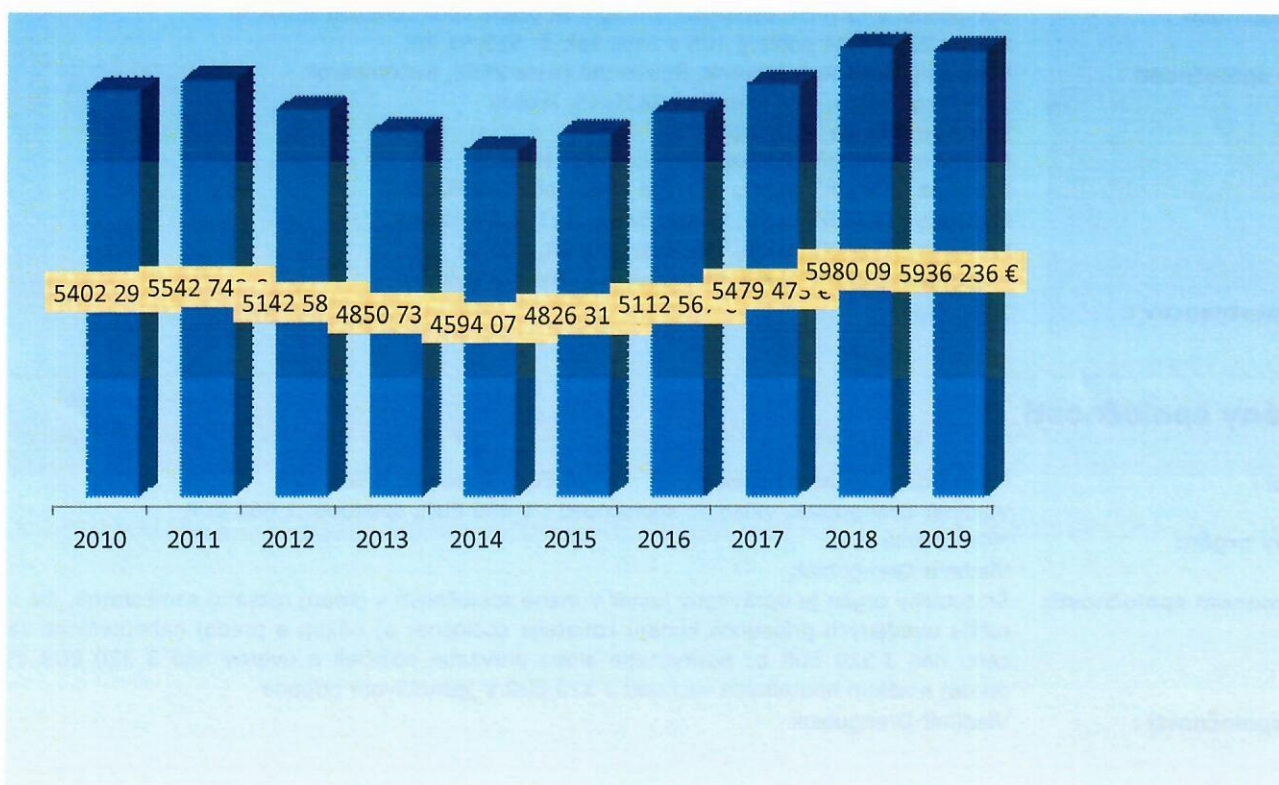
Spoločnosť bola založená Spoločenskou zmluvou zo dňa 25.4.2004. Spoločnosť DOZSA, spol. s r.o. ako veľkoobchod prebrala distribúciu alkoholických a nealkoholických nápojov po spoločnosti Milan Dozsa so sídlom Bodice 123, 031 01 Liptovský Mikuláš, IČO : 325 927 10.

Spoločnosť má centrálny sklad v Ružomberku na Štiavnickej ceste 2552 z ktorého je pokrytá distribúcia produktov na území stredného Slovenska. Ďalšie dve veľkoobchodné pobočky sú v Prešove na Budovateľskej 8839/45 a v Ružindole pri Trnave a 5 maloobchodných prevádzok v Bodiciach, Liptovskom Mikuláši, Ružomberku, Zvolene a Banskej Bystrici. Tieto predajne sú zamerané na predaj konečnému zákazníkovi a vykrytie malých súrných odberov pre zákazníkov z veľkoobchodných skladov. Obidve veľkoobchodné pobočky aj maloobchodné predajne sídlia v prenajatých priestoroch, okrem predajne vo Zvolene ktorá sídli vo vlastných priestoroch. Z veľkoobchodných pobočiek v Prešove a Trnave je pokrytá distribúcia produktov spoločnosti v regiónoch východného a západného Slovenska.

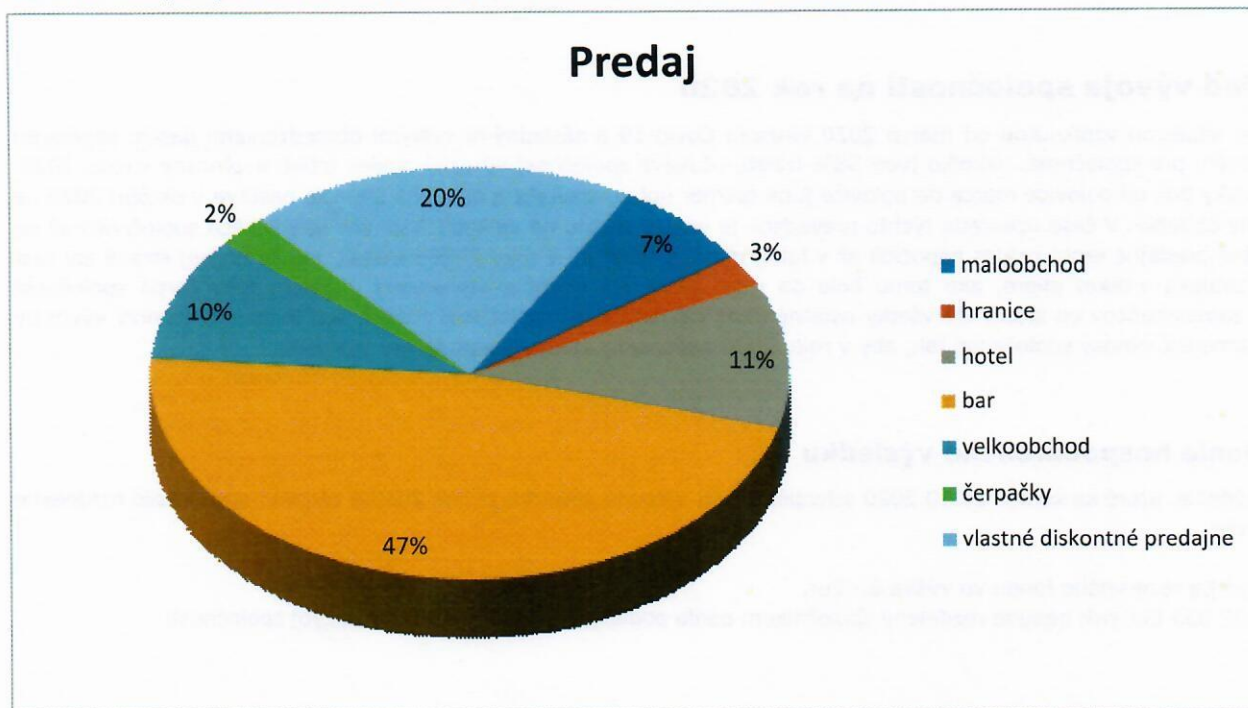
4. Výsledky hospodárenia v roku 2019

Celkové tržby za tovar spoločnosti klesli o 0,73% z 5 980 093 Eur bez DPH v roku 2018 na 5 936 236 Eur v roku 2019. Pokles bol spôsobený zavretím vlastnej Diskontnej predajne Bodice 162, Liptovský Mikuláš a poklesom tržieb v sektore veľkoobchod. Predajňa v Bodiciach nezapadala do celkovej koncepcie spoločnosti, nakoľko sa jednalo o maloobchodnú predajňu so širokým sortimentom potravín a všetky ostatné predajne sú zamerané na predaj alko a nealko nápojov.

Celkové tržby spoločnosti za posledných 9 rokov :



Podiel koncových prevádzok na celkových tržbách spoločnosti v roku 2019:



Oproti roku 2018 sa zvýšil podiel na tržbách vlastných diskontných predajní na celkových tržbách na 20% (o 3%) a tržby vlastných diskontných predajní narástli o 12,55%.

Tržby veľkoobchodných pobočiek na maloobchodných prevádzkach stúpili o 2,94% a celkový podiel na tržbách ostal na úrovni 7% . Podiel tržieb na hoteloch klesol na 11% a samotné tržby poklesli o 5,46%. Podiel tržieb na baroch a reštauráciách mierne vzrástli na 47% a samotné tržby narástli o 1,99%. Podiel tržieb na čerpacích staniaciach klesol na 2%, pričom tržby sa znížili o 2,41% . Veľkoobchodný kanál distribúcie zaznamenal zníženie podielu na 10% (pokles o 3%) a 26,5% pokles tržieb. Veľkoobchodný zákazníci ale generovali minimálnu časť marže spoločnosti a neustálym tlakom na ceny spoločnosť radšej ponížila obrat u týchto zákazníkov, aby uvoľnila svoje prepravné kapacity na zásobovanie vlastných predajní.

Tržby za služby poklesli o 26,25% (23 324 Eur) z 88 858 Eur v roku 2018 na 65 534 Eur. Tieto služby zahŕňajú letákové poplatky, nájomné za gastro zariadenia ktoré spoločnosť prenajíma zákazníkovi, nájomného za nebytové priestory (sklady) vo vlastníctve spoločnosti v Liptovskej Štiavničke a cenové akcie účtované v rámci spoločných marketingových akcií s dodávateľmi. Pokles bol z 1/2 spôsobený cenovými akciami v roku 2018, kedy zníženie predajných cien v rámci zvýšeného odberu sortimentu určitých dodávateľov, kompenzovali títo dodávatelia. V roku 2018 bola z tohto dôvodu nižšia marža na týchto dodávateľoch , ale na druhej strane vyššia tržba za služby, nakoľko nižšia marža bola u týchto dodávateľov kompenzovaná službami. To jasne vidno na marži, ktorá v roku 2019 stúpila o 32 576 Eur z pôvodných 871 393 Eur v roku 2018 na 903 969 Eur v roku 2019. Ďalej bol pokles spôsobený platnosťou Zákona o neprimeraných obchodných podmienkach v obchode s potravinami účinným od 1.5.2019. Tento zákon obmedzil maximálnu výšku peňažných a nepeňažných plnení ktoré môže odberateľ účtovať dodávateľovi na sumu 3% z obratu bez spotrebne dane a DPH. Spoločnosť musela následne zosúladiť svoje obchodné podmienky s dodávateľmi a obmedziť poplatky za marketingové akcie a letáky tak, aby celková suma týchto poplatkov nepresiahla 3%. Následne spoločnosť nemohla už v roku 2019 ani po dohode s dodávateľom poskytovať ďalej svojim zákazníkom marketingové akcie, kde by zníženie marže kompenzoval dodávateľ spoločnosti DOZSA, spol. s r.o. cez marketingovú službu účtovanú spoločnosťou, tak ako tomu bolo do roku 2018.

Nakupované služby sa ponížili o 1,5% z 544 579 Eur v roku 2018 na 536 436 Eur.

Mzdové (osobné) náklady s odvodmi a daňami sa znížili o 9,07% z 169 910 Eur v roku 2018 na 154 493 Eur.

Celkový výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení bol 122 853 Eur bez DPH oproti 108 151 Eur v roku 2018 s 13,6% nárastom.

5. Finančná situácia

Finančná situácia spoločnosti je priaznivá. Hodnota majetku k 31.12.2019 je vo výške 1 366 289 EUR, z toho krytie vlastným imanom je vo výške 783 143 EUR. Všetky záväzky sú v lehote splatnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky ani finančné povinnosti, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve.

V účtovnej závierke nenastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, významné udalosti, ktoré neboli v nej zohľadnené, ale majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Predpoklad vývoja spoločnosti na rok 2020

V súvislosti so situáciou vzniknutou od marca 2020 vírusom Covid-19 a následnými veľkými obmedzeniami gastro segmentu ktorý je kľúčovým pre spoločnosť, nakoľko tvorí 58% tržieb, očakáva spoločnosť výrazný pokles tržieb a výnosov v roku 2020. Gastro prevádzky boli od polovice marca do polovice júna takmer úplne uzavreté a obdobná situácia nastáva v októbri 2020 na zatiaľ neznáme obdobie. V čase uzavretia týchto prevádzok je pokles obratu na veľkoobchodných strediskách spoločnosti až do 80%. Diskontné predajne tento pokles nepocítili až v takej miere a tržby im v roku 2020 neklesli, ale na druhej strane ani rast tržieb nebol zďaleka v takej miere, ako tomu bolo do roku 2019. Na obdobie obmedzení v gastro trhu čerpá spoločnosť príspevky na zamestnancov od štátu, ale všetky ostatné fixné náklady musí spoločnosť znášať. Ani tento nepriaznivý vývoj by však nemal obmedziť výnosy spoločnosti tak, aby v roku 2020 nedosiahla kladný hospodársky výsledok.

II. Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Valné zhromaždenie, ktoré sa konalo 19.10.2020 schválilo ročnú účtovnú závierku za rok 2019 a zároveň odsúhlasilo rozdelenie zisku nasledovne:

- 1./ tvorba rezervného fondu vo výške 0,- Eur.
- 2./ 122 853 Eur zisk nebude rozdelený spoločníkom podľa podielu, ale bude použitý na rozvoj spoločnosti

IV. Účtovné princípy a postupy


Spoločnosť uplatňuje princípy a postupy účtovania v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 563/1991 Z.z. a postupmi účtovania pre podnikateľov v zmysle opatrenia MF SR č. 3177/1998-KM v znení neskorších predpisov.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemala náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Činnosť podniku nezaťažuje životné prostredie.

V Ružomberku, 26.10.2020



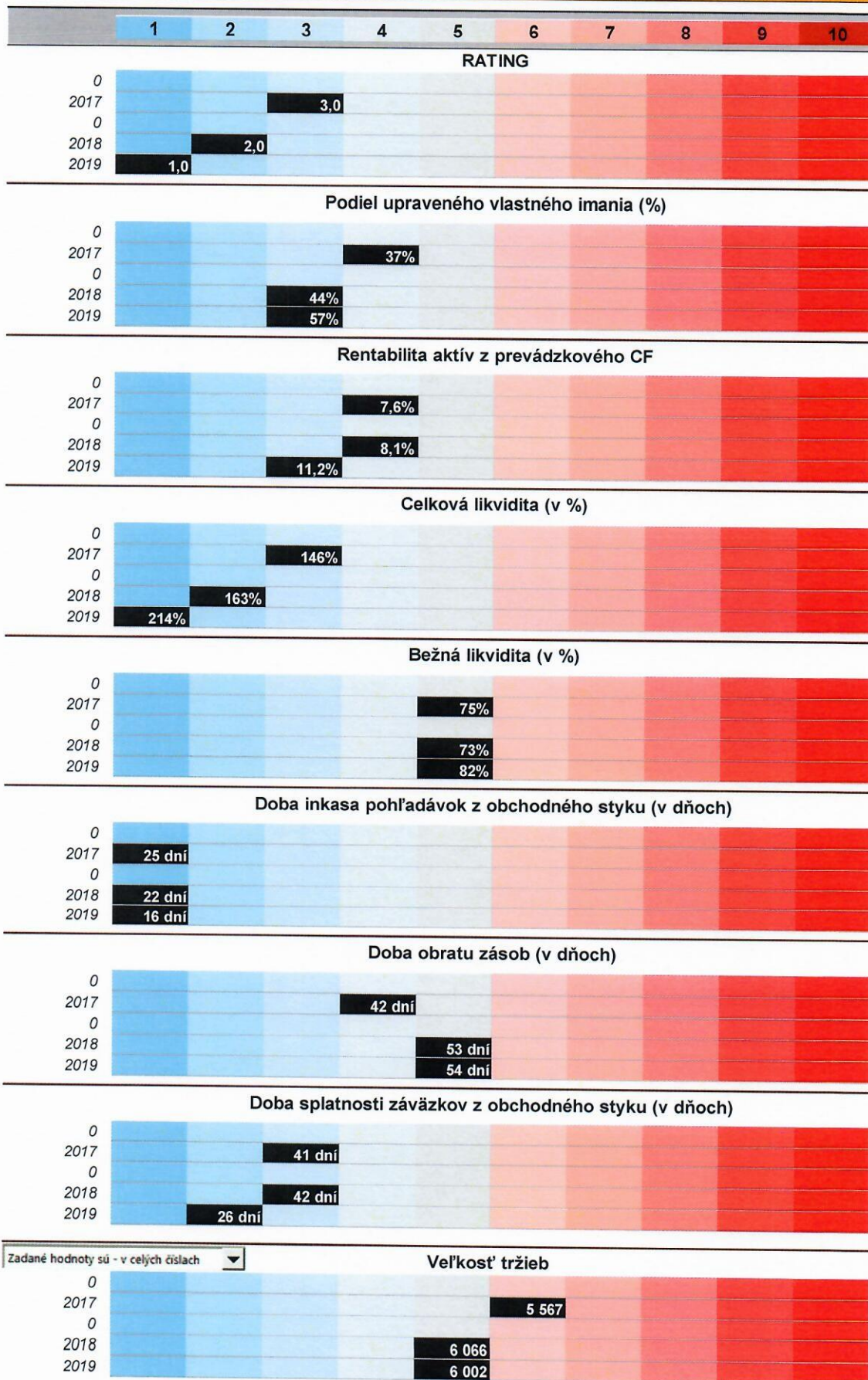
Vladimír Drengubiak
konateľ spoločnosti



DOZSA spol. s r.o.
Štiavnická cesta 2552, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044/4327 021, 4324 776 Fax: 044/4303 537
IČO: 364 195 75 IČ pre DPH: SK2021844165

DOZSA spol. s r.o.

RATING & HODNOTENIE UKAZOVATEĽOV



Zadané hodnoty sú - v celých číslach

