

**Europapier Slovensko, s. r. o.**



Výročná  
správa

2020

---

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020

## **VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1.1.2020 DO 31.12.2020**

### **Profil Spoločnosti**

*Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónmi a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.*

*Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obrátom prevyšujúcim 540 miliónov EUR.*

*Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právnym nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.*

*Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.*

*Zlúčením oboch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.*

*Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1.1.2020 do 31.12.2020, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.*

**Organizačná štruktúra Spoločnosti k 31. 12. 2020:**

<i>Konateľ a generálny riaditeľ Spoločnosti:</i>	<i>Ing. Josef Misof, PhD.</i>
<i>Prokurista a finančný riaditeľ:</i>	<i>Ing. Tomáš Čapo</i>
<i>Business Unit Manager Office:</i>	<i>Mgr. Igor Psota</i>
<i>Business Unit Manager Printing &amp; Packaging:</i>	<i>Ing. Astrida Ottová</i>
<i>Manažér nákupu:</i>	<i>Mgr. Peter Hanák</i>
<i>Manažér logistiky:</i>	<i>Ing. Radovan Jurík</i>

*Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach.*

**Kontakt:**

*Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava*  
*Modrá linka: 0850 123 277      tel.: 02 / 68 20 79 31      fax: 02 / 68 20 79 10*  
*www.europapier.sk      e-mail: office@europapier.sk*

**Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)**

*Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v Spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.*

*V hodnotenom období Spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.*

*Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 a 2019, ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.*

*Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou Spoločnosti.*

## **Hlavné výsledky**

*Výsledky roka 2020 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.*

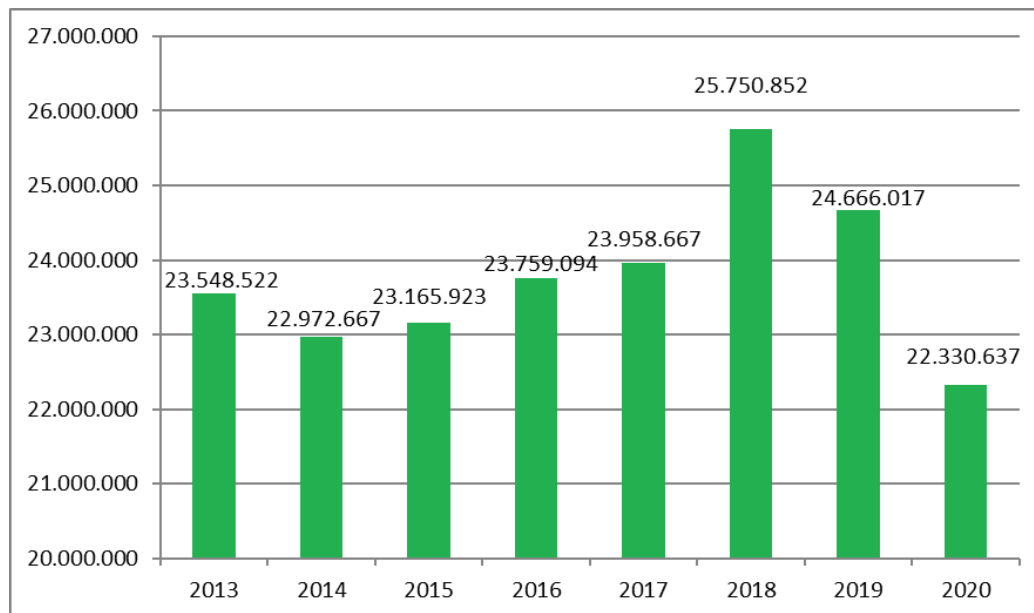
*Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyváženú štruktúru typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolvenčie.*

*Spoločnosť dokázala v roku 2020 úspešne integrovať spoločnosť Čistiace Bednárík v rámci akvizície, ktorú realizovala k 01.09.2019. Akvizícia bola v súlade so stratégiou našej Spoločnosti budovať popri dvoch stabilných divíziách Spoločnosti – divízii Print a divízii Office, novú divíziu – Hygiena. Divízia Hygiena zastrešuje obchody v oblasti každodennej hygieny, čistiacej chémie, dezinfekcie a materiálov pre potreby upratovacích spoločností. Správnosť stratégie sa prejavila hneď v prvom polroku 2020, keď z dôvodu pandémie Corona Vírusu rástol dopyt po dezinfekčných prostriedkoch a chémii. Rast dopytu v divízii Hygiena zabezpečil Spoločnosti finančné prostriedky na čiastočné krytie prepadov v divíziách Print a Office, ktoré boli výrazne zasiahnuté pandémiou. Naša Spoločnosť prekonala v roku 2020 mesiac, kedy mesačné tržby z dôvodu pandémie prepadli natoľko, že sa Spoločnosť Europapier Slovensko kvalifikovalo o získanie štátnej podpory na udržanie zamestnanosti. Druhý polrok 2020 sa vyznačoval oživením ekonomiky, no obraty divízie Print a Office sa nevrátili na plánované úrovne, ako ani aj na úrovne roku 2019. Divízia Hygiena postupne klesala v nadštandardných predajoch a to z dôvodu zvyšovania ponuky na požadovaný materiál na trhu.*

*Výsledky roka 2020 boli významne ovplyvnené pandémiou, čo pomohlo rastu v divízii Hygiena. Divízia Print a Office si udržali svoje trhové pozície, no trh ako celok klesol v dvojčíferných číslach, čo sa premietlo do nižších obrátov. Napriek viacerým opatreniam na strane šetrenia a optimalizácie sme nedokázali pokryť chýbajúce tržby a s tým spojené marže, čím bol celkový výsledok zisk pred zdanením v porovnaní s predchádzajúcim rokom nižší.*

*Cieľom Spoločnosti je konsolidovať trh v oblasti Print a Office, udržiavať si svoju pozíciu č. 1 na trhu a súčasne diverzifikovať svoje obchodné aktivity, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií v rámci nových produktov a trhov a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu. Spoločnosť mala stabilný počet zamestnancov v porovnaní s rokom 2019. V nasledujúcich obdobiach Spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť na stabilnej úrovni a sústrediť sa na držaní si svojho trhového podielu v polygrafických výrobkoch a kancelárskych papieroch. Zároveň budeme rozvíjať nové obchody a to predovšetkým produkty Hygiena, a to investíciami v rámci divízie Hygiena, ako aj možnosťou akvizícií v tejto oblasti.*

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2020 Spoločnosť zrealizovala investície v sume 87 479 EUR. Tieto boli najmä vysokozdvížny vozík, technické vybavenie skladu, osobné automobily a zariadenia informačných technológií.

Hlavné dôvody poklesu tržieb:

- Pandémia Covid-19
- Pokles dopytu a tým pokles cien v divízii Print a Office

Spoločnosť nevyňaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31.12.2020 mala Spoločnosť celkovo 55 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2020 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z.z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

### **Ekológia**

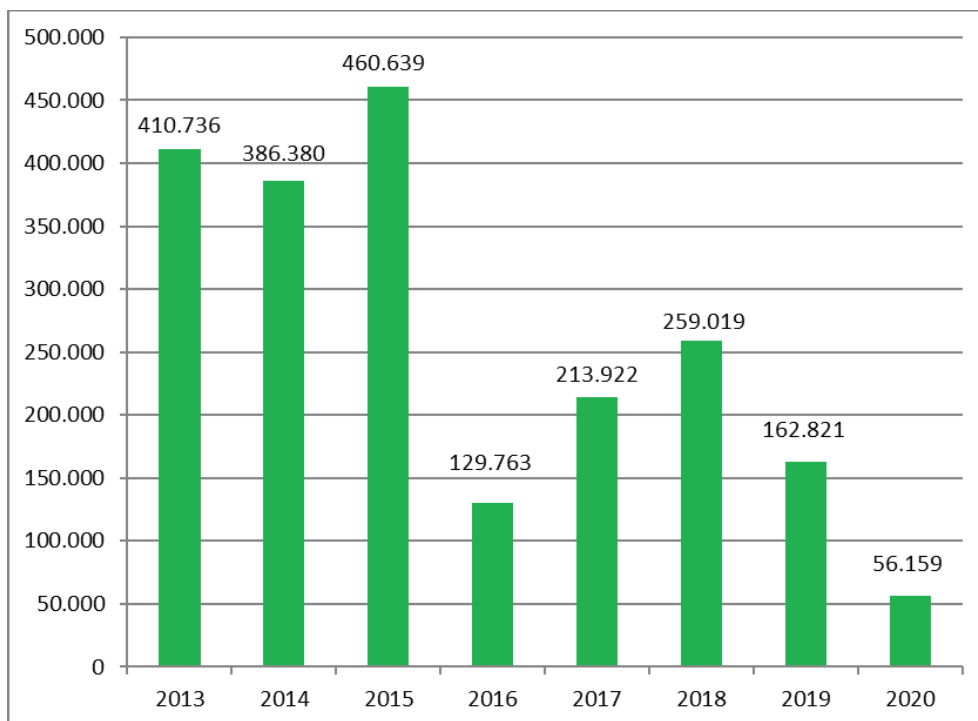
*Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklačne papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržuje vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša Spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch Spoločnosti.*

### **Ekonomika a finančné výkazy**

*Spoločnosť dosiahla za rok 2020 zisk po zdanení 56 159 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 56 159 EUR na nerozdelený zisk minulých období.*

*Počas celého roka vykazovala Spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom Spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia cash-poolového účtu v rámci skupiny Europapier a k 31. 12. 2020 mala Spoločnosť pohľadávku z cash-poolu vo výške 9 881 EUR.*

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



### **Pod'akovanie**

*Všetkým pracovníkom Spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2020. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za výbornú spoluprácu v roku 2020.*

### **Stratégia na budúce obdobie**

*Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena. Spoločnosť má za cieľ rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti. Akvizíciou spoločnosti Moderne Verpackung v Rakúsku získala skupina Europapier Group cenné znalosti v oblasti obchodu s obalovými materiálmi. Spoločnosť Europapier Slovensko s.r.o. bude rozvíjať produkty tohto segmentu s podporou spoločnosti Moderne Verpackung v našom regióne.*

***Europapier Slovensko, s. r. o.***

*Za kľúčové hodnoty považuje spoločnosť zodpovednosť pri všetkých procesoch a vzťahoch voči všetkým partnerom v distribučnom reťazci, excelenciu v produktoch, službách, procesoch, výbere, vzdelávaní a motivácii ľudí a vzájomný rešpekt požiadaviek a očakávaní v obchodných vzťahoch.*

*Bratislava, 02.02. 2021.*



*Ing. Josef Misof, PhD.*



*Ing. Tomáš Čapo*