

**Motor-Car Humenné, s.r.o., Mierová 102/6164, 066 01  
Humenné**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

**2020**



## OBSAH

---

- O spoločnosti
- Hospodárenie spoločnosti v roku 2020, návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku roku 2020, ekonomické ukazovatele
- Podnikateľský zámer na rok 2021

Vypracované 15.02.2021

## O SPOLOČNOSTI

---

Názov spoločnosti : Motor-Car Humenné, spol. s r.o.  
Sídlo : Mierová 102/6164, 066 01 Humenné  
IČO : 44 040 148  
DIČ: 2022584080  
Dátum zápisu: 18.03.2008  
Základné imanie : 5 000 Eur  
Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Prešov oddiel SRO,  
Vložka 20482/P  
Spoločníci: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.  
Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné  
Konatelia: Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné

Spoločnosť bola založená pod názvom IM Servis, spol. s r.o. K zmene obchodného mena prišlo 8. júla 2008 a od vtedy funguje pod názvom Motor-Car Humenné, spol. s r.o.

Spoločnosť založil jediný spoločník Igor Trebišovský. Dňa 8. júla 2008 vstúpil do spoločnosti ďalší spoločník Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Hlavné zameranie spoločnosti je na predaj a servis nových i ojazdených motorových vozidiel s preferenciou značky KIA a predaj náhradných dielov.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou spoločnosti je Motor-Car Bratislava a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH. Táto účtovná závierka je k nahliadnutiu v sídle uvedenej spoločnosti Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa a) § 22 zákona ods. 9 zákona, nakoľko Wiesenthal Holding GmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EU, do ktorej je zahrňovaná účtovná jednotka.

Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Firma k 31.12.2020 zamestnávala 15 zamestnancov, z čoho sú 2 riadiaci pracovníci.

## HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

---

Spoločnosť v roku 2020 negatívne zasiahla pandémia koronavírusu, ktorá sa začala na Slovensku šíriť v marci 2020. Servis motorových vozidiel bol zatvorený povinne iba jeden deň, napriek tomu spoločnosť zasiahlo vyhlásenie núdzového stavu a nasledovné lockodowny v rôznom rozsahu v priebehu roka.

Predaj nových vozidiel medziročne klesol o 23,53%. Najpredávanejším modelom zostáva Ceed, ktorý zaznamenal pokles o 17,81%. Ďalším silným modelom je Sportage, ktorého predaj ako jeden z mála nezaznamenal tento rok pokles ale drží sa na úrovni roka 2019. Tieto dva modely spolu tvoria 74,62% predaj zo všetkých nových motorových vozidiel.

Pri jazdených a majetkových vozidlách je obdobná situácia a teda medziročný pokles o 9,48%, čo je celkom uspokojivé.

V peňažnom vyjadrení predstavoval pokles tržieb z predaja nových a jazdených vozidiel 12,93%, marža sa znížila o 12,45%.

Aj napriek obmedzeniam sú tržby popredajného servisu na úrovni roka 2019. Kvalita poskytovaných služieb sa prejavila v tom, že aj počas ťažkej ekonomickej situácie navštevujú zákazníci autorizovaný servis.

Tento rok bolo obmedzené vzdelávanie zamestnancov prostredníctvom školení, ktoré sa stali možným zdrojom nákazy zamestnancov koronavírusom.

Osobné náklady narástli medziročne o 2,42%. Zamestnanci sú odmeňovaní v závislosti od výkonov, v zmysle platnej legislatívy.

Medziročne došlo k nárastu krátkodobých pohľadávok o 101,81% a krátkodobé záväzky sa zvýšili o 3,14%. Záväzky z krátkodobého financovania prostredníctvom ČSOB Leasing, a.s. sa zvýšili o 6,64%, rovnako aj záväzky z cashpoolingu o 23,16%. Prejavilo sa to aj na raste úrokov z cashpoolingu a to medziročne o 39,54%. Sumárne obe formy financovania zaznamenali zvýšenie o 19,05%.

Zásoby náhradných dielov medziročne poklesli o 15,94%. Pri zásobách vozidiel je zaznamenaný rast o 9,54% čo viedlo aj k rastu zadĺženia spoločnosti.

V rámci marketingových spoločnosť investuje do priamej reklamy prostredníctvom facebooku, kde môže operatívne informovať o zaujímavých akciách. Okrem toho má v prenájme navigačné tabule. Aj takáto nízka investícia do reklamy je pre spoločnosť postačujúca, nakoľko výsledky spoločnosti rastú. Zároveň z dôvodu pandémie nebolo ani možné organizovať nejaké propagačné akcie s väčším množstvom zákazníkov.

V tomto roku bolo realizovaných aj niekoľko menších investícií a to napríklad aj do vybavenia servisu. Spoločnosť postihli živelné udalosti, ktoré spôsobili škody na majetku a zásobách ale ich oprava bola pokrytá plneniami z poisťovne.

Vláda poskytla v priebehu roka niekoľko opatrení na zmiernenie dôsledkov pandémie. Spoločnosť využila možnosti čerpania príspevkov na udržanie pracovných miest. V zmysle platnej legislatívy sa bude snažiť o ich čerpanie aj v nasledujúcom roku a tým aspoň čiastočne vykryje prípadný nedostatok finančných prostriedkov.

Riziká spojené s ochorením Covid-19 sa spoločnosť snaží minimalizovať aj zabezpečením ochranných prostriedkov a dezinfekcie pre zamestnancov. Tiež sa prísne dodržia nariadenia a bezpečnostné opatrenia vlády aj pri kontakte so zákazníkmi.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Spoločnosť sa to snaží riešiť primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

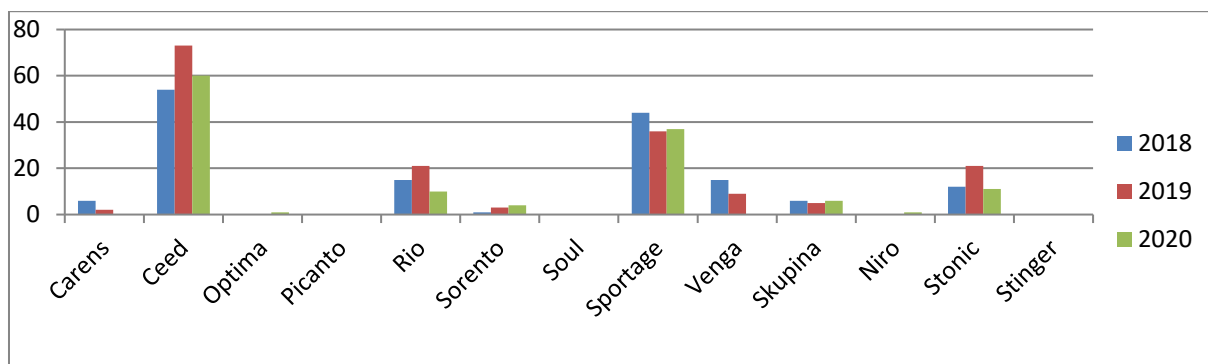
Eliminácia prevádzkových rizík je zabezpečená na každom oddelení spoločnosti. Zodpovední vedúci svoje aktivity týždenne reportujú riaditeľovi. Ten komunikuje strategicky 2x týždenne s koordinátormi siete Motor-car Group a tiež s finančným riaditeľom skupiny.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Hodnota záväzkov spoločnosti presahuje hodnotu jej majetku (má záporné vlastné imanie). Vzhľadom na to, že spoločnosť disponuje plneniami, ktoré je možné klasifikovať ako plnenia nahradzujúce vlastné zdroje (pôžička od spoločníka) je riziko úpadku čiastočne eliminované.

#### **Vývoj predaja vozidiel podľa modelov:**

KIA	2018	2019	2020
Carens	6	2	0
Ceed	54	73	60
Optima	0	0	1
Picanto	0	0	0
Rio	15	21	10
Sorento	1	3	4
Soul	0	0	0
Sportage	44	36	37
Venga	15	9	0
Skupina	6	5	6
Niro	0	0	1
Stonic	12	21	11
Stinger	0	0	0
	<b>153</b>	<b>170</b>	<b>130</b>



Jazdené a predvádzacie vozidlá	2018	2019	2020
Spolu	78	116	105

### Vývoj ekonomických ukazovateľov:

Majetok	2020	2019	2018
Neobežný majetok	1 014 025	1 045 797	1 085 800
Obežný majetok, v tom:	909 558	823 974	921 316
Zásoby	830 960	771 968	894 934
vozidlá	782 654	714 503	841 385
ND	48 306	57 465	53 549
Dlhodobé pohľadávky	5 804	12 613	3 395
Krátkodobé pohľadávky	72 037	35 696	19 407
Finančný majetok	757	3 697	3 580
Časové rozlíšenie	3 478	8 645	4 352
Vlastné imanie	-28 768	-24 617	-60 480
Závazky, v tom:	1 954 884	1 902 434	2 071 088
Krátkodobé záväzky	1 792 684	1 738 150	1 912 318
Bankové úvery dlhodobé	0	0	0
Bankové úvery krátkodobé	0	0	0
Krátkodobé finančné výpomoci	147 340	138 171	145 288
Časové rozlíšenie	945	599	860

	2020	2019	2018
Tržby z predaja tovaru	3 243 046	3 724 701	2 905 194
Náklady na obstaranie tovaru	2 997 993	3 444 793	2 694 244
Tržby za vlastné služby	578 183	577 858	522 905
Osobné náklady	303 331	296 174	257 641
Odpisy	90 485	92 206	90 072
Výsledok z hospodárskej činnosti	28 634	47 721	-4 250
Výsledok z finančnej činnosti	-25 976	-20 467	-22 551
Výsledok z bežnej činnosti pred zdanením	2 658	27 254	-26 801
Daň z príjmov bežnej čin.	0	609	0
Daň z príjmov odložená	6 809	-9 218	-3 395
Výsledok hospodárenia po zdanení	-4 151	35 863	-23 406

### **Vplyvy na životné prostredie:**

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

### **Rozdelenie hospodárskeho výsledku**

Spoločnosť dosiahla za rok 2019 zisk 35 863 EUR. Valné zhromaždenie rozhodlo, že zostáva ako nerozdelený zisk v spoločnosti okrem príspevku do rezervného fondu vo výške 500 EUR

V roku 2020 spoločnosť dosiahla stratu 4 151 EUR a zatiaľ nerozhodla o jej rozdelení.

### **Ďalšie informácie**

Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podielov ovládajúcej osoby.

## **PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2021**

---

Vývoj spoločnosti bude ovplyvňovať hlavne pokračujúca pandémia v podobe šírenia nákazy ochorenia COVID-19 a s ňou spojený núdzový stav a zákaz vychádzania.

Spoločnosť bude pokračovať v nastolených opatreniach na ochranu zdravia svojich zamestnancov a tiež na plynulé fungovanie prevádzky. Zamestnancom bude neustále zabezpečovať potrebné ochranné a dezinfekčné prostriedky, aby sa zabránilo rozšíreniu nákazy od zákazníkov alebo aj vzájomne medzi zamestnancami.

Bude sa sústrediť na minimalizovanie nákladov a tiež sledovať platobnú schopnosť zákazníkov. Aby negatívne dôsledky na podnikaní obchodných partnerov neovplyvnili samotnú spoločnosť a nespôsobili jej platobnú neschopnosť. V tomto je záruka ďalšieho fungovania zabezpečená aj prostredníctvom prostriedkov materskej spoločnosti.

Marketingovú podporu bude smerovať stále viac do internetového priestoru, keďže zatiaľ nie je predpoklad organizovania fyzických propagačných akcií s väčším množstvom ľudí.

Okrem vyššie spomenutých udalostí nenastali po 31. decembri 2020 ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

S ohľadom na aktuálnu situáciu nie je možné ani plánovať významný nárast predaja motorových vozidiel alebo rast výkonov v servise. Potrebné bude postupovať tak, aby sa podarilo preklenúť túto nepriaznivú situáciu a byť pripravení po uvoľnení opatrení na naštartovanie podnikania.

Vývoj spoločnosti v nasledujúcom období bude veľmi závislý od postupu pandémie ochorenia Covid-19 a tiež od prijímaných opatrení vlády. Ide najmä o to, do kedy bude zrušený núdzový stav a následný lockdown obyvateľstva a ako sa budú uvoľňovať opatrenia. Tiež je dôležité akú podporu a v akom rozsahu vláda počas tohto obdobia bude podnikateľom poskytovať. Zatiaľ došlo k navýšeniu príspevkov v rámci Prvá pomoc plus plus. Spoločnosť sa bude snažiť využiť všetky možnosti pomoci, na ktoré jej bude vznikať nárok.