



VÝROČNÁ SPRÁVA

spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky

za rok 2020

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

1. Základné informácie o spoločnosti.....	3
2. Politika spoločnosti.....	4
3. História a súčasnosť spoločnosti	6
4. Hlavné výsledky za rok 2020	7
5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	7
6. Zámery do budúcnosti	7
7. Výsledky hospodárenia.....	9

1. Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel: Sro, vložka číslo 525/N.

Obchodné meno: NOVOFRUCT SK, s.r.o.

Sídlo: Komárňanská cesta 13
940 43 Nové Zámky

IČO: 31427294

Deň zápisu: 01. 01. 1993

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

- balenie strukovín, korenín, koreninovej papriky a iných poľnohospodárskych produktov;
- cestná nákladná doprava;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja ďalším prevádzkovateľom živností – veľkoobchod v rozsahu voľných živností;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi – maloobchod v rozsahu voľných živností;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností;
- prenájom nehnuteľností /bez doplnkových služieb/;
- výroba mäsových konzervovaných výrobkov;
- výroba dojčenskej a detskej výživy;
- výroba nealkoholických nápojov;
- výroba koreninovej papriky, korenín a koreninových zmesí;
- výroba potravinových výrobkov;
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu;
- prekladiska nákladov a skladovanie;
- výroba ovocných a zeleninových konzervovaných výrobkov.

Spoločníci: **NDX, UAB**
Ozo str. 25, Vilnius
LT-07150, Litva

Výška vkladu
každého spoločníka: **NDX, UAB**
Vklad: 13 279,- € Splatené: 13 279,- €

Štatutárny orgán: konateľ
Skirmantas Nevidomskis

NDX, UAB, so sídlom Ozo str.25, LT-07150 Vilnius, Litovská republika („Jediný spoločník“) ako jediný spoločník spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia Spoločnosti, podľa § 132 ods.1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení

neskorších predpisov, rozhodnutím zo dňa: 03.09.2020 odvolal p. Norberta Hogenbucha, trvale bytom T. Vansovej 4318/65, 940 01 Nové Zámky z funkcie konateľa Spoločnosti a to s účinnosťou ku dňu 8.9.2020, zároveň menuje do funkcie konateľa Spoločnosti p. Skirmantas Nevidomskis, trvale bytom Dvariškiu st. 15, LT-14256 -Dvariškes, Vilniuský kraj, Litovská republika a to s účinnosťou ku dňu 9.9.2020.

V mene spoločnosti koná konateľ samostatne.

Dozorná rada:

Uznesením 2MVZ/28052019, valné zhromaždenie spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. IČO: 31 427 294, rozhodlo o zrušení dozornej rady spoločnosti a zobralo na vedomie, že prijatím tohto rozhodnutia zanikla funkcia člena dozornej rady spoločnosti všetkým jej členom.

Základné imanie: 13 279,- €
Rozsah splatenia: 13 279,- €

Ďalšie právne skutočnosti:

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 16. 12. 1992 a dodatkom zo dňa 28. 12. 1992 v zmysle zák. č. 513/1991 Zb., s obchodným menom NOVEX spol. s r.o. Dodatkom č. 2 zo dňa 21. 2. 1994 k spoločenskej zmluve došlo k zmene obchodného mena z NOVEX spol. s r.o. na NOVEX food, spol. s r.o. So spoločnosťou sa zlúčila dňom 8. 1. 2003 obchodná spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. so sídlom Nové Zámky, Komárňanská cesta 13, IČO: 36536148, ktorá bola dňom 8. 1. 2003 vymazaná z Obchodného registra Okresného súdu v Nitre, odd. Sro 11896/N. Na spoločnosť prešli ako na právneho nástupcu dňom 8. 1. 2003 všetky práva aj záväzky /aj neznáme/ zaniknutej spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o., IČO: 36536148. Obchodné meno spoločnosti bolo zmenené z NOVEX food, spol. s r.o. na NOVOFRUCT SK, s.r.o., Komárňanská cesta 13, 940 43 Nové Zámky.

Spoločnosť NDX, UAB, so sídlom Ozo str. 25, Vilnius LT-07150, Litovská republika konajúca prostredníctvom konateľa: Skirmantas Nevidomskis, ako jediný spoločník spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. prijala rozhodnutie o vytvorení kapitálového fondu z vkladu finančných prostriedkov poskytnutých jediným spoločníkom. Kapitálový vklad sa vytvára na obdobie troch rokov.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

2. Politika spoločnosti

Spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. Nové Zámky je spracovateľom čerstvého ovocia, zeleniny a mäsa. Jej finálnymi produktmi sú dojčenská a detská výživa (ovocná a zeleninová), detské pokrmy, ovocné a zeleninové konzervy, mäsové nátierky a hotové jedlá. V roku 2015 bol spustený

aj program výroby ovocných detských výživ a ovocných pyrė do novėho druhu obalu vo forme vrecůška.

V rámci vėetkėch svojich podnikateľskėch aktivít si spoločnosť za svoju prioritu stanovila dosiahnutie maximálnej kvality svojich výrobkov a poskytovaných služieb v súlade s očakávaniami obchodnėch partnerov, konečnėch spotrebiteľov, aj vlastnėch zamestnancov.

Celková činnosť a snaženie manažmentu, ako aj ostatnėch zamestnancov spoločnosti smeruje k zabezpečeniu trvalėho rastu kvality výrobkov a zlepšovaniu procesov a produktov spoločnosti s dôrazom na zdravotné a výživové parametre výrobkov, zvyšovanie životnej a stravovacej úrovne obyvateľstva, pri súčasnom hľadaní ciest na znižovanie cien optimalizovaním nákladov výroby, jednotlivėch procesov a služieb.

Vedenie spoločnosti napĺňa stanovenú politiku predovšetkým dodržiavaním platnej legislatívy a plnením právnych a inėch požiadaviek vo vėetkėch oblastiach svojej činnosti. Svojím čestným a zodpovedným prístupom vytvára pozitívny obraz spoločnosti a jej produktov v povedomí verejnosti, u obchodnėch partnerov a zároveň pestuje pocit spolupatričnosti a kladný vzťah zamestnancov k nej.

Vedenie spoločnosti zavádzaním novėch metód riadenia pravidelne monitoruje a prehodnocuje systém riadenia kvality, ochrany životnėho prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci s cieľom ich sústavnėho zlepšovania. Vytvára podmienky pre d'alšie vzdelávanie, odborný rast a kariérny postup svojich zamestnancov.

V oblasti kvality prijíma výzvy a ciele porovnateľné s najlepšimi svetovými výrobcami a vėetky dostupné možnosti využíva na budovanie obchodnėch značiek NOVOFRUCT a OVKO.

Kvalita, ochrana životnėho prostredia, bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a kontinuálna optimalizácia vėetkėch procesov sú základným kameňom a hlavným kritériom v konaní celej spoločnosti a zároveň nezvratnou cestou v snahe o prosperitu a úspech na trhu i v očiach laickej verejnosti.

Zvyšovanie úrovne riadenia kvality, ochrany životnėho prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je trvalým javom, do ktorėho spoločnosť vkladá energiu, finančné a materiálne-technické prostriedky, um a kreativitu svojich zamestnancov tak, aby ich zúročila v podobe dlhodobej konkurencieschopnosti, životaschopnosti a prosperity celej spoločnosti.

Vedenie spoločnosti vyžaduje od svojich zamestnancov uvedomelý a zodpovedný prístup k ochrane životnėho prostredia a k dodržiavaniu zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a to na vėetkėch úrovniach riadenia spoločnosti.

Prijímaním a dôslednou realizáciou nápravnėch a preventívnych opatrení sa snaží systematicky znižovať negatívne dopady svojej činnosti na životné prostredie a zdravie svojich zamestnancov.

Sústavným vzdelávaním zamestnancov zabezpečuje zvyšovanie ich environmentálneho povedomia a osvojovanie si zásad a pracovnėch návykov tak, aby sa minimalizovalo riziko vzniku pracovnėho úrazu.

3. História a súčasnosť spoločnosti

Historické korene konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch siahajú do roku 1928, kedy bol postavený paprikový mlyn s umelou sušiarňou.

V roku 1974 bola v areáli paprikového mlyna vybudovaná a skúšobne daná do prevádzky nová konzerváreň na zelenej lúke o rozlohe viac než 18 hektárov. V tých časoch niesla prívlastok najväčšej konzervárne v strednej Európe.

Vhodné pôdno-klimatické podmienky okolia Nových Zámkov a prevažne poľnohospodársky orientovaná výroba regiónu, ovplyvnili rýchly rozvoj konzervárenskej výroby. Do roku 1980 bola konzerváreň jedným zo závodov národného podniku SLOVLIK Trenčín, pričom od 1. 1. 1980 bol závod zaregistrovaný pod názvom NOVOFRUCT SK. a začal fungovať ako samostatný štátny podnik. Na konci osemdesiatych rokov podnik produkoval ročne okolo 35 000 ton hotových výrobkov. Technologické vybavenie konzervárne umožňovalo veľmi široko sortimentnú výrobu. Tá zahŕňovala sterilizovanú zeleninu, uhorky, kompóty, džemy, rajčinový pretlak, ovocnú dojčenskú výživu, mäsové nátierky, hotové jedlá na báze mäsa a nápoje v balení combi block. Po spoločenských zmenách v roku 1989 nastalo obdobie stagnácie, až sa NOVOFRUCT SK, s.r.o. dostal po dvoch nevydarených pokusoch o privatizáciu do úpadku.

V roku 2000 v rámci konkurzného konania odkúpila areál konzervárne spolu s technologickým vybavením spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky, ktorá sa k 1. 1. 2003 zlúčila s firmou NOVEX FOOD spol. s r.o.

Cieľom nových majiteľov NOVOFRUCTU bolo opätovné oživenie konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch. Tento cieľ sa postupne naplňuje, pričom konzerváreň prešla mnohými zmenami, najmä pokiaľ ide o hygienické štandardy, ktoré sú už dnes na úrovni noriem Európskej únie.

V roku 2012 došlo k zmene vlastníckej štruktúry spoločnosti, keď spoločníci Ing. Lýdia Uhrinová a Ing. Michal Žibrita odpredali svoje podiely v spoločnosti zahraničnému investorovi, NDX, UAB ktorý sa stal 70% spoluvlastníkom. Vo februári 2017 sa jediným spoločníkom spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. stala spoločnosť NDX, UAB a to odkúpením celého obchodného podielu Ing. Pavla Uhrina.

Firma NOVOFRUCT SK, s.r.o. pokračuje v tradičnej konzervárenskej výrobe, ako aj zavádza nové moderné produkty.

Výrobu možno rozdeliť do nasledovných oblastí:

- a/ Dojčenská výživa a detské pokrmy
- b/ Mäsové nátierky a hotové jedlá na báze mäsa
- c/ Sterilizované ovocie a zelenina
- d/ Rajčinový pretlak a výrobky na báze rajčín
- e/ Ovocné dezerty – pyré

Cieľom vedenia spoločnosti je, okrem iného, zvyšovať podiel exportu na celkových tržbách spoločnosti za výrobky a tovar. Tento cieľ sa spoločnosti darí naplňovať, keď za posledné roky vzrástol podiel exportu na tržbách z približne 35% v roku 2019 na cca 45 % v roku 2020. Dôležitou

prioritou aj naďalej ostáva udržiavanie trhového podielu na domácom trhu. Jedným zo základných spôsobov, ako si udržať na trhu konkurenčnú výhodu je znižovanie nákladov. Nákladové vodcovstvo považujeme za pilier svoje konkurenčnej stratégie.

Spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. zamestnávala v pracovnom pomere k 31.12.2020 spolu 180 pracovníkov, v roku 2019 sme zamestnávali 238 pracovníkov. Pre rok 2021 naším cieľom nie je zvyšovať počet zamestnancov, ale nájsť rezervy v súčasnom systéme a samotnej optimalizácie výrobných a podporných procesov. Prvým krokom bude analýza súčasného stavu.

4. Hlavné výsledky za rok 2020

V roku 2020 sa spoločnosti podarilo udržať svoje pozície na domácom trhu a naďalej posilňovať svoje pozície na zahraničných trhoch, pričom včas plnila svoje záväzky voči štátnej správe, miestnej samospráve, sociálnej a zdravotnej poisťovni, ako aj voči vlastným zamestnancom a obchodným partnerom.

Vďaka tomu sa spoločnosť teší dobrému menu a jej kredit v očiach verejnosti neustále rastie. NOVOFRUCT SK, s.r.o. je držiteľom certifikátu FSSC 22000 a IFS FOOD.

Spoločnosť v roku 2020 pokračovala v investičnej činnosti zameranej na rozširovanie možností výroby a obmenu existujúcich výrobných zariadení ako aj investícií do rekonštrukcií a ďalšieho zlepšovania existujúcich výrobných priestorov. Celkové ukončené investície v roku 2020 dosiahli sumu približne 152 tisíc €.

Výsledok hospodárenia po zdanení v schvaľovacom procese je vo výške – 400 319,37 €./strata/

Spoločnosť nevyčlenila žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2020 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe, okrem udalostí, ktoré sú v tejto výročnej správe uvedené vyššie.

6. Zámery do budúcnosti

Domáci trh

Pokračovať v aktivácii portfólia NOVOFRUCT a hlavne značky OVKO na slovenskom trhu. Podpísané dodávateľské kontrakty so všetkými relevantnými retailovými zákazníkmi. Nárast tržieb z predaja na domácom trhu za rok 2020 v porovnaní s rokom 2019 narástol o 6%, plán pre rok 2021 rast o 3,9%. Prioritou je budovanie hodnoty a súvisiaceho predaja značky OVKO, ktorá

v 1.polroku 2021 prejde rebrandom a zmenou obalových materiálov. Rovnako bude značka OVKO aktívne komunikovaná ATL a BTL s cieľom osloviť nové skupiny zákazníkov, hlavne mladú generáciu rodičov. Spoločnosť NOVOFRUCT SK má rovnako potvrdené kontrakty na výrobu privátnych značiek pre zákazníkov COOP, CBA, Fresh a Billa. Portfólio sezónnych zeleninových produktov (uhorky, lečo, sterilizovaná zelenina) ktorá bolo z časti outsourcovaná, bude v roku 2021 opätovne produkována spoločnosťou NOVOFRUCT SK s cieľom využitia kapacít a vyššej profitability sezónnych produktov.

Export

Najväčší prepád v predaji na exportných trhoch spoločnosť NOVOFRUCT SK zaznamenala v predaji produktov DayUp na Poľskom trhu -60% v porovnaní s rokom 2019. Po prebratí spoločnosti Arteta Sp. Z o.o. došlo k optimalizácii nákladov s ohľadom na využitie synergii so spoločnosťou NOVOFRUCT SK. Pre podporu značky DayUp nie len na poľskom trhu bola v roku 2020 prijatá a implementovaná nová cenová stratégia. V roku 2021 budú uvedené pod značkou DayUp dve inovácie – ovocná rada produktov a produkty s vyššou pridanou hodnotou (kolagén, proteín). Predaj na druhom najväčšom exportnom trhu Česká republika rástol v roku 2020 o 23,4% v porovnaní s rokom 2019. Predpoklad na rok 2021 je opätovný rast podporený zatvoreným kontraktom s Kaufland CZ na produkty OVKO a predĺženie kontraktu na výrobu privátnej značky pre spoločnosť Albert Česká republika. Súčasťou stratégie pre značku OVKO podporenej rebrandom je cieľ rastu predaja na maďarskom, slovenskom a poľskom trhu.

Nové projekty

Momentálne je nadviazaná spolupráca s výrobcou privátnych značiek detskej výživy Alnut (Španielsko), ktorý nedisponuje možnosťou výroby detskej výživy balenej v sklenených fľašiach. Spoločnosť NOVOFRUCT SK sa zúčastňuje výberových procesov na dodávky produktov balených v skle. Momentálne sú rozpracované 3 obchodné príležitosti, od 2.polroka 2021 bude spoločnosť dodávať produkty pre holandský retailový reťazec.

Danone prebieha jednanie a vývoj nových výrobkov pre poľský trh balených. Plánované uvedenie na trh September 2021.

Jeronimo Martins rozpracovaný projekt na dodávku BIO produktov detskej výživy v skle pre poľský a portugalský trh

Prebiehajú rokovanie s Dana Europe o možnosti dodávky produktov BIO kvality na americký trh.

Vedenie spoločnosti si nie je vedomé žiadnych významných rizík alebo neistôt, ktoré by mohli vplývať na výsledky spoločnosti. Výrobky spoločnosti sú vysokej kvality a ich vnímanie spotrebiteľmi je pozitívne, dopyt po nich je podľa historických skúseností nevolatilný.

7. Výsledky hospodárenia

Vyššie popísané skutočnosti a prijaté opatrenia sa premietli do finančných ukazovateľov spoločnosti, u ktorých bol zaznamenaný nasledovný vývoj:

SÚVAHA		AKTÍVA V EUR				
				rok 2018	rok 2019	rok 2020
AKTÍVA CELKOM				12 605 522	10 685 454	10 026 319
Pohľadávky za upísané vlastné imanie						
NEOBEŽNÝ MAJETOK				3 592 189	3 073 202	2 436 798
	Dlhodobý nehmotný majetok			13 421	17 926	11 157
	Dlhodobý hmotný majetok			3 578 768	3 055 276	2 425 641
OBEŽNÝ MAJETOK				8 998 979	7 576 274	7 569 267
	Zásoby			6 104 673	5 192 939	5 666 341
	Dlhodobé pohľadávky			6 231	5 490	21 578
	Krátkodobé pohľadávky			2 740 840	2 228 351	1 724 928
	Finančné účty			147 235	149 494	156 420
OSTATNÉ AKTÍVA				14 354	35 978	20 254
PASÍVA v EUR						
				rok 2018	rok 2019	rok 2020
PASÍVA CELKOM				12 605 522	10 685 454	10 026 319
VLASTNÉ IMANIE				5 726 364	5 850 268	6 349 949
	Základné imanie			13 279	13 279	13 279
	Ostatné kapitálové fondy			0	0	1 000 000
	Zákonné rezervné fondy			1 328	1 328	1 328
	HV minulých rokov			5 548 793	5 711 760	5 735 661
	HV bežného obdobia			162 964	123 901	-400 319
ZÁVÄZKY				6 592 873	4 671 611	3 599 726
	Dlhodobé záväzky			65 290	0	10 077
	Dlhodobé rezervy			30 520	37057	37 057
	Krátkodobé záväzky			2 053 304	1 789 407	1 329 670
	Krátkodobé rezervy			126 759	114 148	74 102
		Rezervy zákonné		118 847	59 198	29 353
		Ost. krátkodobé rezervy		7 912	54 950	44 749
	Bankové úvery a výpomoci			4 317 000	2 730 999	2 148 820
		Bankové úvery dlhodobé		1 240 287	944 436	611 100
		Bežné bankové úvery		3 076 713	1 786 563	1 537 720
OSTATNÉ PASÍVA				286 285	163 575	76 644

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT v EUR	rok 2018	rok 2019	rok 2020
Čistý Obrat	15 973 861	17 763 449	15 160 663
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	17 462 171	17 354 377	15 982 032
Tržby z predaja tovaru	823 632	1 551 034	2 246 066
Tržby z predaja vlastných výrobkov	15 081 507	16 144 971	12 849 989
Tržby z predaja služieb	68 722	67 444	64 608
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	855 754	-1 001 375	317 451
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	77 641	93 057	91 149
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	554 915	499 246	412 769
Náklady na hospodársku činnosť spolu	17 167 523	17 098 758	16 346 471
Náklady na obstaranie predaného tovaru	616 102	1 318 563	1 878 372
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok	9 916 566	8 910 876	8 362 480
Opravné položky k zásobám	-47 173	-13 050	26 983
Služby	1 772 227	1 791 254	1 601 420
Osobné náklady	3 484 815	3 641 933	3 295 800
Dane a poplatky	55 326	55 117	55 537
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	900 566	818 664	774 020
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	46 708	98 252	87 882
Opravné položky k pohľadávkam	0	140	-140
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	422 386	477 009	264 117
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	294 648	255 619	-364 439
Pridaná hodnota	4 571 893	4 754 431	3 608 859
Výnosy z finančnej činnosti	1 379	4 834	547
Náklady na finančnú činnosť	64 269	61 863	52 515
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-62 890	-57 029	-51 968
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	231 758	198 590	-416 407
Daň z príjmov splatná	56 050	73 948	
Daň z príjmov odložená	12 744	741	-16088
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	162 964	123 901	-400 319

V Nových Zámkoch dňa 30.03.2021

Skirmantas Nevidomskis
konateľ