

Annual Report

**Carl Zeiss Slovakia, s.r.o.**

**2020**

Výročná správa

**Carl Zeiss Slovakia, s.r.o.**

**2020**

## 1. Company data

**Business name:** Carl Zeiss Slovakia, s.r.o.  
**Legal form:** Limited Liability Company  
**Registered seat:** Račianska 12481/77/A, 831 02 Bratislava  
**Identification number:** 46 095 969  
**Registration:** March 24, 2011, Commercial Register of the Bratislava I District Court, Section Sro, Insert 71691/B

### Company's core business activities:

- Purchase of goods for resale to other trade license holders (wholesale)
- Purchase of goods for resale to final consumers (retail trade)
- Commission activity in sales
- Advertising and marketing services

### Shareholders:

Carl Zeiss spol. s r.o.  
Radlická 14/3201  
150 00 Praha 5  
Czech Republic

### Share capital:

EUR 100,000, paid up in full (from April 7, 2016)

### Statutory representative:

Ing. Nikola Hlúžová, MBA (from November 13, 2015)  
Mgr. Marián Stražovský (from November 13, 2015)

## 1. Základné údaje o spoločnosti

**Obchodné meno:** Carl Zeiss Slovakia, s.r.o.  
**Právna forma:** spoločnosť s ručením obmedzeným  
**Sídlo spoločnosti:** Račianska 12481/77/A, 831 02 Bratislava  
**Identifikačné číslo (IČO):** 46 095 969  
**Registrácia spoločnosti:** dňa 24. marca 2011 bola spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 71691/B

### Hlavné činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (malobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- reklamné a marketingové služby

### Spoločníci:

Carl Zeiss spol. s r.o.  
Radlická 14/3201  
150 00 Praha 5  
Česká republika

### Základné imanie:

100 000 EUR, splatené v plnej výške (od 7.4. 2016)

### Konateľ:

Ing. Nikola Hlúžová, MBA (od 13.11. 2015)  
Mgr. Marián Stražovský (od 13.11. 2015)

## 2. Company's profile

Carl Zeiss Slovakia, s.r.o. (hereinafter „Carl Zeiss SK“) is part of Carl Zeiss AG, Oberkochen in Germany (hereinafter „Carl Zeiss AG“), leading international group of companies (hereinafter „the ZEISS group“) in the fields of optics and optoelectronics.

Since 1846, when the ZEISS group was founded, Carl Zeiss AG and its subsidiaries grew to six business groups and play an active part in advancing leading-edge technology today, which drives forward the world of optics and other related fields with its solutions.

The ZEISS group is represented in more than 50 countries and has more than 60 sales and service locations, about 30 manufacturing sites and about 25 research and development centres around the globe.

In 1993 separate legal entity have been established in the Czech Republic, covering also the Slovak market. In 2011 a separate legal entity has been established in Slovakia.

From business aspect Carl Zeiss SK consists of four Strategic Business Units according by business activity:

- sale and maintenance of medical technology (MED – Medical Technology);
- sale and maintenance of microscopy solutions (RMS – Research Microscopy Solutions);
- sale of eyeglass lenses (VIS – Vision Care);
- sale and maintenance of industrial metrology (IQS – Industrial Quality Solutions).

Department of the finance and administrative and HR department are providing support to the Strategic Business Units.

Carl Zeiss SK is subsidiary to Carl Zeiss spol s.r.o. and also is a part of transnational group Carl Zeiss.

The company has not established organizational unit in foreign countries.

## 3. Non-financial key performance indicators

### Responsibility

The ZEISS group attaches great importance to the sustainable use of resources and environmental protections. Sustainability is a key consideration – from the development and manufacture to the packaging and shipment, through to disposal of its products. In 2016, selected sites in the European Union have been certified for the globally recognised energy management certificate ISO 50001.

The ZEISS group plays an active role in society. It supports educational measures and scientific projects and institutions as well as selected social and cultural initiatives at company locations.

The companies from the ZEISS group conduct its business in such a manner that it complies with ethical standards. To achieve this goal, ZEISS has set out the basic principles of correct conduct in business activities in a Code of Conduct which is valid across the entire Group, as well as appropriate requirements which must be met by both suppliers and business partners.

### Risk management

Carl Zeiss SK faces a large number of entrepreneurial risks and opportunities that can have a sustained impact on business success. The assessment of opportunities and risks and conscientious handling of entrepreneurial uncertainty are an important part of corporate governance at Carl Zeiss SK and are dealt with mainly at the Carl Zeiss AG level.

The central risk management system at the ZEISS group stipulates uniform rules and processes to detect, assess and manage risks at an early stage. In the business groups, risk management coordinators are responsible for applying the policies and procedures. The management of the business groups and strategic business units detects and manages operating and strategic risks. The overall responsibility lies with the Executive Board, which regularly assesses opportunities and risks and their management at group level together with the Group Executive Committee.

## 2. Profil spoločnosti

Carl Zeiss Slovakia, s.r.o. (ďalej len „Carl Zeiss SK“) je súčasťou Carl Zeiss AG, Oberkochen v Nemecku (ďalej len „Carl Zeiss AG“), vedúcej medzinárodnej skupiny spoločností (ďalej len „Skupina ZEISS“) v oblasti optiky a optoelektroniky.

Od roku 1846, kedy bola Skupina ZEISS založená, Carl Zeiss AG a jej dcérske spoločnosti vytvorili 6 obchodných skupín a v súčasnosti hrajú aktívnu úlohu v presádzovaní špičkovej technológie, pričom ich riešenia poháňajú vpred svet optiky ako aj ďalšie späté odvetvia.

Skupina ZEISS má svoje zastúpenie vo viac ako 50 krajinách, predajné a servisné miesta vo viac než 60 krajinách, približne 30 výrobných závodov a 25 výskumne-vývojových centier po celom svete.

V roku 1993 bola v Českej republike založená samostatná právnická osoba, ktorá pokrývala i slovenský trh. V roku 2011 bola založená samostatná právnická osoba na Slovensku.

Spoločnosť je z obchodného hľadiska organizačne zložená zo štyroch Strategických obchodných jednotiek podľa predmetu činnosti:

- predaj a servis lekárskeho prístrojov (MED – Medicínska technológia);
- predaj a servis optických prístrojov (RMS – Výskumné mikroskopické riešenia);
- predaj očných šošoviek (VIS – Starostlivosť o zrak)
- predaj a servis prístrojov na meranie (IQS – Riešenia priemyselnej kvality).

Podporu obchodným jednotkám poskytuje oddelenie financií a administratívy a HR oddelenie.

Carl Zeiss SK je dcérskou spoločnosťou Carl Zeiss spol. s r. o. a je rovnako súčasťou nadnárodnej skupiny Carl Zeiss.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

## 3. Nefinančné kľúčové ukazovatele výkonnosti

### Zodpovednosť

Skupina ZEISS prikladá veľký význam udržateľnému využitiu zdrojov a ochrane životného prostredia. Udržateľnosť je kľúčovým kritériom – od vývoja a výroby až po balenie a prepravu a tiež likvidáciu svojich produktov. Vybrané pobočky umiestnené v krajinách Európskej únie získali počas roka 2016 celosvetovo uznávaný certifikát riadenia energie ISO 50001.

Skupina ZEISS zohráva v spoločnosti aktívnu úlohu. Podporuje vzdelávacie aktivity, vedecké projekty a inštitúcie a taktiež vybrané spoločenské a kultúrne iniciatívy v miestach pôsobnosti spoločnosti.

Spoločnosť skupiny ZEISS prevádzkuje svoju činnosť v súlade s etickými normami. Pre dosiahnutie tohto cieľa boli v Kódexe správania stanovené základné princípy správneho správania v obchodnej činnosti. Kódex je platný v rámci celej Skupiny a navyše, prísušné požiadavky musia dodržiavať aj dodávatelia a obchodní partneri.

### Manažment rizika

Carl Zeiss SK čelí veľkému množstvu podnikateľských rizík a príležitostí, ktoré môžu mať trvalý vplyv na obchodný úspech. Hodnotenie príležitostí a rizík a svedomitie zaobchádzanie s podnikateľskou neistotou sú dôležitou súčasťou firiemnej politiky v Carl Zeiss SK a sú nešetrne predovšetkým na úrovni Carl Zeiss AG.

Systém centrálného riadenia rizík Skupiny ZEISS ustanovuje jednotné pravidlá a postupy pre rozpoznávanie, hodnotenie a riadenie rizík v ranej fáze. Koordinátori manažmentu rizík sú zodpovední za uplatňovanie politik a postupov v obchodných skupinách. Manažment obchodných skupín a strategických obchodných jednotiek deteguje a riadi prevádzkové a strategické riziká. Celkovú zodpovednosť nesie Výkonná rada, ktorá pravidelne posudzuje príležitosti a riziká a ich riadenie na úrovni Skupiny spolu s Výkonným výborom Skupiny.

ZEISS regularly checks risks that can arise from changes in markets and within the supplier and customer environment, possible consolidations within the industry and technological developments. In addition, ZEISS analyses economic, legal and political developments or economic sanction and evaluates possible scenarios. Opportunities and risks that could arise from natural disasters are also evaluated. The international orientation of the ZEISS group and the balanced portfolio, help spread the operational and strategic risks broadly.

When this report was prepared, no risks were discernible that could jeopardize the ability of Carl Zeiss SK or the ZEISS group to continue as a going concern.

The internal control system of the ZEISS group is based on the COSO Enterprise Risk Management Model the Group's integral enterprise risk management system covers strategic and operational risks, i.e. it does not merely monitor financial risks.

#### 4. Financial positions and performance of the company in 2020

The Slovak Carl Zeiss subsidiary achieved a 23% increase of goods sold and 63% decrease of services sold, on the other hand, cost of sales decreased by 5% and employee costs increased by 4%, which resulted in the increase of profit before tax by 142%.

The most important financial indicators of the company's performance are shown in the table below (the financial year of Carl Zeiss SK is from 1 October to 30 September).

Indicator	2020 (EUR)	▲	2018 (EUR)	▲	2018 (EUR)
Sale of goods	12,927,026	23%	10,534,774	▲	7,922,653
Sale of services	380,174	-63%	1,037,605		1,327,211
Cost of sales	2,173,105	-5%	2,278,980		2,037,061
Added value	2,448,018	27%	1,921,566		1,592,882
Employee costs	1,203,891	4%	1,154,824		1,110,069
Profit before tax	1,009,577	142%	416,336		408,681
Number of employees	27	8%	25		23
Net assets	6,502,896	20%	5,433,851		5,009,028
Equity	2,983,149	19%	2,512,868		2,504,123

#### Strategy and Report on expected developments

The ZEISS Agenda 2020 strategic program defines the direction for the development of the Group in the midterm. All segments are aligning their business more closely with customers. Extensive and open collaboration with our customers and close networking with our partners are increasingly shaping our business. We have a great responsibility to ensure that this development continues in the future. This makes the challenge posed by the increasing uncertainty of the general economic framework all the greater.

We will implement the corporate strategy ZEISS Agenda 2020 consistently through innovations, investments and targeted business expansion. We are committed to meeting the ever-greater need for innovative, and increasingly digital solutions. We will continue to see changes in technology and society as opportunities and will provide our customers with products and solutions that will help them to be successful in their field of activity.

#### Distribution of the 2020 profit

The Annual General Meeting did not decide on the 2020 profit distribution as at the date of approval of this annual report but it plans to pay it out to its sole shareholder in full amount.

ZEISS pravidelne kontroluje riziká, ktoré môžu vyplývať zo zmien na trhoch a v rámci dodávateľského a zákazníckeho prostredia, potenciálne konsolidácie v rámci odvetvia a technologického vývoja. Okrem toho, ZEISS analyzuje ekonomický, právny a politický vývoj alebo ekonomické sankcie a vyhodnocuje možné scenáre. Rovnako sú hodnotené príležitosti a riziká, ktoré by mohli vzniknúť v dôsledku prírodných katastrof. Medzinárodná orientácia Skupiny ZEISS a vyvážené portfólio vo všeobecnosti napomáhajú znížiť operačné a strategické riziká.

V čase prípravy tejto správy neboli zreteľné žiadne riziká, ktoré by mohli ohroziť pokračovanie činnosti spoločnosti Carl Zeiss SK alebo Skupiny ZEISS.

Vnútrošný kontrolný systém Skupiny ZEISS je založený na COSO Enterprise Risk Management modeli. Ucelený systém podnikového riadenia rizík v Skupine sa vzťahuje na strategické a prevádzkové riziká, to znamená, že nemonitoruje výlučne finančné riziká.

#### 4. Finančné pozície a výkonnosť spoločnosti v roku 2020

Slovenská dcérska spoločnosť Carl Zeiss dosiahla 23%-ný rast v predaji tovarov a 63% pokles v predaji služieb, na druhej strane, náklady na predaj poklesli o 5% a náklady na zamestnancov vzrástli o 4%, čo malo za následok zvýšenie výsledku hospodárenia pred zdanením o 142%.

Najdôležitejšie finančné ukazovatele výkonnosti spoločnosti sú zobrazené v tabuľke nižšie (finančný rok Carl Zeiss SK trvá od 1. októbra do 30. septembra).

Indikátor	2020 (EUR)	▲	2019 (EUR)	▲	2018 (EUR)
Predaj produktov	12 927 026	23%	10 534 774	▲	7 922 653
Predaj služieb	380 174	-63%	1 037 605		1 327 211
Náklady na predaj	2 173 105	-5%	2 278 980		2 037 061
Pridaná hodnota	2 448 018	27%	1 921 566		1 592 882
Náklady na zamestnancov	1 203 891	4%	1 154 824		1 110 069
Zisk pred zdanením	1 009 577	142%	416 336		408 681
Počet zamestnancov	27	8%	25		23
Čisté aktíva	6 502 896	20%	5 433 851		5 009 028
Vlastné imanie	2 983 149	19%	2 512 868		2 504 123

#### Stratégia a správa očakávaného vývoja

Strategický program ZEISS Agenda 2020 určuje smer vývoja skupiny v strednodobom horizonte. Všetky segmenty zosilňujú svoju činnosť bližšie so zákazníkmi. Rozsiahla a otvorená spolupráca s našimi zákazníkmi a úzka spolupráca s našimi partnermi čoraz viac formujú naše podnikanie. Máme veľkú zodpovednosť za to, aby tento vývoj pokračoval aj v budúcnosti. To zvyšuje výzvu, ktorú predstavuje rastúca neistota všeobecného hospodárskeho rámca.

Budeme implementovať firemnú stratégiu ZEISS Agenda 2020 dôsledne prostredníctvom inovácií, investícií a cieľenej obchodnej expanzie. Sme odhodlaní splniť stále väčšiu potrebu inovatívnych a stále viac digitálnych riešení. Budeme naďalej vidieť zmeny v technológii a spoločnosti ako príležitosti a poskytneme našim zákazníkom produkty a riešenia, ktoré im pomôžu byť úspešnými vo svojej oblasti činnosti

#### Rozdelenie zisku z roku 2020

Vainé zhromaždenie ku dňu schválenia výročnej správy za rok 2020 nerozhodlo o rozdelení zisku za rok 2020, ale predpokladá ho v plnej výške vyplatiť svojmu jedinému spoločníkovi.

## 5. Other Facts

In 2020, the company did not incur any costs for research and development activities and the company does not own any shares, temporary notes or business rights.

The company does not have any subsidiaries or foreign branches.

## 6. Post Balance Sheet events

The Company considered all the potential impacts of COVID-19 on business activities and identified the following significant impacts on the Company's financial position in the coming months:

- in the field of industrial measuring technology, we do not know how the current situation will affect the investment plans of customers, but despite the cessation of production in the automotive industry in the Slovak Republic, we expect the interest in performing maintenance on instruments
- In the area of medical equipment, we expect a temporary postponement of the implementation of hospital investment plans. We are not sure whether hospitals will catch up or partially cancel their investment plans
- in the field of intraocular lens sales, at the time of preparation of the accounts, the impact is relatively significant due to current stop of non-urgent surgeries. We are currently unable to estimate how long the situation will last, nor can we determine with certainty how health insurance companies will deal with planned operations or the approval of new ones. On the other hand, the share of intraocular lenses in the total turnover of the Company was not very significant even in previous periods.
- in the field of the sale of spectacle lenses, and the company felt a decrease in revenues due to COVID-19, mainly due to the closure of the company's optics. The question is whether people postpone their purchases or stop them completely and for how long. However, optics still accounted for a fraction of the Company's turnover.

It follows from the above that COVID-19 and related measures threaten companies with a decline in revenues, a decline in profit and a deterioration in cash flows in 2021, but the Company is currently unable to quantify the impacts.

## 5. Ďalšie skutočnosti

Počas roka 2020 nevznikli spoločnosti žiadne náklady na výskum a vývoj a spoločnosť nevlastní žiadne akcie, dočasné listy, obchodné podiele.

Spoločnosť nemá žiadne pobočky ani organizačné zložky v zahraničí.

## 6. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka

Spoločnosť zväzila všetky potenciálne dopady COVID-19 na podnikateľské aktivity a identifikovala nasledujúce významné vplyvy na finančnú situáciu Spoločnosti v nasledujúcich mesiacoch:

- v oblasti priemyselnej meracej techniky, nevieme ako ovplyvní súčasná situácia investičné plány zákazníkov, no napriek zastaveniu výroby v automobilovom priemysle v Slovenskej republike, očakávame naopak záujem o vykonanie údržby na prístrojoch
- v oblasti zariadení divízie zdravotníckej techniky, očakávame dočasné odloženie plnenia investičných plánov nemocníc. Nevieme s istotou posúdiť, či nemocnice investičné plány budú dohádzať alebo ich budú z časti rušiť
- v oblasti predaja vnútro očných šošoviek, v čase zostavenia účtovnej zvierky je vplyv relatívne zásadný kvôli aktuálnemu zastaveniu všetkých neurgentných operácií. V súčasnosti nevieme odhadnúť, ako dlho situácia potrvá, a rovnako nevieme s istotou účiť, ako sa postaví zdravotné poisťovne či už k naplánovaným operáciám alebo schvaľovaniu nových. Na druhej strane podiel vnútro očných šošoviek na celkovom obrate Spoločnosti nebol ani v predchádzajúcich obdobiach veľmi významný.
- v oblasti predaja okuliarových šošoviek a spoločnosť pocítila zníženie výnosov vplyvom COVID-19 a to hlavne z dôvodu zatvorenia optík, ktoré sú zákazníkmi spoločnosti. Otáznne je, či ľudia odložia svoje nákupy alebo ich úplne zastavia a na ako dlho. Optika však aj doposiaľ tvorila zlomok obratu Spoločnosti.

Z horeuvedeného vyplýva, že v dôsledku COVID-19 a opatreniami s tým spojenými hrozí spoločnosti pokles výnosov, pokles hospodárskeho výsledku a zhoršenie peňažných tokov v roku 2021, avšak Spoločnosť nie je schopná v súčasnosti dopady kvantifikovať.

The 2020 Annual Report of Carl Zeiss AG can be ordered or downloaded at <https://www.zeiss.com/corporate/annual-report/home.html>

Výročnú správu Carl Zeiss AG za rok 2020 si možno objednať alebo stiahnuť na <https://www.zeiss.com/corporate/annual-report/home.html>

Prepared on / Zostavené dňa:

30.3.2021



Executives' signatures / Podpis štatutárneho orgánu účtovnej jednotky: