



**Intersnack**

---

**Výročná správa spoločnosti  
Intersnack Slovensko, a.s.  
Za rok 2020**



**Intersnack**

---

## **OBSAH**

1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

## **PRÍLOHY**

Výrok nezávislého audítora

Účtovná závierka



**Intersnack**

---

## VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

### **Intersnack Slovensko, a.s. ZA ROK 2020**

(zostavená k 31. 12. 2020)

#### **1. Vývoj činnosti a stav spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s., riziká a neistoty**

Intersnack Slovensko, a.s. (ďalej len Intersnack Slovensko) podnikal v roku 2020 na trhu slaných snackov v Slovenskej republike, ktorý v porovnaní s predchádzajúcim rokom narástol o 13,5 % v hodnotovom vyjadrení (*zdroj: AC Nielsen*). Rast trhu slaných snackov na Slovensku v roku 2020 bol 7,5%. Intersnack Slovensko rástol takmer 2 krát rýchlejšie než trh. Trh slaných snackov rástol v objeme (v T/kg) +6,1% a v objeme Intersnack Slovensko vyrástol o 10% a teda vykázal významný rast v oboch ukazovateľoch ako v hodnotovom tak aj v objemovom. Priemerné kilogramové ceny narástli z 7,1 EUR na 7,2 EUR čo predstavuje nárast o 1,4%.

Trhový podiel Intersnack Slovensko na celom trhu slaných snackov v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 vzrástol na úroveň 22,9 % (Value Share), čo je medziročný nárast o 1,1 p.p. Intersnack Slovensko tak naďalej pokračuje v upevňovaní pozície silnej jednotky a jej nárast je najväčší zo všetkých sledovaných hráčov.

Segment čipsov v roku 2020 rástol medziročne v objeme o 3,3 %, ale v hodnote kategórie čipsov vykázal rast +4,0%. Priemerná kg cena teda narástla o +0,7%. Intersnack Slovensko si v tomto segmente držal dominantný podiel 41% a vyrástol o 2,5 p.p., zatiaľ čo hlavný konkurent v tomto segmente, spoločnosť Pepsico so značkou Lay's dosiahla podiel 20,5% v tom istom období a výrazne strácala -3,5 p.p. proti roku 2019.



# Intersnack

V segmente pečiva, ktoré je druhou najvýznamnejšou kategóriou po čipsoch mal Intersnack Slovensko trhovú podiel 8.7 % v hodnote s poklesom -0,7 p.p. v hodnote oproti roku 2019. Lídrom zostáva naďalej spoločnosť DRU s podielom 22,2 %.

V kategórii špecialít v roku 2020 hodnotový podiel Intersnack Slovensko dosiahol 25,6 %, a posilnili sme tak pozíciu jednotky v tejto kategórii. Intersnack Slovensko vyrástol v hodnote oproti roku 2019 o 25,7% ťaženou prevažne značkou Pom-Bar. Intersnack Slovensko tak bol hlavným ťahúňom rastu kategórie, keďže doručil 66% z celkového rastu.

Investičná aj marketingová politika Intersnack Slovensko v roku 2020 smerovala k navýšeniu a upevneniu trhového podielu spoločnosti, a taktiež k dobrému finančnému zdraviu spoločnosti.

Intersnack Slovensko dosiahol v roku 2020 zisk pred zdanením 1 249 874 EUR. Splatná daň z príjmov predstavuje 350 438 EUR a odložená daň -58 368 EUR. Intersnack Slovensko dosiahol čistý zisk v hodnote 957 804 EUR.

Intersnack Slovensko si aj v roku 2020 udržal stabilnú finančnú situáciu. Počas celého roka bol financovaný výlučne z vlastných zdrojov. Intersnack Slovensko neeviduje záväzky po lehote splatnosti voči štátnemu rozpočtu, poisťovniam ani bankám, a tiež nečerpala v roku 2020 žiadny bankový úver. V Intersnack Slovensko nedošlo k žiadnym skutočnostiam, ktoré by mohli vyvolať významnú zmenu hodnoty cenného papiera alebo zhoršiť schopnosť plniť záväzky z emisie cenného papiera.

Spoločnosť svojou činnosťou nemala a nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Rok 2020 bol rokom nepredvídateľných udalostí spojených so šírením infekčného ochorenia COVID-19.



# Intersnack

V prvých mesiacoch obmedzení pohybu obyvateľstva (tzv. 1. vlna lockdownu) došlo k miernemu spomaleniu rastu kategórie a predajom našej spoločnosti, ktoré viedlo management spoločnosti k významnému obmedzeniu rastu nákladov (obmedzení marketingových aktivít, obmedzení investícií). V priebehu letných mesiacov však naopak kategórie slaných snackov vykazovala nadpriemerný rast a predaje v rámci FMCG sektoru boli pozitívne ovplyvnené zmenou chovania spotrebiteľov. Tento vývoj sa opakoval i behom ďalších vln „lockdownu“ a v porovnaní s predvídajúcim rokom došlo k navýšeniu ako predajov, tak zisku spoločnosti. Nezaznamenali sme žiadny významný negatívny vplyv ako na strane našich odberateľov, tak ani na strane našich dodávateľov.

Úplnú informáciu o hospodárení spoločnosti poskytuje účtovná závierka spoločnosti k 31. 12. 2020.

## **2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.**

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na zobrazované skutočnosti.

## **3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti Intersnack Slovensko, a.s.**

Intersnack Slovensko v roku 2021 plánuje zvýšenie úrovne predaja tovaru a očakáva návratnosť nákladov vložených do marketingových a podporných aktivít aj v súvislosti s uvádzaním nových výrobkov na trh.

## **4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Intersnack Slovensko nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie /s výnimkou marketingu/ a preto nemá ani výdavky s ním spojené.



**Intersnack**

---

**5. Nadobúdanie vlastných akcií, cenných papierov a obchodných podielov materskej spoločnosti.**

Intersnack Slovensko v roku 2020 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

**6. Návrh na rozdelenie zisku.**

Vedenie spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk nasledovne:  
Zisk roku 2020 vo výške 957 804 EUR vyplatiť akcionárom.

**7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov.**

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

**8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí**

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

**V Trenčíne, dňa 26. 03. 2021**

  
Pavel Čihák  
Člen predstavenstva

  
Pavel Šercl  
Predseda predstavenstva