

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa

2020

Bratislava, 22.3.2021

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Okresným súdom Bratislava I., dňa 26. augusta 1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov – spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) – je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, k 31. decembru 2020 to sú:

Ing. Vladimír Sedlačko
Clemens Rapp

Prokuristami spoločnosti k 31. decembru 2020 sú:

Ing. Robert Gebhardt
Jürgen Haas

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov a kúpeľňovej keramiky. Geberit funguje ako integrovaná skupina so silným lokálnym zastúpením vo väčšine európskych krajín, poskytujúca unikátnu pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 29 výrobných závodoch, pôsobí v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnáva približne 12 000 zamestnancov. Akcie spoločnosti Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2020 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)
- ☐ inštalačné systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (RLS)

Výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Spoločnosť svojou činnosťou nevyplýva negatívne na životné prostredie.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2020

Na začiatku roku 2020 bola potvrdená existencia korona vírusu spôsobujúceho ochorenie COVID-19, ktoré sa globálne rozšírilo. Pandémia a najmä reštriktívne opatrenia prijaté k obmedzeniu zdravotných dopadov spôsobili narušenie mnohých podnikateľských a hospodárskych aktivít. Pandémia mala značne negatívny dopad aj na stavebníctvo v Slovenskej republike.

Prijaté reštrikcie ovplyvnili do značnej miery spôsob a formu podnikania, ale tiež hospodárske výsledky Spoločnosti v roku končiacom 31. decembra 2020.

Pokiaľ ide o formu podnikania, Spoločnosť ihneď po začiatku pandémie prijala interné operatívne opatrenia na zmenu svojich pracovných aktivít a na flexibilný výkon práce zamestnancov. Prioritou Spoločnosti bola najmä ochrana zdravia svojich vlastných zamestnancov, ale tiež svojich klientov. Bola zavedená forma aktívnej práce z domu, fyzické schôdzky a pracovné návštevy klientov boli vo veľmi krátkej dobe zmenené za online aktivity, čo bolo našimi klientmi vnímané veľmi pozitívne a upevnilo to vzájomné obchodné vzťahy. Centrálou koncernu vo Švajčiarsku boli prijaté veľmi jasné pravidlá na úsporné programy, najmä v oblasti marketingu a to v závislosti na individuálnom vývoji predaja v jednotlivých krajinách. Vedenie Spoločnosti tak malo možnosť pomerne jednoducho ovplyvňovať svoje celkové hospodárske výsledky.

Najväčší pokles stavebníctva v Slovenskej republike v roku 2020 zaznamenala najmä nová nebytová a priemyslová výstavba. To malo za následok, že došlo k poklesu predaja potrubných systémov ponúkaných Spoločnosťou, ktoré sa bežne uplatňujú najmä pri výstavbe veľkých priemyslových objektov, obchodných a nákupných centier. Na druhej strane sme však zaregistrovali veľmi dobrý nárast v predaji zásobovacích potrubných systémov, čo prisudzujeme k vyššiemu objemu rekonštrukčných a renovačných prác, pri ktorých sú výhody našich lisovacích potrubných systémov zreteľné.

Mierny pokles predaja sme zaregistrovali aj v predaji kúpeľňových systémov, čo bolo spôsobené najmä z dôvodu dlhodobo zatvorených kúpeľňových dizajnových štúdií, prostredníctvom ktorých sa naše kvalitné produkty bežne predávajú.

Aj napriek výraznému, dvojcifernému poklesu stavebníctva v SR sa nám však podarilo dosiahnuť ďalší nárast predaja v našich najdôležitejších produktových segmentoch. V prvom polroku sme, navzdory pandémie korona vírusu, zaznamenali jeden z historicky najväčších nárastov predaja inštalacných systémov a v druhej polovici roku sa mimoriadne pozitívne vyvíjal najmä predaj sprchovacích toaliet Geberit AquaClean.

Táto skutočnosť podľa nášho názoru poukazuje na to, že práve v období rôznych krízových období sa klienti v Slovenskej republike pri svojich investičných plánoch rozhodujú pre výber kvalitných a spoľahlivých produktov od renomovaných výrobcov.

Dôsledná kontrola efektivity všetkých činností mala v krízovom roku 2020 zvýšenú prioritu vedenia Spoločnosti. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý hospodársky výsledok a to navzdory pandémie korona vírusu.

Spoločnosť Geberit si dlhodobo udržuje silnú a mimoriadne stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti očakáva. Spoločnosť je na Slovensku, ale aj v rámci celej Európy najkomplexnejším výrobcom a dodávateľom produktov z oblasti sanitárnej techniky, kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku, ktorá svojim rôznorodým produktovým portfóliom a odborným poradenstvom dokáže naplniť požiadavky a očakávania z danej oblasti u každého stavebníka.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované.

Aj v roku 2020 sa uskutočnili v Spoločnosti niektoré dôležité personálne zmeny – najmä na posilnenie marketingu a naplánovali a pripravili sa tiež zmeny na posilnenie predaja a ďalšiu štandardizáciu kontrolných procesov. Vedenie Spoločnosti je presvedčené, že tieto zmeny prinesú už v roku 2021 ďalšie zintenzívnenie a zlepšenie efektivity našich obchodných aktivít. Zmeny vykonávané v Spoločnosti sú trvalým javom a budú pokračovať aj v ďalších rokoch pretože prispievajú k udržaniu úspešnosti predaja a k ďalšiemu posilneniu pozície Spoločnosti na slovenskom trhu.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2020 vo výške 297 903 tis. EUR.

3. Očakávaný vývoj v roku 2021

Z dôvodu pokračujúceho šírenia korona vírusu je situácia v roku 2021 nejasná a v prípade nových mutácií môže mať tato pandémia opäť negatívne dopady na ekonomiku Slovenskej republiky a samozrejme i na stavebný priemysel, ktorého je naša Spoločnosť súčasťou. Spoločnosť má ale pripravené rôzne scenáre vývoja tak, aby dokázala aj v roku 2021 opäť dosiahnuť stanovené ciele. Silné zázemie a ekonomická stabilita koncernu Geberit sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov - v súlade s inštrukciami centrál. Spoľahlivá predikcia vývoja roku 2021 je ale v súčasnosti prakticky nemožná.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Po 31. decembri 2020 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe.

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, resp. mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie spoločnosti v roku 2021 – s výnimkou prípadných neočakávaných nových extrémnych dopadov korona krízy.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2020	2019
Tržby spolu	14 843	15 403
Pridaná hodnota	1 705	1 508
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	391	353
Hospodársky výsledok z finančných operácií	-8	-13
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	383	341
Mimoriadny hospodársky výsledok	-	-
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	298	247

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v tis. EUR</i>	2020	2019
Aktíva celkom	3 665	3 550
Pohľadávky za upísanie vlastného imania	-	-
Neobežný majetok	249	297
Obežný majetok	3 349	3 199
Časové rozlíšenie	67	54
Vlastné imanie a záväzky	3 665	3 550
Vlastné imanie	765	668
Záväzky	2 900	2 882

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2020 bola vyhotovená v Bratislave dňa 22. marca 2021.

Ing. Vladimír Sedlačko
konateľ