

Výročná správa

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Tovarový sortiment spoločnosti
- 2.3. Predaj
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2020 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2020
- 3.5. Udalosti osobitného významu

4. Investičná činnosť 2020

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2020

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2021

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

KRUP s.r.o. bola založená dňa 7.9.2000 a do obchodného registra bola zapísaná 29.11.2000. Spoločnosť založili traja spoločníci: Kamil Drocár s 25% podielom na základnom imaní, RSDr. Jaroslav Kocúrik s 25% podielom na základnom imaní a Ing. Rudolf Valjašek s 50% podielom na základnom imaní. Všetci spoločníci boli aj konatelia. Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 6.11.2001 sa schválil prevod obchodných podielov, a to nasledovne: obchodný podiel spoločníka Ing. Rudolfa Valjaška sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka, obchodný podiel Kamila Drocára sa previedol na nadobúdateľa Eleny Kucbelovú a obchodný podiel RSDr. Jaroslava Kocúrika sa previedol na nadobúdateľa Ing. Erika Hojčka. Valné zhromaždenie odvolalo konateľa: Ing. Rudolfa Valjaška a Kamila Drocára.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení spoločníkov dňa 24.4.2003 sa schválil prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Erika Hojčku na nadobúdateľov: Martu Magočovú vo výške 50.000,00 Sk, na Štefana Mišanku vo výške 50.000,00 Sk.

Na mimoriadnom valnom zhromaždení dňa 28.10.2004 sa schválil prevod obchodných podielov všetkých spoločníkov na nadobúdateľa Milana Figuru. Valné zhromaždenie odvolalo z funkcie konateľa spoločnosti RSDr. Jaroslava Kocúrika a menovalo do funkcie konateľa spoločnosti Bc. Ivanu Kubaliakovú.

Dňa 6.8.2008 valné zhromaždenie schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Milana Figuru na nadobúdateľov:

- Bc. Ivana Kubaliaková 50%,
- Ing. Peter Grochola 50%.

Valné zhromaždenie dňa 21.9.2009 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Bc. Ivany Kubaliakovej na nadobúdateľa Ing. Mariána Šeršíka. Na tomto valnom zhromaždení boli tiež vymenovaní ďalší konatelia spoločnosti a to: Ing. Peter Grochola a Ing. Marián Šeršík.

V súlade so zákonom č. 659/2007 Z.z. o zavedení meny euro v Slovenskej republike a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (generálny zákon) spoločnosť vykonala z titulu prechodu na euro premenu základného imania zo slovenských korún na eurá so zaokrúhlením na najbližšie euro smerom nahor. Premena základného imania bola zapísaná do obchodného registra k 3.12.2009. Rozdiel zo zaokrúhľovania bol krytý z nerozdeleného zisku minulých rokov. Krytie rozdielu sa v zmysle generálneho zákona nepovažuje za zvyšovanie základného imania.

Základné imanie vo výške 6.640,00 € zodpovedalo vkladu spoločníka Ing. Petra Grocholu vo výške 3.320,00 € a spoločníka Ing. Mariana Šeršíka vo výške 3.320,00 EUR.

Valné zhromaždenie dňa 2.9.2015 schválilo prevod obchodného podielu spoločníka Ing. Mariána Šeršíka na nadobúdateľa Ing. Petra Grocholu. Valné zhromaždenie vymenovalo nového konateľa spoločnosti Ing. Nikoletu Grocholovú. Valné zhromaždenie schválilo odvolanie konateľa Ing. Mariána Šeršíka. Jediným spoločníkom 100% obchodného podielu spoločnosti sa stal Ing. Peter Grochola.

Na základe rozhodnutia spoločníka 100% obchodného podielu spoločnosti Ing. Petra Grocholu došlo v novembri 2020 k prevodu jeho obchodného podielu na spoločnosť LUNICSI s.r.o..

Predmet činnosti spoločnosti tvorí:

- mlynárstvo,
- výroba a predaj hotových krmív,
- veľkoobchod okrem koncesovaných živností,
- maloobchod okrem koncesovaných živností,
- reklamné činnosti,
- sprostredkovateľská činnosť,
- pozberové úpravy rastlinných komodít,
- balenie poľnohospodárskych výrobkov,
- výskum a vývoj v oblasti prírodných a technických vied

Predmetom činnosti spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2020 predovšetkým predaj potravinárskych výrobkov, výroba mlynských produktov a balenie potravinárskych produktov.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti KRUP s.r.o. v roku 2020 ako aj v predchádzajúcich rokoch bolo budovanie a posilňovanie pozície lídra medzi dodávateľmi potravinárskeho tovaru v oblasti ryže, strukovín a jačmenných krúp, ovsených vločiek a suchých plodov v SR. Vykonal sa prieskum trhu u súčasných odberateľov, ktorí sú zároveň budúcimi odberateľmi tohto segmentu, spracoval sa výber dodávateľov a špecifikovali sa obchodné podmienky. V rámci prípravy sme dbali hlavne na naše možnosti, konkurenčné prostredie a efektívnosť predaja. Rozhodujúcim kritériom bola eliminácia negatívnych dopadov pandémie vírusu COVID 19 a zaistenie stabilných dodávok výrobkov odberateľom podľa ich potrieb, čo sa podarilo.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť najmä prostredníctvom intenzívnej komunikácie s odberateľmi a dodávateľmi, dôslednou ochranou zamestnancov pred šírením vírusu, flexibilnými úpravami výrobných kapacít, marketingovými aktivitami - akciovými kampaňami najmä na prémiovú značku Ribeira u hlavných zákazníkov, predovšetkým ale garantovaním lepšej kvality servisu pri distribúcii tovaru a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom rovnakého sortimentu.

Významným prostriedkom stabilizácie, posilňovania pozície spoločnosti KRUP s.r.o. na trhu a zvyšovania jej hodnoty je zvyšovanie hodnoty obchodných značiek patriacich našej firme (Gazdinka, Svitko, Ribeira, KRUPKA) dlhodobou orientáciou na kvalitu a dostupnosť výrobkov dodávaných pod týmito značkami pre koncových spotrebiteľov. Tieto značky sú chráneným vlastníctvom spoločnosti KRUP s.r.o..

Naše snaženie bolo ocenené aj nezávislou komisiou, ktorá udelila značke Ribeira po tretíkrát ocenenie Slovak Superbrands a zaradila ju tým medzi top značky na trhu.

2.2. Tovarový sortiment spoločnosti

Našu ponuku tvoria výrobky v rámci týchto tovarových skupín:

- Výrobky z ryže guľatozrnnej, dlhozrnnej a parboiled (5 kg, 1 kg, 0,5 kg balenia a varné vrečky),
- Výrobky z jačmenných krúp (č.10, č.7, č.3, perličky v 500, 400 gr. a 1 kg baleniach),
- Výrobky zo strukovín (šošovice, fazule bielej, farebnej, červenej, mungo, adzuki, hrachu žltého lúpaného poleného, cíceru v 5 kg, 500, 400 a 250 gr. baleniach),
- Výrobky z ovsu nahého (ovsené vločky 400 gr. balenia),
- Výrobky zo suchých plodov (maku, kokosu strúhaného, v 500, 250 a 200 gr. baleniach),
- Vyvinuté zmesi strukovín a krúp Ribeira KRUPKA a zmes strukovín 500g

Tieto výrobky sú balené do obchodných značiek patriacich firme KRUP s.r.o. – Svitko, Gazdinka, Ribeira a do obchodných značiek patriacich zákazníkom firmy KRUP s.r.o. – COOP, NOE - Klasic, FRESH, CBA, SAMA, TESCO, METRO, LIDL, BILLA.

2.3. Predaj

V roku 2020 dosiahla spoločnosť tržby za predaj výrobkov, tovaru, materiálu, majetku a služieb vo výške 11,142 mil. €. Z toho tržby za predaj výrobkov tvorili 94,11% (10,486 mil), tržby za predaj služieb tvorili 0,39% (44 tis.), tržby z predaja tovaru tvorili 5,20% (580 tis.), tržby z predaja majetku tvorili 0,20% (22 tis.) a tržby z predaja materiálu tvorili 0,10% (10 tis.). Spoločnosť v roku 2020 pokračovala v predaji a distribúcii svojich výrobkov do zahraničia najmä do Českej republiky, Poľska, Rumunska a aj do Bulharska.

Index predaja tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2020/2019
Výrobky	1,12
Služby	1,44
Tovar	0,56
Majetok	4,40
Materiál	1,01

Obchodný tovar, svoje výrobky a materiál dodávala spoločnosť odberateľom pôsobiacim na území Slovenskej republiky, ktorých je približne 100 a odberateľom v zahraničí, ktorých je približne 10. Prevažná väčšina obchodov cca 90 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobnú disciplínu a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie, privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyť tovarových produktov spoločnosti bol maloobchodný predaj prostredníctvom obchodných reťazcov – 90 % a predaj do výrobnéj spotreby spracovateľom – 10%.

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovaru našej spoločnosti v roku 2020 patrili:

Názov	Krajina	Podiel na tržbách (%)
COOP Jednota Slovensko s.d.	SK	39
METRO Cash & Carry SR s.r.o.	SK	9
Lidl Slovenská republika v.o.s.	SK	8
TESCO STORES SR a.s.	SK	6
Kaufland Česká republika v.o.s.	ČR	4

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patria:

Spoločnosť	Podiel na trhu v %
Vitana Slovensko, s.r.o.	15
Mánya s.r.o.	10
GORAL s.r.o.	10
PODRAVKA INTERNATIONAL s.r.o.	10

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2020 nakupovala materiál a obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a služby predovšetkým z tuzemska.

Najvýznamnejší dodávatelia surovín:

Názov	Krajina	Podiel na celkových dodávkach (%)
ZONE INTERNATIONAL TRADING SRL	RO	19
RISERIA RONCAIA ROMANO	IT	6
ETG COMMODITIES INC	UAE	4
ARTIN LIMITED	CZ	4
RISERIA CERIOTTI s.r.l.	IT	2

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností.

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť sa stará o ochranu životného prostredia, plní všetky legislatívne požiadavky súvisiace s jeho ochranou a má uzatvorenú zmluvu o plnení vyhradených povinností so spoločnosťou NATUR-PACK, a.s., ktorá zabezpečuje materiálové zhodnotenie odpadov z dotknutých komodít : plasty a papier s prihladnutím na záväzné limity odpadového hospodárstva.

3. Hospodársky výsledok 2020 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha

Súvaha (v EUR)

Názov	Rok 2020	Rok 2019	Index 20/19
SPOLU MAJETOK	3 855 865	3 830 021	1,01
Neobežný majetok	1 786 993	1 785 679	1,00
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>			
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	<i>1 786 993</i>	<i>1 785 679</i>	<i>1,00</i>
Pozemky	286 933	286 933	1,00
Stavby	852 647	913 292	0,93
Samostatné hnutelné veci a súbory hn.vecí	382 391	323 154	1,18
Obstaraný DHM	265 022	238 300	1,11
Poskytnuté preddavky na dlh.hmot.majetok	0	24 000	0,00
Obežný majetok	2 060 132	2 037 908	1,01
Zásoby	1 251 257	1 001 608	1,25
Materiál	1 109 306	935 768	1,19
Nedokonč. výroba a polotovary vl. výroby	8 967	8 982	1,00
Výrobky	94 481	47 675	1,98
Tovar	38 503	9 183	4,19
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>			
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	<i>719 673</i>	<i>955 234</i>	<i>0,75</i>
Pohľadávky z obchodného styku	592 576	920 757	0,64
Štát- daňové pohľadávky	127 097	30 794	4,13
Iné pohľadávky	0	3 683	0,00
<i>Finančný majetok</i>	<i>89 202</i>	<i>81 066</i>	<i>1,10</i>
Peniaze	9 393	16 579	0,57
Účty v bankách	79 809	64 487	1,24
Časové rozlíšenie	8 740	6 434	1,36
Náklady budúcich období	8 740	6 434	1,36
Prijmy budúcich období			
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	3 855 865	3 830 021	1,01
Vlastné imanie	555 363	562 610	0,99
Základné imanie	6 640	6 640	1,00
Kapitálové fondy			
Fondy zo zisku	828	828	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	0	292 444	0,00
Hospodársky výsledok bežného obdobia	547 895	262 698	2,09

Závazky	3 300 502	3 131 400	1,05
Dlhodobé záväzky	431 189	421 333	1,02
Dlhodobé bankové úvery	0	0	0,00
Krátkodobé záväzky	1 722 961	1 787 776	0,96
Záväzky z obchodného styku	1 554 925	1 650 535	0,94
Záväzky voči spoločníkom	5 087	4 679	1,09
Záväzky voči zamestnancom	22 646	23 573	0,96
Záväzky zo soc. zabezpeč.	17 252	18 132	0,95
Štát – daňové záväzky	122 128	89 040	1,37
Ostatné záväzky	923	1 817	0,51
Rezervy	21 752	20 550	1,06
Bežné bankové úvery	1 124 600	901 741	1,25
Krátkodobé finančné výpomoci			
Časové rozlíšenie	0	136 011	0,00

3.2. Výkaz ziskov a strát

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2020	Rok 2019	Index 20/19
Čistý obrat (časť účt.tr.6 podľa zákona)	11 159 181	10 445 336	1,07
Výnosy z hospodárskej činnosti	11 263 461	10 548 448	1,07
Tržby z predaja tovaru	579 615	1 041 259	0,56
Tržby z predaja vlastných výrobkov	10 485 967	9 400 108	1,12
Tržby z predaja služieb	43 759	30 401	1,44
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	49 840	-26 432	-1,89
Tržby z predaja DHM, DNM a materiálu	32 358	15 225	2,13
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	71 922	87 887	0,82
Náklady na hospodársku činnosť	10 560 378	10 166 347	1,04
Náklady na obstaranie predaného tovaru	505 817	908 429	0,56
Spotreba materiálu a energie a ostatné	8 146 939	7 448 365	1,09
Opravné položky k zásobám	557	-223	-2,50
Služby	995 466	887 875	1,12
Osobné náklady	664 924	606 841	1,10
Dane a poplatky	31 081	23 249	1,34
Odpisy a opravné položky k DHM, k DNM	179 158	266 595	0,67
Zostatková cena predaného DHM a materiálu			

Opravné položky k pohľadávkam	1 937	1 981	0,98
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	34 499	23 235	1,48
<i>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</i>	<i>703 083</i>	<i>382 101</i>	<i>1,84</i>
<i>Pridaná hodnota</i>	<i>1 510 402</i>	<i>1 200 890</i>	<i>1,26</i>
<i>Výnosy z finančnej činnosti</i>	<i>19 777</i>	<i>2 962</i>	<i>6,68</i>
Ostatné výnosové úroky			
Kurzové zisky	19 777	2 962	6,68
<i>Náklady na finančnú činnosť</i>	<i>28 275</i>	<i>50 869</i>	<i>0,56</i>
Ostatné nákladové úroky	12 755	22 505	0,57
Kurzové straty	11 595	14 875	0,78
Ostatné náklady na finančnú činnosť	3 925	13 489	0,29
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<i>-8 498</i>	<i>-47 907</i>	<i>0,18</i>
<i>Výsledok hosp. za účt. obdobie pred zdanením</i>	<i>694 585</i>	<i>334 194</i>	<i>2,08</i>
<i>Daň z príjmov</i>	<i>146 690</i>	<i>71 496</i>	<i>2,05</i>
Daň splatná	148 665	94 116	1,58
Daň odložená	-1 975	-22 620	0,09
<i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i>	<i>547 895</i>	<i>262 698</i>	<i>2,09</i>

3.3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

Spoločnosť v roku 2020 vykázala zisk vo výške 547.895,22 €, pričom v predchádzajúcom roku spoločnosť vykázala zisk vo výške 262.698,45 €.

Výšku hospodárskeho výsledku a objemu predaja v roku 2020 pozitívne ovplyvnil nárast objemu predaja celkom, najmä ryže, čo sa nám podarilo najmä zaistením plnenia objednávok zákazníkov aj napriek obmedzeniam, ktoré spôsobila pandémia vírusu COVID 19 a uvedením nových výrobkov, čím sme vytvorili podmienky pre opätovné zlepšenie hospodárenia a dosahovaných výsledkov v roku 2020.

V priebehu roka boli vyplatené nerozdelené zisky minulých rokov.

Pôdohospodárskej platobnej agentúre bola vrátená dotácia vo výške 106.000,00 € na základe dohody o ukončení zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. 042NR080051.

Za účelom zvýšenia finančnej stability poskytol v minulých obdobia Ing. Peter Grochola spoločnosti dlhodobú bezúročnú pôžičku.

Porovnanie finančných ukazovateľov:

UKAZOVATELE	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Ukazovatele LIKVIDITY							
okamžitá likvidita:	0,03	0,03	0,01	0,01	0,03	0,02	0,01
bežná likvidita:	0,28	0,38	0,47	0,45	0,49	0,44	0,46
celková likvidita:	0,72	0,75	0,85	0,80	0,83	0,81	0,81

Ukazovateľ STABILITY	85,50%	81,71%	82,61%	84,74%	88,10%	83,84%	88,70%
Ukazovatele RENTABILITY							
rentabilita aktív:	14,19%	6,85%	1,04%	4,40%	4,32%	2,84%	1,49%
Rentabilita vlastného imania	98,66%	46,69%	8,07%	37,53%	60,54%	26,28%	13,30%
rentability výnosov	4,86%	2,49%	0,54%	2,08%	1,89%	1,45%	0,61%

V roku 2020 došlo k nárastu výnosov z hospodárskej činnosti oproti predchádzajúcim rokom a zlepšeniu najmä ukazovateľov rentability.

Vývoj posledných rokov potvrdzuje, že spoločnosť patrí medzi stabilné subjekty s proporcionálnou diferenciaciou portfólia odberateľov, dodávateľov aj vyrábaného sortimentu. Dlhoročné zámerné rozširovanie portfólia odberateľov, dodávateľov a sortimentu prinieslo pozitívny výsledok stabilizácie dosahovaných výsledkov. Rozhodujúcim rizikom ostáva nízka pridaná hodnota vyrábaného sortimentu, čím sú výnosy spoločnosti výrazne závislé od správnej filozofie nákupu a kurzovej stability EURa najmä voči USD. Nepredvídateľný vývoj vonkajšieho prostredia (Európskej Únie) a pokračovanie pandémie vírusu COVID 19 sú jedinou neistotou, ktorú spoločnosť nie je schopná úplne eliminovať. Túto neistotu rieši spoločnosť zvyšovaním produktivity práce automatizáciou výroby a udržiavaním vysokej flexibility výroby so schopnosťou v prípade potreby preorientovať sa na nové výrobky, resp. nové trhy.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2020

V zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosť LUNICSI s.r.o., zastúpená Ing. Petrom Grocholom a Ing. Nikolettou Grocholovou navrhujú preúčtovanie kladného hospodárskeho výsledku vo výške 547.895,22€ na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

3.5. Udalosti osobitného významu

Do 27.11.2020 bol jediným spoločníkom spoločnosti KRUP s.r.o. Ing. Peter Grochola. Od uvedeného dátumu sa spoločnosť LUNICSI s.r.o., Nová Lesná 357, Nová Lesná 059 86 stala 100%-ným spoločníkom KRUP s.r.o.. Konatelia KRUP s.r.o. ostali nezmenení.

4. Investičná činnosť

4.1. Investície

Z vlastných prostriedkov boli obstarané samostatné hnuťelné veci, predovšetkým stroje do výroby vo výške 133.174 €. Formou finančného leasingu spoločnosť obstarala motorové vozidlo vo výške 43.900 €.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti KRUP s.r.o. bol v roku 2020 priemerný počet zamestnancov 35, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách. Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2020 bol 35. V roku 2019 bol priemerný počet zamestnancov 33, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2020 bol nasledovný:
Marketing: 3, Ekonomický úsek: 3, Odbyt: 1, Skladníci: 5, Výroba: 20, Kvalita: 3.

5.2. Mzdy

Mzdové náklady v roku 2020 boli vo výške 476.163,- € čo je o 45.100,- € viac ako v roku 2019. Nárast mzdových nákladov je spôsobený zvýšením počtu zamestnancov a zvýšením miezd zamestnancov.

5.3. Sociálny fond

V roku 2020 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy vo výške 2.554 €. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 2.405 €. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité na príspevok na stravovanie.

6. Vývoj v roku 2021

Obdobne ako väčšinu roka 2020 aj rok 2021 ovplyvňuje pandémia COVID 19. Spoločnosť KRUP s.r.o. nie je pandémiou postihnutá priamo najmä preto, že je dlhodobo orientovaná na dodávky základných potravín do maloobchodných reťazcov, ktoré sú stále otvorené, spotrebitelia môžu aj pri najprísnejších protipandemických opatreniach v nich nakupovať. Uzatvorenie gastro sektora, do ktorého spoločnosť dodáva minimálne, sa neprejavilo negatívne na hospodárení ani v roku 2020, ani sa neprejaví v roku 2021. Naopak sústredenie nákupov potravín do maloobchodu sa prejavilo pozitívne v náraste tržieb v roku 2020 oproti roku 2019 s následným rastom tvorby pridanej hodnoty a zisku. Vzhľadom na stabilné portfólio zákazníkov a predávaného sortimentu roku 2021 predpokladáme udržanie objemov predaja na úrovni minulých dvoch rokov, cca 10,5 mil. €. Rok 2020 potvrdil, že KRUP s.r.o. je stabilná spoločnosť so stabilným kompaktným portfóliom zákazníkov a výrobkov, v optimálnej štruktúre, vďaka čomu odoláva aj nepredvídateľným zmenám vonkajšieho prostredia. Je zaujímavým perspektívnym partnerom garantujúcim spoľahlivú spoluprácu.

Vzhľadom na pokračujúcu pandémiu vírusu COVID 19 sú hlavnými cieľmi pre rok 2021:

- 1) Udržanie trhového podielu v segmentoch, ktoré bude spoločnosť dodáva, na úrovni rokov 2019-2020,
- 2) Udržanie objemu predaja na úrovni objemu predaja v rokoch 2019-2020,
- 3) Zavedenie nových výrobkov zo slovenských surovín do predaja,
- 4) Ziskové hospodárenie spoločnosti v roku 2020.

V informácii o vývoji činnosti účtovnej jednotky a o jej finančnej situácii za predchádzajúce účtovné obdobia sme sa sústredili na porovnanie vývoja podľa nás pre spoločnosť kľúčových ukazovateľov a to:

	2020	2019	2018	2017	2016
Vývoj tvorby zisku	547,9 tis.€	262,7 tis.€	45,7 tis.€	195,3 tis.€	196,8 tis.€
Vývoj vlastného imania	555,4 tis.€	562,6 tis.€	566,0 tis.€	520,3 tis.€	325,0 tis.€
Vývoj pridanej hodnoty	1.510 mil.€	1.201 mil.€	895,2 tis.€	998,8 tis.€	962,4 tis.€
Tržby z predaja vlastných výrobkov	10.486 mil.€	9.400 mil.€	7.600 mil.€	8.288 mil.€	9.015 mil.€

Z vyššie uvedenej tabuľky vyplýva v roku 2020 pokračujúca tvorba zisku a nárast tvorby pridanej hodnoty voči dosiahnutým tržbám z predaja vlastných výrobkov. Vývoj kľúčových ukazovateľov hodnotíme počas celého roku 2020 pozitívne.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. V roku 2020 sa valné zhromaždenie spoločnosti uskutočnilo 31.03.2020 a 01.07.2020.

Na valnom zhromaždení zo dňa 31.03.2020 jediný spoločník obchodnej spoločnosti prejednal a rozhodol o schválení účtovnej závierky, o rozdelení hospodárskeho výsledku a o schválení audítorky pre rok 2020.

Na valnom zhromaždení zo dňa 01.07.2020 jediný spoločník obchodnej spoločnosti rozhodol o vyplatení nerozdeleného zisku minulých rokov.

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

V Banskej Bystrici, dňa 12.03.2021

Bc. Ivana Šeršíková
konateľ spoločnosti
KRUP s.r.o.