

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo

VÝROČNÁ SPRÁVA

*Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti
COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva
za rok 2020,
predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2021*



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať PER
ROLLAM vzhľadom na schválené protipandemické opatrenia COVID 19.*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, V ý r o č n ú s p r á v u predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2020 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2021.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

Poslanie

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

Vízia

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

Ciele družstva

- *strategické ciele*
 - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
 - modernizácia maloobchodnej siete
 - podpora predaja domácej a lokálnej produkcie
- *krátkodobé ciele*
 - realizácia investičných zámerov
 - zosúladenie informačných systémov

- dlhodobé ciele
 - byť dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
 - optimalizácia produktového portfólia
 - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou
 - podporovať atribúty - čerstvosť, blízkosť

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník, opakovaný nákup je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriadujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňovania cieľov a poslania
- Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zhromaždenie delegátov

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu.

Počet členov 99 FO a 1 PO.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva.

Počet členov 7

Ing. Peter Tužinský – predseda predstavenstva

Lýdia Bratková – podpredsedníčka predstavenstva

Eva Lacová – členka predstavenstva

Ábel Tužinský – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Ing. Daniel Koštenský – člen predstavenstva

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť.

Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

Dozorný výbor

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia.

Počet dozorných výborov 45.

Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby 8577 členov

ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2020

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo patrí medzi tradičné obchodné spoločnosti s dlhodobou históriou, ponúkajúce tovar dennej spotreby. Spotrebné družstvo pôsobí v regióne od roku 1953 zápisom do Obchodného registra. Družstvo nakupuje a predáva s cieľom, aby svojim zákazníkom ponúkol tovar každodennej spotreby v požadovanej kvalite a za prijateľnú cenu, so zameraním na predaj slovenských potravín. Základné princípy družstevníctva, sociálne cítenie, dobrovoľnosť, vzájomnosť či slušné podmienky podnikania presadzujeme dodnes. Faktom zostáva aj región, v ktorom pôsobíme a to, že prevádzkujeme aj družstevné predajne v malých obciach, čím zabezpečujeme obchodnú obsluhu aj tam, kde to nie je až tak rentabilné a doposiaľ nie je záujem zo strany konkurencie tam podnikat'.

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je **výsledok hospodárenia**. Za rok 2020 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške **121 320 Eur**.

Maloobchodný obrat bol dosiahnutý vo výške **42 432 130 €** s indexom **107,6%**, z toho maloobchodný obrat predajní **42 390 504 €** s indexom **107,6%** a maloobchodný obrat za služby vo výške **41 626 €** s indexom **103,3%**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2020 sme prevádzkovali **95** predajní a jednu závodnú jedáleň.

Veľkoobchodný obrat celkom za rok 2020 bol dosiahnutý vo výške **17 073 999 €** s indexom **111,7 %**.

Atraktivnosť podnikateľského prostredia je do značnej miery určená súčasnými ekonomickými a právnymi podmienkami podnikania, ktoré sú dôležité či už z hľadiska prijímania podnikateľských rozhodnutí, alebo stanovenia pravidiel, ktorými sa upravuje samotná podnikateľská činnosť.

Existencia vhodných podmienok podnikania stimuluje podnikateľské aktivity, je predpokladom pre zdravú hospodársku súťaž, správne rozhodnutia a priaznivý hospodársky rast.

Pri dnešnom hodnotení obchodnej činnosti, maloobchodnej siete, či obchodného priestoru si uvedomujeme, že náš úspech závisí na zosúladení základných princípov a to v orientácii na zákazníka so zodpovedným prístupom k zamestnancom, zákazníkom, životnému prostrediu, spoločnosti a dodávateľom. Rok 2020 sa v rámci maloobchodného trhu s potravinami niesol v znamení zápasu o trhový podiel. Vzhľadom na to, že predajná cena je limitovaná trhom a konkurenciou, je nevyhnutné zamerať sa na zvyšovanie rentability, znižovanie prevádzkových nákladov, využitie trhovej pozície a dlhodobou spoluprácou so slovenskými producentmi potravín. Môžeme povedať, že súčasný moderný maloobchod s tradičnými prvkami sme začali budovať pred mnohými rokmi. Naučili sme sa podnikat' v konkurenčnom prostredí, spoznávali sme nové technológie, ako aj psychológiu predaja. Dnes vidíme, že úsilie našich zamestnancov a vynaložená energia neboli zbytočné. Zdieľaním spoločných cieľov dosahujeme spoločné hodnoty, spoločné úspechy.

Aj napriek tomu, že bojujeme o priazeň zákazníkov s nadnárodnými obchodnými spoločnosťami, stali sme sa neodmysliteľnou súčasťou domáceho trhu s kvalitnými a v nemalej miere slovenskými výrobkami a to nielen v mestách, ale hlavne na dedinách, kde poskytujeme častokrát ako jediný služby pre zákazníkov malých obcí.

Za dosiahnutie výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou, zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci, dôvere našich zákazníkov, sa nám v roku 2020 podarilo dosiahnuť primerané výsledky. Nedá nám nespomenúť pandémiu COVID 19, ktorá nám výrazným spôsobom zmenila každodenný

život, výrazným spôsobom zvýšila náklady / PN, OČR, dezinfekcia PJ, dezinfekčné prostriedky, ochranné pomôcky- štíty, rúška /, zásadným spôsobom sa podieľala na maloobchodnom obrate.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m² so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 78 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov

SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m², kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 12 predajní.

REŤAZCE	Potraviny	Jednota II	17
		Jednota I	32
		Potraviny MIX	29
	Supermarket	SM I	2
		SM II	8
		SM III	2

Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

KOMUNIKAČNÉ KAMPANE

Komunikačné kampane boli v roku 2020 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka.

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Aktívne sme sa zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravovaných na úrovni systému COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo.

PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom víkendových ponúk, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na často nakupované potraviny, ako aj hygienický sortiment a moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

VERNOSTNÝ MARKETING

V roku 2020 ako prejav lojality člena a zákazníka sa uskutočňovalo vyhodnotenie vernostného marketingu v dvoch kategóriách a to člen a zákazník. Odmenou za prejavenu lojalitu sú nákupné poukážky v hodnote 20,-- €, 15,-- a 10,-- €. Vyhodnotenie je uskutočňované 1 x za štvrťrok.

VLASTNÁ ZNAČKA

Už tradične sme v našich prevádzkových jednotkách ponúkali produkty pod vlastnou značkou, ktorá je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných kategórií

obsahuje ešte podkategórie. Portfólio vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 743 položiek.

SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvýrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby svedčia dosiahnuté nárasty transakcií u jednotlivých služieb.

NOVÉ TECHNOLOGIE – LED cenovky

LED cenovky v oddelení ovocia a zeleniny sú v podstate LED televízory, ktorých úlohou je zobrazovať ovocie a zeleninu priamo na predajnej ploche. Zákazník je vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch. Technológiu LED cenoviek v predajniach typu SM (supermarket).

VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Vernostný program je efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu člena a zákazníka. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, bolo možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: AQUACITY Poprad, ZAREN s.r.o., cestovná kancelária FIRO-TOUR, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, cestovná kancelária TIP travel/TATRATOURL tour Slovakia, cestovná kancelária BUBO travel Agency a nábytok TEMPO KONDELA, Kúpele Lúčky.

Zľavy poskytované naším družstvom boli odsúhlasené Predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2020:

- členov 8576
- zákazníkov 30711

Z celkového maloobchodného obratu boli zrealizované nákupy nákupnou kartou COOP Jednota v hodnote **23 820 385 €**

- z toho členovia v čiastke **7 596 300 €**
- zákazníci v čiastke **16 224 085 €**

Hodnota priemerného ročného nákupu predstavuje

- člen **1 242,85 €**
- zákazník **834,79 €**

Celkovo za rok 2020 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 275 664 €.

PODPORA

Podpora školstva, športu, sociálnej pomoci, podpory a rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti sa stala neodmysliteľnou súčasťou nášho života. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení za rok 2020 vo výške 4 531 €.

ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do enviromentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Enviromentálne povedomie zákazníkov každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov. Súčasne sa investuje do nových technologicky

a energeticky úsporných zariadení, najmä chladiacich a mraziacich, čo predstavuje zlepšenie stavu emisií a minimalizáciu chladiacich plynov.

INVESTÍCIE

V roku 2020 sa preinvestovala celková čiastka vo výške 458 414,-- € bez DPH, čo v porovnaní s rokom 2019, kedy sa preinvestovala čiastka 641 071,-- € bez DPH, predstavuje index 71,51 %. Pokles objemu investícií do značnej miery ovplyvnila pandémia COVID 19 / vynaložené náklady takmer 100 tis. € /, značné výkyvy v maloobchodnom obrate, pričom v I. polroku kupovali zákazníci všetko rad-radom, naopak v II. polroku bolo zo strany spotrebiteľa cítiť značnú opatrnosť, ktorá bola spôsobená poklesom zamestnanosti, odkladom splátok úverov, znížením hodnoty čistého príjmu obyvateľstva, čo malo za následok pokles kúpyschopnosti obyvateľstva. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky PJ 027 Malá Lehota, PJ 059 Ihráč, 204,207,206 Kremnica, 200 Banská Štiavnica, VOZ Žarnovica, čiastočná rekonštrukcia výkladových okien a vchodových dverí PJ 003 Baďan, rekonštrukcia objektu PJ 026 Tekovská Breznica, 202,203,672 Nová Baňa, ZK 950 Žarnovica, bezbariérový vstup PJ 073 Tekovské Nemce, osvetlenie PJ 199 Žiar nad Hronom. Súčasne prebehlo doplnenie obchodného zariadenia v prevádzkovej jednotke – novootvorená PJ 012 Hodruša Hámre, začali sme rekonštrukčné práce na novej PJ 116 Kremnica. Na VOZ Žarnovica sme investovali do rekonštrukcie kancelárie dopravy, chladiace boxy v sklade, v administratívnej budove CJ ZC, rekonštrukcia vstupu a oplotenia, najväčšou investíciou bolo vybudovanie serverovne v administratívnej budove v Žarnovici v čiastke takmer 53.tis.€. Investície smerovali aj do nových chladiacich a mraziacich zariadení, vykonávali sa maliarske práce a inštalácia klimatizačných a kamerových systémov.

ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD

Priemerný prepočítaný *stav zamestnancov* k 31.12.2020 bol v počte **477**.

Mzdové náklady spolu, bez OON, predstavovali čiastku **4 637 627 €**.

Priemerná mesačná mzda zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **809 €** v porovnaní s rokom 2019 **724 €**, s **indexom 111,80 %**.

Produktivita práce z maloobchodného obratu bola vo výške **88 867 €** s indexom **103,40 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **15 709 €** s indexom **108,0 %**.

Náklady na **sociálne zabezpečenie** boli vo výške **1 674 099 €** a **sociálne náklady** vo výške **294 183 €**.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2020

V súčasnosti investície do vzdelávania zamestnancov patria medzi najvýznamnejšie investície zamestnávateľa. Úspech zamestnávateľa závisí vo veľkej miere aj od kvality práce zamestnancov. Ak sú zamestnanci motivovaní neustále si zvyšovať a prehĺbovať svoju kvalifikáciu, predstavujú kvalitní zamestnanci pre svojho zamestnávateľa silnú zbraň v konkurenčnom prostredí. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a neustále prechádza zmenami z hľadiska zavádzania nových programových vybavení, ako aj aplikácií.

Systém výhod a benefitov

a) *doplňkové dôchodkové sporenie* - zamestnanci majú možnosť využiť doplňkové dôchodkové sporenie, kde im zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) *sociálny fond* - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, príspevok na procedúry v rekreačno – rehabilitačných zariadeniach, účasť na kultúrnych a športových podujatiach, sociálnu výpomoc, príspevok na realizáciu podnikovej sociálnej politiky v oblasti starostlivosti o zamestnancov, príspevok k Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) *iné benefits* – každý polrok si spoločne so zamestnancami pripomíname ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky. Výhody poskytované na Nákupnú kartu COOP Jednota v oblasti služieb a partnerských firiem zapojených do vernostného programu systému COOP Jednota.

KOLEKTÍVNA ZMLUVA

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciou sú dlhodobo na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

ETICKÝ KÓDEX

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

OCENENIA

a) *Čestný odznak* je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základňami.

b) *Diplom za vernosť spotrebným družstvám* patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2021

V súčasnom období naše podnikanie a podnikateľské zámery je ovplyvnené pandémiou COVID-19, čo do značnej miery ovplyvní aj naše podnikateľské prostredie, chorobnosť zamestnancov, čiastočné respektíve úplné / dočASNÉ / uzatvorenie PJ, obmedzenie pohybu, núdzový stav. Finančná, ekonomická, globálna kríza sa prejaví aj v ekonomickej výkonnosti nášho hospodárstva, v miere nezamestnanosti a samozrejme aj v inflácii. Predpokladáme, že spotreba

domácností v priebehu roka 2021, ovplyvnená náhlym celkovým spomalením rastu ekonomiky, ako aj zvýšením miery nezamestnanosti, bude stagnovať a v konečnom dôsledku jej vývoj dnes len ťažko odhadnúť. Vysoká miera neistoty v hospodárskej oblasti, v obchodnej politike výrazným spôsobom spomalí investície, je tu hrozba ohrozenia resp. zníženia výroby, na strane druhej zvýši opatrnosť v oblasti podnikania.

Rozvoj podnikania má priamu súvislosť s nedokonalosťou trhu. Podnikateľ sa orientuje na tieto nedokonalosti a v nich objavuje ekonomické príležitosti, ktoré sa snaží efektívne zaplniť a uplatniť sa na trhu. Obchod v potravinárskom sektore je živým organizmom, neustále sa meniacim, prispôsobujúcim sa medzerám trhu, stavu konkurencie a techniky, novým technológiám a trendom. Cesta k úspešnému podnikaniu býva náročná. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré pozitívne vplyva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch.

Svoju podnikateľskú činnosť realizujeme v regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek a pomerne silnom konkurenčnom prostredí, preto sa nevyhneme ani v roku 2021, na všetkých stupňoch riadenia obozretnému narábaniu s financovaním a všetkými druhmi nákladov, cieľavedomou prácou s našimi zamestnancami a reálnymi rokovaniami s našimi dodávateľmi a koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 27. novembra 2020 schválený plán na rok 2021 nasledovne:

U k a z o v a t e ľ	P l á n (v tis. €)
<i>Maloobchodný obrat</i>	42 643
z toho : MO predajní	42 600
MO služieb	43
<i>Veľkoobchodný obrat</i>	17 018
z toho: do vlastnej siete	16 588
Cash a cudzím	430
<i>Zamestnanci (priem.prep.počet)</i>	455
<i>Mzdové prostriedky</i>	4 712
<i>Priem. mzda zo mzdových. prostriedkov</i>	863
<i>Výkony, výnosy, tržby spolu</i>	36 177
z toho: za tovar	35 930
za služby	185
ostatné výnosy	62
<i>Náklady spolu</i>	36 087
z toho: na predaj tovaru	26 437
ostatné náklady	9 650
Celkový výsledok hospodárenia: zisk	90

HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZAMERANIA DRUŽSTVA NA PODPORU PLÁNU PRE ROK 2021 SÚ:

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

INVESTÍCIE

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek. Budeme sa aj naďalej zaoberať hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

V oblasti riadenia ľudských zdrojov je jednou z kľúčových oblastí vzdelávanie a rozvoj zamestnancov na všetkých úrovniach riadenia. K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude aj v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

MARKETING

- realizovať promočné akcie na podporu predaja na úrovni COOP JEDNOTA SLOVENSKO, SD
- realizovať hlavne týždňové akcie
- dodržiavať dostupnosť výrobkov zaradených do režimu konkurenčných položiek v režime maximálnych spotrebiteľských cien s cieľom, aby zákazník vnímal cenovú úroveň v našich PJ
- prezentovať sa v regionálnych novinách
- propagovať služby COOP KASA, CASH BACK
- propagovať a aktívne sa zapájať do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK

V roku 2021 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Verní zákazníci sú tou najlepšou vizitkou každého obchodníka a práce jeho zamestnancov. Pre rok 2021 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

Benefity od zmluvných partnerov:

Priame zľavy: Cestovná kancelária Tip Travel/Tatratour, Cestovná kancelária BUBO, Nábytok Tempo Kondela, Aquapark – Aqua City Poprad, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, Zaren s.r.o..

CIELE V ROKU 2021:

- spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- otvorenie nových prevádzkových jednotiek v Žarnovici, Kremnici, vo Vyhniach
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- optimalizovať ponuku sortimentu v predajniach podľa veľkosti formátu za pomoci využitia vlastných dát na riadenie
- pokračovať v projekte EDI
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky
- dokončiť implementáciu vybraných projektov, zjednotiť procesy obchodných a podporných činností a prejsť na vyššiu úroveň práce s dátami s cieľom vyššej efektívnosti hospodárskej činnosti
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- posilniť pozíciu a pozitívne vnímanie družstva ako lídra na trhu s potravinami a lídra v predaji slovenských potravín
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- budovať a zvyšovať lojalitu existujúcich zákazníkov

- zníženie používania igelitových tašiek a zvýšenie použitia ekologický tašiek



Ing. Peter Tužinský
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 26. marca 2021.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2020
Správa audítora

Dátum : 26. marec 2021