



VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

Názov spoločnosti:	EUROMILK, a.s.
Sídlo spoločnosti:	Bratislavská 41 Veľký Meder 932 15
Dátum založenia:	27.2.2001
Identifikačné číslo:	36 241 873
Právna forma:	Akciová spoločnosť
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - sprostredkovateľská činnosť - úprava a spracovanie mlieka - výroba mliečnych výrobkov - výroba mrazených smotanových krémov a zmrzliny - výroba a plnenie nesýtených ovocných nápojov - prieskum trhu a verejnej mienky - propagačná a reklamačná činnosť - poradenská činnosť v predmete podnikania - skladovanie v rozsahu voľnej živnosti - manipulácia s nákladom v rozsahu voľnej živnosti - sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravnej činnosti - administratívne služby v rozsahu voľnej živnosti - automatické spracovanie dát - poskytovanie informácií cez internet - výskum, technologický vývoj a inovácia v oblasti mliekarenskeho a potravinárskeho priemyslu
Štatutárny orgán:	Predstavenstvo spoločnosti

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť EUROMILK a.s.. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.02.2001.

V r. 2003 a v 2008 došlo k veľkej rekonštrukcie - zavedenie nových technológií na výrobu mliečnych výrobkov.

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2010 – zavedenie novej technológie na výrobu UHT mlieka
- 2017- Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2015, certifikát FSSC 22 000, certifikát IFS
- 2019- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle.
- 2020- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, v hodnotení 93,77% ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti je spracovanie surového kravského mlieka a výroba mliečnych výrobkov.

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – surového kravského mlieka sú poľnohospodárske družstvá zo Slovenska.

V roku 2020 sme pokračovali v rozvoji značky Kukkonja. Všetky tieto výrobky sú plnené na Pet linke.

Plnenie na SIG plničke do kartónu malo v roku 2020 zvýšenie o 24,21% ,čo bolo spôsobené plnením pre Lidl SK a Kaufland

Plnenie na Krones plničke do PET obalov malo v roku 2020 zníženie o 5,07 %

Výroba masla mala v roku 2020 nárast o 1,14 %

Výroba kyslomliečnych výrobkov a tvarohu mala v roku 2020 pokles o 0,41 %,čo bolo spôsobené pandémiou Covid 19 a vyhlásením núdzového stavu na Slovensku , zatvorením Gastro prevádzok.

V r 2021 pripravujeme nový výrobok :

- grécky jogurt s vysokým podielom bielkovín, v štádiu výskumu a prerábania technologických zariadení
- prírodný roztierateľný syr, v štádiu výskumu a prerábanie technologických zariadení

Kvalitu a bezpečnosť potravín si firma udržiava na požadovanej úrovni, ktorá je kontrolovaná interným laboratóriom, externými auditmi(Tesco LIDL), pravidelnou veterinárnou kontrolou a dodržiavaním samokontroly v externých akreditovaných laboratóriách

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2020 tvorili tieto výrobky:

- Trvanlivé mliečne výrobky
- Kyslomliečne výrobky
- Sušené mliečne výrobky
- Maslo
- Tvaroh
- Iced coffee kávový nápoj
- Grécky a smotanový jogurt
- Čerstvý syr Ricotta

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2020 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých z ktorých najdôležitejšími bola COVID pandémia, ktorá nepriaznivo ovplyvnila spoluprácu s obchodnými reťazcami a následnú cenotvorbu na trhu.

Z pohľadu tržieb si prvú pozíciu vybojoval LIDL Slovensko, 2 dosiahol náš zahraničný partner METRO Kereskedelmi Kft. Výrazne sa rozšírila spolupráca s KAUF LAND vos Slovensko.

V rámci PET programu pokračovali sme podporou nášho brandu KUKKONIA mliečnych výrobkov, nielen regionálne ale aj po celej krajine.

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja vlastných výrobkov má UHT mlieko 88,87%.

Spoločnosť v 2020 dosiahla tržby z vlastných výrobkov vo výške 12 518tis. Eur, čo je o 38,76% vyšší oproti r 2019- nový odberateľ LIDL SK.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 71 88% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti EUROMILK a.s. v roku 2020 boli: LIDL SK, Kaufland vos SR, PF Distribution

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 28,12% z celkového obratu. Hlavnými zahraničnými partnermi sú METRO HU, Unibrands CZ, SPAR Magyar KFT

TOP klienti v roku 2020

LIDL SK s.r.o.	7 612 932
METRO Kereskedelmi Kft	3 227 105
Kaufland Slovenská republika	1 569 929
UNIBRANDS CZ s.r.o.	702 587
PF Distribution	477 287

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2020 dosiahli hodnotu 12 234 857Eur. Oproti r. 2019 aktíva sa znížili o 4,36%

Neobežný majetok vo výške 9 262 295 Eur je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 75,70% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami, pohľadávkami a finančným majetkom** predstavujú netto hodnotu 2 950 015 Eur čo je 24,11% z celkových aktív.

Zásoby netto vo výške 1 297 646 Eur tvoria **materiál** v hodnote 713 736Eur , **nedokončená výroba** vo výške 43 893 Eur , **výrobky** vo výške 540 017 Eur .Výrobky na sklade sa zvýšili o 40,74%

Krátkodobé pohľadávky netto v hodnote 1 405 933Eur zaznamenali zvýšenie v porovnaní s r. 2019 o 8,1%- Noví odberatelia: LIDL SK, Unibrands CZ, SPAR HU.

Finančný majetok spoločnosti vo výške 246 436 Eur oproti r. 2019 zaznamenal zvýšenie o zvýšenie finančného majetku na účtoch v bankách.

Ostatné aktíva vo výške 22 548 Eur tvoria 0,18% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2020 vo výške 2 295 888 Eur . Vlastné imanie tvorí 19% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2020 je výške 4 017 200 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 7 997 683 Eur tvoria 65,36% pasív spoločnosti.
Krátkodobé záväzky v hodnote 5 281 429Eur sa znížili oproti r. 2019 o 5,93%.

Bankové úvery v hodnote 1 866 123Eur tvoria 15,25% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 1 941 286 Eur tvoria 15,86% celkových pasív – výnosy budúcich období- dotácie na investície

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2020 – strata vo výške 1 265 629Eur.

Celkové výnosy za rok 2020 dosiahli hodnotu 18 959 439 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba.

Tržby z predaja vlastných výrobkov v r 2020 boli 17 390 893Eur- zvýšenie oproti r 2019 o 16,56%. Najväčší nárast sa stal pri predaji na tuzemský trh vo výške 12 635 363Eur – zvýšenie o 41,77%

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	17 402 058 Eur
- Tržby z predaja služieb	240 346 Eur
- Tržby z predaja materiálu	60 992Eur

Náklady za rok 2020 dosiahli 20 225 068 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

- Spotreba materiálu a energie	16 430 142Eur
- Služby	1 181 579Eur
- Osobné náklady	1 210 479Eur
- Odpisy	980 713Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je strata vo výške 1 102 956Eur.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, predstavuje stratu vo výške 132 577Eur. Najvýznamnejší vplyv na výsledok hospodárenia z finančnej činnosti mali nákladové úroky vo výške 78 399 Eur.

Hlavné finančné ukazovatele

	rok 2019	rok 2020
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,003	0,046
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,23	0,31
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,46	0,57
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	-0,08%	-0,07%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	-0,15%	-0,12%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	64,65%	65,36%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2020 bola 144Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 59 zamestnancov, Mzdové náklady za rok 2020 činili 864 128Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2020 bola 1 166Eur.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Po vyhodnotení situácie, ktorú vyvolalo celosvetové rozšírenie vírusu COVID 19 v Roku 2020, Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2021 bude pokračovať vo svojej Činnosti a nepriaznivú finančnú situáciu bude riešiť vhodnými účinnými opatreniami.

Predpokladaný vývoj spoločnosti na rok 2021

Cieľ v roku 2021 :

a) zvýšiť objem predaja:

- zvýšenie kvality existujúcich, doteraz už vyrábaných výrobkov
- výroba nových výrobkov- syry, jogurty, proteinové nápoje
- zlepšenie sily značky
- zvýšenie podielu na trhu
- získanie nových trhov, prieniky do nových trhových segmentov

c) nové investície na výrobu nových výrobkov

d) rozšírenie produktového portfólia spoločnosti

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti Euromilk a.s. za rok 2020 bola strata vo výške 1 265 629 Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok a stratu zaúčtovať nasledovne:

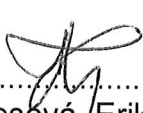
na účet „Neuhradená strata minulých rokov“ vo výške 1 265 629 Eur.

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je správa audítora o overení účtovnej závierky a výročnej správy, a účtovná závierka spoločnosti za rok 2020.“

Veľký Meder 19.03.2021



.....
Réka Világi
Predseda Predstavenstva



.....
Ing Fenesová Erika
Podpredseda Predstavenstva