



**VÝROČNÁ SPRÁVA
ISTERMEAT, a.s.
ZA ROK 2019**

Základné údaje spoločnosti

Obchodný názov:	ISTERMEAT a.s.
Sídlo spoločnosti:	929 01 Dunajská Streda, Povodská 14
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	36232157
Štatutárny orgán:	Réka Világi Predseda Predstavenstva Ing Fenesová Erika Podpredseda Predstavenstva

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť ISTERMEAT a.s. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.05.1999 obchodným menom TAURIS DANUBIUS a.s. Spoločnosť operuje na pozemku s rozlohou 9,3ha, na ktorej sa nachádza výrobný závod s rozlohou 22 000m² a zabezpečuje pracovné možnosti pre viac ako 107 ľudí.

V r 2012 došlo k zmene obchodného mena spoločnosti na ISTERMEAT a.s.

Významným medzníkom v histórii spoločnosti bol rok 2004, kedy spoločnosť prešla kompletnou renováciou.

Vďaka vlastnej porážke, rozrábke a výrobe dokáže kontrolovať celý proces spracovania ako aj zabezpečiť čerstvosť a kvalitu mäsa a mäsových výrobkov.

Certifikáty spoločnosti:

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2014- Certifikovanie systému IFS Food
- 2016 - Certifikát „Dôveryhodná firma“

Hlavné činnosti spoločnosti:

- nákup a predaj jatočných zvierat
- porážka a spracovanie jatočných zvierat
- výroba mäsa a mäsových výrobkov
- predaj vlastných výrobkov

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – ošípané, hovädzí dobytok – sú družstvá a miestni chovatelia zo Slovenska, čo umožňuje garantovať pôvod mäsa.

Hlavní dodávateľia v r 2019:

- Pigagro s.r.o.
- Agrovýkrm a.s.
- Tekro Nitra s.r.o.
- Dan Slovakia s.r.o.
- Túzok s.r.o.
- First farm Gabčíkovo

Nákup jatočných zvierat v 2019

	kus
MANGALICE	842
OŠIPANE	171 317
HOVADZI DOBYTOK	1 935
Total	174 094

Špecialitou spoločnosti je mangalica – z nej získané mäso a mäsové výrobky sú kvalitné a chuťovo intenzívne.

V roku 2019 výroba mäsových výrobkov sa zvýšila oproti r 2018 o 66% a hlavne sme zamerali na výrobu tých mäsových výrobkov, ktoré uspeli na trhu:

- **Klobásy**-Mangalica klobása, Maďarská klobása, Domáca klobása, Poľovnícka klob. s jelením mäsom, GRILL klobása mangalica, Dunajská klobása pikant, Uhorská klobása, Mangalica cigáro, Mangalica SNACK klob.
- **Salámy**- Gabčíkovská saláma z mangalice, Jemná saláma, Šunková saláma, ,
- **Zabíjačkové špeciality**- Jaternica žitnoostrovská Gazdovská tlačienka, Gazdovská tlačienka papriková, Pečeňový syr, Tradičný paprikovo-cesnakový lalok, Gazdovské oškvarky

- **Párky a párkoviny**- Safaládky z mangalice, Bratislavské párky, Bratislavská točená, Ister párky premium, Ister párky premium pikant
- **Šunky**- Pražská výberová šunka
- **Údené a varené mäsa** – Slanina chrbtová údená z mangalice, Domáci údený bok bk, Tradičná oravská slanina s kmínom, Brav. bavorské koleno bk údené, Sedliacka krkovička, Údená gazdovská slanina, Brav. slanina oravská, Tradičné zadné koleno sk údené

V roku 2019 sa zvýšila porážka ošípaných oproti r 2018 o 22%, porážka hovädzieho dobytku sa zvýšila o 12%, v oboch prípadoch sme porážali hlavne pre vlastné účely. Rozrábka bravčového mäsa sa zvýšila o 57%, rozrábka hovädzieho mäsa sa zvýšila o 16%.

Výberové a čerstvé hovädzie , bravčové a mangalicové mäso je distribuované na pracovné stanice a následne vykostené, očistené od kože na základe individuálnych špecifikácií.

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2019 tvorili tieto výrobky:

- Bravčové polovičky
- Bravčové mäso
- Hovädzie mäso
- Klobásky
- Salámy
- Masť a oškvarky
- Párky a párkoviny
- Šunky
- Údené a varené mäsa

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2019 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých najdôležitejšími bola posilnenie domáceho aj zahraničného trhu, spolupráca s obchodnými reťazcami, rozšírenie sortimentu predajného tovaru

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja má bravčové polovičky, bravčové mäso a mäsové výrobky . Predaj bravčových polovičiek sa zvýšil oproti r 2018 o 28%, predaj mäsových výrobkov vykazuje pokles o 8% oproti roku 2018.

Spoločnosť v 2019 dosiahla tržby z predaja mäsa a mäsových výrobkov vo výške 37584 tis. Eur, čo je o 35,2% viac oproti r. 2018.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 63,3% z celkového obratu spoločnosti. Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 36,7% z celkového obratu.

Najväčší tuzemskí odberatelia v r 2019:

<i>Odberateľ</i>	<i>hodnota</i>	<i>% z tržieb</i>
BILLA s.r.o.	2 454 765 €	10,0%
Lidl Slovenská republika, v.o.s.	2 172 447 €	8,8%
METRO Cash & Carry SR s. r. o.	1 890 867 €	7,7%
Kaufland Slovenská republika v.o.s.	1 686 155 €	6,9%
BARTOŠEK s.r.o.	1 117 406 €	4,5%
Robert Gašparík - mäsovýroba s.r.o.	1 049 735 €	4,3%

Správa ekonomického úseku

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2019 dosiahli hodnotu netto 18 823 926 Eur. Oproti r. 2018 aktíva sa zvýšili o 18,5%.

Neobežný majetok vo výške 10 928 326 Eur (netto hodnota) je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 58,05%.

Obežné aktíva tvorené **zásobami**, **pohľadávkami** a **finančným majetkom** predstavujú hodnotu netto 7 877 112 Eur čo je 41,85% z celkových aktív.

Zásoby vo výške 1 327 527 Eur tvoria **materiál** v hodnote 351 255 Eur, **nedokončená výroba** vo výške 804 417 Eur, **výrobky** vo výške 167 105 Eur a **tovar** vo výške 4 7150 Eur.

Pohľadávky v brutto hodnote 6 190 515 Eur sa zvýšili v porovnaní s r. 2018 o 17,54%.

Finančný majetok spoločnosti vo výške 532 392 Eur tvoria 2,82%.

Ostatné aktíva vo výške 18 488 Eur tvoria 0,10% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2019 2 522 566 Eur tvorí 13,39% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2019 je výške 4 382 414 Eur.

Kapitálové fondy činia 6 314 117 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 13 896 634 Eur 73,82% pasív podniku. Výška záväzkov sa zvýšila oproti r. 2018 o 26,29%. **Krátkodobé záväzky** v hodnote 13 383 116 Eur sa zvýšili oproti r. 2018 o 28,01%.

Ostatné pasíva vo výške 2 404 726 Eur tvoria 12,77% celkových pasív – **výnosy budúcich období**.

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2019 – strata vo výške 280 056Eur.

Celkové výnosy za rok 2019 dosiahli hodnotu 40 984 778 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba, z ktorej tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 37 584 073 Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	37 584 073Eur
- Tržby z predaja služieb	295 499 Eur
- Tržby z predaja tovaru	912 218 Eur

Náklady za rok 2019 dosiahli 41 264 833 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

<i>Spotreba materiálu a energie</i>	34 114 752 Eur
- Služby	2 735 473 Eur
- Osobné náklady	2 005 001 Eur
- Odpisy	1 300 027 Eur

Hlavné finančné ukazovatele :

	rok 2018	rok 2019
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,005	0,039
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,51	0,50
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,60	0,59
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	69,29%	73,82%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2019 bola 183,00Eur.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 130 zamestnancov. Osobné náklady za rok 2019 činili 2 005 001Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu resp zvýšenie odbornými pracovníkmi. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2019 bola 1 161,10 Eur

Spoločnosť v r 2019 nemala náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

STRATEGICKÉ CIELE NA OBDOBIE 2020

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je zastabilizovanie pozície v SR vybudovanej v predchádzajúcom období oblasti porážania jatočných ošípaných a hovädzieho dobytku, pre potreby vlastnej expedície. Postupné navýšenie trhu v oblasti výroby a predaja výsekového mäsa tak nebaleného, ako aj v rôznych formách balenia. V rámci výroby a predaja mäsových výrobkov využiť existujúcu sieť partnerov na čerstvé mäso na dolistovanie obchodovania s mäsovými výrobkami. Budovanie a rozširovanie značky a dobrého mena a slovenskom a zahraničnom trhu.

Upravenie technologickej vybavenosti a výrobných kapacít umožňujúcich produkciu v požadovaných množstvách, vo vysokej kvalite a pri dostatočnom využití kapacít aj v priaznivej cenovej hladine.

Udržanie jestvujúcej siete podnikových predajní pri zefektívnení rentability jednotlivých predajní.

Strategickým cieľom na rok 2020 je zastabilizovanie a následné rozšírenie vlastného obchodovania. Sfunkčniť obchodovanie cez všetky jestvujúce smery na Slovenskom trhu a to:

- Maloobchod
- Veľkoobchod
- Zahraničné reťazce
- Domáce reťazce

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok spoločnosti ISTERMEAT a.s. za rok 2019 bol strata vo výške 280 057Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok zaúčtovať nasledovne:


„Neuhradená strata min rokov“ 280 056Eur

Neoddeliteľnou prílohou k výročnej správe je auditovaná účtovná závierka spoločnosti a správa audítora k účtovnej závierke

Dunajská Streda 09 03 2020



.....
Réka Világi
Predseda predstavenstva



.....
Ing. Erika Fenesová
Podpredseda predstavenstva