



VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

KÄRCHER Slovakia, s.r.o.

Bratislavská 31, 949 01 Nitra

Obsah

1.	Identifikácia spoločnosti	2
1.1.	Základné údaje.....	2
1.1.1.	Obchodné meno a právna forma spoločnosti	2
1.1.2.	Identifikačné číslo	2
1.1.3.	Sídlo spoločnosti	2
1.1.4.	Dátum založenia a registrácie spoločnosti	2
1.1.5.	Základné imanie	2
1.1.6.	Štatutárny orgán spoločnosti	2
1.1.7.	Spoločníci.....	2
1.2.	Informácie o konsolidovanom celku	2
2.	Podnikateľská činnosť spoločnosti.....	3
2.1.	Predmet podnikania spoločnosti	3
2.2.	Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2020	3
2.2.1.	Správa o podnikateľskej činnosti	3
2.2.2.	Hospodársky výsledok.....	4
2.2.3.	Prehľad ukazovateľov finančnej činnosti za rok 2020.....	4
2.3.	Návrh na rozdelenie zisku	5
2.4.	Predpokladaný budúci vývoj činnosti	6
2.5.	Ostatné	6

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti

KÄRCHER Slovakia, s.r.o.

1.1.2. Identifikačné číslo

43 967 663

1.1.3. Sídlo spoločnosti

Bratislavská 31, Nitra 949 01

1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti

Spoločnosť bola založená dňa 12.2.2008 a zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Nitra, dňa 12.02.2008.

1.1.5. Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je 49 792 EUR.

1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti

Konatelia:

Ing. Andrej Árendáš

1.1.7. Spoločníci

Spoločníci:

KÄRCHER Beteiligungs – GmbH so sídlom Alfred-Kärcher-Strasse 28-40, Winnenden D-71364, Nemecká republika

Výška vkladu: 48 796 EUR

Alfred Kärcher SE & Co. KG so sídlom Alfred-Kärcher-Strasse 28-40, Winnenden D-71364, Spolková republika Nemecko

Výška vkladu: 996 EUR

1.2. Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti KÄRCHER Beteiligungs – GmbH, Alfred-Kärcher-Strasse 28-40, Winnenden D-71364, Spolková republika Nemecko. Túto konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti

- maloobchodná a veľkoobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- reklamná a propagačná činnosť
- organizovanie kurzov, školení a seminárov
- prenájom čistiacich strojov a zariadení
- opravy vyhradených technických zariadení elektrických v rozsahu oprava a údržba
- počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2020

2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti

Spoločnosť KÄRCHER Slovakia s.r.o. je dodávateľom výrobkov značky KÄRCHER na Slovensku. Spoločnosť bola založená spoločnosťami KÄRCHER Beteiligungs – GmbH a Alfred Kärcher SE & Co. KG (ďalej iba KÄRCHER). Svoju činnosť začala 12.2.2008. Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti vytvorila technické a personálne predpoklady a súčasne získala obchodných partnerov. Svojou činnosťou nadviazala na predchádzajúce pôsobenie KÄRCHER na Slovensku prostredníctvom organizačnej zložky. Táto skutočnosť umožnila spoločnosti od začiatku svojej činnosti dosahovať primerané tržby, ktoré vytvárali potrebné ekonomické parametre pre ďalší rozvoj spoločnosti.

KÄRCHER vybudoval v Európe známu značku prostredníctvom predaja kvalitných produktov určených na priemyselné alebo domáce čistenie a hygienu, poskytovania služieb zákazníkom, marketingu, reklamy a sponzoringu. Dôsledne investuje v rozširovaní povedomia o spoločnosti v Ázii a v Amerike.

Naša spoločnosť aktívne ponúka sortiment čistiacich zariadení značky KÄRCHER pre domácnosti, obchodné a priemyselné prevádzky. Hlavnými produktmi spoločnosti sú vysokotlakové čističe, suché vysávače, mokro-suché vysávače, elektrické metly na batérie, stroje na čistenie kobercov, parné čističe, podlahové umývacie stroje, zametacie stroje, priemyselné vysávače, technológie na báze čistenia suchým ľadom, systémy na čistenie vozidiel, stacionárne vysokotlakové zariadenia, príslušenstvo, náhradné diely a čistiace prostriedky.

V roku 2020 spoločnosť KÄRCHER Slovakia uviedla na trh akumulátorový podlahový čistič FC 7, ktorý odstraňuje suché aj mokré každodenné nečistoty v jednom kroku. Je vhodný na všetky tvrdé podlahy a plne nabitý dokáže fungovať 45 minút čo predstavuje vyčistenie plochy približne 135 m².

Cieľovými skupinami sú domácnosti, priemysel, čerpacie stanice, obce, poľnohospodárske organizácie, hotely, remeselníci a živnostníci.

Sieť odberateľov je členená na nezávislých predajcov, obchodné reťazce a konečných malospotrebiteľov. Marginálnu zložku predaja predstavuje predaj prostredníctvom vlastného e-shopu.

Spoločnosť disponuje vlastnou sieťou predajných a servisných centier a to v mieste svojho sídla v Nitre a v prevádzkach KÄRCHER CENTER v Košiciach, Bratislave, Trnave, Trenčíne a v Prešove.

V decembri roku 2020 spoločnosť otvorila novú prevádzku KÄRCHER CENTER spolu so servisným centrom v krajskom meste Žilina.

Administratívne centrum má spoločnosť od marca 2015 vo vlastných priestoroch, ostatné prevádzky má spoločnosť v prenajatých priestoroch.

Naša spoločnosť aj naďalej buduje svoju organizačnú štruktúru, čo ho dôsledkom je rast počtu zamestnancov. Cieľom spoločnosti v oblasti predaja je zamerať sa na produkty, ktoré sú v portfóliu značky KÄRCHER, avšak v súčasnosti ich aktívne neponúkame alebo predaj cez existujúce predajné kanály na Slovensku je nedostatočný.

2.2.2. Hospodársky výsledok

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla hospodársky výsledok po zdanení v sume 901 862 EUR.

Ukazovateľ	2020	2019
Výsledok hospodárenia	901 862	663 164

2.2.3. Prehľad ukazovateľov finančnej činnosti za rok 2020

2.2.3.1. Ukazovatele rentability

V roku 2020 majú ukazovatele návratnosť aktív (ROA), návratnosť vlastného kapitálu (ROE) a návratnosť tržieb (ROS) vyššiu hodnotu oproti minulému roku. V roku 2020 pripadalo na 1 euro investovaného kapitálu 34,07% zisku, na jednotku aktíva 16,85% zisku a na 1 euro tržieb 5,42% zisku.

Ukazovateľ	2020	2019
ROA	16,85%	10,25%
ROE	34,07%	24,16%
ROS	5,42%	4,06%

2.2.3.2. Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity v roku 2020 oproti predchádzajúcemu roku mierny vzrástli. Pohotová likvidita sa nachádza na hranici optimálnych hodnôt <0,2-0,6>. To spôsobuje nízky zostatok na finančných účtoch, čo je dôsledkom využívania systému Cashpool s materskou spoločnosťou. Bežná likvidita oproti minulému roku vzrástla a priblížila sa optimálnej hodnote <1-1,5>. Celková likvidita spoločnosti sa síce nachádza mimo optimálneho intervalu <2-2,5> no jej hodnota je vyššia ako 1, tzn. spoločnosť má dostatočnú finančnú rezervu na krytie svojich záväzkov. Môžeme teda konštatovať, že spoločnosť je schopná platiť svoje záväzky v termíne splatnosti.

Ukazovateľ	2020	2019
Pohotovú likvidita	0,02	0,01
Bežná likvidita	0,98	0,97
Celková likvidita	1,13	1,06

2.2.3.3. Ukazovatele zadlženosti

Celková zadlženosť spoločnosti v roku 2020 oproti predchádzajúcemu roku mierne klesla. Podiel cudzieho kapitálu k celkovému vloženému kapitálu v roku 2020 bol na úrovni 50,55%. Dlhodobá zadlženosť spoločnosti je na úrovni 0,58%.

Ukazovateľ	2020	2019
Celková zadlženosť	50,55%	57,57%
Dlhodobá zadlženosť	0,58%	0,49%

2.2.3.4. Ukazovatele aktivity

Ukazovateľ aktivity obrát zásob oproti predchádzajúcemu roku klesol. Každá položka zásob bola v priebehu roka 2020 predaná a opätovne naskladnená približne 27-krát. Ukazovateľ doba obrátu zásob sa v roku 2020 zvýšil. Jedna obrátka zásob v podniku trvala približne 14 dní.

Ukazovateľ	2020	2019
Obrát zásob	26,51	33,74
Doba obrátu zásob	13,77	10,82

2.2.3.5. Záver

Vzhľadom na mimoriadnu situáciu v SR vyvolanú vírusom COVID-19 sme posúdili všetky informácie, ktoré ovplyvnili vývoj ekonomických ukazovateľov v roku 2020. Napriek týmto skutočnostiam si však dovoľíme konštatovať, že spoločnosť KÄRCHER Slovakia, s.r.o. je naďalej schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti a udržať si stabilnú ekonomickú situáciu.

2.3. Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť dosiahla za rok 2020 hospodársky výsledok vo výške 901 862 EUR, ktorý bude rozdelený na základe uznesenia Valného zhromaždenia spoločnosti.

2.4. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť očakáva ďalší rozvoj svojej podnikateľskej činnosti najmä orientáciou na vytvorenie kvalitných personálnych podmienok a upevňovanie a podporu už existujúcej partnerskej siete. Za predpokladu priaznivej situácie na území SR, spoločnosť očakáva dosahovanie vyšších tržieb a tým zabezpečenie priaznivých ekonomických výsledkov a stabilitu spoločnosti ako aj jej partnerov.

2.5. Ostatné

Spoločnosť nevynaložila na výskum a vývoj žiadne náklady, nakoľko na Slovensku neprevádzkuje výskumné centrum.

Spoločnosť v roku 2020 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá významný vplyv na zamestnanosť v regióne nakoľko jej priemerný počet zamestnancov v roku 2020 bol 89.

Príloha:

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou a finančné výkazy k 31.12.2020

Nitra 24.02.2021, Ing. Andrej Árendáš

.....