



VÝROČNÁ SPRÁVA 2020



I. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Identifikačné údaje:

Obchodné meno: KARLOFF, s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)

Sídlo: 060 01 Kežmarok, Pradiareň 40

IČO: 36 247 367

Obchodný register: Okresný súd Prešov, oddiel: Sro, vložka č.: 35793/P

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 800 000,00 EUR

Spoločnosť vznikla dňa 16.01.2002

Štruktúra spoločníkov a výška podielu na základnom imaní:

1. Mgr. Erik Semaňák podiel: 800 000 EUR 100,00 %

Štatutárny orgán:

Konateľ : Mgr. Erik Semaňák, nepretržite od 23.02.2006

Hospodárskym obdobím roka 2020 je obdobie od 1.1.2020 do 31.12.2020

Spoločnosť k dátumu 31.12.2020 nemala žiadne dcérske spoločnosti a taktiež k tomuto dátumu nemala žiadne organizačné zložky v zahraničí a neuplatňuje rozhodujúci vplyv u žiadneho podniku. Spoločnosť nenadobúdala v roku 2020 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

Predmet podnikania: aktuálne k 31.03.2021

1. kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
2. kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
3. sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti,
4. obchodné a podnikateľské poradenstvo,
5. poradenská činnosť v oblasti marketingu,
6. prenájom hnuteľných vecí,
7. činnosť podnikateľských organizačných a ekonomických poradcov
8. nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
9. vydavateľská činnosť
10. spracovanie poľnohospodárskych produktov
11. výroba nápojov
12. výroba vonných a chuťových látok pre potravinársky priemysel
13. výroba skla, výrobkov zo skla a ich úprava
14. ubytovacie služby bez poskytnutia pohostinských činností od 3.1.2019
15. poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
16. poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov v spoločnosti roku 2020 bol 30, z toho riadiaci pracovníci 1.

Počet zamestnancov k 31.12.2020 bol 30.

Audit účtovnej závierky spoločnosti za rok 2020 vykonala spoločnosť DAD Consulting, s.r.o., Gánovská 211/16, 058 01 Gánovce, audítor Ing. Margita Dratvová, číslo licencie UDVA pre výkon činnosti audítora : 327

II. PREHLAD VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV SPOLOČNOSTI

Rok	2020	2019	2018
1. čistý obrat (časť účtovnej tr. 6 podľa zákona)	10 405 876	10 770 041	9 731 502
2. výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet	10 474 635	10 869 051	9 873 645
z toho tržby z predaja tovaru	9 048 632	9 621 334	8 841 154
z toho tržby z predaja vlastných výrobkov	398 827	138 143	53 045
z toho tržby z predaja služieb	958 417	1 010 564	837 303
3. náklady na hospodársku činnosť spolu	8 834 159	9 252 760	8 495 401
z toho náklady na obstaranie predaného tovaru	6 204 904	6 532 371	5 961 802
z toho spotreba materiálu, energií a ost. nesklad. dodávok	542 276	562 030	672 732
z toho osobné náklady	313 154	299 049	215 191
z toho služby	1 139 352	1 339 238	1 316 529
z toho odpisy	574 968	416 966	282 049
4. výsledok z hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 640 476	1 616 291	1 378 244
5. pridaná hodnota	2 452 211	2 314 388	1 884 375
6. výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-3 953	-161 831	-12 941
7. výsledok hospodárenia za UO pred zdanením	1 636 523	1 454 460	1 365 303
8. daň z príjmu	353 062	342 116	306 062
9. výsledok hospodárenia za UO po zdanení	1 283 461	1 112 344	1 059 241
spolu majetok	8 366 172	6 297 470	5 557 035
A neobežný majetok	4 419 638	3 119 604	1 300 536
z toho dlhodobý hmotný majetok	4 047 160	2 814 714	939 197
B obežný majetok	3 924 129	3 154 738	4 235 566
z toho zásoby	830 813	979 606	812 394
z toho dlhodobé pohľadávky	0	3 849	27
z toho krátkodobé pohľadávky	1 214 272	2 043 216	3 352 770
z toho finančné účty	1 879 044	128 067	70 375
C časové rozlíšenie súčet	22 405	23 128	20 933
spolu vlastné imanie a záväzky	8 366 172	6 297 470	5 557 035
A vlastné imanie	5 656 349	4 374 232	3 263 387
základné imanie	800 000	800 000	800 000
ostatné kapitálové fondy	0	0	0
zákonné rezervné fondy	80 000	80 000	80 000
výsledok hospodárenia z minulých rokov	3 492 888	2 381 888	1 324 146
výsledok hospodárenia za UO	1 283 461	1 112 344	1 059 241
B záväzky	2 709 823	1 923 238	2 293 648
dlhodobé záväzky	526 262	557 875	2 620
z toho dlhodobé bankové úvery	0	0	0
krátkodobé záväzky	1 583 146	900 536	1 572 751
z toho krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 220 326	672 264	1 317 592
krátkodobé rezervy	9 181	9 590	5 383
bežné bankové úvery	0	0	216 344
krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0
C časové rozlíšenie súčet	582 702	455 237	496 550
finančné ukazovatele	2 020	2019	2 018
1. pohotovú likviditu	1,180	0,141	0,039
2. bežnú likviditu	1,943	2,386	1,908
3. rentabilitu tržieb	12,25%	10,23%	10,73%
4. rentabilitu vlastného kapitálu	22,69%	25,43%	32,46%

Hodnota finančných ukazovateľov sa v roku 2020 výrazne nezmenila oproti minulým rokom. Pozoruhodným je však zvýšenie koeficientu pohotovej likvidity nad úroveň 1,1. Spoločnosť dosahuje stabilnú finančnú pozíciu, spoločnosť v roku 2020 nečerpala žiadne krátkodobé bankové alebo dlhodobé úvery a svoje krátkodobé a dlhodobé obchodné záväzky plní v dohodnutých lehotách, vrátane záväzkov voči Finančnej správe SR. Majetková pozícia spoločnosti dosahuje stabilnú úroveň. Spoločnosť v roku 2020 nevyplácala dividendy spoločníkovi.

Hospodársky výsledok a návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020.

Spoločnosť dosiahla v hospodárskom roku 2020 kladný hospodársky výsledok zisk vo výške 1.283.461,48 EUR

Konateľ spoločnosti predkladá Valnému zhromaždeniu spoločnosti návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku spoločnosti za rok 2020 nasledovne :

- prídel do rezervného fondu 0 EUR
- prídel na účet nerozdeleného zisku z minulých rokov 1.282.000,00 EUR
- prídel do sociálneho fondu 1.461,48 EUR

III. VÝVOJ SPOLOČNOSTI V HOSPODÁRSKOM ROKU 2020

Informácie o činnosti spoločnosti

Sledované obdobie a minulé obdobia

Spoločnosť v priebehu sledovaného obdobia ako aj minulých období vykonávala nepretržite svoju hlavnú činnosť predaj alkoholických nápojov a ich distribúciu. V oblasti výroby v prevádzke TATRADEKOR ako vedľajšiu činnosť realizovala spoločnosť dekoráciu fliaš pre potreby výrobnjej spoločnosti TATRANSKÁ LIKÉRKA s.r.o.

V roku 2020 udržala spoločnosť, napriek zložitej situácie na trhu, hodnotu čistého obratu na úrovni roku 2019. Hlavným obchodným produktom spoločnosti je TATRATEA – Tatranský čaj, originálny likér na čajovom – bylinnom základe. Druhým nosným produktom spoločnosti aj v roku 2020 bola CZECHOSLOVAKIA VODKA. Spoločnosť prekročila v hospodárskom roku 2020 plánované výsledky v oblasti tržieb aj nákladov ako aj zisku. Spoločnosť zabezpečila všetky požiadavky zákazníkov v dohodnutom termíne, v požadovanej kvalite a v dohodnutých cenách.

Značku TATRATEA v novembri 2020 opäť označili respondenti v reprezentatívnom spotrebiteľskom prieskume realizovanom v Slovenskej republike za naj dôveryhodnejšiu značku v segmente alkoholických nápojov na slovenskom trhu. Značka TATRATEA tak obhájila svoju pozíciu dosiahnutú v roku 2019.

Výhradným dodávateľom liehovín bola aj v roku 2020 spoločnosť TATRANSKÁ LIKÉRKA, s.r.o.

V oblasti výroby , dekorácie fliaš vo výrobnej prevádzke TATRADEKOR pre spoločnosť TATRANSKÁ LIKÉRKA s.r.o. dosiahnuté výsledky odrážajú nárast výkonov. Nové technologické zariadenia na dekoráciu fliaš bolo v priebehu roka 2020 uvedené do prevádzky, čím sa vytvorili predpoklady pre rast výkonov v prevádzke TATRADEKOR aj v budúcich obdobiach.

Aktivity v oblasti pracovnoprávných vzťahov :

Spoločnosť sa v pracovnoprávných vzťahoch riadi platným Zákonníkom práce. Spoločnosť uplatňuje jednotný osobný prístup ku všetkým zamestnancom. Spoločnosť zaisťuje podmienky pre bezpečný výkon práce svojich zamestnancov odstraňovaním možných rizík a zlepšovaním pracovného prostredia. Spoločnosť sa snaží zvyšovať kvalifikáciu svojich zamestnancov vhodne zvolenými školeniami. V spoločnosti pracuje skúsený a súdržný tím , s dobrou pracovnou morálkou.

Aktivity v oblasti ochrany životného prostredia :

Ochrana životného prostredia má zásadný význam pre kvalitu života súčasnej a budúcich generácií. Preto sa spoločnosť a jej zamestnanci snažia dobrovoľne realizovať požiadavky dnešnej doby na ochranu životného prostredia. Snaží sa využívať všetky dostupné postupy vedúce k šetrnému zaobchádzaniu so životným prostredím a tým znižovať dopad negatívnych vplyvov spôsobených činnosťou spoločnosti.

IV. STRATEGICKÉ ZÁMERY SPOLOČNOSTI NA ROK 2021

Ciele spoločnosti na rok 2021

V nasledujúcich obdobiach bude spoločnosť pokračovať v činnosti a v aktivitách vo svojom odbore a základným cieľom bude udržať si a posilniť dosiahnuté postavenie na trhu s liehovinami na trhu Slovenskej republiky. V prevádzkovej oblasti spoločnosť sústavne bude pokračovať v zdokonaľovaní obchodných, marketingových a logistických postupov a zlepšovaní kvality produktov a najmä predajných služieb tak, aby najlepším spôsobom uspokojovala potreby nových, ale predovšetkým stálych zákazníkov.

V roku 2021 plánuje spoločnosť realizovať projekt z operačného programu „Kvalita životného prostredia“ na zníženie energetickej náročnosti niektorých budov vo vlastníctve spoločnosti.

Rozhodujúcim momentom v roku 2021 bude návrat k štandardným podmienkam na trhu s liehovinami, predovšetkým rozvoj a akcelerácia obchodných činnosti pri znovuotvorení obchodných prevádzok v segmente HORECA.

Spoločnosť plánuje naďalej realizovať široké manažérske opatrenia organizačného typu, taktiež opatrenia v oblasti posilnenia vzťahu so zákazníkmi, racionalizácie a zefektívnenia procesov, s cieľom obmedzenia vplyvu pandémie COVID 19 na objem predaja našich produktov, na objem predaja vlastných výrobkov a na náklady spoločnosti aj v roku 2021.

Finančný plán na rok 2021 zohľadňuje aktuálnu situáciu na trhu a vplyv pandémie COVID 19 na dopyt po našich produktoch a zvýšenie nákladov spoločnosti na posilnenie vzťahov so zákazníkmi. Plán v aktuálnom roku 2021 po vplyve krízovej situácie spôsobeným ochorením COVID 19 predpokladá, v závislosti od dĺžky jej trvania a intenzite návratu k štandardným podmienkam na trhu, mierny pokles tržieb a zníženie zisku o 30 % v porovnaní so skutočnosťou roku 2020.

Finančný plán spoločnosti na rok 2021

Tržby	9.800.000 EUR
Náklady	9.000.000 EUR
Zisk po zdanení	800.000 EUR

V. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

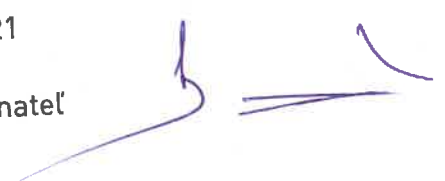
Koncom roka 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny o koronavíruse. Počas roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a jeho negatívny vplyv nadobudol veľké rozmery. V čase zverejnenia tejto účtovnej závierky vedenie účtovnej jednotky nezaznamenalo významný pokles predaja, nakoľko sa však situácia stále mení, preto nemožno s určitosťou predvídať budúce dopady pandémie COVID 19. Dospeli sme však k záveru, že nemajú významný vplyv na schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov.

Manažment bude aj v roku 2021 pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu krízy na podnikanie spoločnosti a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Okrem týchto skutočností nenastali iné udalosti osobitného významu, ktoré by nastali po skončení účtovného obdobia

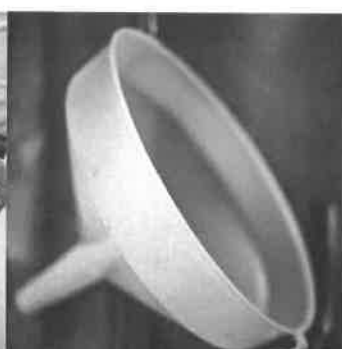
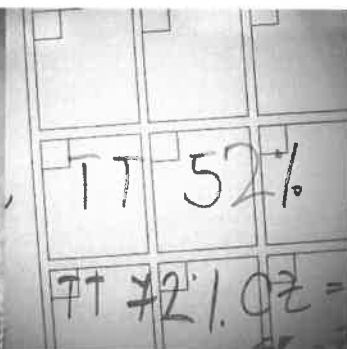
V Kežmarku , 31.03.2021

Mgr. Erik Semaňák, konateľ



Prílohy :

- výrok audítora
- účtovná závierka rok 2020, vrátane poznámok k UZ



KARLOFF, s.r.o.
IČO : 36 247 367

SÍDLO:
Pradiareň 40
060 01 Kežmarok

WEB:
www.karloff.sk
www.tatratea.com
www.czechoslovakiavodka.com

