

VÝROČNÁ SPRÁVA 2020

Motor-Car Zvolen s.r.o.



Obsah:

Vývoj a základné údaje o spoločnosti

Štatutárne orgány spoločnosti

Zamestnanosť spoločnosti

Činnosť spoločnosti v roku 2020

Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Informácia o organizačných zložkách v zahraničí

Účtovná závierka a Správa nezávislého audítora

Vo Zvolene 05.03.2021

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková



.....

Ing. Viliam Kováčik

Konateľ spoločnosti

Vývoj a základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť bola založená 26.03.2007, ako dcérska spoločnosť Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o., za účelom rozšírenia starostlivosti o zákazníkov pre značky Chrysler, Jeep a Dodge. Súčasne sa spoločnosť stala aj obchodným zastúpením pre značku KIA MOTORS.

Motor-Car Bratislava, s.r.o. je 100 % vlastníkom spoločnosti.

Od roku 2011 sa stala významným obchodným partnerom spoločnosti, spoločnosť FIAT SR, spol. s r.o., (od r. 2012 FIAT Group Automobiles Central and Eastern Europe Kft, Budapešť, Maďarsko), ktorý je v súčasnosti importérom značiek JEEP, Lancia, Alfa Romeo. Táto spoločnosť nahradili pôvodného importéra značky JEEP, ktorým bol Mercedes-Benz Slovakia s.r.o.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je predaj a autorizovaný servis vozidiel značky Jeep, Alfa Romeo, Kia a jazdené vozidlá.

Jediným konateľom spoločnosti je Ing. Viliam Kováčik.

Základné údaje o spoločnosti:

Názov spoločnosti: Motor-Car Zvolen s.r.o.

Sídlo: Stráž 21, 960 01 Zvolen

IČO: 36768162

DIČ: 2022381163

Dátum vzniku: 24.04.2007

Základné imanie: 33 194 EUR

Registrácia: OR okresného súdu Banská Bystrica
Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12966/S

Štatutárne orgány spoločnosti:

Konateľ:
Ing. Viliam Kováčik
Priechod 359
976 11 Priechod
Od: 07.04.2018

Spoločníci:

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. IČO: 35 828 161
Tuhovská 5
Bratislava 831 07

Zamestnanosť spoločnosti

Spoločnosť priemerne zamestnáva 18 – 20 zamestnancov. Zamestnanci sa z hľadiska pôsobenia, rozdeľujú na produktívnych a neproduktívnych.

Produktívnych zamestnancov tvoria servisní pracovníci (mechanici a diagnostici), ktorí sa podieľajú priamo na údržbe a opravách zákazníckych a podnikových vozidiel. Neproduktívnych zamestnancov tvoria predajcovia, prijímací technik servisu, skladník a administratívni pracovníci vrátane riaditeľa spoločnosti. Časť zamestnancov plní kumulované funkcie, aby boli zabezpečené všetky potrebné činnosti spoločnosti.

Zamestnanci /2017 – 2020/

/počet/

Zamestnanci	2017	2018	2019	2020
Neproduktívni	12	14	15	13
Produktívni	4	4	5	5
SPOLU	16	18	20	18

Činnosť spoločnosti v roku 2020

Spoločnosť za rok 2020 vykázala menšiu stratu oproti predošlému roku. Našu spoločnosť takisto ovplyvnila pandémia COVID19, čo sa aj odrazilo na tržbách a výsledkoch spoločnosti. Celkové tržby klesli o 12,47% , na druhej strane sa firme podarilo znížiť náklady na služby o 10%, mierne sa znížili aj náklady na spotrebu materiálu, a energie. Mzdové náklady sa pohybujú na úrovni roku 2019. Odpisy na vozidlá v majetku mierne narástli o 3%, ale na druhej strane tržby za predaj majetkových vozidiel vzrástol o 16%.

V roku 2020 sa celkovo predalo 156 ks vozidiel , čo je o 134ks menej ako v predchádzajúcom roku, čo bolo veľkou mierou zapríčinené pandémiou. Z toho bolo 71% značka KIA a 29% značka JEEP a Alfa Romeo. Pohľadávky z obchodného styku klesli o 55,92% a záväzky vzrástli o 40,35%.

V oblasti propagácie našich značiek podporujeme rôzne podujatia kde sa dajú vystaviť naše vozidlá, ale v súčasnej situácii je to skôr marketing formou sociálnych sietí a reklám v médiách.

V roku 2020 bol najobľúbenejší model pre zákazníkov našej predajne KIA Ceed novej generácie a veľký záujem bol aj o najnovší KIA XCeed. Kia Sportage je na druhom mieste obľúbenosti našich zákazníkov a trojicu uzatvára KIA Stonic.

Celkovo bol rok 2020 poznačený pandémiou COVID19, ktorá mala vplyv na vývoj ekonomiky nielen na Slovensku, ale na celom svete a zastavila výrobu áut po celom svete.

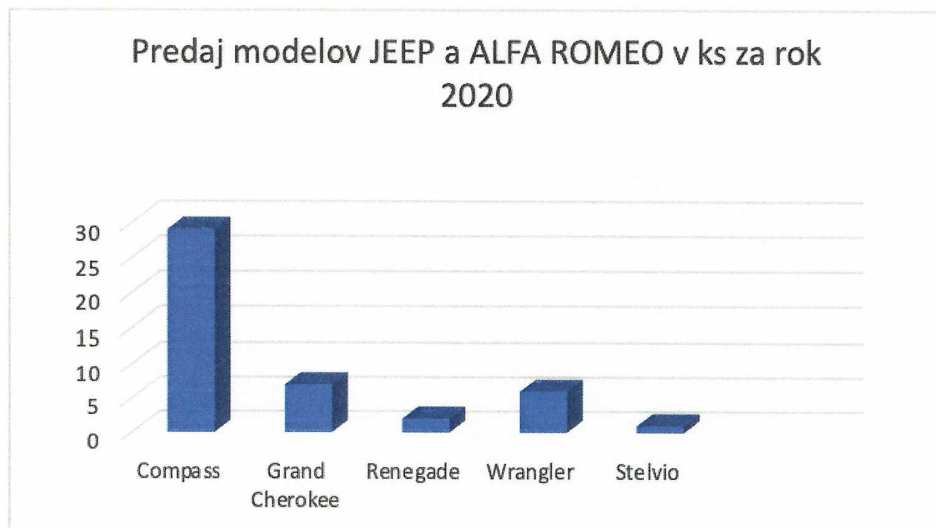
V značke JEEP naďalej dominuje model Compass , za ním Jeep Grand Cherokee a Jeep Wrangler.

Vývoj nosných tržieb spoločnosti

/ v EUR/

	2020
Predaj vozidiel, z toho:	4 306 270
nové	3 062 219
jazdené	536 458
predvádzacie	707 593

Vývoj predaja vozidiel podľa značiek v ks:



Informácie o finančnej situácii spoločnosti

/ v EUR/

	Rok 2019	Rok 2020	Zmena
Majetok spolu	2 343 157	1 997 565	-345 592
Neobežný majetok	1 055 252	1 049 691	-5 561
Zásoby	1 076 231	815 583	-260 648
Dlhodobé pohľadávky	18 897	15 622	-3 275
Krátkodobé pohľadávky z obch. styku	139 456	61 470	-77 986
Finančné účty	1 287	2 219	932
Vlastné imanie	84 723	81 481	-3 242
Rezervy	28 713	29 535	822
Dlhodobé úvery	310 000	270 000	-40 000
Krátkodobé záväzky z obch. Styku	675 971	948 701	272 730

	Rok 2019	Rok 2020	Zmena
Výnosy	5 972 230	5 226 905	-745 325
Náklady	6 002 730	5 230 147	-772 583
HV	-30 500	-3 242	27 258

Aj napriek nepriaznivému pomeru vlastného imania a záväzkov , hodnota záväzkov spoločnosti nepresahuje hodnotu jej majetku (spoločnosť nemá záporné vlastné imanie).

Vzhľadom na to, že spoločnosť disponuje plneniami, ktoré je možné klasifikovať ako plnenia nahradzujúce vlastné zdroje je riziko úpadku čiastočne eliminované.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

Spoločnosť je v súčasnosti stabilizovaná a na dobrej ceste dosahovať lepšie výsledky.

Stabilný a vyškolený personál servisu zabezpečuje kvalitné popredajné služby s vysokou produktivitou, ktoré opätovne privedú zákazníkov.

V súčasnej dobe sa snažíme zákazníkom ponúknuť online predaj vozidiel, aby nedochádzalo ku kontaktu predajcu so zákazníkom.

V roku 2020 prišlo na trh úplne nové Kia Sorento, ktorá sa môže svojím prevedením porovnávať s prémiovými značkami a v roku 2021 obsadilo prvú priečku v kategórii Veľké SUV v 11. ročníku udeľovania cien Svetové ženské auto roka. Spoločnosť Kia počas digitálnej konferencie oznámila podrobnosti o novom zámere značky a jej ambíciách do budúcnosti. S podporou nového sloganu značky „Movement that inspires“ („Pohyb, ktorý inšpiruje“) zároveň predstavila nové podrobnosti o stratégii, vďaka ktorej prekročí rámec výroby automobilov a bude pre zákazníkov vytvárať riešenia udržateľnej mobility.

KIA ponúka zákazníkom niekoľko vozidiel s alternatívnym pohonom vo verzii hybrid, plug-in hybrid alebo čisto elektrickej.

Automobilka Jeep posledné mesiace predstavuje jednu novinku za druhou. Po odhalení novodobej generácie slávneho modelu (Grand) Wagoneer prišla správa o tom, že pod kapotu Wranglera sa po takmer 40 rokoch vráti V8-čka. Ešte väčšia pozornosť sa ale upriamuje do azda najdôležitejšieho modelu, ktorý Američania práve predstavili vo svojej 5. generácii – Grand Cherokee vo verzii Long, ktorá ponúkne 3 rady sedadiel. Novinkou pre rok 2021 je aj JEEP Gladiator.

Finančná situácia bude závislá aj od celkovej hospodárskej situácie v rámci celosvetového vývoja, od ktorého je závislá aj Slovenská republika a takisto na celosvetovej pandémii COVID 19.

Spoločnosť nepredpokladá vznik významných rizík a neistôt, ktoré by negatívne mohli ovplyvniť jej činnosť.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Tento problém by bolo možné riešiť aj vďaka zmenám v duálnom systéme vzdelávania. Spoločnosť sa to snaží riešiť aj primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Ekologické riziká spoločnosti hrozia hlavne v rámci likvidácie nebezpečného odpadu, ktorý vzniká pri servise motorových vozidiel. Tento je ale likvidovaný certifikovanými spoločnosťami na spracovanie odpadu.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2020 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti je vedomý rizika súvisiaceho s celosvetovým poklesom hospodárstva v súvislosti so šírením a opatreniami proti šíreniu ochorenia a vírusu spôsobujúce ochorenie COVID-19.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov. Akýkoľvek negatívny vplyv resp. straty zahrnie účtovná jednotka do účtovníctva a účtovnej závierky v roku 2021.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nezabezpečuje výskum ani vývoj.

Informácie o organizačných zložkách v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Správa audítora a účtovná závierka za rok 2020