

Výročníá správa za rok 2020

Gnotec Čadca s.r.o.

1. Obsah

1. Obsah

2. Príhovor riaditeľa spoločnosti

3. Základné údaje o spoločnosti

Údaje o základnom imaní
Zloženie orgánov
Organizačná štruktúra

4. Podnikateľská činnosť

Vznik a rozvoj spoločnosti
Výrobný program a obchodná činnosť
Stratégia riadenia kvality
Ľudské zdroje
Hospodárske výsledky
Zámery spoločnosti
Predpoklad budúceho vývoja

5. Správa auditora

Účtovná závierka
Výkaz ziskov a strát
Súvaha
Poznámky

6. ISO certifikáty

2. Príhovor riaditeľa spoločnosti Gnotec Čadca s.r.o.

Vážení spoločníci,

rok 2020 možno považovať za jeden z náročnejších v histórii našej spoločnosti. Následkom pandémie COVID-19 vo svetovom hospodárstve došlo prvý krát k zníženiu tržieb voči minulému roku.

Napriek tomu a vďaka úsporným opatreniam vykonaným priebežne počas roka vo všetkých nákladových oblastiach a neustálym zvyšovaním produktivity práce spoločnosť vykázala za rok 2020 zisk vo výške 250550,06 €.

V roku 2020 spoločnosť pokračovala v rozvoji nového zákazníka Man a začala spoluprácu s BMW, a 100% svojej výroby exportuje do celého sveta (EU, USA, Brazília, Čína, Austrália). Na plnení plánu výroby sa v roku 2020 podieľalo 193 zamestnancov.

Oddelenie predaja a marketingu hľadá a realizuje ďalšie projekty za účelom naplnenia výrobných kapacít.

Touto cestou by som sa však chcel poďakovať všetkým zamestnancom, ktorí vynaložili úsilie zachovať a zveľadiť pozície Gnotec Čadca s.r.o. v ťažkých konkurenčných podmienkach celosvetového trhu a ubezpečiť našich obchodných partnerov, že mienime aj naďalej pokračovať v spolupráci založenej na vzájomnej spoľahlivosti, výhodnosti a predovšetkým obchodnej korektnosti.

Cieľom Gnotec Čadca s.r.o. je uspokojovať zákazníkov, hľadať nové príležitosti, vážiť si iniciatívnych zamestnancov a neustále sa zlepšovať vo všetkých oblastiach našej činnosti.

Prajem našej spoločnosti, obchodným partnerom i spoločníkom veľa úspechov do ďalšieho obdobia.



Michal Zelník
Riaditeľ spoločnosti

3. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Gnotec Čadca s.r.o.

Sídlo: Podzávoz 2824
022 01 Čadca

Základné imanie: 25.000,- EUR

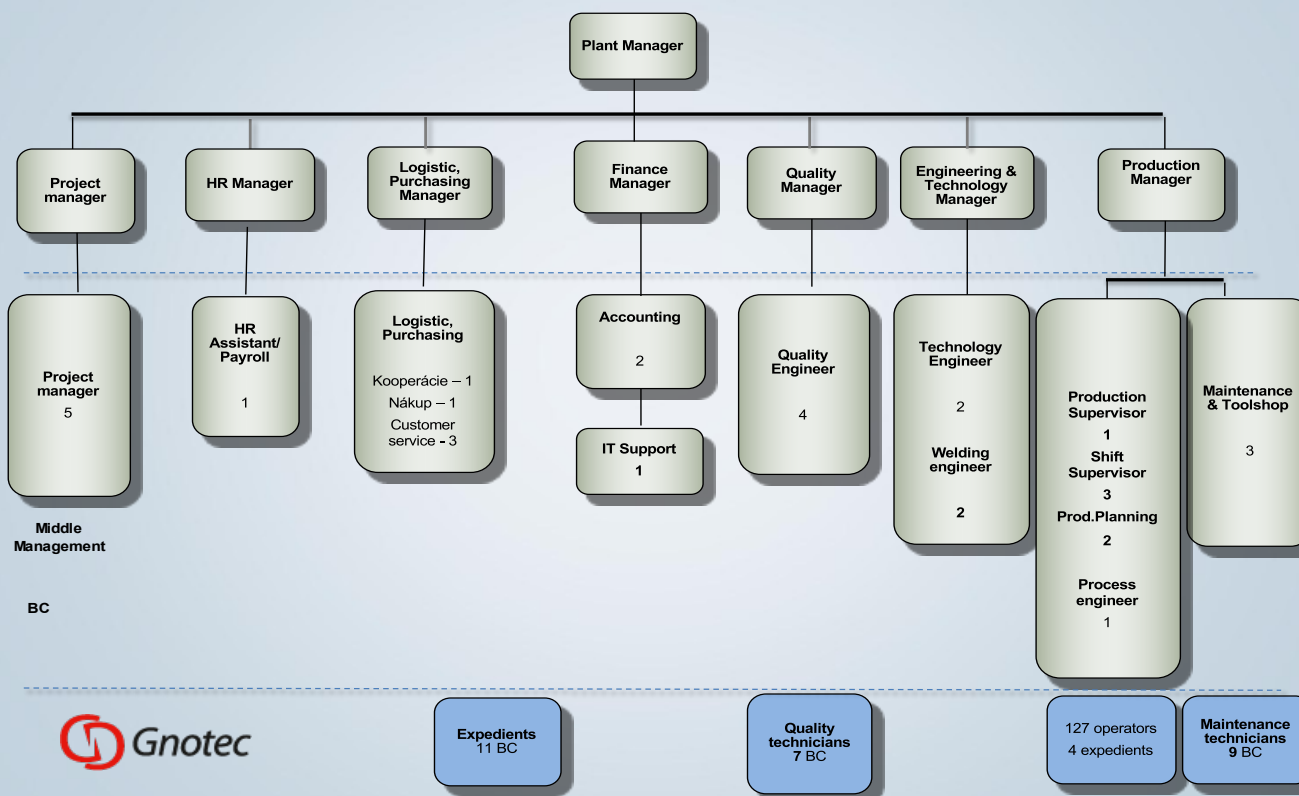
Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená zakladateľskou zmluvou zo dňa 23.04.2014 a je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina v zložke Sro, vložka číslo 62388/L.

Zloženie štatutárneho orgánu spoločnosti

Konatelia:

Claes Arne Rickard Gabrielsson

Organizačná štruktúra



4. Podnikateľská činnosť

Vznik a rozvoj spoločnosti

Spoločnosť Gnotec Čadca s.r.o. bola založená v roku 2014 ako nástupca spoločnosti Gnotec Ferrex, s.r.o. ktorej pôvodným predmetom činnosti bola výroba a montáž oceľových konštrukcií spolu so stavebnými prácami hlavne ako aj pomocnej stavebnej výroby.

V roku 2004 majitelia spoločnosti Ferrex, spol.s.r.o. odpredali 100% podiel holandskej holdingovej spoločnosti Kendrion, ktorá tento kúpila prostredníctvom svojej švédskej divízie Kendrion Automotive Metal AB. Po uskutočnení akvizície začala výstavba nových výrobných priestorov. Vlastná výroba sa začala v máji 2005 vyrobením prvého kusu výlisku, ktorým bol výrobok na uchytenie palivovej nádrže pre nákladný automobil Volvo. Postupne sa výroba rozšírila o ďalšie typy výrobkov pre spoločnosti Volvo, Renault, Scania a Autoliv. Postupom rokov firma získala ďalších zákazníkov DAF, Delphi, Takata, Kongsberg, Klippan, Man, Jaguar, Volvo Car. Pribudli jednoduché montážne operácie a výroba dielov pre bezpečnostné prvky automobilov – Safety parts.

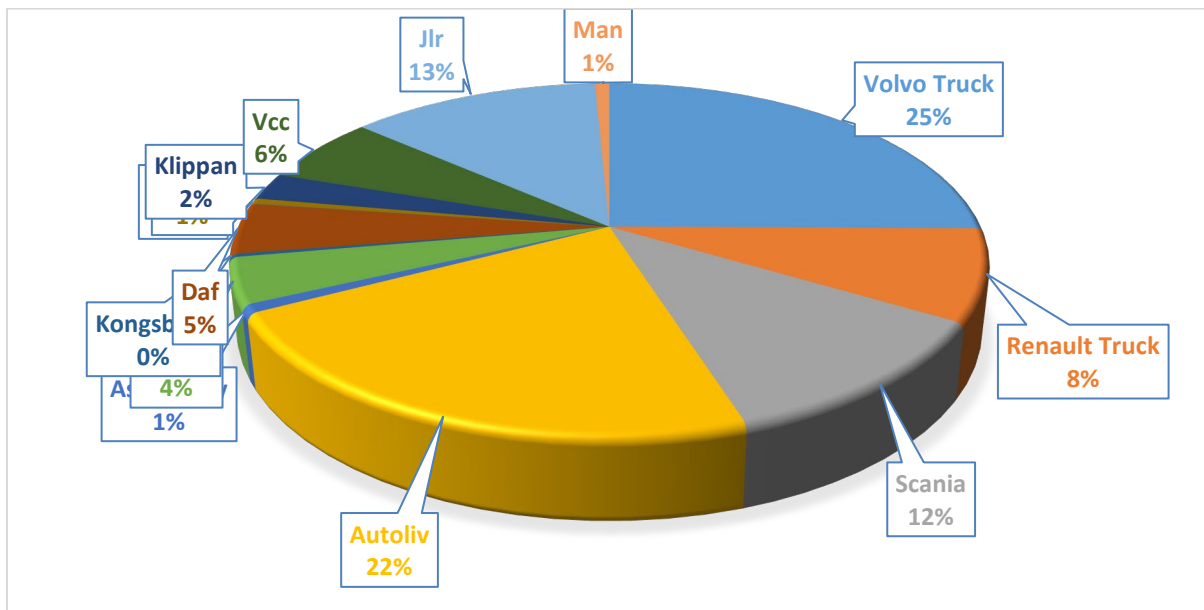
V decembri 2007 bola celá divízia Kendrion Automotive Metal odpredaná švédskej spoločnosti Gnosjö-Gruppen. Všetky výrobné jednotky prešli rebrandingom a zmenou obchodného mena, takže od 24. januára 2008 spoločnosť vystupuje pod obchodným názvom Gnotec Ferrex, s.r.o. a od 1.9. 2014 ako Gnotec Čadca s.r.o.

V máji 2013 bola skupina Gnotec AB odkúpená spoločnosťou Frauenthal Holding AG.

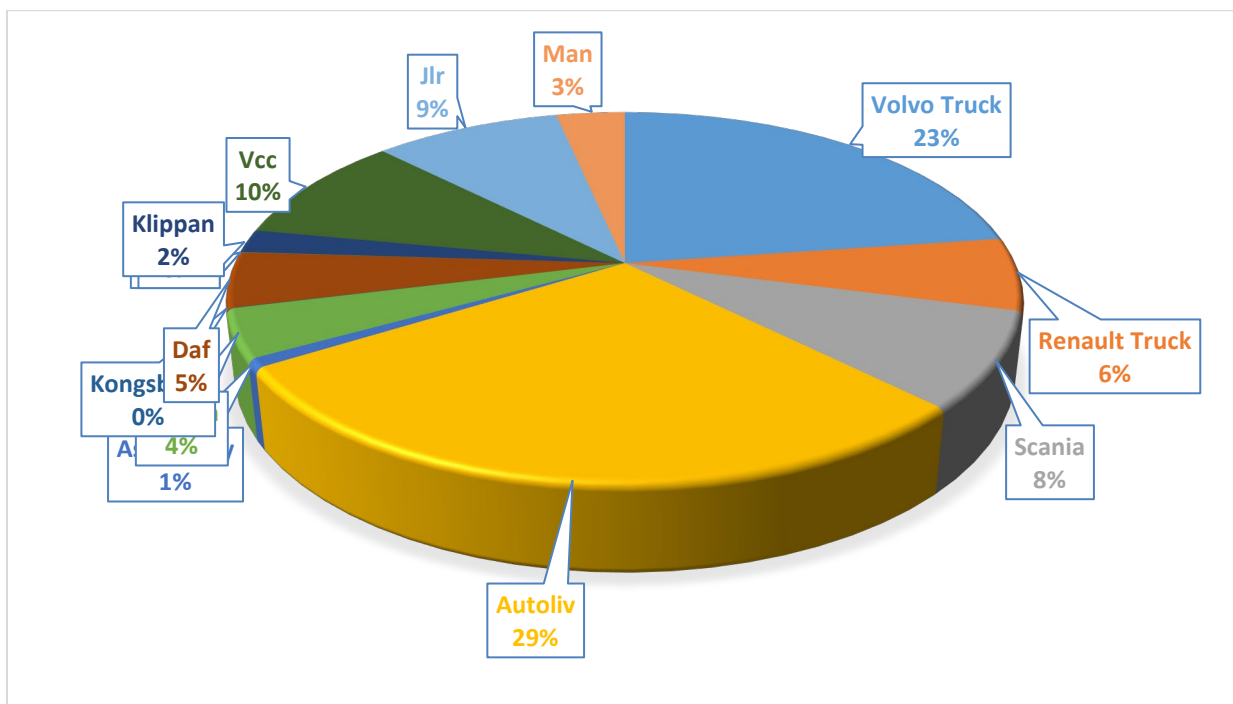
Výrobný program a obchodná činnosť

Výrobným programom spoločnosti je lisovanie a tvárnenie kovových výrobkov za studena. Spoločnosť sa od svojho vzniku postupne vyprofilovala na špecializovaného dodávateľa pre automobilový priemysel. Výroba sa začala v máji 2005 prvými dodávkami uchytenia palivových nádrží (angl. STRAP) pre firmu Volvo. Jedná sa o výlisok z kovového materiálu, tvarovaný na požadovaný tvar. Ďalšími výrobkami spoločnosti sú rôzne výlisky z plechov, ktoré sú tvarované do konečnej podoby. Niektoré z nich sú súčasťou väčších výrobných zostáv. V súčasnosti tvorí portfólio viac ako 550 rôznych výrobkov produkovaných hlavne pre automobilový priemysel.

Percentuálny podiel tržieb podľa jednotlivých zákazníkov za rok 2019

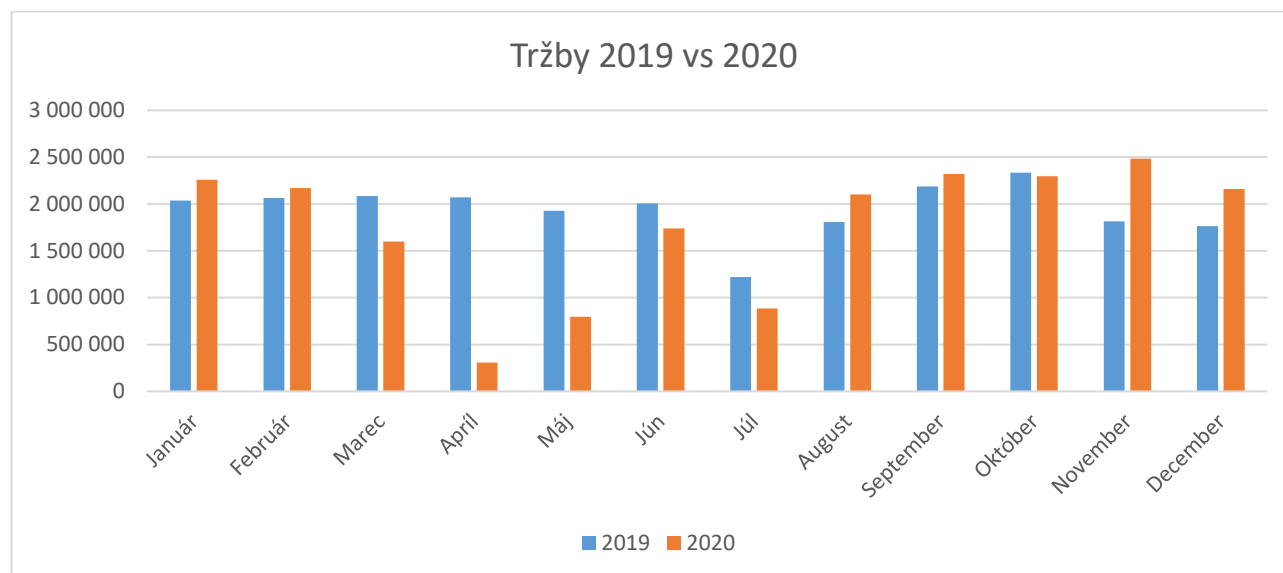


Percentuálny podiel tržieb podľa jednotlivých zákazníkov za rok 2020



Tržby podľa mesiacov (obsahujú tržby za predaj výrobkov a šrotu)

Mesiac	2019	2020
Január	2 035 994	2 257 653
Február	2 062 764	2 170 009
Marec	2 083 717	1 599 120
Apríl	2 069 466	309 220
Máj	1 926 993	795 043
Jún	2 005 514	1 740 851
Júl	1 220 790	884 571
August	1 806 904	2 101 824
September	2 187 943	2 319 916
Október	2 334 022	2 296 572
November	1 814 687	2 485 640
December	1 764 374	2 158 975
Celkom	23 313 167	21 119 392



Stratégia riadenia kvality

Na základe požiadaviek automobilových výrobcov, ako aj požiadaviek trhu a našich zákazníkov, začala naša spoločnosť s budovaním systému manažérstva kvality (SMK). Po rozbehnutí výroby v máji 2005 sme začali s prípravou na zavedenie SMK. Ešte v tom istom roku bola naša spoločnosť certifikovaná podľa ISO 9001: 2000.

Po získaní certifikátu na SMK sme začali s prípravou na zavedenie systému environmentálneho manažérstva (SEM). V septembri 2006 sme úspešne absolvovali certifikáciu podľa ISO 14001:2004.

S narastajúcimi požiadavkami zákazníkov v automobilovom priemysle, ako aj so zavedením priamych dodávok koncovému zákazníkovi, sme následne pristúpili k implementácii SMK podľa ISO TS 16949, čo znamená najvyšší stupeň riadenia kvality v automobilovom priemysle. Po ročnej príprave bola naša spoločnosť úspešne certifikovaná podľa uvedenej normy v auguste 2008.

Týmto krokmi sa naša spoločnosť zaradila medzi firmy, ktoré majú zavedený systém riadenia kvality ako aj environmentu na najvyššej úrovni, čo je základný predpoklad na:

- dosiahnutie vysokej kvality výrobkov s plnením požiadaviek, ktoré majú vplyv na životné prostredie
- na ďalší rozvoj firmy
- získavanie nových zákazníkov

Hlavné princípy SMK a SEM sú zamerané na plnenie strategických zámerov spoločnosti:

- plnenie požiadaviek zákazníka so zameraním na kvalitu výrobkov, stabilitu výrobných procesov s prihliadaním na ochranu životného prostredia
- zvyšovaním produktivity práce s pozitívnym dopadom na cenu výrobku
- 100% ná včasnosť dodávok zákazníkovi
- nulové PPM – ako strategický cieľ
- zvyšovanie kvalifikácie, povedomia, odborného rastu a zodpovednosti zamestnancov na všetkých úrovniach

Ludské zdroje

Zabezpečenie a rozvoj ľudských zdrojov je jednou zo strategických úloh spoločnosti. Personálne politika bola v roku 2020 usmerňovaná v súlade s cieľmi stanovenými v podnikateľskom zámere, t. j. so zameraním na zvyšovanie produktivity práce, kvalitu vyrábanej produkcie, ktoré je možné dosiahnuť zabezpečením kvalifikovanej pracovnej sily v súlade s potrebami spoločnosti, rozvojom odborných vedomostí, schopností a kompetencií zamestnancov, zvyšovaním motivácie zamestnancov, zlepšovaním pracovného prostredia a podmienok pre pracovníkov.

Spoločnosť realizovala vzdelávacie aktivity pre všetky skupiny zamestnancov a to v týchto oblastiach:

- periodické preškolenia robotníckych profesií vyplývajúcich z platnej legislatívy, vzdelávanie v oblasti SMK a SEM,
- odborné vzdelávacie aktivity na prehĺbenie odborných vedomostí zamestnancov, vzdelávanie na základe aktuálnych potrieb spoločnosti vyplývajúcich z legislatívnych zmien,

Motivačné prostredie zamestnancov spoločnosť okrem iného vytvára aj prostredníctvom športových, kultúrnych, spoločenských akcií, zájazdov a pod.

Hospodárske výsledky

V roku 2020 došlo k poklesu tržieb z dôvodu poklesu svetovej ekonomiky, a to napriek rastu tržieb novozískaných zákazníkov, čo sa prejavilo aj vo výsledku hospodárenia spoločnosti. Výsledok hospodárenia bol zisk vo výške 250550,06 €.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhodnocuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Zámery spoločnosti

Súčasným obchodným zameraním, podporovaným najmä výrobnou – technickými možnosťami a štruktúrou výrobného sortimentu, sa spoločnosť zaradila na pozíciu významného dodávateľa pre automobilový priemysel. Ďalšia činnosť spoločnosti je smerovaná k zabezpečeniu stability spoločnosti voči výkyvom trhu a rozšírenia portfólia zákazníkov. Pre dosiahnutie stanovených cieľov je činnosť spoločnosti orientovaná na:

- lepšie využívanie výrobných kapacít a neustále zvyšovanie produktivity práce, permanentné zabezpečovanie kvality výrobkov a upevnenie svojich pozícií u významných odberateľov
- ďalšie obchodné aktivity s cieľom presadiť sa na nových trhoch
- ďalšie rozvinutie spolupráce v rámci globalizácie celosvetového trhu
- získanie nových zákazníkov z iného ako automobilového odvetvia
- rozvoj ľudských zdrojov

Predpoklad budúceho vývoja spoločnosti

Podnikateľský zámer na rok 2021 vychádza zo stavu zabezpečenia tržieb spoločnosti a je zameraný na rozvoj existujúcich a získanie nových projektov. Výrazná redukcia nákladov spolu s nábehom nových projektov by sa mali prejavovať do vyšších tržieb ako v roku 2020, čo sa v ďalších obdobiach pozitívne prejaví i v hospodárskych výsledkoch spoločnosti.

Vplyv pandémie Covid-19 bol znateľný na tržbách hlavne v Marci a Apríli, kde tento sa prejavil aj na horších hosp.výsledkoch ktoré sa už nepodarilo zlepšiť ani napriek vykonaným nápravným opatreniam a ani zvýšeným tržbám v treťom a štvrtom kvartáli.

Momentálne, v roku 2021, nepociťujeme vplyv pandémie či na tržbách, či na hosp.výsledkoch.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

1. Gnotec AB rozhodla uvedený výsledok hospodárenia rozdeliť nasledovne :

- a. sumu 250550,06 EUR preúčtovať na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

5. Správa auditora a účtovná závierka

Príloha 1

6. Certifikáty

Príloha 2