

Výročná správa 2020
ATC-JR, s.r.o.
Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov



Vážení priatelia, obchodní partneri, kolegovia, milí priaznivci

táto výročná správa poskytuje obraz o stave a vývoji firmy za uplynulý rok. Predovšetkým dávame do pozornosti, že ATC-JR tvorí súčasť slovenského potravinárskeho trhu už viac ako 25 rokov. Je uznávaným partnerom pre gastronomické spoločnosti, ako aj pre kaviarne, ale dá sa povedať pre všetkých, ktorí obľubujú dobré jedlo, alebo si radi vychutnajú dobrú kávu, či prevádzkujú nápojové automaty. Udržať si miesto v silnej konkurencii je možné vďaka novým nápadom a tvorivým myšlienkam, ktoré meníme na skutočnosť. Spokojnosť zákazníkov a rešpektovanie ich požiadaviek je meradlom úspechu a cesta napredovania. Za tým všetkým je nekončiacie úsilie konkrétnych ľudí, zamestnancov, ktorí sú svedomití a korektní voči firme, ale aj voči zákazníkom.

Uplynulý rok bol nezvyčajne ťažkým obdobím. My všetci a celý svet sme sa ocitli v úplne novej situácii, bez možnosti ju ovplyvniť. Počas tohto obdobia sa aj náš obchod a predaj čiastočne, alebo úplne zastavil. Kríza koronavírusu priniesla neistotu, starosti o prežitie, zavedenie opatrení, ktoré spôsobili vo významnej miere zníženie predaja. Dobe ktorá nastala, bolo veľmi ťažko porozumieť a prijať. Preto bolo nevyhnutné prispôbiť sa, nájsť spôsob riešenia a ovplyvniť veci tam, kde je to možné. V dôsledku obmedzenia pohybu obyvateľov v čase pandémie spoločnosť prichádzala o mnohé obchody. V takejto situácii sme sa snažili uprednostniť internetový obchod. Tento zámer sa aj podaril, a v roku 2020 vzrástol počet zákazníkov na nákup prostredníctvom e-shopu. Zvýšenie internetových nákupov sme síce zaznamenali, ale tento nárast nedokázal nahradiť výpadok primárnych tržieb, ktoré sa nezrealizovali.

Tak ako v minulých rokoch, aj počas roku 2020 všetky aktivity v oblasti Food servisu boli zamerané na to, aby sa v stravovacích zariadeniach varilo chutne a zdravo.

Veľmi nás teší zvýšený záujem zákazníkov o kávu, ktorú si spoločnosť dováža z vlastnej plantáže v blízkosti mesta Popayan v Kolumbii. Výborná chuť kávy si získava stále viac priaznivcov.

Na slovenskom trhu chceme byť naďalej dôveryhodným partnerom. Prinášať profesionálnosť, odbornosť, kvalitu a vždy nové trendy varenia odskúšané odborníkmi a profesionálmi. Ďalej vyvíjame potraviny, kávy a zmesi pre nápojové automaty. Receptúry vytvárame v svojich vývojových strediskách a laboratóriu. Produkty vyrábame vo vlastnej, aj externej výrobe.

Aj v nasledujúcom roku chceme pokračovať vo svojej činnosti, neustále sa zlepšovať, podporiť tvorivé myšlienky, realizovať nové vízie a sny, ísť dopredu. Počas nepriaznivých časov si udržať potrebný nadhľad, pozitívne myslenie a optimizmus. Ďakujeme všetkým zamestnancom, aj vďaka ich úsiliu v práci sme napriek ťažkým podmienkam aj v roku 2020 dosiahli zisk. Ďakujeme tiež zákazníkom, obchodným partnerom, priateľom a všetkým priaznivcom. Veríme, že sa situácia v nasledujúcom roku zlepší a budeme môcť pracovať v podmienkach na aké sme zvyknutí.

Ing. Jaroslav Útly

Rastislav Útly

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa §19 zákona č.431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa §20 zákona o účtovníctve.

Výročná správa podlieha overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Výročná správa bude uložená do registra účtovných závierok tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Identifikačné údaje

Obchodné meno: ATC-JR, s.r.o.

IČO: 35 760 532

DIČ: 2020231939

IČ DPH: SK2020231939

Adresa sídla spoločnosti: Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov

Obchodný register: Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra 01.02.1999.

V Obchodnom registri je zapísaná pod číslom Okresný súd Trenčín, vložka č. 13324/R, evidenčné číslo pridelené podľa vyhlášky MP SR 240/2002: 2527/03 R.

Konatelia spoločnosti: Ing. Jaroslav Útly

Rastislav Útly

Webové sídlo spoločnosti, mail: www.atc.eu, www.dobrakava.eu, atc@atc.eu

Hlavnou podnikateľskou činnosťou spoločnosti je kúpa a predaj tovaru

- veľkoobchod

- maloobchod

ďalšie predmety podnikania

- sprostredkovanie obchodu

- občerstvenie pomocou automatov

- servis nápojových automatov

- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

- reklamné a marketingové služby

- skladovanie

- prenájom hnutelných vecí

- prenájom nehnuteľnosti spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti

- inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení

- počítačové služby

- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

- poskytovanie rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

Adresy prevádzok:

- prevádzka El Colibrí - Moravská 1882/48, Púchov
- kaviareň Coffee Shop - Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
- prevádzka - Vsetínska cesta 766, 020 01 Púchov
- prevádzka - Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
- prevádzka - Dopravná 6, 040 13 Košice
- prevádzka - Na Rákošiu 9263, 960 01 Zvolen

Vývoj a profil spoločnosti

Vývoj trhu prináša zmeny, konkurenciu, nové trendy. ATC sa od svojho vzniku prispôbuje týmto požiadavkám. Je medzi najväčšími spoločnosťami na Slovensku s pôsobením v oblasti gastronómie a predaja kávy, ako aj prístrojov ku výrobe kávy, a iných doplnkov. Poskytuje profesionálne poradenstvo v oblasti gastronómie, predajných automatov a prípravy kávy.

Spoločnosť v priemere zamestnáva 60 zamestnancov.

Svoju hlavnú činnosť spoločnosť realizuje v dvoch oblastiach:

- **FOOD SERVICE**
- **COFFEE SERVICE**

FOOD SERVICE

znamená vývoj, výrobu, distribúciu a poradenstvo v oblasti verejného stravovania, ktoré je zamerané na školské prevádzky, nemocnice, kúpeľné domy, domovy dôchodcov, reštaurácie pizzerie, hotely a podobne. Ponuka sortimentu predstavuje čerstvé aj trvanlivé potraviny. Heslom v tejto oblasti je: „to čo vám chutí!“, a to je základným krédom pri vývoji a príprave výrobkov, či jedál. ATC podporuje slovenských výrobcov a použitie domácich výrobkov. ATC neustále objavuje nové spôsoby prípravy jedál, hľadá nové chute. Nachádza kombinácie, a v nových receptúrach vytvára hodnoty pre budúce generácie. Stravovanie - krátke slovo, ale dlhá cesta k jeho naplneniu. Popritom je potrebné myslieť na zachovanie zdravej výživy. Pre dosiahnutie týchto výsledkov spoločnosť potrebuje tvorivých ľudí, so slobodnými myšlienkami, odvahou napredovať. Vývoj na trhu prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa treba neustále prispôbovať. Naš zákazník má možnosť komunikovať cez obchodných reprezentantov, alebo si zdarma urobiť objednávku cez centrálny telemarketing.

Spoločnosť ATC má sídlo, aj prevádzku v Púchove, a ďalšie tri prevádzky v Bratislave, Košiciach a vo Zvolene. Tovar zákazníčkovi zabezpečíme do 24 hodín.

ATC je tiež vlastníkom niekoľkých registrovaných značiek. Pre zákazníkov je tovar označený touto značkou zárukou kvality.

Hlavné skupiny tovarov

- cereálie
- cestoviny
- čaje, nápoje, sirupy
- chladený program, mliečne výrobky
- detská výživa, kompóty, pyrė, džemy, náplne
- dia produkty
- káva, kávoviny
- koreniny
- med
- múka, cukor, soľ, krupica, olej
- olivy
- paštėty, mäsovė konzervy, nátierky
- pochutiny, príchute
- ryby
- ryža, prílohy, zmesi, strúhanka
- cukrovinky
- sterilizovaná zelenina
- strukoviny, mak, obilniny
- vývary, polievky, omáčky, šťavy

Všetky informácie si zákazník môže pozrieť aj na webovej stránke www.atc.eu.

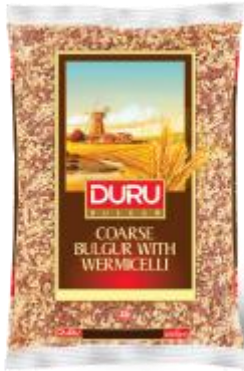
Spoločnosť ATC-JR má výhradné zastúpenie značiek



Telefonické objednávky

Bezplatná linka pre telefonické objednávky a komunikáciu so zákazníkmi znamená nahlásenie objednávky a možnosť informácií o novinkách a akciách.

Info linka: 0800 156 156



COFFEE SERVICE

znamená výroba, vývoj, dovoz a predaj čerstvo praženej a instantnej kávy. To všetko zamerané na starostlivosť a servis zákazníkov, prevádzkovateľov nápojových automatov, profesionálne kaviarne, všetkých milovníkov dobrej kávy a kávových nápojov.

Dobrá káva ... slovné spojenie, ktoré presne vystihuje cieľ, o ktorý sa usilujeme našou prácou. Aby bolo pitie kávy pre zákazníka naozaj skutočným zážitkom, učíme sa o káve čo najviac od uznávaných odborníkov. ATC vlastní plantáž kávovníka arabského v Kolumbii. Na náhornej plošine v blízkosti mesta Popayan sa nachádza na ploche jedného hektára viac ako päťtisíc kávovníkov druhu Arabica Coffea Yellow Caturra. V tejto oblasti sa iba 20 percent úrody zberá strojom, ostatných 80 percent sa zberá výlučne ručne.

Zelenú kávu, ktorú dovezieme z našej plantáže, alebo aj z iných oblastí ako surovinu, pred pražením kontrolujeme v laboratóriu, či vyhovuje predpísaným normám a kvalite. Káva z plantáže El Colibrí má charakteristickú a silnú arómu, je zamatovo krémová, delikátna, a bohatá na vyváženú sladkú chuť plnú kvetinovo ovocných tónov.

Používame modernú a pokročilú techniku od firmy [Coffee -Tech Engineering](#). Aj po upražení je káva u nás kontrolovaná. Odobrané vzorky degustujeme (cupping) a meriame pri nich stupeň praženia (Agtron), prípadne pH. Aby sme komplexne dokázali posúdiť chuťový potenciál kávy upraženej na espresso, pripravujeme tento populárny nápoj na vysoko kvalitných kávovaroch [La Marzocco](#), ktorých sme zároveň aj oficiálnym distribútorom pre Slovensko.

Všetky informácie o profesionálnych kávovaroch La Marzocco a ESPRO sú dostupné na webových stránkach www.kavovary.sk alebo www.espropress.sk

ATC je členom SCA (Specialty Coffee Association)

VENDING

znamená predaj surovín pre nápojové automaty a tiež ponuku predaja nových a použitých nápojových automatov.

Spoločnosť ATC-JR má výhradné zastúpenie predaja značiek na Slovensku:

METOCUP[®] SUPRACAFÉ[®]

LA MARZOCCO
HANDMADE IN FLORENCE

ESPRO[®]
MAKE IT BETTER.™



The advertisement features a collection of coffee-making tools on the left: a wooden tamper with a lion logo on its top, a stainless steel tamper, a stainless steel coffee cup, and a stainless steel coffee pot. On the right, the La Marzocco logo is displayed, consisting of a lion standing on a globe. Below the logo, the text reads "la marzocco shop", "exkluzívny slovenský obchod la marzocco", and "www.dobrakava.eu".

V príjemnom prostredí kaviarne a predajne čerstvo praženej kávy „Coffee Shop“ na ulici Stará Prievozská v Bratislave si návštevníci môžu kávu vychutnať, a nechať si poradiť našimi skúsenými pracovníkmi. Kaviareň navštevujú zákazníci, ktorí si značku našej kávy obľúbili, a my im tiež ponúkame návod, ako si ju môžu pripraviť v pohodlí domova.

Ak má zákazník záujem o priamy nákup nepraženej zelenej kávy, alebo čerstvo upraženej, kúpi si ju práve v kaviarni Coffee-shop. Tu si môže vyzdvihnúť aj objednávku poslanú cez e-shop www.dobrakava.eu.

Ak zákazník rád experimentuje, alebo len chce ochutnať kávu pripravenú alternatívnou metódou s použitím ESPRO pressu, French pressu, AERO pressu, Chemexu alebo prekvapkávanú cez rôzne drippre, prípadne má záujem o niektorý z týchto alternatívnych kávovarov, stačí keď navštívi Coffe-shop. Kaviareň je aj prezentačným miestom ručne vyrábaných talianskych profesionálnych kávovarov La Marzocco, ktoré na Slovensku výhradne zastupujeme. Zákazník môže ochutnať kvalitné espresso z dobrej kávy pripravenom na jednom z kávovarov práve La Marzocco. O kompletnú ponuku, školenia, prezentáciu a komunikáciu so zákazníkmi sa stará tím kávových nadšencov spoločnosti ATC.

Okrem kávy má zákazník možnosť vyskúšať ďalšie zaujímavé produkty z našej ponuky ako sú

- prírodný trstinový cukor Panela - sladká tuhá šťava z cukrovej trstiny. Na rozdiel od hnedého cukru má Panela neporovnateľne bohatšiu škálu chutí a hlavne vôní, podobne ako med,
- kávový čaj - lahodný osviežujúci nápoj zo sušených kávových čerešní - Tabifruit,
- biela čokoláda s kávou - Kávoláda - je unikátny produkt, ktorý neobsahuje ani zrníčko kakaového prášku.

Internetový obchod E-shop (so zameraním na kávu a čaj)

<http://www.dobrakava.eu/>

Internetový obchod so zameraním na kávu a čaj, a všetko čo súvisí s prípravou kávy a čaju, je tiež už podstatnou súčasťou predaja. Zákazník, ktorý hľadá dobrú chuť a kvalitu, si tam tú svoju nájde. Samozrejmosťou sú tiež rôzne doplnky od mlynčekov až po kávovary.



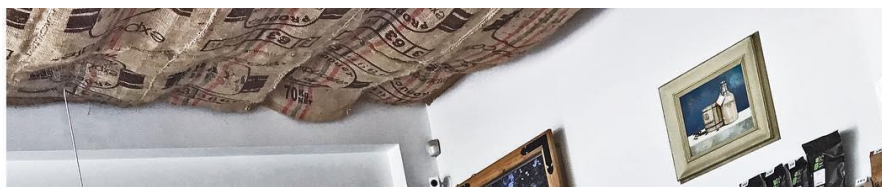
Náš e-shop prináša prehľadnejšie grafické prostredie a vylepšenú funkcionálnosť. Poteší vás aj značne zvýšeným platobným komfortom a pridanými službami pri doručovaní tovaru prostredníctvom kuriéra.

Postupne dopĺňame stránku aj ďalšie užitočné informácie, ako napríklad videonávody k predávaným výrobkom, rozšírime ponuku vecných darčiekov.

Pri výbere kávy na diaľku k lepšej orientácii posluží údaj o stupni praženia kávy a hodnote kyslosti.

Agtron je číselná škála klasifikujúca stupeň praženia kávy. Čím je číslo nižšie, tým je káva tmavšia a horkejšia. Rozsah stupnice 0 – 100 zodpovedá úrovni karamelizácie sacharózy. Hodnota 100 (úplne svetlá káva) reprezentuje minimálnu karamelizáciu sacharózy a hodnota 0 (čierna, spálená káva) jej kompletnú karbonizáciu. U takmer všetkých predávaných pražených káv na trhu sú praktické hodnoty v rozmedzí 30-85. Pri kávach s vysokými hodnotami môžete niekedy naraziť na chlebové či strukovinové chute a pri kávach s nízkymi hodnotami zas na výrazne horké tóny prekrývajúce charakteristickú chuť samotnej kávy. Všeobecne platí, že kávy s vyšším Agtronom (svetlejšie pražené) sú vhodnejšie na alternatívne spôsoby prípravy (French press, Dripper, Chemex...) a kávy s nižším Agtronom (tmavšie pražené) sú vhodnejšie na prípravu espressa.

pH (vodíkový exponent) je číslo, ktoré má pre vodné roztoky hodnoty v rozmedzí 0 – 14. Vyjadruje, či roztok reaguje kyslo (0 - 7) alebo zásadito (7 – 14). Hodnoty pre kávu sú blízke 5.



OTVORENÉ 9:00-15:00



Coffee shop na ulici Stará Prievozká

**Ekonomická a finančná pozícia
Informácie o aktívach a pasívach**

Štruktúra hmotného investičného majetku v EUR

	2019	2020
Pozemky	29.889	29.889
Budovy	804.734	804.734
Stroje, zariadenia	215.656	222.789
Dopravné prostriedky	894.704	1.037.649

Štruktúra nehmotného investičného majetku v EUR

	2019	2020
Software	14.855	14.855

Pohľadávky z obchodného styku

	2019	2020
Tuzemsko	536.425	511.656
Zahraničie	462.287	392.451

Komentár k súvahe - aktíva

Spoločnosť Pri svojej činnosti využíva vlastný majetok. Vlastný hmotný majetok predstavujú: budova, v ktorej je súčasne aj sídlo spoločnosti, priestor kaviarne v Púchove, bytový priestor, ktorý slúži na prenájom a ubytovanie zamestnancov. Spoločnosť využíva k svojej činnosti vlastné dopravné prostriedky.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje software - účtovný a ekonomický systém.

Časové rozlíšenie aktív 21.005 € predstavujú náklady budúcich období a to najmä zákonné a havarijné poistenie vozidiel, licencie, softwarové služby a príjmy budúcich období z dôvodu poskytnutej zľavy od dodávateľa.

Závazky z obchodného styku

	2019	2020
Tuzemsko	385.073	281.626
Zahraničie	298.637	83.916
Dlhodobé záväzky	179.285	392.216

Komentár k súvahe - pasíva

Základné imanie je 225.720 €. Spoločnosť má vytvorený zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom v sume: 22.572 €.

Vlastné imanie predstavujú 2.033.049 EUR, záväzky 1.109.289 EUR, čo znamená, že spoločnosť hospodári prevažne s vlastnými zdrojmi.

Krátkodobú rezervu v sume 21.986 € predstavuje rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.

Časové rozlíšenie pasív v sume 1.550 EUR predstavujú výdavky súvisiace s akciou roku 2020.

Informácie o nákladoch a výnosoch

	2017	2018	2019	2020
Náklady celkom	8.961.089	7.594.271	8.101.358	6.645.765
Výnosy celkom	9.183.906	7.945.305	8.415.558	6.773.735

Tržby za tovar a služby

	2017	2018	2019	2020
Tržby celkom	9.055.041	7.853.862	8.344.538	6.602.872
z toho:				
Tržby za tovar	8.794.419	7.720.607	8.219.217	6.507.412
Z toho zahraničie	1.087.472	831.742	755.672	978.547
Za služby	260.622	133.255	125.321	84.144

Pokles tržieb v roku 2020 z dôvodu pandémie COVID 19 predstavuje 20,87 % oproti predchádzajúcemu roku. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä kurzovými rozdielmi.

Dosiahnutý disponibilný zisk od vzniku spoločnosti od roku 2015

Rok 2015	215.758
Rok 2016	208.406
Rok 2017	171.356
Rok 2018	273.330
Rok 2019	195.281
Rok 2020	73.286

Spoločnosť identifikovala významné následné udalosti COVID19 na podnikateľské aktivity, a po ich zvážení dospela k záveru, že tieto udalosti majú negatívny vplyv na finančnú situáciu. Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musí spoločnosť pružne reagovať. Oživenie ekonomiky po prísnych opatreniach počas pandémie COVID19 môže priaznivo ovplyvniť aj odbyt v našej oblasti obchodu.

O nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja nebolo počas účtovného obdobia účtované.

Počas účtovného obdobia neboli nadobúdané vlastné akcie, obchodné podiely ani akcie. Spoločnosť vytvorila za rok 2020 účtovný zisk po zdanení vo výške 73.286 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške 22.572 €. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na použitie zisku.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyužíva finančné nástroje napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov a preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu a preto spoločnosť nemá povinnosť uvádzať štruktúrované informácie podľa §20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť vytvára a používa sociálny fond v zmysle zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 152/1994 Z. z. o sociálnom fonde a o zmene a doplnení zákona č. 286/1992 Zb. o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o sociálnom fonde“). Sociálny fond je tvorený vo výške 1% zo zúčtovaných hrubých miezd. Zamestnávateľ prispieva zamestnancom na stravné lístky a tiež poskytuje príspevok zamestnancom pri životných udalostiach.

Spoločnosť si včas plní svoje povinnosti voči štátu, sociálnej a zdravotnej poisťovni, a ani ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nemá žiadne neuhradené záväzky po splatnosti.

Spoločnosť svojou činnosťou nemá významný vplyv na znečisťovanie životného prostredia, ani nevytvára znečistenie vody či nebezpečné odpady.

Odo dňa skončenia účtovného obdobia do dňa vyhotovenia výročnej správy nedošlo k žiadnym významným zmenám, ktoré by mali významný vplyv na obsah tejto výročnej správy.

V Púchove, 20.4.2021