



2020

Výročná správa

Zvolenská mliekareň s.r.o.

apríl 2021

Obsah

1. História spoločnosti	3
2. Základné údaje a profil spoločnosti	4
3. Štruktúra a orgány spoločnosti	5
4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	5
5. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2020	6
6. Hospodárska činnosť spoločnosti	7
7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká	8
8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období	9
9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť, kvalita a životné prostredie	9 - 10
10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	11
11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia	11
12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	11

1. História spoločnosti

1995

vznik spoločnosti pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o., Zvolen

2001

vstup francúzskeho investora BONGRAIN EUROPE S.A.S.

2005

predaj BONGRAIN EUROPE S.A.S. podielu francúzskej spoločnosti SENOBLE Holding S.A.S.

2006

zmena obchodného názvu spoločnosti na SENOBLE Central Europe, s.r.o.

2007

zlúčenie so spoločnosťou Zvolenská mliekareň s.r.o. vo Zvolene

2008

nadobudnutie majetku v priemyselnej zóne vo Zvolene od spoločnosti Mliekoservis a.s.

2009

zlúčenie so spoločnosťou Gemerská mliekareň s.r.o. v Rimavskej Sobote

2010

ukončenie výrobnjej činnosti v Rimavskej Sobote a zmena sídla spoločnosti na T.G. Masaryka 8580, Zvolen

2015

predaj podielu SENOBLE Holding S.A.S. spoločnosti Schreiber Europe S.L. a zmena obchodného názvu spoločnosti na Schreiber Slovakia s.r.o.

2018

predaj podielov Schreiber Europe S.L. a Schreiber International Inc. spoločnosti NEXO TRADE s.r.o. a zmena obchodného názvu spoločnosti na **Zvolenská mliekareň s.r.o.**

3. Štruktúra a orgány spoločnosti

V sledovanom roku nedošlo k žiadnym zmenám v štruktúre ani v orgánoch spoločnosti. Štruktúru spoločníkov spoločnosti k 31.12.2020 vyjadruje nasledujúca tabuľka:

	Podiel na ZI v EUR	Hlasovacie práva v %
NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany	37 970 000	99,2%
BLADA Juraj, Topoľčany	300 000	0,8%
Spolu	38 270 000	100%

Hlavným orgánom spoločnosti je

- konateľ
- valné zhromaždenie

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti, ktorý môže konať v mene spoločnosti samostatne.

Konateľ: *Juraj Blada, generálny riaditeľ*

4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií (27a), dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

5. Účtovná závierka spoločnosti za rok 2020

V roku 2020 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. dosiahla negatívny hospodársky výsledok, ktorý bol v súlade so stanoveným plánom.

Finančné výsledky spoločnosti za sledované obdobie v skrátenej forme sú uvedené nižšie:

a. Súvaha spoločnosti k 31.12.2020

AKTÍVA			PASÍVA		
v EUR	31/12/2020	31/12/2019	v EUR	31/12/2020	31/12/2019
Dlhodobý nehmotný majetok	1 170 480	1 305 090	Základné imanie	38 270 000	38 270 000
Dlhodobý hmotný majetok	12 391 944	13 303 789	Zákonné fondy	531 414	531 413
Dlhodobý finančný majetok	0	0	Neuhradená strata	-22 541 873	-21 499 819
Dlhodobé aktíva celkom	13 562 424	14 608 879	Vlastné imanie	16 259 541	17 301 594
Zásoby	2 122 901	2 105 899	Rezervy	654 359	528 634
Dlhodobé pohľadávky	7 317 873	7 317 873	Dlhodobé záväzky	3 660	4 439
Krátkodobé pohľadávky	1 599 204	1 729 103	Krátkodobé záväzky	5 176 960	5 561 219
Finančné účty	340 198	1 027 659	Bankové úvery	2 902 520	3 470 759
Obežné aktíva celkom	11 380 176	12 180 534	Záväzky celkom	8 737 498	9 565 051
Časové rozlíšenie	60 041	84 310	Časové rozlíšenie	5 602	7 078
Aktíva celkom	25 002 641	26 873 723	Pasíva celkom	25 002 641	26 873 723

b. Výkaz ziskov a strát spoločnosti k 31.12.2020

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb poklesli o 6,8% oproti roku 2019 a spoločnosti sa podarilo navýšiť pridanú hodnotu o 16% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

v EUR	31/12/2020	31/12/2019
Tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru	28 410 237	30 498 657
Aktivácia a zmena stavu	616 833	439 523
Náklady na predaný tovar	0	0
Výrobná spotreba	24 696 052	27 032 957
Pridaná hodnota	4 331 018	3 905 223
Osobné náklady	2 934 983	2 785 286
Odpisy majetku	2 333 155	2 272 219
Opravné položky k majetku	69 565	384 085
Ostatné prevádzkové výnosy/(náklady)	69 001	32 227
Zisk /strata/ z prevádzkovej činnosti	-1 075 686	-1 568 594
Úroky (náklady/ výnosy)	38 334	33 121
Kurzový zisk/(strata)	-10	-20
Ostatné finančné výnosy/(náklady)	-4 692	-20 143
Strata /zisk/ z finančnej činnosti	33 633	12 959
Zisk/(strata) z mimoriadnej činnosti	0	0
Zisk / (strata) pred zdanením	-1 042 054	-1 555 635
Daň z príjmov	0	349 921
HV za obdobie	-1 042 054	-1 205 714

6. Hospodárska činnosť spoločnosti

V roku 2020 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. vykonávala podnikateľskú činnosť v zmysle predmetu svojej činnosti, ktorý vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti. Hlavná výroba bola zameraná do hlavných oblastí: *výroba mliečnych ochutených jogurtov a mliečnych nápojov rôzneho sortimentu, výroba mrazenej mliečnej zmrzliny a sušenie odstredeného mlieka.*

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru vo výške 28 410 tisíc EUR.

Správa audítora

Účtovná závierka Zvolenská mliekareň s.r.o. k 31.12.2020 bola overená spoločnosťou ABM AUDIT s.r.o., Bratislava s názorom:

„Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO: 31 629 857 (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2020, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2020 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).“

Správa audítora o overení účtovnej závierky, výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu, súvaha v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke tvoria neoddeliteľnú časť výročnej správy spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., Zvolen.

7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká

Slovenský trh, ako aj trhy Európskej únie boli v roku 2020 poznačené situáciou súvisiacou s prebiehajúcou pandémiou. Celkový objem predaja mliečnych výrobkov spoločnosti sa znížil o 24% v porovnaní s rokom 2019 na úroveň 19 222 ton. Pri mrazenej smotanovej zmrzline došlo k poklesu o 22% na objem 52 ton oproti predchádzajúcemu obdobiu. Spoločnosť pokračovala vo výrobe mliečnych výrobkov privátnej značky do Španielska a ostatných krajín Európy ako Nemecka, Dánska, Veľkej Británie, Českej republiky, Maďarska a Slovinska. Pomer predaja v rámci tuzemského trhu a trhu mimo SR bol zachovaný.

Inovácie, zmeny designov a rozšírenie portfólia výrobkov pod značkou „Zvolenský“ pomohlo k dosiahnutiu historického podielu predaja na slovenskom trhu. V roku 2020 objem predaja mliečnych jogurtov v KG pod značkou „Zvolenský“ predstavoval podiel 17,6% v SR podľa prieskumnej agentúry AC Nielsen, Bratislava.



Cieľom naďalej zostáva dosiahnutie 20% podielu na slovenskom trhu v mliečnych jogurtoch. Značka „Zvolenský“ sa už po 5-ty krát stala víťazom v ankete „Dôveryhodné značky“ v kategórii jogurtov.

Jogurty a nápoje



Počas roku spoločnosť uviedla na trh novú produktovú kategóriu – **jogurtové super smoothie** vo formáte 280G s obsahom tuku 0,7%, a to v troch príchuťach ako červená repa-jahoda-zázvor s obsahom vitamínu C, ananás-mrkva-kurkuma-banán s obsahom karnitínu L a uhorka-jablko-hruška-zelený čaj s obsahom zinku/B16/B12/magnézium. V druhej polovici roku spoločnosť uviedla na trh produktovú radu – **čerstvé mlieko** vo formáte 950g s obsahom tuku 1,5% a 4%. Kompletným re-designom prešli kategórie výrobkov: jogurty gréckeho typu, jogurty kefirového typu, bezlaktózové jogurty.



HORECA jogurty a kyslá smotana

V roku 2020 spoločnosť uviedla do prevádzky novú investíciu – plniacu linku pre HORECA segment. Ide o rôzne typy jogurtov (bielych a miešaných ovocných) ako smotanových 10% tuku, krémových 3,5% tuku, crème-fraiché 34% tuku, tradičné 3% tuku, ale aj kyslú smotanu 16%, ktoré sú v rôznom balení 1kg, 3 kg, 5kg, 10kg pre tuzemský a zahraničný trh.

Zmrzlina

Boli re-designované smotanové zmrzliny a doplnené o nové príchuť v gramáži 420ml ako slivka-mak, mango, čoko-mäta, arašid-slaný karamel.

Sušené mlieko

V príslušnom roku boli na zahraničnom trhu uvedené nové balenia sušeného odstredeného mlieka v spotrebiteľskom balení krabica = 400g a dóza = 450g pod značkou YOMI.



Marketing

Vzhľadom na nepredvídateľný vývoj na trhu kvôli pandemickej situácii v krajine, spoločnosť pozastavila všetky



rozpracované marketingové aktivity. V roku 2020 spoločnosť pokračovala v bill-bordovej marketingovej kampani. V prvej polovici roka bola komunikácia nových príchuťí a designu mrazenej smotanovej zmrzliny, v tej druhej časti roka bola komunikácia zameraná o inovácií a zmene

designu rady jogurtov gréckeho typu 125G. Obe kampane boli pripravené marketingovou agentúrou Róbert Slovák a priatelia, Bratislava.

8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Keď sa pozeráme do budúcnosti na rok 2021, hoci hospodárske podmienky zostávajú neisté, dôverujeme v skutočnosť, že sme si v minulých rokoch vytvorili silné základy pre svoju ďalšiu činnosť a ekonomicky silnú značku. Tento fakt je predpokladom v ceste alokácie našich nových výrobkov a produktových radov na každú predajňu na lokálnom trhu. Chceme i naďalej svojim zákazníkom ponúkať výrobky, ktoré sa vyvíjajú podľa potrieb spotrebiteľov, kvalitné, s dobrou výživovou hodnotou a čo potešia i zmysly. Vedú k zdravšiemu a vyváženému životu, k zdravšej planéte, čo podporuje aj náš Manifest Férovej značky (<https://ferovaznacka.sk/>). Toto vedie k rozhodnutiam, ktoré dnes v spoločnosti robíme ohľadne vývoja produktov, inovácií alebo aj ďalších investícií.

9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť, kvalita a životné prostredie

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Spoločnosť kladie vysoký dôraz na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci. Venuje sa systematickému vzdelávaniu zamestnancov v tejto oblasti. Okrem povinne legislatívnych školení, boli poskytnuté odborné profesijné školenia.

V roku 2020 spoločnosť zaznamenala 2 registrované úrazy a žiadne smrteľné pracovné úrazy zamestnancov. V sledovanom období nebol evidovaný ani žiadny požiar. Spoločnosť bude pokračovať v preventívnych aktivitách, aby sa zabezpečila bezpečnosť a ochrana zamestnancov.

Aj v sledovanom roku spoločnosť sleduje vývoj situácie tvorby návrhu územného plánu na Mestskom úrade Zvolen a kladie dôraz na riešenie situácie ohľadom výstavby chodníka z mesta Zvolen do miesta sídla, t.j. cesty do práce pre peších zamestnancov alebo zamestnancov využívajúcich bicykle.

Zamestnanosť

Ku dňu 31.12.2020 evidovala spoločnosť 120 zamestnancov, z toho 6 riadiacich:

Vývoj zamestnanosti	31. decembra 2020	31. decembra 2019	Rozdiel (2020 - 2019)	Rozdiel v %
Evidenčný počet zamestnancov k 31.12.	120	119	1	1%
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	119	123	-4	-3%

Spoločnosť sa dlhodobo snaží vytvárať priaznivé pracovné prostredie, ktoré motivuje zamestnancov k podávaniu kvalitných pracovných výkonov. Táto starostlivosť prináša nielen výsledky pre spoločnosť, ale aj spokojných a lojálnych zamestnancov.

Ročná priemerná mesačná mzda priamych zamestnancov presiahla ročný priemer v hospodárstve SR (ŠÚ SR) o 2%. Fluktuácia zamestnancov dosiahla v roku 2020 úroveň 17,5%.

	2020	2019	Rozdiel (2020 - 2019)	Rozdiel v %
Priemerná mesačná mzda v hospodárstve SR	1 133	1 064	69	6%
Priemerná mesačná mzda ZVML	1 160	948	212	22%
	27	-116		
	2%	-11%		

Spoločnosť je v otvorenom dialógu s Odborovou organizáciou. V rámci svojho sociálneho programu poskytuje rôzne formy sociálnej pomoci a starostlivosti o svojich zamestnancov. V sledovanom roku nebolo podané žiadne hlásenie porušenia dodržiavania Etického kódexu.

V roku 2020 bola spoločnosť nominovaná a umiestnená v TOP 10 za oblasť „výroba a priemysel“ v hlasovacej ankete „Najzamestnávateľ roka 2020“ usporiadanou spoločnosťou www.profesia.sk.

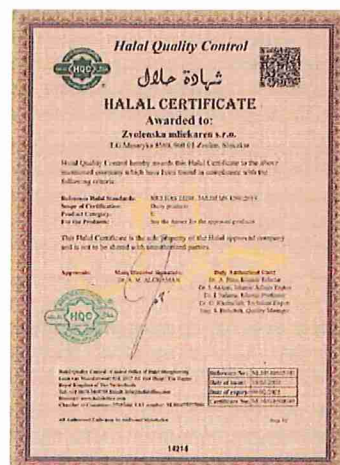
Kvalita

Spoločnosť sa riadi legislatívnymi požiadavkami Slovenskej republiky a Európskej únie. Na základe týchto požiadaviek je dlhodobou implementovaná štúdia HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), ktorá zabezpečuje zdravotnú bezpečnosť potravín, založenú na preventívnych opatreniach, ktoré vychádzajú z analýzy rizík v celom procese od príjmu surovín až po predaj finálnych výrobkov.



Fungovanie systému manažérstva kvality spoločnosti bol vykonaný neohlásený audit medzinárodného potravinového štandardu IFS FOOD (International Food Standard = Medzinárodná potravinová norma. Audit bol vykonaný nezávislou spoločnosťou TÜV SÜD CZECH, Praha, Česká republika v termíne 2. marca – 4. marca 2020.

V roku 2020 výrobná časť prešla HALAL certifikáciu na výrobu mliečnych výrobkov a sušené odstredenú mlieko. Audit prebehol v termíne 10. februára 2020.



Životné prostredie

Starostlivosť a ochrana životného prostredia sú dôležitou súčasťou stratégie spoločnosti. Dopady výrobných procesov na životné prostredie sa preto zohľadňujú vždy vopred. Zvolenská mliekareň s.r.o. sa riadi princípmi ochrany životného prostredia a odpadového hospodárstva, ochrany ovzdušia, šetrenia energií, vôd s použitím dostupných technológií. Ide o súčasť firemnej kultúry, s ktorou sú zamestnanci rozvíjaní prostredníctvom školení. Spoločnosť pokračuje v projekte „znižovania plastov“ v obaloch výmenou plastových téglikov za obaly K3, tak ako sa zaviazala vo svojom Manifeste Férovej značky.

10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2020 neboli aktivované žiadne náklady na vývoj nových výrobkov.

11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia

Spoločníci spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o. so sídlom T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO : 31 629 857, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel Sro, číslo vložky 2752/S (ďalej len « Spoločnosť »), vykonávajúci kompetencie valného zhromaždenia v súlade s § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka navrhujú výsledok hospodárenia za rok 2020 vo výške – 1 042 054,20 EUR zaúčtovať nasledovne:

- VH stratu vo výške -1 042 054,20 EUR na účet neuhradených strát minulých rokov.

12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

V roku 2020 a aj po 31. decembri 2020 neustále pretrvával vyhlásený núdzový stav v Slovenskej republike z dôvodu šírenia pandémie vyhlásený vládou SR, ktorý nemá významný vplyv na podnikateľskú činnosť spoločnosti.

Zvolen, apríl 2021



.....
Juraj Blada
Generálny riaditeľ/ konateľ