



2019

Výroční správa

Zvolenská mliekareň s.r.o.

jún 2020

Obsah

1. História spoločnosti	3
2. Základné údaje a profil spoločnosti	4
3. Štruktúra a orgány spoločnosti	5
4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	5
5. Súvaha k 31.12.2019	6
5. Výkaz ziskov a strát k 31.12.2019	6
6. Hospodárska činnosť spoločnosti	7
7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká	8
8. Bezpečnosť a zdravie pri práci a Zamestnanosť	9
8. Kvalita a Životné prostredie	10
8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	11
9. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia	11
10. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	11

1. História spoločnosti

1995

vznik spoločnosti pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o., Zvolen

2001

vstup francúzskeho investora BONGRAIN EUROPE S.A.S.

2005

predaj BONGRAIN EUROPE S.A.S. podielu francúzskej spoločnosti SENOBLE Holding S.A.S.

2006

zmena obchodného názvu spoločnosti na SENOBLE Central Europe, s.r.o.

2007

zlúčenie so spoločnosťou Zvolenská mliekareň s.r.o. vo Zvolene

2008

nadobudnutie majetku v priemyselnej zóne vo Zvolene od spoločnosti Mliekoservis a.s.

2009

zlúčenie so spoločnosťou Gemerská mliekareň s.r.o. v Rimavskej Sobote

2010

ukončenie výrobnnej činnosti v Rimavskej Sobote a zmena sídla spoločnosti na T.G. Masaryka 8580, Zvolen

2015

predaj podielu SENOBLE Holding S.A.S. spoločnosti Schreiber Europe S.L. a zmena obchodného názvu spoločnosti na Schreiber Slovakia s.r.o.

2018

predaj podielov Schreiber Europe S.L. a Schreiber International Inc. spoločnosti NEXO TRADE s.r.o. a zmena obchodného názvu spoločnosti na **Zvolenská mliekareň s.r.o.**

2. Základné údaje a profil spoločnosti

Obchodný názov:	Zvolenská mliekareň s.r.o.
Sídlo:	T. G. Masaryka 8580 960 01 Zvolen Slovenská republika
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Identifikačné číslo:	31 629 857
Daňové identifikačné číslo:	20 20 476 766

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, v oddieli Sro, vložka č. 2752/S.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. bola založená pod názvom I.WITTMANN & SYN s.r.o. dňa 15.5.1995 a prešla rôznymi zmenami. V roku 2015 nastala zmena majiteľa a do obchodného registra bola zapísaná 15.5.2015 pod názvom Schreiber Slovakia s.r.o.. Dňa 15.1.2018 bola zapísaná ako Zvolenská mliekareň s.r.o..

Základné imanie spoločnosti k 31. decembru 2019 je vo výške 38 270 000 EUR a bolo v plnej výške splatené.

Predmet činnosti vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., kde hlavnými činnosťami sú:

- nákup surového kravského mlieka,
- úprava a spracovanie mlieka – výroba mliečnych výrobkov,
- výroba a plnenie nealkoholických nápojov,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností.

Spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

3. Štruktúra a orgány spoločnosti

Štruktúru spoločníkov spoločnosti k 31.12.2019 vyjadruje nasledujúca tabuľka:

	Podiel na ZI v EUR	Hlasovacie práva v %
NEXO TRADE s.r.o., Topoľčany	37 970 000	99,2%
BLADA Juraj, Topoľčany	300 000	0,8%
Spolu	38 270 000	100%

Hlavným orgánom spoločnosti je

- konateľ
- valné zhromaždenie

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti, ktorý môže konať v mene spoločnosti samostatne.

Konateľ: *Juraj Blada, generálny riaditeľ*

4. Obstaranie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií (27a), dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

5. Účtovná závierka za rok 2019

V roku 2019 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. dosiahla negatívny hospodársky výsledok, ktorý bol v súlade so stanoveným plánom.

Finančné výsledky spoločnosti za sledované obdobie v skrátenej forme sú uvedené nižšie:

a. Súvaha spoločnosti k 31.12.2019

AKTÍVA			PASÍVA		
▼ EUR	31/12/2019	31/12/2018	▼ EUR	31/12/2019	31/12/2018
Dlhodobý nehmotný majetok	1 305 090	1 574 319	Základné imanie	38 270 000	38 270 000
Dlhodobý hmotný majetok	13 903 789	14 633 114	Zákonné fondy	531 414	531 413
Dlhodobý finančný majetok	0	0	Neuhradená strata minulých	-21 499 819	-20 294 105
Dlhodobé aktíva celkom	14 608 879	16 207 434	Vlastné imanie	17 301 594	18 507 309
Zásoby	2 105 899	1 869 526	Rezervy	528 634	259 402
Dlhodobé pohľadávky	7 317 873	6 967 952	Dlhodobé záväzky	4 439	32 623
Krátkodobé pohľadávky	1 729 103	2 689 722	Krátkodobé záväzky	5 561 219	5 850 129
Finančné účty	1 027 659	961 670	Bankové úvery	3 470 759	4 086 956
Obežné aktíva celkom	12 180 534	12 488 871	Záväzky celkom	9 565 051	10 229 111
Časové rozlíšenie	84 310	52 033	Časové rozlíšenie	7 078	11 916
Aktíva celkom	26 873 723	28 748 337	Pasíva celkom	26 873 723	28 748 337

b. Výkaz ziskov a strát spoločnosti k 31.12.2019

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb poklesli o 14% oproti roku 2018 a spoločnosti sa podarilo navýšiť pridanú hodnotu o 1,4% v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Napriek poklesu počtu zamestnancov sme súčasne zaznamenali nárast osobných nákladov v dôsledku rastu minimálnej mzdy a rastu príplatkov.

▼ EUR	31/12/2019	31/12/2018
Tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru	30 498 657	35 488 503
Aktivácia a zmena stavu	439 523	245 458
Náklady na predaný tovar	0	109 509
Výrobná spotreba	27 032 957	31 774 964
Pridaná hodnota	3 905 224	3 849 488
Osobné náklady	2 785 286	2 503 606
Odpisy majetku	2 272 219	3 092 815
Opravné položky k majetku	384 085	-903 501
Ostatné prevádzkové výnosy/(náklady)	32 227	177 497
Zisk /strata/ z prevádzkovej činnosti	-1 568 594	-1 020 929
Úroky (náklady/ výnosy)	33 121	171
Kurzový zisk/(strata)	-20	-59
Ostatné finančné výnosy/(náklady)	-20 143	-17 337
Strata /zisk/ z finančnej činnosti	12 959	-17 225
Zisk/(strata) z mimoriadnej činnosti	0	0
Zisk / (strata) pred zdanením	-1 555 635	-1 038 154
Daň z príjmov	349 921	2 267 952
HV za obdobie	-1 205 714	1 229 798

6. Hospodárska činnosť spoločnosti

V roku 2019 spoločnosť Zvolenská mliekareň s.r.o. vykonávala podnikateľskú činnosť v zmysle predmetu svojej činnosti, ktorý vyplýva zo zakladateľskej listiny a stanov spoločnosti. Hlavná výroba bola zameraná do hlavných oblastí: *výroba mliečnych ochutených jogurtov a mliečnych nápojov rôzneho sortimentu, výroba mrazenej mliečnej zmrzlíny a sušenie odstredeného mlieka.*

Spoločnosť v roku 2019 dosiahla tržby za predaj výrobkov, služieb a tovaru vo výške 30 499 tisíc EUR.

Správa audítora

Účtovná závierka Zvolenská mliekareň s.r.o. k 31.12.2019 bola overená spoločnosťou ABM AUDIT s.r.o., Bratislava s názorom:

„Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO: 31 629 857 (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).“

Správa audítora o overení účtovnej závierky, výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu, súvaha v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke tvoria neoddeliteľnú časť výročnej správy spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o., Zvolen.

7. Obchodná činnosť spoločnosti Zvolenská mliekareň a jej riziká

Rok 2019 môžeme vyhodnotiť pre spoločnosť ako náročný, ale stabilný rok. Objem predaja bol na úrovni 25 432 ton mliečnych výrobkov, čo predstavuje oproti roku 2018 pokles o 19% a 73 ton smotanovej mrazenej zmrzliny, čo predstavuje nárast o 70% oproti predchádzajúcemu obdobiu.

Za poklesom tržieb je primárne pokles predaja výrobkov privátnej značky do Španielska, kde pokles predstavuje až 17%. Spoločnosť naďalej obchoduje s partnermi z krajín Nemecka, Dánska, Veľká Británia, Talianska, Česká republika, Maďarska, Slovinska a Nórska. Pomer predaja v rámci SR (tuzemský trh) a mimo SR (zahraničný trh) sa vyrovnal.

Spoločnosť si stanovila prioritu obsluhovať slovenský trh a jeho zákazníkov, pracovať na inováciách a rozširovať produktové portfólio pod značkou „Zvolenský“. Podľa prieskumnej agentúry GFK Customer Panels & Services, Bratislava, si značka „Zvolenský“ aj tento rok udržala podiel predaja nad 13% celkového objemu predaja mliečnych jogurtov v Slovenskej republike. Cieľom zostáva dosiahnutie 20% podielu objemu z celkového predaja na Slovensku pod touto značkou. Aj v tomto roku spoločnosť získala so svojou značkou „Zvolenský“ víťazné ocenenie v kategórii jogurtov v programe „Dôveryhodné značky“ a to už po 4-tý krát.



Počas roku spoločnosť pracovala na inovačných projektoch výrobkov a na jeseň uviedla na trh novú dezertnú radu. Ide o smotanovo-jogurtový dezert LILY (145g) v príchuťach ananás-kokos, jahoda, čokoláda-oriešok, čierna ríbezľa. Popri uvádzaní novej dezertnej produktovej rady, uviedla spoločnosť aj svoj Manifest Férovej značky. Produktová rada LILY je už vyrábaná v súlade s týmto Manifestom.

Manifestom Férovej značky sa spoločnosť zaviazala svoje výrobky vyrábať bez umelých prísad, aróm a farieb, v najvyššej možnej kvalite, v obaloch šetrných voči životnému prostrediu, s ohľadom na bezpečnosť svojich zamestnancov a prísnych nárokov na našich dodávateľov základných materiálov, tiež transparentnou komunikáciou, v duchu hesla „to čo sľúbime, to aj dodržíme“. Výrobky vyrobené v súlade s týmito pravidlami sú označené ochrannou známkou Férová značka. Viac informácií o Manifeste je dostupných na stránke <https://ferovaznacka.sk/>. Spoločnosť postupne pracuje na úpravách aktuálneho portfólia výrobkov, aby spĺňali pravidlá nadefinované pod Manifestom.



V septembri 2019 bola spoločnosť exkluzívnym partnerom spoločenskej akcie „SLOVENSKÝ DEŇ KROJA“ v Banskej Bystrici, ktorý prebiehal počas Radvanského jarmoku. Okrem finančnej podpory spoločnosť mala možnosť odprezentovať okrem svojich výrobkov aj Manifest Férovej značky. Spoločnosť sa zapojila aj outdoorovou akciou a zúčastnila sa Radvanského jarmoku, kde mala možnosť prezentácie a predaja svojich výrobkov.

V novembri 2019 sa spoločnosť rozhodla svoj Manifest komunikovať aj prostredníctvom bill-boardovej kampane po celom Slovensku. Kampaň bola pripravená marketingovou agentúrou Slovák a jeho priatelia, Bratislava a zaznamenala veľký úspech.



Koncom roku sa firma vrátila k výrobe kyslej smotany a uviedla nový výrobok kyslá smotana 16% v balení 180g.

Spoločnosť počas celého roku prevádzkovala vežu na sušenie odstredeného mlieka pre vlastnú spotrebu, predaj alebo ako službu – sušenie na zákazku. Výrobok sušené odstredené mlieko predáva v baleniach 900KG big bag alebo 25kg vrece.

8. Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Spoločnosť plánuje v nasledujúcom roku zvýšiť objem nákupu surového kravského mlieka od slovenských producentov mlieka, aby mohla zabezpečiť všetky požiadavky zákazníkov na Slovensku. Zároveň plánuje uvedenie nových produktových skupín a výrobkov. Spoločnosť plánuje zvýšiť investície do reklamných a marketingových aktivít, ľudského a technologického kapitálu, udržať resp. rozšíriť existujúce obchodné vzťahy a aktivity s obchodnými partnermi.

9. Bezpečnosť a zdravie pri práci, zamestnanosť a životné prostredie

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Spoločnosť sa dlhodobo venuje systematickému vzdelávaniu zamestnancov v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Dodržiavanie pravidiel BOZP je najväčšou prioritou. Okrem štandardných školení, vyplývajúcich z legislatívy, bol realizovaný kurz prvej pomoci pre vybraných zamestnancov. Na osobné a ochranné pracovné prostriedky a pomôcky, legislatívne školenia BOZP a preventívne lekárske prehliadky, boli pre spoločnosť vynaložené pracovné prostriedky vo výške 23.615 EUR.

V roku 2019 spoločnosť zaznamenala 1 registrovaný úraz a žiadne smrteľné pracovné úrazy zamestnancov. V sledovanom období nebol evidovaný ani žiadny požiar. Spoločnosť bude pokračovať v preventívnych aktivitách, aby sa zabezpečila bezpečnosť a ochrana zamestnancov.

Zamestnanosť

Vývoj zamestnanosti v roku 2019, čo sa týka počtu zamestnancov, mal klesajúci charakter.

Vývoj zamestnanosti	31. decembra 2019	31. decembra 2018	Rozdiel (2019- 2018)	Rozdiel v %
Evidenčný počet zamestnancov k 31.12.	119	126	-7	-6%
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	123	126	-3	-2%

Z celkového počtu zamestnancov je 63% žien a 37% mužov. Priemerná doba zamestnania predstavuje 7 rokov a vekový priemer zamestnancov predstavuje 41 rokov.

Za rok 2019 spoločnosť zvládla výzvy pracovného trhu. Personálna politika spoločnosti bola zameraná na kvalitu ľudských zdrojov so zameraním na dosiahnutie firemných cieľov a fluktuácia zamestnancov dosiahla úroveň iba 3,85%. Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov. Organizujeme interné školenia, kolegovia sa zúčastňujú aj na odborných kurzoch a školeniach organizovaných externými spoločnosťami. Naším cieľom v oblasti rozvoja a vzdelávania zamestnancov je posilňovať zdravú firemnú kultúru založenú na zdieľaní znalostí, kontinuálnom a zmysluplnom rozvoji a na skúsených lídroch. Spoločnosť ponúka možnosť exkurzií do závodu stredným a vysokým odborným školám so zameraním na potravinárstvo.

Zamestnancom boli poskytnuté peňažné aj nepeňažné benefity, ktoré slúžia k posilneniu stabilizácie a motivácie zamestnancov. V oblasti sociálneho programu spoločnosť poskytuje rôzne formy sociálnej pomoci a starostlivosti. Spoločnosť realizuje rekondičné pobyty pre vybrané prevádzkové profesie. Zamestnanci majú nárok na príspevok zamestnávateľa do tzv. III. piliera doplnkového dôchodkového sporenia. Spoločnosť zabezpečovala životné poistenie zamestnancov. Poskytuje svojim spolupracovníkom autobusovú dopravu na zabezpečenie cesty do práce. V oblasti starostlivosti o zamestnancov sa využívajú prostriedky sociálneho fondu, z ktorého sa po dohode s odborovou organizáciou prispieva hlavne na stravné, sociálnu výpomoc, športové, kultúrne a iné aktivity. Vedenie spoločnosti je v otvorenom dialógu s miestnou Odborovou

Spoločnosť pokračovala v projektoch šetrenia prírodných zdrojov, triedenia odpadov a neustáleho rozvíjania environmentálnej firemnej kultúry prostredníctvom školení zamestnancov.

10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2019 neboli aktivované žiadne náklady na vývoj nových výrobkov.

11. Návrh na zaúčtovanie výsledku hospodárenia

Spoločníci spoločnosti Zvolenská mliekareň s.r.o. so sídlom T. G. Masaryka 8580, 960 01 Zvolen, IČO : 31 629 857, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel Sro, číslo vložky 2752/S (ďalej len « Spoločnosť »), vykonávajúci kompetencie valného zhromaždenia v súlade s § 132 ods. 1 Obchodného zákonníka navrhujú výsledok hospodárenia za rok 2019 vo výške – 1 205 714,19 EUR zaúčtovať nasledovne:

- VH stratu vo výške -1 205 714,19 EUR na účet neuhradených strát minulých rokov.

12. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 31. decembri 2019 nastali nasledovné udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva:

- dňom 15.marca 2020 Vláda SR schválila uznesenie č. 114/2020, ktorým vyhlásila núdzový stav v Slovenskej republike z dôvodu šírenia pandémie. Tento núdzový stav bol ukončený dňom 13. júna 2020 schváleným uznesením Vlády SR č. 366/2020.

Zvolen, 30. júna 2020

.....
Juraj Blada
Generálny riaditeľ/ konateľ