

# Výročná správa spoločnosti EU Poultry, s.r.o.

za rok 2020

## 1. Základné údaje o spoločnosti

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Názov spoločnosti:       | EU Poultry, s.r.o.                               |
| Právna forma podnikania: | spoločnosť s ručením obmedzeným                  |
| Základné imanie:         | 5 000 EUR  |
| IČO:                     | 50634721   |
| DIČ:                     | 2120419477                                       |
| Štatutárny orgán:        |  |
| Konatelia:               | Dmytro Borodavka<br>Yaroslav Pukach              |
| Spoločníci:              | Dmytro Borodavka - 15%<br>We Trade, s.r.o. - 85% |

Hlavnou činnosťou spoločnosti je spracovanie a predaj hydinových výrobkov. Spoločnosť EU Poultry je odborníkom na vysokokvalitné kuracie mäso. Výrobné a skladovacie priestory našej materskej spoločnosti WE Trade s.r.o. sa nachádzajú na území Slovenskej republiky, prakticky v centre Európy (vzdialenosť od závodu do Bratislavy je 60 km, k maďarskej hranici – 50 km, k rakúskej – 70 km, k hranici s Českou republikou – 100 km). V súčasnosti naša spoločnosť predáva formou veľkoobchodného predaja kuracieho mäsa do nasledovných krajín Strednej a Východnej Európy: Česká republika, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Rakúska republika, Bulharská republika, Chorvátska republika, Cypruská republika, Estónska republika, Lotyšská republika, Litovská republika, Poľská republika, Slovinská republika, Rumunsko, Slovenská republika, Spojené Kráľovstvo, atď. Okrem toho predávame svoje výrobky aj do obchodných reťazcov. Kontrola bezpečnosti potravín vo všetkých fázach výrobného a logistického reťazca je vykonávaná našimi zamestnancami, splňa najvyššie štandardy kvality výrobkov a služieb, zavedené v EU Poultry, ktoré umožňujú našim zákazníkom úspešne udržiavať vedúce pozície vo svojich trhových segmentoch. Všetky naše výrobky sú vyrábané v súlade s medzinárodnými normami a boli certifikované: BRC, ISO 9001: 2008 + FSSC 22000: 2013, HACCP a HALAL.

## 2. Zhodnotenie činností za posledný rok

Rok 2020 bol pre všetkých veľmi komplikovaný, naša spoločnosť nie je výnimkou. Naše tržby boli ovplyvnené rôznymi faktormi, jedným z nich bola aj pandémia COVID-19. Avšak aj počas lockdownu naša prevádzka stále fungovala. Riadenie spoločnosti sa napriek všetkému rozhodlo nepristúpiť k prepúšťaniu pracovníkov, aby ihneď po ukončení pandémie mohla spoločnosť pokračovať vo výrobe v obvyklých kapacitách.

## 3. Kľúčové úspechy za rok 2020:

- štruktúra predaja sa kvalitatívne zmenila: spoločnosť kládla väčší dôraz na výrobky s vyššou pridanou hodnotou
- zmenila sa štruktúra distribučných kanálov: posilnila sa spolupráca s obchodnými reťazcami Metro, Makro, Tesco, Lidl, COOP, NITRAZDROJ, ktorých podiel na predaji dosiahol 20%;
- spoločnosť sa naďalej zlepšovala v kontrole kvality vo všetkých štádiách, od zakúpených surovín až po hotové výrobky dodané zákazníkovi: kontrola pri nakládke, monitorovanie teploty počas prepravy, riadenie výroby, analýzy surovín a hotových výrobkov vykonávané nezávislými laboratóriami.

- našli sme nových dodávateľov z EÚ. Momentálne máme vybudované obchodné vzťahy s 15 výrobcami hydiny, čo prispelo k diverzifikácii našich dodávateľov a zníženiu rizika podnikania. Plánujeme aj naďalej nakupovať suroviny od viacerých dodávateľov.
- podarilo sa nám zaradiť výrobky do viacerých sietí pod našou obchodnou značkou HENY.
- na základe auditov našej prevádzky a prevádzok našich dodávateľov obchodnými reťazcami nám bolo umožnené predávať tovar pod ich vlastnou značkou.
- predĺžili sme platnosť najdôležitejšieho európskeho certifikátu kvality BRC.
- spustili sme linku pre IQF zmrazenia a následne sme rozšírili sortiment o IQF zmrazené výrobky z kuracieho mäsa, ktoré na Slovensku nemá obdobu.

#### **4. Predpokladaný vývoj v nasledujúcom období**

Našou hlavnou úlohou v tomto roku je vrátenie finančných ukazovateľov minimálne do ukazovateľov pred vypuknutím krízy z dôvodu pandémie Covid-19.

Naďalej plánujeme zväčšovať podiel výrobkov s pridanou hodnotou vo svojom portfóliu a posilňovať svoje pozície v obchodných reťazcoch.

Plánujeme sa sústrediť na propagáciu BBQ výrobkov a vývoj tohto segmentu v našom regióne v sezóne grilovania za účelom zvýšenia popularity nášho brandu HENY medzi konečnými spotrebiteľmi a následne zvýšenie objemu predaja základných výrobkov z nášho portfólia v obchodných reťazcoch a segmente HoReCa na celoeurópskom trhu.

Taktiež plánujeme zväčšenie objemu predaju IQF mrazených výrobkov.

Plánujeme rozvíjať oddelenie logistiky s možnosťou vlastnej dopravy tovaru zákazníkom.

#### **5. Analýza hospodárskej situácie spoločnosti za posledné tri obdobia**

Skonštatovali sme ročný nárast dlhodobého majetku v dôsledku nového kancelárskeho vybavenia, počítačového vybavenia, navýšenia vozového parku. Investovali sme do nového softvéru, aby sme mohli automatizovať procesy na sklade, a tým zvýšiť efektívnosť spracovávania dokladov. Zvýšili sa aj oceníteľné práva v dôsledku novej ochrannej známky - HENY.

Nárast zásob spôsobilo rozšírenie sortimentu mrazených výrobkov. Ďalší faktor zvýšenia zásob bol lockdown na konci roka, na základe čoho sa objednávky presunuli na nový rok. V neposlednom rade k zvýšeniu zásob dospela aj snaha o využitie kvót na dovoz mäsa.

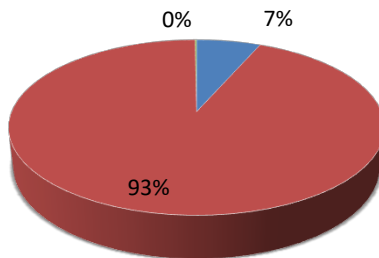
Medziročný pokles pohľadávok a záväzkov je dôsledkom zníženého objemu predaja. Pokles tržieb nám spôsobila predovšetkým pandémia COVID-19. Výsledok hospodárenia tiež v značnej miere poklesol z dôvodu pandémie, pretože nám síce tržby klesli, ale náklady na mzdy sme držali v udržateľnej forme, dokonca konštatujeme aj medziročný nárast nákladov na mzdy.

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

| <i>Aktiva celkom</i>                                  | k 31.12.2020     | k 31.12.2019     | k 31.12.2018     |
|---|------------------|------------------|------------------|
|   | 6 659 619        | 9 204 717        | 6 708 251        |
| <b>Stále aktiva</b>                                   | <b>435 393</b>   | <b>311 465</b>   | <b>148 612</b>   |
| <i>Nehmotný majetok</i>                               | 155 964          | 74 365           | 21 704           |
| <i>Hmotný majetok</i>                                 | 279 429          | 237 100          | 126 908          |
| <i>Finančné investície</i>                            |                  |                  |                  |
| <b>Obežné aktiva</b>                                  | <b>6 213 558</b> | <b>8 884 569</b> | <b>6 552 522</b> |
| <i>Zásoby</i>   | 2 679 503        | 1 705 331        | 1 270 472        |
| <i>Dlhodobé pohľadávky</i>                            | 48 735           | 17 526           | 18 683           |
| <i>Krátkodobé pohľadávky</i>                          | 3 300 989        | 7 116 351        | 5 215 103        |
| <i>Finančný majetok</i>                               | 184 331          | 45 361           | 48 264           |
| <b>Ostatné aktiva</b>                                 | <b>10 668</b>    | <b>8 683</b>     | <b>7 117</b>     |
| <i>Časové rozlíšenie</i>                              | 10 668           | 8 683            | 7 117            |
|   |                  |                  |                  |
| <b>Pasíva celkom</b>                                  | <b>6 659 619</b> | <b>9 204 717</b> | <b>6 708 251</b> |
| <b>Vlastné imanie</b>                                 | <b>2 402 100</b> | <b>4 044 458</b> | <b>1 738 626</b> |
| <i>Základné imanie</i>                                | 5 000            | 5 000            | 5 000            |
| <i>Kapitálové fondy</i>                               |                  |                  |                  |
| <i>Fondy zo zisku</i>                                 | 500              | 500              | 500              |
| <i>Hospodársky výsledok minulých rokov</i>            | 2 538 958        |                  |                  |
| <i>Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia</i> | - 142 358        | 4 038 958        | 1 733 126        |
| <b>Záväzky</b>  | <b>4 257 519</b> | <b>5 160 259</b> | <b>4 969 625</b> |
| <i>Rezervy</i>  | 47 480           | 42 829           | 25 237           |
| <i>Dlhodobé záväzky</i>                               | 88 459           | 58 969           | 141              |
| <i>Krátkodobé záväzky</i>                             | 2 052 387        | 3 071 993        | 1 926 997        |
| <i>Bankové úvery a výpomoci</i>                       | 2 069 193        | 1 986 468        | 3 017 250        |
| <b>Ostatné pasíva</b>                                 | -                | -                | -                |
| <i>Výdavky budúcich období</i>                        |                  |                  |                  |
| <i>Výnosy budúcich období</i>                         |                  |                  |                  |

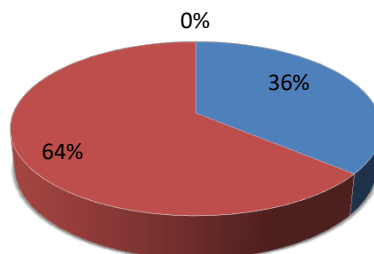
### Skladba obchodného majetku spoločnosti k 31.12.2020

■ Stále aktiva ■ Obežné aktiva ■ Ostatné aktiva



## Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2020

■ Vlastné imanie ■ Závázky ■ Ostatné



Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave:

| Text   | k 31.12.2020<br>v EUR | k 31.12.2019<br>v EUR | k 31.12.2018<br>v EUR |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Tržby za predaj tovaru                                 | 1 973 544             | 3 960 811             | 560 370               |
| Náklady na predaný tovar                               | 1 873 943             | 3 673 257             | 554 058               |
| Tržby z predaja výrobkov                               | 38 082 680            | 72 522 224            | 64 802 424            |
| Výnosy z hospodárskej činnosti spolu                   | 42 668 593            | 77 502 954            | 64 676 158            |
| <b>Pridaná hodnota</b>                                 | <b>1 378 392</b>      | <b>6 148 084</b>      | <b>2 554 004</b>      |
| <b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>   | <b>-59 091</b>        | <b>5 211 604</b>      | <b>2 255 635</b>      |
| <b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>      | <b>-69 740</b>        | <b>-74 077</b>        | <b>-42 684</b>        |
| Daň z príjmov splatná                                  | 44 736                | 1 097 412             | 498 508               |
| <b>Výsledok hospodárenia za účt.obdobie po zdanení</b> | <b>-142 358</b>       | <b>4 038 958</b>      | <b>1 733 126</b>      |

## Tržby

EU Poultry s.r.o.



## Zisk

EU Poultry s.r.o.



## Daň z příjmu

EU Poultry s.r.o.



**Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti v priebehu sledovaného obdobia:**

| Ukazovateľ   | 2020        | 2019        | 2018        |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Ukazovateľ finančnej samostatnosti                                     |             |             |             |
| ( vlastné imanie / majetok ) x 100                                     | 36%         | 44%         | 26%         |
| Ukazovateľ zadlženosti   |             |             |             |
| ( záväzky / majetok ) x 100  | 64%         | 56%         | 74%         |
| Okamžitá likvidita   |             |             |             |
| ( najlikvidnejšie aktíva / krátkodobé záväzky )                        | 0,044       | 0,009       | 0,001       |
| Bežná likvidita  |             |             |             |
| ( ( najlikvidnejšie aktíva + spl.krátkod. pohf. ) /<br>krátkod. záv. ) | 0,8         | 1,4         | 1,1         |
| Celková likvidita  |             |             |             |
| ( obežný majetok / krátkodobé záväzky )                                | 1,5         | 1,7         | 1,3         |
| Čistý pracovný kapitál v EUR   |             |             |             |
| ( obežný majetok - krátkodobé pasíva )                                 | 4 161 171 € | 5 812 576 € | 4 625 525 € |

**6. Organizačná zložka v zahraničí**

Spoločnosť EU Poultry,s.r.o. nemá organizačnú zložku umiestnenú v zahraničí.

**7. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Od marca 2021 bol zrušený zákaz dovozu hydinového mäsa z Ukrajiny do EU a obnovili sme pravidelné dodávky surovín pre našu spoločnosť. Súčasne na európskom trhu sledujeme deficit kuracieho mäsa a vnímame to ako obchodnú príležitosť zabezpečiť nielen svojich stálych zákazníkov ale aj nájsť nových, čo bude mať dobrý vplyv na náš hospodársky výsledok.

Okrem toho, po uzávierkovom období bolo podpísaných niekoľko zmlúv s európskymi distribútormi, v čom vidíme veľký potenciál.

Stali sme sa finalistami súťaže Podnikateľ roka 2020, dostali sme sa do TOP 5.

**8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj**

Spoločnosť v sledovanom období nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

**9. Ľudské zdroje a zamestnanosť**

O Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane životného prostredia a pracovno-právnych vzťahov. Priemerný stav zamestnancov sa oproti roku 2019 zvýšil z 63 na 84 zamestnancov. Spoločnosť k 31.12.2020 zamestnávala 53 zamestnancov.

## **10. Vplyv na životné prostredie**

Environmentálny aspekt výroby patrí medzi primárne ukazovatele vyspelej spoločnosti. Ekologicky vhodné správanie funguje ako prevencia a predchádza problémom spôsobeným ľudskou činnosťou. Zodpovedný a sofistikovaný prístup k využívaniu zdrojov, environmentálne vhodné technológie a eko manažment sa po čase vracajú v podobe zdravého a fungujúceho prostredia zabezpečujúceho ekosystémové tovary a služby, tvorby nových pracovných miest atď.

Spoločnosť pochopila, že odpadové hospodárstvo je jeden z pozitívnych pilierov vplývajúcich na životné prostredie, preto sme nadviazali spoluprácu so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú široké spektrum riešení odpadového hospodárstva a investovaním do čistých technológií minimalizujú environmentálny dlh spoločnosti. Ďalším dôležitým aspektom životného prostredia je zabezpečenie zníženia rizika kontaminácie spodných vôd, ich neustály monitoring zabezpečujúci kvalitu života v blízkom okolí a jednoduchšia degradácia biologicky rozložiteľných látok bez nežiaducich vedľajších produktov. Vieme, že nie je postačujúce zabezpečiť iba ekologické správanie na výstupe produkčného reťazca. V rámci nových projektov vyvíjame iniciatívu ohľadne vstupov a to používaním nových ekologických materiálov. Súčasťou programu je aj osвета a preškolenie zamestnancov z environmentálneho hľadiska, aby sa dosiahla čo najvyššia efektívnosť nie len v oblasti produkcie ale aj holistický prístup vo všetkých sektoroch spoločnosti.

Začiatkom roku 2020 sme zahájili reformy zamerané na zníženie vplyvu na životné prostredie. Začali sme spoluprácu s najväčšími svetovými výrobcami obalov a prísad do potravín s cieľom vyvinúť nové kategórie výrobkov. V súčasnosti sme jediným výrobcom kuracích výrobkov vo východnej Európe, ktorý ponúka maloobchodné papierové balenie. Prepracovali sme naše baliace linky tak, aby používali „kartónové vaničky“ – ekologické obaly, ktoré obsahujú o 85% menej plastov. Tento koncept podporili veľké obchodné reťazce a v súčasnosti prebiehajú prípravy pre uvedenie na trh. V roku 2020 bola zahájená výroba a predaj pod novou značkou Heny – sortiment hydínových výrobkov v marináde bez použitia E-konzervačných látok, farbív, umelých aróm, látok zvyšujúcich chuť. Použili sme tiež inovatívny prístup k baleniu – tepelne odolné vaničky, ktoré sú vhodné na pečenie v rúre pri teplotách do 240 stupňov. Dokončili sme výstavbu IQF mrazničky s výrobnou kapacitou do 2,5 tony za hodinu. Táto technológia šokového zmrazenia umožňuje zachovať všetky nutričné hodnoty kuracieho mäsa. Začínáme s výstavbou najväčšej továrne na výrobu polotovarov na Slovensku. V závode bude nainštalované moderné automatizované zariadenie, časť spotrebovanej energie sa plánuje využiť z alternatívnych „zelených“ zdrojov energie – solárnych panelov.

## **11. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili hospodárenie spoločnosti, pokiaľ sa krajina nedostane do ďalších dlhodobých lockdownov, ktoré by si vyžadovali uzavretie výrobných prevádzok.

## **12. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií**

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie

### 13. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla v priebehu roka hospodársky výsledok po zdanení stratu v celkovej hodnote - 142 357,82 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje uhradenie straty z nerozdeleného zisku minulých období

V Bratislave, dňa 12.5.2021



konateľ