



NADÁCIA F. A. HAYEKA BRATISLAVA

VÝROČNÁ SPRÁVA

2020

O B S A H

1. NADÁCIA F. A. HAYEKA - PREDSTAVENIE

1.1 *Predstavenie nadácie*

1.2 *Aktivity nadácie*

2. PREHĽAD AKTIVÍT NADÁCIE V ROKU 2020

2.1 *Vzdelávacia činnosť*

2.1.1 Projekt "Abeceda liberalizmu - séria 6 edukačných videí"

2.1.2 Projekt "Finančná gramotnosť, nevyhnutná kompetencia v podnikaní"

2.2 *Analytická činnosť*

2.2.1 Svetové ročenky konkurencieschopnosti a digitálnej konkurencieschopnosti ekonomík 2020

2.2.2. Hodnotenie politických programov vybraných politických strán - voľby do NR SR 2020

2.2.3 Analýza verejných výdavkov a daňového a odvodového zaťaženia na Slovensku 2020

2.2.3 Index inteligentných miest 2020

2.2.4 Analýza "Nové výzvy v odbornom vzdelávaní súvisiace s pandémiou Covid-19"

2.3 *Publikačná činnosť*

2.3.1 Medzinárodná sieť NGO "4liberty network"

3. FINANCOVANIE NADÁCIE V ROKU 2020

ZOZNAM PRÍLOH VÝROČNEJ SPRÁVY

1. NADÁCIA F. A. HAYEKA – PREDSTAVENIE

1.1 Predstavenie Nadácie F. A. Hayeka Bratislava



Motto:

"Potrebujeme odvážnych mysliteľov, ktorí nepodľahnú moci a vplyvu lákavého pochlebovania a sú pripravení bojovať o ideály napriek tomu, že vyhliadka na skorý úspech je ešte veľmi malá."

Friedrich August von Hayek

Nadácia F. A. Hayeka je nezávislá a apolitická nezisková organizácia, založená v roku 1991 v Bratislave skupinou liberálne orientovaných slovenských ekonómov.

▪ Poslanie

Cieľom nadácie pri jej vzniku bolo najmä založiť novú, v tom čase ešte neexistujúcu, tradíciu liberálneho myslenia v SR. Poslaním nadácie je ponúkať praktické reformné návrhy trhových riešení ekonomických a sociálnych problémov, šíriť a propagovať myšlienky klasického liberalizmu v SR, byť platformou pre výmenu názorov odborníkov i širšej verejnosti, a rozvíjať základné ekonomické myšlienky a hodnoty v SR.

• Hodnoty

Základnými liberálnymi myšlienkami, ktoré sa Nadácia F. A. Hayeka snaží presadzovať, sú najmä slobodná voľba jednotlivca a jeho osobná zodpovednosť, trhovú ekonomiku, minimalizácia štátnych zásahov, znižovanie daní, vláda práva, neporušiteľnosť zmluvných záväzkov, dohôd a sľubov a nespochybniteľnosť práva každého jednotlivca na jeho vlastný život, slobodu a majetok.

V roku 2004 získala za svoju činnosť Nadácia F. A. Hayeka v Spojených štátoch amerických prestížnu **Templetonovu cenu za šírenie myšlienok slobody** (Templeton Freedom Award for Institute Excellence in Promoting Liberty).

Nadácia intenzívne spolupracovala a spolupracuje na viacerých reformách v oblasti školstva, dôchodkového zabezpečenia, riadenia verejných financií, daňového a odvodového zaťaženia atď. Počas svojej existencie si nadácia vybudovala aj veľmi dobré zahraničné vzťahy a dnes spolupracuje s mnohými významnými inštitúciami zo zahraničia napr. Cato Institute (USA), Fraser Institute (Kanada), Atlas Research Foundation (USA), Heritage Foundation (USA) a iné.

POVEDALI O NADÁCII F. A. HAYEKA:

Steve Forbes

Mediálny magnát a kandidát na prezidenta USA



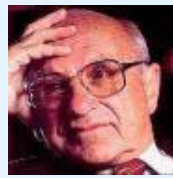
„Nedávno som Slovensko navštívil na pozvanie **Nadácie F. A. Hayeka**. Nadácia bola založená v roku 1991 s cieľom presadzovať myšlienky a princípy trhovej ekonomiky v krajine, kde tradícia takéhoto myslenia predtým

neexistovala.

Slovensko sa dnes postupne stáva majákom demokratického kapitalizmu vo veľkej miere aj vďaka práci Nadácie. Táto organizácia napríklad dlhé roky presadzovala ideu rovnej dane, ktorá by sa mala od januára 2004 skutočne realizovať. Všetci z nás, vrátane investorov, ktorí majú dostatok rozumu, by mali byť vďační za to, že také občianske inštitúcie ako je **Nadácia F. A. Hayeka** sa zakoreňujú v bývalých socialistických krajinách. Ony sú totiž skutočnou hnacou silou západných reforiem a myšlienok.“

Milton Friedman

Nositeľ Nobelovej ceny za ekonómiu



„Osobne silne podporujem prístup **Nadácie F. A. Hayeka**, založený na slobode jednotlivca ako kľúčovej spoločenskej hodnote. Oblasťami, v ktorých sú reformy posilňujúce osobnú zodpovednosť dôležité, sú dôchodkový systém a vzdelávanie.

Ideálnym dôchodkovým systémom je, ak je každý jednotlivec zodpovedným za akumuláciu vlastných dôchodkových úspor. Spoločnosť môže poskytovať jednu všeobecnú záchrannú sociálnu sieť. Vo vzdelávaní by cieľom mal byť živý, aktívny, inovatívny systém, v ktorom si rodičia môžu slobodne vybrať školu pre svoje deti. Jedným zo spôsobov ako tento cieľ dosiahnuť, je kupónový plán, pri ktorom štát dá každému študentovi poukaz v určenej hodnote, ktorý študent použije pri zaplatení vzdelania vo vybranej škole.“

1.2 Aktivity Nadácie F. A. Hayeka Bratislava

Vzdelávanie

Vzdelávacie aktivity nadácie pozostávajú predovšetkým so vzdelávacích programov, akými sú [Letné školy ekonómie](#) (ktorých sa uskutočnilo už 23 veľmi úspešných ročníkov) a [Liberálne víkendy](#), určené pre študentov stredných škôl, stredoškolských učiteľov ekonomických predmetov, vysokoškolských študentov, doktorandov, analytikov a novinárov. Ďalšou formou vzdelávacích aktivít nadácie je príprava a šírenie náučných dokumentárnych filmov a edukačných videí s cieľom oboznámiť nielen odbornú, ale aj širšiu laickú verejnosť s myšlienkami klasického liberalizmu a s dielom a filozofickým odkazom F. A. Hayeka.

Analýzy, štúdie

Nadácia F. A. Hayeka pravidelne publikuje analýzy, štúdie, stanoviská alebo je partnerom medzinárodných výskumných projektov, medzi ktorými majú dôležité miesto napr. [Svetová ročenka konkurencieschopnosti ekonomiky](#) a [Analýza verejných výdavkov a daňového a odvodového zaťaženia v SR](#), ktorú nadácia pripravuje kontinuálne už od roku 1999. V roku 2010 pribudol do portfólia zverejňovaných indexov [Index vlastníckych práv](#), v roku 2018 [Index digitálnej konkurencieschopnosti](#) a tzv. [Smart Cities Index](#). Ďalšie oblasti záujmu pokrývajú agendu dôchodkového zabezpečenia, daňovej a odvodovej politiky, riadenia verejných financií, regulačného a administratívneho zaťaženia podnikania, lepšej regulácie, reformy vzdelávania a pod.

Odborné konferencie, semináre

Nadácia F. A. Hayeka sa venovala príprave odborne zameraných konferencií, seminárov a workshopov v rôznych oblastiach – daňová a odvodová politika, regulačné a administratívne zaťaženie podnikania, budúcnosť peňazí, v minulosti ekonomické vzdelávanie, privatizácia, liberalizácia energetického sektora, dôchodková reforma a pod. Najväčším úspechom bolo právo organizovať stretnutie [Mont Pélerinovej spoločnosti](#), združujúcej viac ako 500 významných liberálov z celého sveta, pričom do programu stretnutia sa zapojili traja nositelia Nobelovej ceny za ekonómiu - [Gary Becker](#), [Milton Friedman](#) a [James Buchanan](#). V posledných rokoch zamerala nadácia svoje aktivity v tejto oblasti viac do modernejších foriem online seminárov a streamovaných konferencií.

Projekty

Nadácia F. A. Hayeka priamo realizuje alebo sa spolupodieľa ako partner na príprave a implementácii rôznych projektov v oblasti výchovy, vzdelávania, efektívnej verejnej správy, merania regulačného zaťaženia a pod., prípadne sa experti nadácie zapájajú ako externí experti, konzultanti, odborní garanti do realizácie takýchto projektov.

Publikácie

Experti Nadácie F. A. Hayeka pravidelne publikujú v slovenských médiách. Publikačná činnosť zahŕňa vydávanie vlastných diel i prekladov známych autorov klasického liberalizmu, vydávanie odborných analýz, štúdií, materiálov ekonomického vzdelávania – učebníc, manuálov a informačných materiálov, pravidelné publikovanie článkov v tlačенých aj elektronických médiách. Experti nadácie pravidelne prispievajú svojimi článkami a postrehmi v anglickom jazyku na medzinárodný portál [4liberty.eu](#) a do polročne publikovanej [4liberty review](#).

2. Prehľad aktivít nadácie v roku 2020

2.1 Vzdelávacia činnosť

Nadácia F. A. Hayeka podporuje rozvoj všeobecného ekonomického vzdelania formou organizácie vzdelávacích programov, zameraných hlavne na vzdelávanie talentovaných a ambiciózných študentov a mladých ľudí, ktorí v budúcnosti budú tvoriť elitu spoločnosti a vplývať na jej smerovanie.

Prostredníctvom rôznych projektov sa snažia experti nadácie vstupovať priamo do tvorby návrhov učebných osnov, podieľajú sa na vypracovaní interaktívnych učebníc pre študentov stredných škôl, metodických príručiek a manuálov pre stredoškolských pedagógov v oblasti ekonomického a podnikateľského vzdelávania.

Vzdelávacie aktivity nadácie smerujú aj k zvyšovaniu povedomia laickej aj odbornej verejnosti o myšlienkach klasického liberalizmu a o odkaze a diele F. A. Hayeka.

2.1.1 Projekt „Abeceda liberalizmu – séria 6 edukačných videí“

Hlavným cieľom projektu bolo šíriť myšlienky klasického liberalizmu a predstaviť a propagovať ich aj širšej verejnosti, čo je zároveň aj jedným z hlavných poslání nadácie. Projekt predstavuje pokračovanie úspešnej nadačnej publikácie, vydané v roku 2001 pod názvom **Abeceda liberalizmu**. Kniha veľmi jednoduchou a stručnou formou popisovala 20 najdôležitejších tém a spoločenských problémov v kontexte riešení, ktoré ponúka klasický liberalizmus. V rámci projektu bolo vytipovaných **6 najzaujímavejších a najaktuálnejších tém súčasnosti** a tieto boli spracované do podoby krátkych animovaných ilustračných videí v slovenskom aj anglickom jazyku. Videá majú za cieľ jednoduchou a hravou formou vzdelávať predovšetkým mladých ľudí a laickú verejnosť.

Témy 6 videí sú nasledovné:

1. Klasický pravicový liberalizmus je skvelý
2. Stopnime byrokraciu
3. Prečo komunizmus nefungoval?
4. Imigranti – von či dnu?
5. Pozor! pozor! Ropu raz vyčerpáme
6. Isté sú len dane a smrť

Všetky videá majú **trvanie približne 3:30 minút** a sú vzájomne prepojené osobou mladého **moderátora Adama** (menovca slávneho Adama Smitha), klasického liberála, ktorý v jednotlivých videách prostredníctvom svojho svetonázoru predostiera riešenia mnohých súčasných problémov. Videá sú stručné a výstižné a zábavnou formou prezentujú a vysvetľujú trhovo orientované riešenia jednotlivých okruhov problémov. Úmyselne bola zvolená moderná forma krátkych jednoduchých animovaných videí na zatraktívnenie obsahu pre mladých ľudí, študentov aj širšiu laickú verejnosť - vlastne pre všetkých, ktorí nechcú študovať myšlienky klasického liberalizmu veľmi podrobne a do veľkej hĺbky, ale zároveň ich dané témy zaujímajú.

Všetky edukačné videá boli natočené a nadabované v slovenskom a následne aj anglickom jazyku, aby boli dostupné aj širšiemu okruhu anglicky hovoriaceho publika a aby sa zväčšili možnosti ich šírenia.

Nadácia propagovala anglické aj slovenské videá prostredníctvom sociálnych sietí (na vlastnom YouTube kanáli), a na svojej webovej aj facebookovej stránke. Link na YouTube kanál nadácie: <https://www.youtube.com/channel/UC86-MVXi6OPGpcrxvoBZuTw/videos>

Projekt bol realizovaný aj vďaka finančnej podpore partnerskej nadácie **Friedrich Naumann Stiftung für die Freiheit**. Nadácia má v úmysle pokračovať v realizácii tohto projektu aj v budúcnosti a postupne spracovať ďalšie zaujímavé okruhy tém z pôvodnej knihy Abeceda liberalizmu do podoby edukačných animovaných videí. V roku 2021 plánuje pripraviť 8 videí.

2.1.2. Projekt „Finančná gramotnosť, nevyhnutná kompetencia v podnikaní“

Počas roka 2020 sa nadácia ako partnerská organizácia zapojila do programu Podpora organizačného zabezpečenia vzdelávania pedagogických zamestnancov v oblasti finančnej gramotnosti a výchovy k podnikaniu na rok 2020 prostredníctvom implementácie projektu „**Finančná gramotnosť, nevyhnutná kompetencia v podnikaní**“. Hlavným realizátorom projektu je **SSOŠP a ZŠ J. Alexyho vo Zvolene** a hlavnou témou projektu je výchova a vzdelávanie k podnikaniu.

Cieľom projektu bolo podporiť a doplniť učiteľom kompetencie vzdelávania žiakov školy netradičnými metódami a podporiť u nich záujem o podnikanie. Veľmi dôležitou úlohou každej školy je nasmerovať svojich žiakov na budúce povolanie smerom k najlepšiemu uplatneniu a úspešnosti v práci.

Projekt mal ambíciu **vyvolať a zvýšiť záujem o podnikanie** u tých žiakov školy, ktorí majú k podnikaniu predpoklady. Popri získaní všeobecných ekonomických vedomostí a vedomostí z oblasti podnikania je dôležité zakomponovať do vyučovacieho procesu aj netradičné spôsoby vzdelávania za účelom získania praktických zručností, príp. pracovných návykov. Získané vedomosti a zručnosti z nových učebných materiálov príp. didaktických pomôcok a ich prepojenie v konkrétnej praxi zvýšia šance absolventom uplatniť sa na trhu práce. Nevyhnutným predpokladom k akémukoľvek podnikaniu je znalosť sveta financií, inými slovami finančná gramotnosť, príp. finančná inteligencia.

Samotný projekt bol zložený z dvoch častí. Prvá časť teoretická, ktorá pozostávala z tvorby učebných, materiálov, prezentácií, prípadových štúdií, kvízov a pod. Táto časť zahŕňa dve hlavné oblasti:

1. Samotné podnikanie /rozdiel podnikateľ-zamestnanec, proces rozhodovania, formy podnikania, podnikateľský plán, financie, rozbeh podnikania a jeho udržateľnosť a pod./
2. Podnikateľská etika /súťaživosť a spolupráca (tolerantná súťaživosť, vzájomné prepojenie), pravidlá fair-play, etická dilema - vedieť sa správne morálne rozhodnúť, podniková kultúra a jej firemné hodnoty.

Pre žiakov ZŠ a žiakov 1. ročníka SSOŠP bol väčší dôraz kladený na finančnú stránku podnikania (časť 1), pre žiakov 2.,3. a 4 ročníka SSOŠP viac na etickú stránku podnikania.

Druhá, praktická časť spočívala vo vytvorení návyku učiteľov zúčastnených na projekte osvojiť si všetky študijné a didaktické materiály a správne ich podávať žiakom. Táto etapa bola realizovaná formou prednášok, seminárov a prezentácií pre 6 učiteľov SSOŠP a 3 vybraných učiteľov so ZŠ.

Ďalšia etapa bola realizovaná formou pilotných hodín a workshopov pre žiakov všetkých ročníkov strednej odbornej školy a 8. a 9. ročníka základnej školy. Ich súčasťou boli prezentácie, prípadové štúdie z oblasti podnikania, kvízy a súťaže s aktívnym zapojením všetkých žiakov. Všetky tieto aktivity mali viesť a smerovať k tomu aby sa žiaci zoznámili s výhodami aj nevýhodami podnikania a so základnými návykmi podnikateľa, ktoré im napomôžu realizovať riadenie a chod svojej firmy.

Výsledky projektu sú využívané vo vzdelávacom procese SSOŠP a niektoré z nich aj na ZŠ a šírené prostredníctvom webových stránok realizátorov. Do projektu sa zapojilo 6 učiteľov SSOŠP, 3 učiteľia ZŠ a prostredníctvom nich cca 100-110 žiakov škôl. Využiteľné sú aj ako súčasť maturitných skúšok z ekonomických predmetov v praktickej aj teoretickej časti.

2.2 Analytická činnosť

Výskumná a analytická činnosť Nadácie F. A. Hayeka sa orientuje na analýzy hospodárskej politiky, najmä na oblasť verejných výdavkov, stanovenie dňa daňovej slobody, analýzy ekonomických reforiem (napr. reformy penzijného systému, daňového a odvodového zaťaženia), vzdelávacieho systému a pod. V posledných rokoch je to predovšetkým agenda tzv. Lepšej regulácie, sledovanie a meranie administratívneho a regulačného zaťaženia podnikania v SR, príprava analytických materiálov a štúdií na aktuálne témy a mnohé iné.

Nadácia je tiež pravidelne partnerom medzinárodných projektov, ktorých cieľom je vypracovanie najrôznejších indexov, porovnávacích rebríčkov a hodnotení ekonomickej slobody, konkurencieschopnosti ekonomík, kvality podnikateľského prostredia a pod.

2.2.1 Svetové ročenky konkurencieschopnosti a digitálnej konkurencieschopnosti ekonomík 2020

Renomovaný švajčiarsky **Inštitút pre rozvoj manažmentu** (Institute for Management Development) v spolupráci s bratislavskou **Nadáciou F. A. Hayeka** a 57 ďalšími organizáciami z celého sveta zverejnil aj v roku 2020 Svetovú ročenku konkurencieschopnosti ekonomík - **World Competitiveness Yearbook (WCY)**. Výsledky boli prezentované formou zverejnenia a distribúcie tlačovej správy dňa 16. 06. 2020.

Rebríček porovnával konkurenčnú schopnosť **63 krajín sveta**, vrátane Slovenska. Index vyjadruje kvalitu podnikateľského prostredia, pričom za kvalitné sa považuje také, ktoré najviac napomáha podnikom presadiť sa doma i v zahraničí.

Prvú priečku v roku 2020 obhájil Singapur. Na druhom mieste sa umiestnilo Dánsko a na tretie sa



dotiahlo Švajčiarsko. Do prvej desiatky sa dostalo ešte Holandsko, Hongkong, Švédsko, Nórsko, Kanada, Spojené arabské emiráty a na desiate miesto sa prepadli USA.

Slovenská republika sa v roku 2020 umiestnila na **57. mieste** spomedzi

63 hodnotených krajín. V medziročnom porovnaní sa postavenie Slovenska zhoršilo o 4 miesta. V porovnaní s najbližšími susedmi je kvalita podnikateľského prostredia za Českou republikou (33.), ktorá je zároveň najúspešnejšou krajinou regiónu V4 a ktorá si v tomto roku udržala umiestnenie z minulého roku. Ďalej je za Poľskom, ktoré je na 39. priečke, pričom sa medziročne zhoršilo o 1 miesto. Slovensko sa tento rok umiestnilo aj za Maďarskom až o 10 miest, to je na 47. priečke (medziročne bezo zmeny). Tento rok sa pred Slovensko dostala už aj Ukrajina (55. Miesto). Index odhalil aj skokanov roku 2020. Najvýraznejšie si polepšili Grécko (z 58. na 49.) a Estónsko (zo 35. na 28.), naopak najvýraznejšie si pohoršili Kazachstan (z 34. na 42.) a Indonézia (z 32. na 40.).

Najväčšími výzvami pre rast konkurenčnej schopnosti Slovenska v budúcnosti sa stali: stabilizácia výdavkov a návrat k vyrovnanému rozpočtu, posilnenie procesov digitalizácie vo všetkých sektoroch, reforma sektora vzdelávania tak, aby vyhovovala potrebám zamestnávateľov, potreba posilniť podnikateľské prostredie a nedostatočná kvalifikovaná pracovná sila a vysoké náklady na pracovnú silu.

Index konkurencieschopnosti ekonomík, publikovaný už od roku 1989, porovnáva a hodnotí **346 rozličných kritérií**, ktoré sú združené v štyroch základných oblastiach - ekonomický rozvoj, efektivita vlády, efektivita podnikov a infraštruktúra. Dve tretiny dát predstavujú „tvrdé“, objektívne údaje, ako napríklad štatistiky o každej krajine, a sú pre potreby indexu získané zo správ medzinárodných organizácií. Subjektívne hodnotenia zvyšných faktorov v indexe boli získané na základe prieskumu u viac než 6200 top manažérov zo všetkých krajín.

V roku 2018 začal švajčiarsky Inštitút pre rozvoj manažmentu (Institute for Management Development) v spolupráci s bratislavskou Nadáciou F. A. Hayeka so zozbieraných dát hodnotiť a zostavovať aj tzv. **Svetovú ročenku digitálnej konkurencieschopnosti ekonomík** (World Digital Competitiveness Ranking). V rámci tohto indexu porovnáva **digitálnu konkurencieschopnosť 63 krajín** sveta, vrátane Slovenskej republiky. Index vyjadruje pripravenosť podnikateľského prostredia na rozvoj digitálnej ekonomiky, pričom za kvalitné prostredie sa považuje také, ktoré najviac napomáha podnikom rozvíjať svoje digitálne kapacity.

Pri hodnotení digitálnej ekonomiky WDCR skúma tri faktory:

- Znalosti - schopnosť porozumieť a naučiť sa nové technológie
- Technológia - kompetencia rozvíjať nové digitálne inovácie
- Budúca pripravenosť - pripravenosť na ďalší vývoj

USA a Singapur sa umiestnili na 1. a 2. mieste, čo je výsledkom toho, ako tieto ekonomiky využívajú digitálne technológie. Ich pozícia ich zároveň predurčuje na schopnosť lepšie zvládať dopady súčasnej pandémie. Na 3. mieste sa umiestnilo Dánsko, na 4. Švédsko. V prípade USA sú hlavným motorom digitálneho rastu vzdelávanie, výskum a vývoj, pričom vo vzdelávacom procese čoraz viac prevláda robotika. USA tento rok tiež zaznamenali nárast elektronickej účasti občanov na občianskom živote. Singapur je na prvom mieste v ukazovateľoch hodnotenia talentov a regulačného rámca. Švédsko a Dánsko vynikajú výbornými výsledkami v oblasti budovania vedomostí (vďaka čomu sú ekonomiky produktívne a efektívne z hľadiska potrieb občanov).

Analýza stavia **Východnú Áziu, západnú Európu a Severnú Ameriku medzi najprogressívnejšie regióny** z hľadiska digitálnej zdatnosti. Naopak, najväčší priestor na zlepšenie majú regióny **Latinskej Ameriky, strednej Ázie a východnej Európy**.

Slovenská republika sa v roku 2020 umiestnila na **50. mieste** spomedzi 63 hodnotených krajín, v medziročnom porovnaní sa **zhoršila o 3 miesta**. V porovnaní s najbližšími susedmi je za Českou republikou (35.), ktorá ani tento rok, napriek zlepšeniu o dve miesta nedokázala získať prvenstvo v rámci regiónu V4. Prvenstvo v regióne si udržalo Poľsko (32. priečka), pričom sa medziročne zlepšilo o 1 miesto. Slovensko sa tento rok umiestnilo aj za Maďarskom o 3 miesta (47. priečka). Z hľadiska troch komponentov sa Slovensku nedarilo tento rok ani v jednom, keďže vo všetkých kleslo na 51. miesto.

Dôvodom na vytvorenie rebríčka je miera rozvoja digitálnych technológií, ktoré sa stávajú kľúčovou hnacou silou ekonomickej transformácie a zvyšovania efektivity podnikateľského sektora, verejnej správy, ako aj celej spoločnosti. V dnešnej dobe technológie priamo ovplyvňujú ako výkonná je ekonomika a jej podnikateľské prostredie a ako sú pripravené čeliť výzvam budúcnosti a konkurencie z tretích krajín. Viacero svetových ekonomík a ich vlád už naplno investuje do digitálnej ekonomiky s cieľom zvýšiť produktivitu, pridanú hodnotu výroby a celkovú prosperitu krajiny.

Výsledky boli prezentované formou **zverejnenia a distribúcie tlačovej správy dňa 1.10.2020**.

2.2.2 Hodnotenie politických programov vybraných politických strán

Materiál bol pripravený v súvislosti s konaním **parlamentných volieb v SR dňa 29.02.2020**. Vo voľbách do NRSR kandidovalo 24 politických strán. **Cieľom** predkladaného dokumentu bolo vyhodnotiť **zhodu priorít zamestnávateľov v SR a programov vybraných politických strán** - teda tých, ktoré mali šancu dostať sa do parlamentu a následne politicky ovplyvňovať smerovanie Slovenska.

Programy kandidujúcich politických strán so šancou dostať sa do parlamentu mali rôznu formu – od 300 stránkových dokumentov až po pár stručných viet. Jednou z dôležitých oblastí, ktorá má **priamy vplyv na zamestnanosť** a na ktorú sa hodnotenia zamerali je **kvalita podnikateľského prostredia**. Z tohto uhla pohľadu sa hodnotené politické strany snažili pred voľbami ponúknuť všetkým všetko, avšak pri tvorbe programov zabudli na to, že prístup k problematike musí byť adresný a konkrétny.

Hodnotenie politických strán bolo založené na hodnotení ich opatrení vzhľadom na program, ktorý majú **pre podnikateľské prostredie**. Na vyhodnotenie programov boli vybrané nasledovné **ukazovatele** majúce dopad na podnikateľské prostredie:

- Zreformovanie daňového a odvodového systému
- Zavedenie systematického legislatívneho procesu
- Zvýšenie vymožitelnosti práva

- Prepojenie vzdelávacieho procesu s potrebami trhu práce a podpora výskumu
- Zavedenie modernej pracovnej legislatívy a podpora tvorby nových pracovných miest
- Reforma regulačného rámca v energetike a zabezpečenie konkurenčných cien energií
- Zamedzenie plytvania vo verejných financiách, zefektívnenie čerpania eurofondov a eliminácia korupcie
- Dosiahnutie účelného využívania prostriedkov z fondov Európskej únie
- Životné prostredie a odpadové hospodárstvo
- Posilnenie podpory aplikovaného výskumu a inovácií

Jednotlivé kritériá v daných oblastiach sme vyhodnotili na základe počtu a konkrétneho rozpracovania jednotlivých opatrení v celom volebnom programe a to aj vzhľadom na posudzovanie vyčíslňovania dopadov, či nadväznosť jednotlivých opatrení na seba. Jednotlivé kritériá v uvedených oblastiach potrebných na zlepšenie podnikateľského prostredia boli bodované hodnotami 5 – 0.

Na základe bodového hodnotenia, prepočítaného na % bol nakoniec zostavený rebríček **13 vybraných politických strán**, v ktorom sa na prvom mieste umiestnila strana **Sloboda a Solidarita s 79,40 %**, na 2.mieste OĽANO s 54,93 % a na 3. mieste strana KDH so 49,60 %. Posledné miesto v rebríčku zaujala strana SMER – SD s 0,00 percentným hodnotením, nakoľko strana ponúkla ako politický program len tri vety na svojej webovej stránke, z ktorých sa ani jedna nedotýkala podnikateľského prostredia.

Materiál bol vypracovaný v spolupráci s Republikovou úniou zamestnávateľov vo februári 2020.

2.2.3 Analýza verejných výdavkov a daňového a príspevkového zaťaženia v SR so stanovením Dňa daňovej slobody 2020

Už od roku 1999 vyhlasujú každoročne **Nadácia F. A. Hayeka** v spolupráci so **Združením daňových poplatníkov Slovenska tzv. Deň daňovej slobody**. Deň daňovej slobody je jednoduchým, zrozumiteľným a ľahko pochopiteľným spôsobom, ako všetkým slovenským občanom – daňovým poplatníkom – priblížiť hospodárenie vlády. Zároveň im poskytuje informáciu o tom, aká je skutočná výška ich celkového daňového a odvodového zaťaženia. **Deň daňovej slobody** je obrazne povedané dňom, do ktorého priemerný občan odovzdá celý svoj zárobok štátu na daniach a ďalších povinných platbách, zatiaľ čo od nasledujúceho dňa si celý svoj zárobok ponecháva.

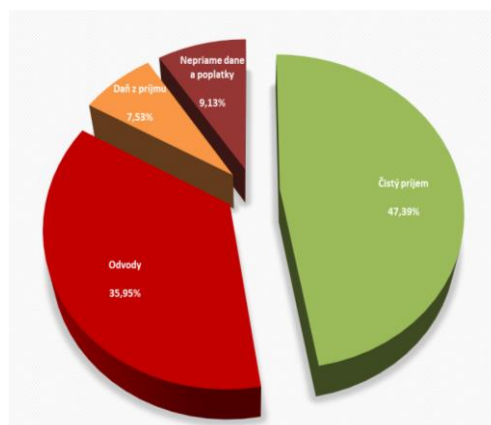
Deň daňovej slobody, ktorý vyjadruje celkovú mieru prerozdelenia príjmov v slovenskej ekonomike, pripadol podľa analýzy Nadácie F. A. Hayeka v roku **2020 až na 1. júla**.

V roku 2020 pracovali občania pre štát **182 dní, čo je až o 36 dní viac oproti predchádzajúcemu roku**. Ide o vôbec najhorší výsledok v histórii našich meraní od roku 1999 a zároveň najvýraznejší medziročný prepád.

Podľa analýzy predstavovala odhadovaná miera prerozdelenia za rok 2020 v slovenskej ekonomike **49,98 %** hrubého domáceho produktu. Inými slovami to znamená, že z každého eura vytvoreného v našej ekonomike štát v roku 2020 prerozdelenil takmer **50 centov**.

Pod tohtoročným posunom Dňa daňovej slobody sa podpísali najmä dva faktory:

1. Ekonomické dôsledky pandémie koronavírusu - slovenskú ekonomiku čakal prudký prepád, ktorý podľa aktuálnej prognózy IFP mohol v roku 2020 dosiahnuť až 9,8 %. Ide o dôsledok pandémie samotnej, no taktiež prijatých prísnych opatrení, pre ktoré sa naša ekonomika na tri mesiace takmer zastavila. Opätovné dosiahnutie predkrízovej úrovne economickej aktivity sa očakáva najsôr v roku 2022. Na druhej strane bola vláda nútená vynaložiť významné prostriedky nad rámec rozpočtu, ktoré



majú zamestnancom aj podnikateľom pomôcť s prekonaním tohto obdobia. Zároveň sa na hospodárení prejavovali automatické stabilizátory, špeciálne náklady na dávky v nezamestnanosti.

2. Nezodpovedné hospodárenie predošlej vlády - druhým zásadným faktorom, ktorý sa citeľne podpísal pod zhoršenie Dňa daňovej slobody aj bez vplyvu pandémie, je hospodárenie predošlej vlády. Tesne pred konaním volieb sme boli svedkami masívneho navýšenia výdavkov nad rámec schváleného rozpočtu, najmä v podobe trinástich dôchodkov, ktoré v roku 2020 zaťažili verejné financie o dodatočných 442 miliónov eur. Ďalšie rozpočtované výdavky – hospodárenie subjektov verejnej správy vrátane samospráv, spolufinancovanie európskych projektov či výdavky na obranu – sa zároveň už v úvode aktuálneho roka ukázali ako citeľne podhodnotené.

Výsledky analýzy verejných výdavkov a daňového a príspevkového zaťaženia v SR so stanovením Dňa daňovej slobody 2020 boli prezentované na **tlačovej konferencii dňa 30. júna 2020** a formou distribúcie tlačovej správy. Vyhlásenie Dňa daňovej slobody sa už tradične stretáva so záujmom médií, odbornej aj laickej verejnosti, čo sa prejavilo v mediálnom pokrytí a následných mediálnych výstupoch.

2.2.4 Index Inteligentných miest 2020

Výskumné centrum Svetového konkurenčného centra IMD, v spolupráci so Singapurskou univerzitou technológie a dizajnu (SUTD) predstavilo v roku 2020 druhé vydanie **tzv. Indexu inteligentných miest 2020 (Smart City Index 2020)**, ktorý zoraďuje 109 miest z celého sveta. Slovenským partnerom zverejnenia indexu bola nadácia. Toto celosvetové hodnotenie mestského prostredia so „zameraním na občanov“ odhaľuje nevyhnutnosť zosúladenia politiky so životom a potrebami bežných občanov. Situácia spojená s dopadmi pandémie COVID-19 ešte podčiarkuje význam technológií a ich využitia v konkrétnych službách pre občana.

Prvých 10 najinteligentnejších miest podľa indexu v roku 2020: **1. Singapur**, 2. Helsinky, 3. Zürich, Auckland, Oslo, Kodaň, Ženeva, Tchaj-pej, Amsterdam a New York.

Ako jediný globálny index svojho druhu sa Smart City Index zameriava na hodnotenie toho, ako občania vnímajú rozsah a dosah úsilia miest, aby boli „inteligentné“ a aby dosiahli rovnováhu ekonomických a technologických aspektov rozvoja s ľudskými aspektmi, dôležitými pre život vlastných občanov. Do hodnotenia miest sa zapojili stovky obyvateľov, ktorí hodnotili technológie a organizáciu ich mesta z hľadiska piatich oblastí: 1. Zdravie a bezpečnosť, 2. Mobilita, 3. Aktivity, 4. Príležitosti (pracovné a vzdelávacie), a 5. Správa mesta.

Bratislava sa umiestnila na 76. mieste s negatívnym hodnotením zo strany občanov vo viacerých kľúčových oblastiach. Oproti minulému roku si zlepšila postavenie o 8 miest. Bratislave sa najviac darí v niektorých oblastiach Zdravia a bezpečnosti (hlavne v oblasti pocitu bezpečnosti na verejnosti a nízkej úrovne znečistenia ovzdušia) a v oblasti príležitostí, kde sa pozitívne hodnotí kvalita škôl a dostupnosť pracovných miest. Naopak Bratislave sa nedarí v oblasti dostupnosti lacného nájomného bývania a kvality zdravotných služieb. Najväčšiu kritiku utŕžila Bratislava v hodnotení mobility (kvôli zápcham a nízkej kvalite verejnej dopravy) a v hodnotení zelených priestranstiev.

Pre porovnanie susedná Viedeň sa umiestnila na 25. mieste (pokles o 8 miest), Praha na 44. mieste (pokles o 25 miest), Varšava na 55. mieste (zlepšenie o 6 miest) a Krakov na 58. mieste (zlepšenie o 11 miest). Budapešť skončila tesne za Bratislavou na 77. mieste (zlepšenie o 6 miest). Z nášho regiónu Bratislava prebehla Bukurešť na 87. mieste a Sofiu na 89. Na spodku rebríčka sa ocitli Abuja (107.), Nairobi (108.) a Lagos (109.). Z európskych miest dopadli najhoršie Kyjev (98.) Atény (99.) a šokujúco Rím (101.), ktorý sa prepadol o 24 miest. Skokanom oproti prvému roku sa stal New York (skok o 28 miest na 10. miesto).

V kontexte tohto rebríčka je „inteligentné mesto“ mestské prostredie, ktoré využíva technológiu na zvýšenie výhod a zníženie nedostatkov urbanizácie pre svojich občanov. Rebríček je prvý svojho druhu v tom, že meria vnímanie občanov z hľadiska vplyvu technológií na kvalitu ich života. Ostatné

rebríčky, ktoré merajú „inteligentnosť“ miest, sú zvyčajne zamerané na konkrétne odvetvie a pozerajú sa na konkrétne typy technológií.

Výsledky indexu boli prezentované formou tlačovej správy **dňa 17. septembra 2020** a individuálnymi mediálnymi vystúpeniami expertov.

2.2.5 Analýza: Nové výzvy v odbornom vzdelávaní súvisiace s pandémiou Covid-19

Odborné vzdelávanie a príprava sú kľúčovými nástrojmi na správne prepojenie vzdelávacieho systému s praktickými požiadavkami trhu práce. Z historického hľadiska je možné vidieť veľmi rôznorodý vývoj inštitúcií odborného vzdelávania naprieč európskymi krajinami. Táto história formovala hlavných aktérov procesu, ale aj zadefinovanie cieľov a dominantného chápania odborného vzdelávania vzhľadom na jeho rozsah. Za posledných dvadsať rokov nastalo postupne prehodnotenie prístupov k odbornému vzdelávaniu na národnej, ako aj európskej úrovni. V európskom priestore dominovali tri významné typy zmien s dopadom na relevanciu odborného vzdelávania. Išlo o **ekonomické, demografické a technologické zmeny**, pričom všetky priniesli významné výzvy pre európske spoločnosti. Ekonomické zmeny vychádzali z poklesu významu priemyselných odvetví v hospodárstve európskych krajín, sprevádzaného aj nárastom globalizácie a liberalizácie v danom regióne. Tradičné prepojenia OVP na odvetvia priemyslu sa pretrhli a bolo potrebné nanovo nastaviť ciele a zamerania odbornej prípravy. Druhým aspektom boli demografické zmeny vyžadujúce výrazné zvyšovanie európskej produktivity a efektívne nakladanie s ľudskými zdrojmi. Posledným aspektom sú technologické zmeny. Tie určujú smerovanie zručností na podporu konkurencieschopnosti Európy voči svetovým mocnostiam ako USA alebo Čína.

Analýza nazerá na systémy OVP z hľadiska dvoch dimenzií. Prvou (horizontálnou) dimenziou je intenzita výučby OVP v celkovom vzdelávacom systéme a druhou (vertikálnou) dimenziou je vymedzenie štruktúr a inštitúcií OVP v rámci inštitucionálneho systému vzdelávania v krajine. Na jednej strane sú teda krajiny s jasne vyčleneným systémom správy a poskytovania OVP, na strane druhej sú pluralistické systémy s možnými alternatívnymi či kombinovanými programami a množstvom poskytovateľov vzdelávacích programov s odborným zameraním. Pri veľkej miere zovšeobecnenia by sa dalo povedať, že existuje trend oslabenia v minulosti dominujúcej charakteristiky vzdelávacieho systému. Krajiny s akademickým zázemím sa pohli k odbornému vzdelávaniu a tie so všeobecným sa pohli opačne. S výnimkou dvoch regiónov (DACH a Severské krajiny) je vidno aj silnú regionálnu súdržnosť. Z hľadiska vertikálnej osi je situácia presne opačná. Krajiny a regióny sa s výnimkou Nórska a Rakúska posilňujú v doterajšej charakteristike systému. Krajiny s vyčleneným a vymedzeným systémom OVP pokračujú v tomto trende, zatiaľ čo krajiny charakterizované liberálnym a prepojeným systémom pokračujú v trende diverzifikácie systému OVP. Do veľkej miery teda krajiny posilňujú tendencie vychádzajúce z ich inštitucionálneho nastavenia. Postkomunistické krajiny bez výnimky smerujú k liberálnemu a diverzifikovanému prístupu k poskytovaniu OVP a po páde socializmu sa nepokúsili vytvoriť tradíciu centrálneho riadenia a nastavenia systému OVP ako v krajinách DACH alebo napr. Dánsku.

Spustenie pandémie COVID-19 spôsobilo v krajinách Európskej únie výrazný rozruch z hľadiska dopadov na trh práce a potreby zamestnávateľov do budúcnosti. Viaceré krajiny zažili výrazné šoky v oblasti prudkého nárastu nezamestnanosti, bankrotu firiem a digitalizácie podnikateľských modelov. Ďalším faktorom je dopad na študentov a vzdelávacie inštitúcie ako aj iné procesy odbornej prípravy, ktoré boli touto situáciou výrazne zasiahnuté. Kríza postavila členské krajiny EÚ do situácie, v ktorej museli efektívne reagovať na niekoľko problémových situácií naraz. Popri kolapse niektorých odvetví hospodárstva, súvisiacom prepúšťaní a raste nezamestnanosti krajiny bojujú s potrebou nastaviť efektívnu formu podpory na diaľku, ktorá by dokázala zasiahnuť najzraniteľnejšie skupiny obyvateľstva. To si vyžaduje koordináciu jednotlivých inštitúcií v kombinácii s prípravou digitálnej infraštruktúry, školením kariérnych poradcov na podporu na diaľku a identifikovanie najžiadanejších kvalifikácií na trhu práce v najbližšej dobe. Výsledkom je prevládanie riešení v podobe školení pre poradcov v kombinácii s multiplatformovým poskytovaním poradenstva na diaľku.

2.3 Publikačná činnosť

Nadácia F. A. Hayeka sa zameriava na šírenie myšlienok a diela F. A. Hayeka a iných liberálnych mysliteľov. Vďaka nadácii sa dostal slovenskému čitateľovi do rúk historicky prvý slovenský preklad slávnej eseje F. A. Hayeka *„Intelektuáli a socializmus“*, v roku 2001 vydala vo vlastnej réžii slovenský preklad najznámejšej publikácie F. A. Hayeka *„Cesta do nevoľníctva“*, pričom momentálne je k dispozícii už tretie vydanie tohto diela. V knižnici Nadácie sa nachádza množstvo originálnych a preložených diel známych autorov a nadácia vydala aj viaceré vlastné publikácie.

Predstavitelia Nadácie F. A. Hayeka pravidelne publikujú množstvo odborných a popularizačných článkov, týkajúcich sa aktuálnych problémov slovenskej i medzinárodnej ekonomiky. Nadácia prezentuje svoj odborný potenciál prostredníctvom aktívnej spolupráce s významnými slovenskými mienkotvornými denníkmi a týždenníkmi, okrem toho pravidelne spolupracuje i s redaktormi hlavných spravodajských a publicistických relácií v celoštátnych i médiách, prevádzkuje vlastnú internetovú a facebookovú stránku.

2.3.1 Medzinárodná sieť „4liberty network“

Už niekoľko rokov je nadácia členom a aktívnou súčasťou medzinárodnej siete neziskových organizácií, združených pod názvom **„4liberty.eu network“**, ktorá vznikla a funguje s podporou nemeckej nadácie **Friedrich Naumann Stiftung für die Freiheit**. Sieť 4liberty.eu spája 15 inštitúcií, nezávislých think - tankov z krajín strednej a východnej Európy, ktorých spoločným cieľom je šíriť myšlienky liberalizmu a prispievať k ich propagácii, predovšetkým v tzv. postkomunistických krajinách ako Poľsko, Maďarsko, Slovensko, Česko, Slovinsko, Bulharsko, Estónsko Lotyšsko, Ukrajina a Gruzínsko. Spolu vyvíjajú maximálne úsilie, aby liberálny pohľad a perspektívu urobili dostupnejšiu nielen v Európe, ale i vo svete.

4liberty.eu realizuje spoločné cezhraničné aktivity, organizuje pravidelné stretnutia jednotlivých členských think-tankov, spravuje vlastnú webovú stránku v anglickom jazyku a prispieva aj finančnou podporou na aktivity svojich členov.

4liberty.eu portál je platformou expertov a intelektuálov z krajín východnej a strednej Európy s liberálnym povedomím pre zdieľanie ich myšlienok a názorov. Pravidelne tu publikujú články, komentáre, analýzy a postrehy odrážajúce aktuálne politické, ekonomické, sociálne a kultúrne dianie. Vďaka spolupráci autorov z rôznych krajín má portál ambíciu byť najširším a najobjektívnejším zdrojom informácií o regionálnych témach v liberálnom kontexte a poskytnúť platformu pre liberálnu diskusiu a vzájomnú výmenu myšlienok.

Network vydáva od roku 2014 vlastnú revue na pravidelnej báze (2 x ročne, vždy v apríli a októbri), pričom každá revue ma svoje tematické zameranie a obsahuje cca 10 článkov, analýz, štúdií od jednotlivých členských organizácií. Experti a analytici nadácie sú pravidelnými prispievateľmi do revue. V roku 2020 boli vydané nasledovné revue:

1. **Taxing Taxes (Labor and Capital in CEE)** – apríl 2020
2. **DisinforNation (Disinformation Practices in CEE)** – september 2020

Nadácia bola aj v roku 2020 aktívnym spolupracovníkom, účastníkom a prispievateľom v rámci tohto medzinárodného zoskupenia.



3. Financovanie nadácie

Prehľad o daroch a príspevkoch poskytnutých nadácii v roku 2020

POSKYTOVATEĽ	AKCIA	SUMA V €
Prijatý príspevok od inej inštitúcie – Friedrich Naumann Stiftung	Projekt Abeceda liberalizmu – edukačné videá	2.940,00
Daňové asignácie, použité počas roka 2020	Aktivity nadácie – v zmysle nadačnej listiny	2.757,85
DARY A PRÍSPEVKY SPOLU		5.697,85

Prehľad príjmov (výnosov) podľa zdrojov a ich pôvodu v roku 2020

ZDROJ PRÍJMOV	SUMA V €
Vlastná činnosť - tržby za vlastné výrobky (publikácie) - nezdaňovaná	545,26
Vlastná činnosť nezdaňovaná – tržby z predaja služieb - nezdaňovaná	12.197,76
Vlastná činnosť zdaňovaná	0,00
Granty, finančné dary a príspevky	5.697,85
Úroky na účtoch, kurzové zisky	0,00
Zmena stavu zásob - publikácií na sklade	- 418,91
VÝNOSY SPOLU	18.021,96

Príjmy (výnosy) - celkom: 18.021,96 €

Prehľad o fyzických a právnických osobách, ktorým nadácia poskytla v roku 2020 prostriedky na verejnoprospešný účel v zmysle nadačnej listiny

Zoznam fyzických a právnických osôb, ktorým nadácia poskytla prostriedky v rámci plnenia verejnoprospešného účelu nadácie, na ktorý bola založená tvorí prílohu č. 4 výročnej správy.

Prehľad výdavkov (nákladov) na správu nadácie v roku 2020 v členení podľa § 28 ods. 2 a 3 zákona č. 34/2002 o nadáciách

DRUH VÝDAVKOV NA SPRÁVU	SUMA v €
Odmena za výkon správcu	0,00
Propagácia verejnoprospešného účelu nadácie	0,00
Prevádzka – materiál, kanc. potreby	0,00
Prevádzka – nájomné a ostatné služby	1729,97
Prevádzka - cestovné	0,00
Prevádzka – reprezentačné	51,76
Mzdové náklady	2.450,00
SP a ZP ku mzdám	862,40
Kolky, ostatné poplatky, kurzové straty	45,25
Ostatné finančné náklady	71,80
Daň z úrokov zrážková, daň z príjmu	0,00
NÁKLADY NA SPRÁVU SPOLU	5.211,18

Prehľad celkových výdavkov (nákladov) nadácie v roku 2020 v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činnosti nadácie (osobitne výška výdavkov na správu nadácie)

DRUH ČINNOSTI NADÁCIE	SUMA v €
1. Projekt „Abeceda liberalizmu – séria 6 edukačných videí“	4260,00
2. Portál „samospravaonline.sk“, jeho prevádzka	69,58
3. Network 4liberty, príspevky do 4liberty review	1913,20
4. Svetové ročenky konkurencieschopnosti – WCY 2020	0,00
5. Hodnotenie programov politických strán – voľby do NRSR 2020	600,00
6. Deň daňovej slobody	121,32
7. Index inteligentných miest	0,00
8. Seminár „Liberálne hodnoty v lokálnych podmienkach“	1330,00
9. Projekt „Finančná gramotnosť – nevyhnutná kompetencia v podnikaní“	868,73
10. Analýza „Nové výzvy v odbornom vzdelávaní súvisiace s pandémiou Covid-19“	1190,50
15. Publikácie nadácie	39,50
Asignácie – registrácia, notárske poplatky	58,05
Náklady na správu nadácie	5.211,18
NÁKLADY SPOLU	15.662,06

Výdavky (náklady) - celkom: 15.662,06 €

Prehľad o činnosti nadačných fondov spolu s prehľadom o prostriedkoch nadačných fondov v zmysle § 13 zákona č. 34/2002 o nadáciách

Nadácia F. A. Hayeka nemá vytvorený nadačný fond v zmysle § 13 zákona č. 34/2002 o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a nemá teda ani žiadne prostriedky nadačných fondov.

Ročná účtovná závierka

Od 1. 1. 2000 účtuje Nadácia v sústave podvojného účtovníctva - výkaz Účtovná závierka neziskovej účtovnej jednotky v sústave podvojného účtovníctva Úč NUJ. Účtovná závierka tvorí prílohu č. 1 výročnej správy.

Zmeny v nadačnej listine a v zložení orgánov nadácie

V hodnotenom období, t. j. v priebehu roka 2020 nedošlo k žiadnym zmenám v nadačnej listine a v zložení orgánov nadácie.

Prílohy výročnej správy

Zoznam príloh výročnej správy Nadácie F. A. Hayeka za rok 2020:

- Príloha č. 1: Ročná účtovná závierka neziskovej účtovnej jednotky v sústave podvojného účtovníctva Úč NUJ - kópia závierky
- Príloha č. 2: Zápisnica zo zasadnutia správnej rady zo dňa 08. 01. 2020 – kópia zápisnice – schválenie výdavkov na správu nadácie pre rok 2020

- Príloha č. 3: Zápisnica zo zasadnutia správnej rady zo dňa 29. 05. 2020 – kópia zápisnice – schválenie HV nadácie za rok 2019 a spôsobu zaúčtovania HV za 2019
- Príloha č. 4: Prehľad fyzických a právnických osôb, ktorým nadácia poskytla prostriedky na verejnoprospešný účel

Vypracovaná v Bratislave, dňa 25.05.2021



RNDr. Ivona Holzerová, správca nadácie