

*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2020

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 12. 3. 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mačičák', with a stylized flourish at the end.

*Ing. Rastislav Mačičák
konateľ*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie k 31. decembru 2018 predstavuje 995 820 eur. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám vo vlastníckych vzťahoch ani v žiadnom z údajov zapisovaných do Obchodného registra.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnuteľných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela,
- manikúra.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovou službou je prevádzkovanie kozmetických salónov. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 279 zamestnancov k 31. 12. 2020; priemerný prepočítaný počet zamestnancov predstavuje 275, čo predstavuje medziročný pokles v priemere o 17 zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek. V ponuke parfumérií sa nájdú najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Gucci, Dolce&Gabbana, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Zippo, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová starostlivosť La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Max Factor, Gosh, Bourjois a ďalších.

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné a marketingové akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou (tlačová,

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2018	1,72	172%
2019	1,72	172%
2020	1,28	128%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že napriek jeho medziročnému poklesu, hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2018	312%
2019	589%
2020	267%

Celková likvidita medziročne klesla, napriek tomu je úroveň ukazovateľa nadpriemerná. Pokles celkovej likvidity významne ovplyvňujú protipandemické opatrenia v súvislosti so šírením ochorenia COVID-19.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia široké spektrum spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané a to napriek ťaživej spoločenskej situácii počas pandémie ochorenia COVID-19, ktorá poznačila ostatný rok fungovania spoločnosti. Podnikateľské riziko predstavujú najmä konkurenčné tlaky, čo sa premieta do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s klientom. V čase zostavenia výročnej správy vrcholí druhá vlna pandémie šírenia ochorenia COVID-19. Ide o situáciu, ktorá nemá v modernej histórii samostatného Slovenska obdobu a preto je možné sa domnievať o jej potenciálnych dopadoch na budúcu kúpyschopnosť obyvateľstva, či zmenu spotrebiteľských preferencií. Spoločnosť mala a aktuálne má povinne zatvorené obchodné prevádzky, z ktorých väčšina je situovaná v obchodných centrách, napojila sa však aj na systém štátnej pomoci cez čerpanie príspevkov pre zamestnávateľov. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a v rozvíjaní súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať najmä v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach. Rok 2021 bude zároveň druhým rokom výrazne ovplyvneným pandémiou ochorenia COVID-19.