

Domäsko s.r.o.
Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2020

1. Úvod

2. Základná charakteristika spoločnosti

- 2.1. Všeobecné informácie
- 2.2. Predmet činnosti
- 2.3. Základné imanie
- 2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní
- 2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach
- 2.6. Orgány spoločnosti

3. Sumarizované údaje

- 3.1. Súvaha v skrátenej forme
- 3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme
- 3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2020
- 3.4. Finančná situácia spoločnosti
- 3.5. Udalosti po súvahovom dni

4. Personalistika a mzdy

- 4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda
- 2.2. Starostlivosť o zamestnancov

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

1. Úvod

Spoločnosť aj v roku 2020 zostala naďalej najväčším predajcom čerstvého výsekového mäsa a údenín na slovenskom trhu. Obrat predajní zaoberajúcich sa maloobchodnou činnosťou bol za rok 2020 o 11,4 % vyšší v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

V roku 2020 predala materská spoločnosť Konmex SE 67%-nú časť zo svojho obchodného podielu v Domäsko s.r.o. spoločnosti D+B VTN, spol. s r.o. Zmena bola v Obchodnom registri zapísaná dátumom 13.6.2020.

V roku 2014 sme po 4 rokoch poklesu tržieb a množstva predajní zmenili dodávateľa čerstvého mäsa, čo sa ukázalo ako mimoriadne správne rozhodnutie, pretože náš zákazník začal byť a stále je spokojný so šírkou sortimentu a hlavne s cenovou ponukou, čo sa pozitívne odrazilo na dosiahnutých tržbách a zisku. Táto zmena nám stále pomáha naplňovať náročné ciele ohľadne neustáleho zvyšovania tržieb, zlepšovania profitability predajní a získavania nových zákazníkov.

V roku 2020 sme cez maloobchodné predajne predali 15,3 tis. ton mäsa, mäsových výrobkov a doplnkového tovaru a obslúžili pri tom 4 milióny zákazníkov.

Obchodnú sieť v roku 2020 tvorilo 93 predajní, ktoré zrealizovali maloobchodný obrat vo výške viac ako 32 mil. €. Základnou stratégiou na dosiahnutie tohto cieľa bola pružná cenová politika. Konkurencieschopné predajné ceny pritiahli do predajní zákazníkov a spôsobili nárast tržieb cez zvýšené objemy predaja. Predané objemy vyprodukovali hrubú maržu vo výške 8,1 mil.€ a kladný hospodársky výsledok vo výške 828 tis. EUR po zdanení.

V porovnaní s rokom 2019 nám vzrástol priemerný predaj na jedného zákazníka zo 6,90 na 8,08 EUR, teda o 17%.

Náročná práca celého tímu pri hľadaní nových predajných miest, hľadaní nových zamestnancov a ich zaškolení, na neustálej kontrole predaja, tvorbe akcií pre prilákanie zákazníka, vytváranie modernejšieho prostredia pre prácu a snaha o dodržiavanie etických pravidiel predaja priniesla svoje ovocie v podobe pozitívnych výsledkov.

V roku 2020 sme okrem maloobchodného predaja dosiahli veľmi pekné tržby predajom cez veľkoobchod na slovenské a aj zahraničné retailové siete, a to vo výške 46 mil. EUR.

V januári 2019 sme začali s chovom brojlerových kurčiat na 10 prenajatých farmách. Farmy za rok 2020 vyprodukovali tržby vo výške 12,7 mil.€.

Spracovávame cca 2 500 000 kg slovenskej hydiny mesačne, čo je 30 000 ton ročne. Štatistiky hovoria, že konzumácia hydinového mäsa v Európe je zhruba 27 kg na obyvateľa. Na Slovensku je to oficiálne len okolo 20 kg a predpokladáme, že je to hlavne cezhraničným nákupom lacného poľského mäsa a jeho častokrát nelegálnym dovozom. Pre opakované škandály s poľskými potravinami (vrátane hydiny) všeobecne v Európe ale aj na Slovensku rastie určitá averzia a nedôvera k týmto produktom.

Po prakticky 2 ročnej skúsenosti hodnotíme situáciu na slovenskom trhu tak, že častokrát nevykrývame objednávky od slovenských zákazníkov. Naším zámerom je teda ponúkať slovenskému zákazníkovi stále viac kvalitnej hydiny, zdravotne úplne bezpečnej, za prijateľnú cenu. Z hľadiska perspektívy exportu sme presvedčení, že do budúcnosti sa presadíme jednak kvalitou ale i cenou.

V súčasnosti finalizujeme rekonštrukciu schladzovania hydiny, po ktorej dosiahneme jedinečnú štruktúru hydínového mäsa. Po tom je možné spustiť aj výraznejšiu marketingovú kampaň, navyše môžeme s čistým svedomím deklarovať, že spracúvame len Slovenskú hydinu. Produkciu hydínového mäsa, ako najlacnejšieho zdroja živočíšnych bielkovín by si mal každý štát chrániť, jednak v kontexte vlastnej potravinovej sebestačnosti, jednak v kontexte ochrany životného prostredia. Je všeobecne známe, že pri produkcii 1 kg živej váhy hydínového mäsa sa vyprodukuje až 7x menej CO₂ ako pri bravčovom mäse a dokonca 10x menej ako pri hovädzom mäse.

Pracovné príležitosti poskytujeme pre 318 zamestnancov vo všetkých činnostiach spoločnosti. V sociálnej oblasti prispievame na stravovanie a poskytujeme pracovné ochranné prostriedky. Na sociálny program sme v roku 2020 vynaložili viac ako 221 tis. EUR.

Situácia okolo nového koronavírusu COVID-19 sa negatívne prejavila aj v našej spoločnosti.

Keďže časť vyprodukovanej živej hydiny vyvážame, v mesiacoch apríl až december nás dosť výrazne postihol prepád cien tejto komodity. Ten sme postupne eliminovali rokovaniami s odberateľmi a nastavením nových predajných cien na vyprodukovanú živú hydinu od júla 2020.

Ďalším negatívnym vplyvom nového koronavírusu bol výrazný celoeurópsky tlak na znižovanie cien hydínového mäsa a následné zvyšovanie zásob mrazenej hydiny.

Zároveň sa však výrazne znížili ceny médií (plyn na rok 2021 sme zakontrahovali až o 50% lacnejší ako sme odoberali v roku 2020) a ceny krmív sa tiež postupne prepadli. Od marca do septembra 2020 sa ich ceny postupne znížili o 11%.

Situáciu okolo koronavírusu neustále monitorujeme a svoje výrobné aj obchodné aktivity tomu pružne prispôbujeme.

2. Základná charakteristika spoločnosti

2.1. Všeobecné informácie

Obchodné meno:	Domäsko s.r.o. (do 10.10.2014 MECOM TRADE, spol. s r.o.)
Sídlo:	Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec
Identifikačné číslo:	31719236
Forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia spoločnosti:	17.11.1995
Dátum vzniku:	1.1.1996

2.2. Predmet činnosti

V zmysle výpisu z obchodného registra je spoločnosť oprávnená podnikat' v nasledujúcich činnostiach:

- maloobchodná činnosť s mäsom a mäsovými výrobkami, s potravinovými produktmi a nápojmi
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v obchode
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov, zmrzliny, ak sa na jej prípravu používajú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy, tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- skladovanie,
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- chov úžitkovej hydiny - brojlerových kurčiat

2.3. Základné imanie

Výška základného imania spoločnosti k 31.12.2020 predstavuje sumu 2 302 912 EUR. Základné imanie je plne splatené a zapísané v obchodnom registri.

2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE do 12.6.2020	2 302 912	100	100	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE od 13.6.2020	759 960	33	33	-
D+B VTN, spol. s r.o. 13.6.2020	1 542 952	67	67	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

V roku 2020 predala materská spoločnosť Konmex SE 67%-ný podiel zo svojho obchodného podielu v Domäsko s.r.o. spoločnosti D+B VTN, spol. s r.o. Zmena bola v Obchodnom registri zapísaná dátumom 13.6.2020.

Konsolidovaná účtovná závierka sa nezostavuje.

Na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 5.októbra 2020, bola schválená riadna individuálna účtovná závierka spoločnosti za rok 2019 ako aj návrh na rozdelenie zisku za rok 2019 vo výške 98 180 EUR v zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosti prídelom do Zákonného rezervného fondu vo výške 4 909 EUR a zvyšnú časť vo výške 93 271 EUR použila spoločnosť na krytie strát rokov minulých.

2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach

Spoločnosť Domäsko s.r.o. nemá vo svojom vlastníctve žiadne cenné papiere ani obchodné podiely iných spoločností a ani nenadobudla v roku 2020 obchodný podiel v inej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2.6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Členovia orgánov spoločnosti:

Funkcia	Meno
Konateľ	MVDr. Marián Brna, PhD. od 30.apríla 2018

3. Sumarizované údaje

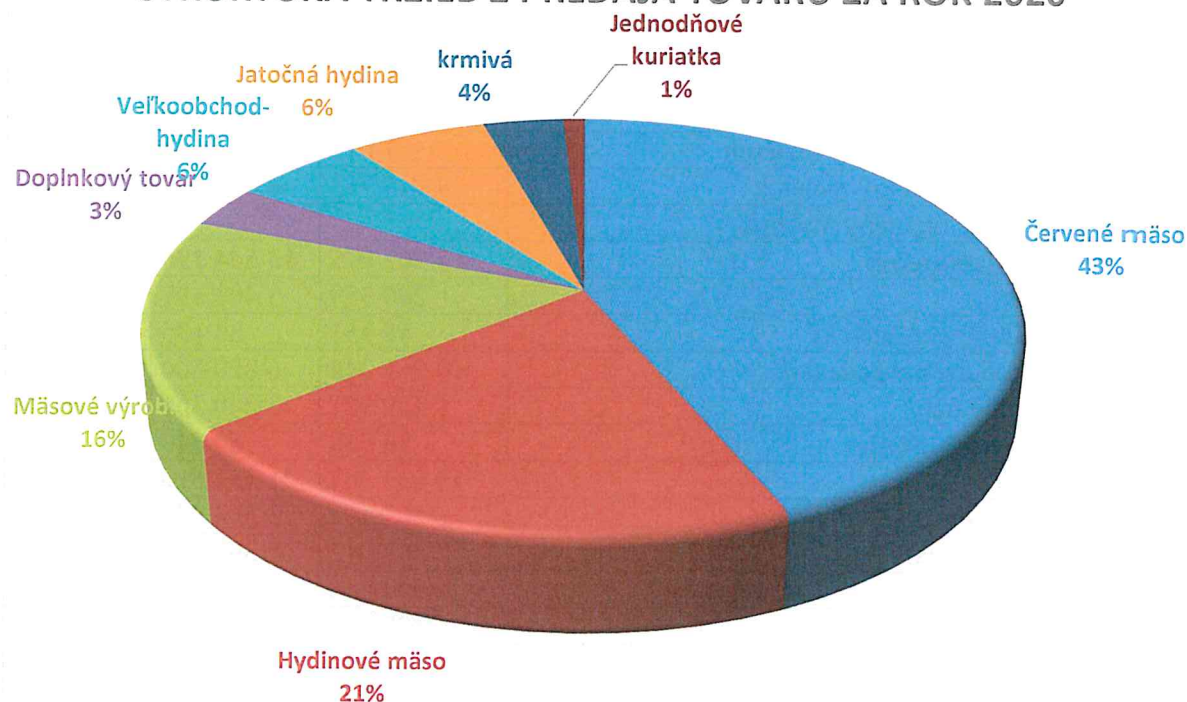
3.1. Súvaha v skrátenej forme v EUR

	2018	2019	2020
Aktíva celkom	19 135 367	21 251 510	20 339 669
Neobežný majetok	4 146 764	7 647 280	8 224 128
Dlhodobý nehmotný majetok	1 012	194	74
Dlhodobý hmotný majetok	4 145 752	7 647 086	8 224 054
Dlhodobý finančný majetok	-	-	-
Obežný majetok	14 962 075	13 544 190	12 080 319
Zásoby	200 359	3 403 197	2 537 820
Dlhodobé pohľadávky	58 451	80 135	936 244
Krátkodobé pohľadávky	10 963 344	6 820 500	5 641 421
Finančné účty	3 739 921	3 240 358	2 964 834
Časové rozlíšenie	26 528	60 040	35 222
Pasíva celkom	19 135 367	21 251 510	20 339 669
Vlastné imanie	3 265 862	3 364 042	4 191 684
Základné imanie	2 302 912	2 302 912	2 302 912
Kapitálové fondy	1 794 836	1 794 836	1 794 836
Fondy zo zisku	109 745	135 094	140 003
Výsledok hospodárenia min. rokov	(1 448 605)	(966 980)	(873 709)
Výsledok hospod. za účt. obdobie	506 974	98 180	827 642
Závazky	15 767 716	17 734 167	16 062 627
Rezervy	124 721	168 569	191 475
Dlhodobé záväzky	649 115	466 319	742 922
Krátkodobé záväzky	14 883 880	17 099 279	13 128 230
Bankové úvery a výpomoci	110 000	-	2 000 000
Časové rozlíšenie	101 789	153 301	85 358

3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v EUR

	2018	2019	2020
Čistý obrat	86 206 901	114 210 364	107 617 316
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	86 794 762	135 918 410	112 970 546
Tržby z predaja tovaru	84 401 502	85 542 007	56 479 220
Tržby za výrobky a služby	1 805 399	28 668 358	51 138 097
Zmena stavu zásob	-	2 523 864	(465 588)
Ostatné tržby z hospodárskej činnosti	587 861	19 184 181	5 818 817
Náklady na hospodársku činnosť spolu	85 973 273	135 567 206	111 662 812
Náklady na predaný tovar	77 733 841	77 471 835	48 337 746
Spotreba materiálu, energií a služieb	2 408 688	32 704 429	53 817 922
Osobné náklady	3 432 067	4 525 586	5 146 234
Odpisy NIM a HIM	1 655 634	1 885 614	1 492 841
Ostatné hospodárske náklady	743 043	18 979 742	2 868 069
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	821 489	351 204	1 307 734
Finančné výnosy	2 543	-	3 904
Finančné náklady	114 334	182 579	245 828
Výsledok hospodárenia z finanč. činnosti	(111 800)	(182 579)	(241 924)
Daň z príjmov splatná	208 080	92 129	241 605
Daň z príjmov odložená	(5 365)	(21 684)	(3 437)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	506 974	98 180	827 642

ŠTRUKTÚRA TRŽIEB Z PREDAJA TOVARU ZA ROK 2020



Vývoj tržieb z predaja tovaru a obchodnej marže

	2017	2018	2019	2020
Tržby za tovar v EUR	67 156 427	84 401 502	85 542 007	56 479 220
Obchodná marža v EUR	6 393 845	6 667 661	8 070 171	8 141 420

3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2020

Konateľ spoločnosti navrhol valnému zhromaždeniu rozdeliť výsledok hospodárenia za rok 2020 vo výške 827 642 EUR povinným prídelom do zákonného rezervného fondu vo výške 41 382 EUR (5% zo zisku), časť vo výške 786 260 EUR použiť na úhradu straty minulých rokov.

3.4. Finančná situácia spoločnosti

Spoločnosť Domäsko s.r.o. v roku 2020 dosiahla tržby za predaj tovaru na úrovni 56 479 220 EUR. Pri celkových vynaložených nákladoch na predaj tovaru, dosiahla obchodnú maržu 8 141 420 EUR. Ďalej dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 51.138.097 EUR a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 827 642 EUR.

Spoločnosť v roku 2020 zvýšila tržby vo svojich maloobchodných prevádzkach o 11,4%, čo predstavuje nárast o 3,375 mil. EUR.

Spoločnosť v roku 2020 realizovala aj predaj na slovenské a zahraničné retailové siete a dosiahla z tohto titulu tržby 43 mil. EUR a tržby z predaja brojlerových kurčiat a krmiva vo výške 7 mil. EUR.

Spoločnosť v roku 2020 preinvestovala na nákup hmotného investičného majetku viac ako 2 milióny EUR. Časť vo výške 1,2 mil. EUR do kúpy stavieb a pozemkov, 0,7 mil. EUR investovala do obnovenia predajní a na modernizáciu strojového zariadenia a 0,3 mil. EUR do obnovy vozového parku.

Spoločnosť k 31.12.2020 prevádzkovala 93 predajní.

Domäsko s.r.o. uhradza všetky svoje záväzky voči štátu a obchodným partnerom, nemá žiadne nedoplatky a nie je voči nemu vedené konkurzné konanie.

V roku 2020 spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

3.5. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2020 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

4. Personalistika a mzdy

4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda

Rok	Priemerný počet zamestnancov v roku	Stav zamestnancov k 31.12. daného roka	Priemerná mzda zamestnancov v roku v konverzii na € podľa kurzu 1 € = 30,1260 Sk
2020	314	318	944 €
2019	301	305	871 €
2018	304	298	652 €
2017	195	303	663 €
2016	178	177	648 €
2015	178	182	591 €
2014	141	157	534 €

Mzdy zamestnancov od zmeny majiteľa v roku 2014 a zlepšení výsledkov spoločnosti medziročne rastú. Nový motivačný systém nastavený v roku 2017, ktorý zohľadňuje produktivitu tržieb na jednotlivých zamestnancov, nielenže prispieva k rastu tržieb, ale sa pozitívne odzrkadľuje aj na raste priemernej mzdy zamestnancov z titulu nárastu prémievej zložky mzdy.

Zvýšenie počtu zamestnancov medzi rokmi 2014 a 2015 bolo spôsobené otvorením nových predajní v reťazci TESCO, kde v súvislosti s dlhšími otváracími hodinami je dlhší fond pracovného času a teda je potrebný vyšší počet zamestnancov na jednu predajňu ako aj potrebou doplniť zamestnancov na predajne, kde tržby medziročne vzrástli o viac ako 100%.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2017 bol spôsobený prevzatím dočasných pridelených zamestnancov do stavu vlastných zamestnancov a tiež otvorením 3 nových predajní v novembri 2017.

Nárast priemernej mzdy medzi rokmi 2018, 2019 a 2020 bol spôsobený navýšením minimálnej mzdy a zvyšovaním miezd na západnom Slovensku z dôvodu veľkého nedostatku pracovníkov na predajniach.

4.2. Starostlivosť o zamestnancov a ich rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov v roku 2020 bolo zamerané na interné školenia, ktoré boli nevyhnutné na dodržiavania zásad predaja. Interné školenia na predajniach vykonávajú obchodní manažéri. Okrem toho prebehlo vzdelávanie v oblasti legislatívy (hygiena apod. pre predajne, legislatíva v oblasti ekonomiky a personalistiky), školenia v oblasti bezpečnosti práce a školenia na obsluhu pokladničného systému na predajniach.

V oblasti sociálneho programu spoločnosť zabezpečovala stravovanie formou stravovacích poukázok, s príspevkom zo sociálneho fondu a poskytla osobné ochranné pracovné prostriedky.

Sociálne náklady okrem miezd a odvodov za zamestnávateľa spoločnosti v roku 2020 boli 221.639 EUR.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť Domäsko s.r.o. sa vzhľadom na svoju činnosť a poskytované služby radí k firmám, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Napriek tejto skutočnosti realizuje opatrenia, ktorými sa snaží znižovať negatívne dopady na životné prostredie (napr. triedenie odpadu, využívanie elektronického zdieľania informácií, čím sa znižuje ich distribúcia v papierovej forme).

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

Na rok 2021 pozeráme ako na výzvu. Nová cenová politika naštartovala rast tržieb, marží aj hospodárskych výsledkov, ale aj pozitívneho myslenia zamestnancov. V súčasnosti sa však trápime s dôsledkami koronakrízy a trpíme nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov v oblasti predaja mäsa a mäsových výrobkov.

Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: neustále zvyšovať maloobchodný obrat, rozširovať obchodnú sieť spoločnosti, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si stálych a získať nových zákazníkov. Chceme aj naďalej pokračovať v zhodnocovaní majetku a v zlepšovaní finančnej pozície spoločnosti.

Náročné úlohy je možné zvládnuť len s kvalitnými ľuďmi, a preto v roku 2021 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na predajniach a na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň nás čaká náročná úloha k zdokonaleniu softwaru, objednávkového systému, ale i možností efektívnejšieho prístupu k dôležitým informáciám.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja.

A všetci pevne veríme, že v roku 2021 sa život vráti do stavu ako pred koronakrízou.