

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.
Výročná správa za rok 2020

I. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno a sídlo

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Bratislavská 1/a

Bratislava – Záhorská Bystrica, 843 56

Dátum založenia 14.9.1993

Dátum vzniku (podľa obchodného registra) 11.11.1993

Hospodárska činnosť:

- celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby v zmysle licencie č. TD/7 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu dňa 16. decembra 2008
- celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby v zmysle licencie č. TD/17 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu dňa 12.01.2010 pod číslom TD/17/2010.
- celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby v zmysle licencie č. TD/47 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu dňa 04.07.2011 pod číslom TD/47/2011
- poskytovanie telekomunikačnej služby AUDIOTEXT,
- technicko-organizačné zabezpečenie výroby filmu/audiovizuálnych diel,

2. Zamestnanci

Počet zamestnancov k 31.12.2020	314
---------------------------------	-----

Z toho: vedúci zamestnanci	7
----------------------------	---

3. Schválenie účtovnej závierky za rok 2020

Účtovná závierka spoločnosti MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. za rok 2020 bude schválená rozhodnutím spoločníka mimo riadne valné zhromaždenie.

Predpokladá sa, že Valné Zhromaždenie rozhodne, že zisk spoločnosti za rok 2020 vo výške 22 502 234 EUR bude čiastočne vyplatený Spoločníkovi vo forme dividend a zvyšok bude prevedený na účet nerozdeleného zisku minulých období.

4. Členovia orgánov spoločnosti

Štatutárny orgán:

Konatelia

Mag. Matthias Settele
Neustiftgasse 32, Haus 2
Baden 2500
Rakúska Republika
Vznik funkcie: 01.10.2013

Ing. Marianna Trnavská
Landauova 1814/38
Bratislava 841 01
Slovenská Republika
Vznik funkcie: 10.03.2014

5. Členovia vedenia k 31.12.2020

Generálny riaditeľ	Matthias Settele
Finančný riaditeľ	Marianna Trnavská
Riaditeľ reklamy	Juraj Máťuš
Riaditeľ spravodajstva	Henrich Krejča
Programový riaditeľ	Silvia Majeská
Vedúci produkcie vlastnej tvorby	Sebastian Wimmer
Marketingový a PR riaditeľ	Michal Borec

6. Štruktúra spoločníkov a akcionárov a ich podiel na základnom imaní k 31.12.2020

CME Slovak Holding B.V. - podiel na ZI 100%.

7. Spoločnosť je súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., je zakladateľom Nadácie Televízie Markíza (dátum založenia 5. júna 2007), ktorú nezahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky, keďže nadácia nie je obchodnou spoločnosťou.

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti TV Nova, s.r.o., Křiženeckého nám. 1078/5, 152 00 Praha 5, Česká republika.

Táto sa ďalej zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti TV Bidco B.V. ("TV Bidco"), so sídlom Strawinskylaan 933, 1077XX, Amsterdam, Holandsko. Konsolidovaná závierka tejto spoločnosti je prístupná v Obchodnom registri holandskej Obchodnej komory v Amsterdame.

II. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ A VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosť nerealizuje náklady na výskum a vývoj a nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

III. NADOBÚDANIE DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť nenadobudla dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

IV. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú jednotku v zahraničí.

V. FINANČNÉ INFORMÁCIE ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Finančné informácie o účtovnej jednotke sú obsiahnuté v prílohe k účtovnej závierke spoločnosti, ktorá je prílohou výročnej správy.

VI. SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, A DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2020 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.

VII. PLÁN A POKRAČOVANIE ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ROKU 2021

Spoločnosť plánuje pokračovať vo svojej činnosti spôsobom, akým viedla svoju činnosť doposiaľ, a to najmä v oblasti televízneho vysielania a prevádzkovania internetových stránok za účelom dosiahnutia zisku prostredníctvom poskytovania reklamného priestoru v televízii, internetových a teletextových stránkach.

Spoločnosť má vypracované dlhodobé finančné plány a v blízkej budúcnosti nemá plány ukončiť svoju podnikateľskú činnosť ani neexistujú momentálne predpoklady, že by k takémuto kroku musela pristúpiť.

Najvýznamnejšiu neistotu pre rok 2021 predstavuje stále pandémie ochorenia Covid-19, ktorá prináša so sebou pokračujúce riziko recesie a potenciálny dopad na hospodárenie Spoločnosti. Spoločnosť prijala všetky dostupné opatrenia na ochranu zdravia svojich zamestnancov. Situáciu monitoruje a vyhodnocuje a prijíma opatrenia na zabezpečenie plynulého chodu prevádzky a zníženie potenciálneho negatívneho dopadu pandemickej krízy na jej hospodársky výsledok.

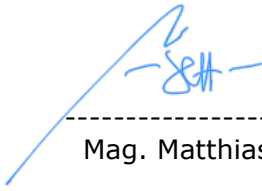
Príloha:

Súčasťou výročnej správy ako príloha je správa nezávislého audítora s overenou účtovnou závierkou spoločnosti za rok 2020.

Zostavené dňa:

8. marca 2021

**Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky alebo
fyzickej osoby, ktorá je
účtovnou jednotkou:**



Mag. Matthias Settele



Ing. Marianna Trnavská