



**ŠKODA**

## **VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI**

**ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.**

**Sabinovská 6, 821 02 Bratislava**

**2020**



**ŠKODA**

## Obsah

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI</b>        | <b>3</b>  |
| <b>II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI</b>                      | <b>3</b>  |
| <b>III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2020</b> | <b>4</b>  |
| 3.1 VÝVOJ TRHU                                     | 4         |
| 3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK                           | 7         |
| 3.3 VÝNOSY                                         | 8         |
| 3.4 Náklady                                        | 8         |
| 3.5 INVESTÍCIE                                     | 9         |
| 3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI                          | 9         |
| 3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE                                  | 10        |
| <b>IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2020</b>            | <b>11</b> |
| <b>V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE</b>                          | <b>11</b> |
| <b>VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2021</b> | <b>12</b> |
| <b>VII. UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI</b>              | <b>13</b> |
| <b>VIII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY</b>        | <b>13</b> |
| <b>PRÍLOHY: 1</b>                                  | <b>13</b> |



**ŠKODA**

## I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo: Sabinovská 6, 821 02 Bratislava

IČO: 31 347 215

Dátum založenia: 16.2.1993

Dátum vzniku: 19.4.1993

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj
- prenájom hnutelných a nehnuteľných vecí, sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, priemyslu a propagačná činnosť všeobecne
- poradenská činnosť
- poskytovanie úverov z vlastných peňažných zdrojov nebankovým spôsobom

## II. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2020 bola nasledovná:

| Názov           | Výška podielu na základnom imaní |     | Podiel na hlasovacích právach % |
|-----------------|----------------------------------|-----|---------------------------------|
|                 | EUR                              | %   |                                 |
| ŠKODA AUTO a.s. | 1 892 054                        | 100 | 100                             |

Upísané základné imanie bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť je súčasťou skupiny ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť VOLKSWAGEN AG Wolfsburg, Nemecko. Konsolidovanú účtovnú závierku za najmenšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť ŠKODA AUTO a.s., Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné získať na adrese Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika.



**ŠKODA**

Spoločnosť zastupujú a v jej mene konajú obaja konatelia spoločne, alebo jeden konateľ spolu s jedným prokuristom a za spoločnosť podpisujú tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripoja konatelia svoj podpis.

Zloženie štatutárnych orgánov k 31.12.2020 bolo nasledovné:

- Ing. Jaroslav Hercog – konateľ
- Ing. Lenka Handlíková – konateľka

### III. SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA ROK 2020

#### 3.1 VÝVOJ TRHU

Automobilový trh na Slovensku (osobné vozidlá - M1, relevantné pre značku ŠKODA) poklesol v roku 2020 o 24,9% (-25 263 vozidiel), a to na 76 305 vozidiel. Úroveň celkového trhu s automobilmi bola najnižšia od roku 2014 (72 249).

Korona kríza výrazne zasiahla aj automobilový priemysel na Slovensku. Prvý krát od spustenia automobilových výrobných podnikov na slovenskom trhu prišlo v marci 2020 k úplnému zastaveniu výroby. Pokles celkového automobilového trhu bol silne ovplyvnený pandemickou situáciou (COVID 19), kedy v mesiacoch 3-4/2020 a 11-12/2020 bol úplný zákaz predaja vozidiel retailovým zákazníkom a výrazne sťažený pohyb ľudí v rámci regiónov Slovenska.

Segment osobných automobilov (M1) predstavuje na Slovensku 92,3% automobilového trhu. Segment N1 (ľahké nákladné vozidlá) má podiel na celkovom trhu 7,7%. Toto rozdelenie predstavuje dlhodobý trend bez signifikantných odchýlok. Modely značky ŠKODA sú zastúpené len v segmente osobných automobilov (M1). Pre rok 2020 je k dispozícii nasledovný detailný obraz:

|             | (M1) Trh celkom (ks) | (N1) Trh celkom (ks) | (M1+N1) Trh celkom (ks) |
|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>2020</b> | 76 305               | 6 371                | 82 676                  |
| <b>2019</b> | 101 568              | 8 508                | 110 076                 |

| Odchýlky              | (M1) Trh celkom (ks) | (N1) Trh celkom (ks) | (M1+N1) Trh celkom (ks) |
|-----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>2020 voči 2019</b> | -25 263              | -2 137               | -27 400                 |
|                       | -24,9%               | -25,1%               | -24,9%                  |

ŠKODA Auto Slovensko s.r.o. v roku 2020 zaregistrovala pre svojich zákazníkov autá na Slovensku v celkovom počte 17 064 vozidiel. Oproti roku 2019 to predstavuje pokles o 3 147 ks (- 15,6%). Značka Škoda dosiahla trhový podiel v oblasti predaja osobných vozidiel 22,4 % čo predstavuje nárast +2,5 PP oproti roku 2019 a naďalej s veľkým odstupom ostáva číslom 1 v porovnaní s konkurenciou.

**ŠKODA**

|             | (M1) Trh celkom (ks) | Značka ŠKODA (Reg.) | Trhový podiel |
|-------------|----------------------|---------------------|---------------|
| <b>2020</b> | 76 305               | 17 064              | 22,4%         |
| <b>2019</b> | 101 568              | 20 211              | 19,9%         |

| Odchýlky              | (M1) Trh celkom (ks) | Značka ŠKODA (Reg.) | Trhový podiel |
|-----------------------|----------------------|---------------------|---------------|
| <b>2020 voči 2019</b> | (25 263)             | (3 147)             | 2,5%          |
|                       | -24,9%               | -15,6%              |               |

## TOP 20 ZNAČIEK NA SK TRHU

| ZNAČKA           | Kumulatív 1-12/2020 |                   | Kumulatív 1-12/2019 |                   |      |     |
|------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|------|-----|
|                  | Počet vozidiel      | Trhový podiel (%) | Počet vozidiel      | Trhový podiel (%) |      |     |
| 1 ŠKODA          | 17 064              | 22,4%             | 20 211              | 19,9%             |      | 2,5 |
| 2 HYUNDAI        | 6 704               | 8,8%              | 8 792               | 8,7%              |      | 0,1 |
| 3 KIA            | 6 462               | 8,5%              | 8 508               | 8,4%              |      | 0,1 |
| 4 VOLKSWAGEN     | 6 201               | 8,1%              | 8 869               | 8,7%              | -0,6 |     |
| 5 TOYOTA         | 5 444               | 7,1%              | 5 261               | 5,2%              |      | 2,0 |
| 6 PEUGEOT        | 4 787               | 6,3%              | 6 130               | 6,0%              |      | 0,2 |
| 7 RENAULT        | 3 698               | 4,8%              | 3 958               | 3,9%              |      | 0,9 |
| 8 DACIA          | 3 684               | 4,8%              | 5 953               | 5,9%              | -1,0 |     |
| 9 CITROEN        | 3 128               | 4,1%              | 4 350               | 4,3%              | -0,2 |     |
| 10 OPEL          | 2 388               | 3,1%              | 4 802               | 4,7%              | -1,6 |     |
| 11 MERCEDES-BENZ | 2 223               | 2,9%              | 2 822               | 2,8%              |      | 0,1 |
| 12 BMW           | 2 216               | 2,9%              | 2 572               | 2,5%              |      | 0,4 |
| 13 SUZUKI        | 1 831               | 2,4%              | 3 709               | 3,7%              | -1,3 |     |
| 14 SEAT          | 1 300               | 1,7%              | 1 827               | 1,8%              | -0,1 |     |
| 15 FIAT          | 959                 | 1,3%              | 1 337               | 1,3%              | -0,1 |     |
| 16 MAZDA         | 941                 | 1,2%              | 2 349               | 2,3%              | -1,1 |     |
| 17 AUDI          | 884                 | 1,2%              | 1 451               | 1,4%              | -0,3 |     |
| 18 MITSUBISHI    | 850                 | 1,1%              | 1 084               | 1,1%              |      | 0,0 |
| 19 FORD          | 819                 | 1,1%              | 1 573               | 1,5%              | -0,5 |     |
| 20 HONDA         | 790                 | 1,0%              | 1 199               | 1,2%              | -0,1 |     |
| OSTATNÉ ZNAČKY   | 3 932               | 5,2%              | 4 811               | 4,7%              |      | 0,4 |
| <b>CELKOM</b>    | <b>76 305</b>       |                   | <b>101 568</b>      |                   |      |     |

Zdroj: ZAP SR

**Vývoj predaja do obchodnej siete**

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. s 18 294 dodanými vozidlami obchodníkom znížila, vzhľadom na pandemickú situáciu počet dodaných vozidiel oproti roku 2019 o 4 587 vozidiel, teda o - 20%.

## Produktové opatrenia

V priebehu roka 2020 bol sortiment značky ŠKODA doplnený o nový model ŠKODA Octavia iV generácie. Nábeh modelu sprevádzali viaceré problémy, od COVID pandémie cez reštrikčné problémy s výbavami až po veľmi pomalý nábeh jednotlivých motorizácií, kde až koncom roka 2020 bol model plne nabehnutý so všetkými dostupnými motorizáciami a výbavami.

ŠKODA AUTO sa v roku 2020 zamerala aj na zníženie CO<sub>2</sub> vo vozidlách aby splnila stanovené limity vo výške 11,997 LPD, a to spustením akčných ponúk pre PHEV vozidlá ŠKODA Superb, spustením predaja plne elektrického vozidla ŠKODA eCitigo s bonusom až 3600 €, a spustením predaja PHEV vozidiel modelu Nová ŠKODA Octavia a Nová ŠKODA Octavia RS. Vzhľadom na vývoj pandémie, zmenou CO<sub>2</sub> hodnôt dodaných vozidiel oproti navrhnutému plánu a presunutím Launchu plne elektrického modelu ŠKODA ENYAQ až na rok 2021 sa nepodarilo dosiahnuť požadovaný CO<sub>2</sub> limit.

ŠKODA predstavila začiatkom roka 2020 akčné modely Youbileum 125/125+ pre vozidlá Fabia, Scala a Kamiq, ktorý doplnil už existujúce akčné modely LIVE/LIVE+ pre Karoq, Kodiaq a Superb. Tieto akčné modely boli zamerané na retailového zákazníka s vysokou výbavovou výhodou a finančným bonusom.

Značka ŠKODA sa v priebehu roka musela vyrovnáť s vysokým poklesom trhu z dôvodu COVID pandémie, preto pristúpila k viacerým akčným ponukám či už pre Retailového, alebo Fleetového zákazníka.

Pre Retail zákazníka bol naštartovaný výpredaj skladových modelov, ktorý pokračoval updatom akcie 5 Rokov pohody, ktorý v konečnom dôsledku priniesol nárast trhového podielu v retail segmente na úroveň 17,5%, čo je nárast oproti roku 2019 +4,7 PP.

Pre Fleet zákazníka boli spustené navýšené podpory (on top podpory štandardných predajných kanálov), ktoré rozbehli najmä predaj a objednávky modelu Nová ŠKODA OCTAVIA, ale pomohli aj fleet predajom všetkých ostatných modelov ŠKODA, takže vo Fleet segmente dosiahla 24,8% podiel čo predstavuje nárast oproti roku 2019 +1,2 PP.

V celkovom predaji modelov na trhu si prvenstvo udržal model ŠKODA Fabia s celkovým počtom predaných (registrovaných) vozidiel 4 607. Druhý najpredávanejší model bol ŠKODA Octavia s počtom 3 997 vozidiel. Do top 10 predajov modelov na Slovenskom trhu sa ešte zmestili modely ŠKODA Scala (5. pozícia), ŠKODA Kamiq (6. pozícia) a model ŠKODA Karoq (10. pozícia)

Pre udržanie dlhodobej lojality zákazníkov bola aj v roku 2020 pre našich zákazníkov ponúkaná široká škála servisných balíčkov. Tradične veľmi dôležitá bola pre značku aj v roku 2020 široká ponuka finančných produktov, kde dlhodobými produktami sú tzv. tretinky, štvrtinky, financovanie Na Rovinu (pre ktoré bolo vzhľadom na zmenu cien peňazí na finančnom trhu zmenené úročenie z 0,99% na 1,99% /Máj 2020/). Koncom roka 2020 bol zavedený nový finančný produkt pod názvom Na Mieru, ktorý sa vyznačuje nízkou splátkou (podľa vstupnej akontácie) a troma možnosťami ukončenia prenájomu vozidla a to odkupom

**ŠKODA**

vozidla, doplatením zvyšnej sumy jednorazovo alebo prefinancovaním alebo vrátením vozidla.

### Obchodná sieť

V roku 2020, k 1.12. nadobudli účinnosti nové obchodné zmluvy v rámci projektu NDS 2020, ktoré boli s partnermi podpísané ešte v roku 2018. Zmeny v sieti ŠKODA nastali iba s ohľadom na NDS 2020 u dvoch Sales only partnerov. Sales only partner v Skalici sa stal Full-function partnerom (do 30.11. bol zároveň Service only partner). Prevádzka v Bánovciach nad Bebravou ukončila k 30.11.2020 svoju činnosť ako Sales only. Z dôvodu posúdenia investície partnerom do autorizácie servisného strediska ako nerentabilnej, nezískala prevádzka štatút Full-function partnera. Obchodná sieť ŠKODA ku koncu roka 2020 pozostávala zo 74 kontaktných bodov, z ktorých bolo 66 určených pre predaj aj servis vozidiel ŠKODA (FFD) a 8 bolo iba autorizovanými servisnými partnermi ŠKODA (SO).

Obchodná sieť je členená nasledovne:

|       | Plnohodnotné prevádzky |      | Servisné prevádzky |      |
|-------|------------------------|------|--------------------|------|
|       | 2020                   | 2019 | 2020               | 2019 |
| Škoda | 66                     | 65   | 8                  | 9    |

## 3.2 HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

### Vývoj hospodárskeho výsledku v rokoch 2018 – 2020

| tis. EUR         | 2020  | 2019  | 2018  |
|------------------|-------|-------|-------|
| HV pred zdanením | 3 170 | 4 109 | 3 484 |
| HV po zdanení    | 2 446 | 3 089 | 2 599 |

### Štruktúra hospodárskeho výsledku v rokoch 2018 – 2020

| tis. EUR                | 2020  | 2019  | 2018  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Prevádzkový HV          | 3 929 | 4 644 | 3 914 |
| HV z finančnej činnosti | -759  | -534  | -430  |

### 3.3 VÝNOSY

#### Vývoj hrubých tržieb v rokoch 2018 – 2020

| tis. EUR               | 2020           | 2019           | 2018           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Tržby za predaj tovaru | 322 242        | 393 563        | 348 582        |
| <b>Tržby celkom</b>    | <b>322 242</b> | <b>393 563</b> | <b>348 582</b> |

V účtovnom roku 2020 ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. docielila hrubé tržby vo výške 322,2 mil. EUR (2019: 393,6 mil. EUR), čo predstavuje zníženie o 18,1 % oproti minulému roku.

Oproti minulému roku viedol vývoj značky ŠKODA k zníženiu tržieb v oblasti vozidiel o 69,0 mil. EUR na 289,1 mil. EUR (2019: 358,1 mil. Eur, zníženie o 19,3%).

Tržby z obchodu s náhradnými dielmi (originálne diely a príslušenstvo) činili 33,1 mil. EUR (2019: 35,5 mil. EUR, zníženie o 6,8 %).

Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru klesli o 18,0 % na 304,5 mil. EUR oproti 371,4 mil. EUR v roku 2019.

Spoločnosť zaznamenala v účtovnom období zníženie obchodnej marže o 4,4 mil. EUR na úroveň 17,8 mil. EUR oproti 22,2 mil. EUR v roku 2019.

### 3.4 Náklady

Prevádzkové náklady predstavujú viac ako 99 % celkových nákladov, pričom najväčšiu skupinu nákladov, vzhľadom na predmet činnosti spoločnosti, tvoria náklady na predaný tovar. Prehľad najvýznamnejších položiek nákladov je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

#### Štruktúra nákladov spoločnosti

| tis. EUR                               | 2020    | 2019    | 2018    |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|
| Prevádzkové náklady                    | 728 447 | 870 483 | 762 008 |
| Z toho náklady na postúpené pohľadávky | 400 036 | 473 705 | 410 428 |
| Finančné náklady                       | 1 003   | 630     | 520     |
| Daň z príjmov                          | 724     | 1 021   | 885     |

**ŠKODA**

### Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

| tis. EUR                     | 2020    | 2019    | 2018    |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| Náklady na predaný tovar     | 304 485 | 371 379 | 329 534 |
| Spotreba materiálu a energie | 207     | 380     | 3 367   |
| Služby                       | 9 961   | 12 537  | 11 510  |
| Osobné náklady               | 4 314   | 4 226   | 3 940   |

### 3.5 INVESTÍCIE

Spoločnosť v roku 2020 realizovala investície v celkovom objeme 3,2 mil. EUR. Dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v celkovej výške 0,4 mil. EUR, zvyšok 2,8 mil. EUR pripadá na dlhodobý hmotný majetok, predovšetkým obstaranie motorových vozidiel. Zároveň došlo v roku 2020 k úbytku dlhodobého hmotného majetku v zostatkovej cene 3,2 mil. EUR, predovšetkým z dôvodu predaja motorových vozidiel zaradených v majetku spoločnosti.

### 3.6 LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v uplynulom období generovala dostatok likvidných prostriedkov na plnenie si svojich záväzkov voči dodávateľom.

Základné veličiny ovplyvňujúce platobnú schopnosť sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

### Súvahové položky ovplyvňujúce ukazovatele likvidity

| mil. EUR                                                 | 2020 | 2019 | 2018 |
|----------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>Aktíva</b>                                            |      |      |      |
| Krátkodobé pohľadávky                                    | 70,3 | 68,9 | 67,6 |
| z toho cash pool účet a úložky v rámci skupiny           | 61,9 | 60,2 | 61,9 |
| Zásoby                                                   | 11,9 | 16,7 | 13,7 |
| Dlhodobý majetok, dlhodobé pohľadávky, časové rozlíšenie | 11,6 | 13,0 | 11,6 |

Oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu sa aktíva spoločnosti znížili o 4,8 mil. EUR na 93,8 mil. EUR.

Zásoby vo výške 11,9 mil. EUR sú nižšie oproti roku 2019 o 4,8 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom fyzický stav zásob vozidiel na sklade značky Škoda klesol o 393 ks na 849 ks.

Krátkodobé pohľadávky stúpili o 1,4 mil. EUR na úroveň 70,3 mil. EUR. Od roku 2014 sme súčasťou koncernového spôsobu financovania a s tým súvisí používanie cash-poolingového účtu a intercompany úložiek v rámci koncernových spoločností.

| mil. EUR                                                     | 2020 | 2019 | 2018 |
|--------------------------------------------------------------|------|------|------|
| <b>Pasíva</b>                                                |      |      |      |
| Krátkodobé záväzky                                           | 34,0 | 36,7 | 27,7 |
| Vlastné imanie, rezervy, dlhodobé záväzky, časové rozlíšenie | 59,8 | 61,9 | 65,2 |

Krátkodobé záväzky sú s hodnotou 34,0 mil. EUR o 7,4 % pod úrovňou minulého roka. Toto zníženie je spôsobené znížením záväzkov z obchodného styku, najmä voči ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav za nákup tovaru a služieb.

Krátkodobé záväzky voči Škoda Auto a.s. k 31.12.2020 sú vo výške 24,5 mil. EUR (2019: 26,5 mil. EUR), týkajú sa v prevažnej miere dodávok vozidiel, originálnych dielcov a príslušenstva.

K 31. decembru 2020 spoločnosť nevykazuje žiadne záväzky voči peňažným ústavom.

### 3.7 ĽUDSKÉ ZDROJE

Stav zamestnancov na konci roka 2020 bol 66, v roku 2019 predstavoval 63 zamestnancov.

Vzťah medzi spoločnosťou a jej zamestnancami sa riadi zákonníkom práce a systémom internej riadiacej dokumentácie.

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom množstvo benefitov. V mzdovej oblasti sú to okrem iného aj ročné odmeny poskytované v závislosti od úspešného plnenia cieľov spoločnosti ako aj individuálnej výkonnosti príslušného zamestnanca.

Medzi sociálne benefity zamestnancov patrí systém benefitov CAFETERIA systém, v rámci ktorého je možné čerpať ročne pevne určenú sumu na zdravie, cestovanie a relax, kultúru a šport. Ďalej je zo strany spoločnosti poskytovaná zvýšená dotácia stravného, kompenzácia nad rámec zákona pri PN/OČR, poskytnutie bezúročnej pôžičky, odmeny pri príležitosti životného a pracovného jubilea, príspevok na doplnkové dôchodkové sporenie, operatívny leasing za zvýhodnených podmienok, poskytnutie pracovného voľna navyše v prípade choroby (sick day), v prípade osobných prekážok v práci (úmrtie rodinného príslušníka, svadba, presťahovanie), extra voľno a mnohé iné.

**ŠKODA**

### Osobné náklady 2018 – 2020

| tis. EUR                          | 2020         | 2019         | 2018         |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Mzdové náklady                    | 3 198        | 3 195        | 3 087        |
| Odmeny členom orgánov spoločnosti | -            | -            | -            |
| Náklady na sociálne zabezpečenie  | 1 048        | 971          | 806          |
| Sociálne náklady                  | 68           | 60           | 47           |
| <b>Osobné náklady celkom</b>      | <b>4 314</b> | <b>4 226</b> | <b>3 940</b> |

## IV. ROZDELENIE ZISKU ZA ROK 2020

Spoločnosť dosiahla za účtovné obdobie 2020 hospodársky výsledok zisk vo výške 2 446 tis. EUR.

Valné zhromaždenie navrhlo rozdeliť hospodársky výsledok nasledovne:

|                                               |                |
|-----------------------------------------------|----------------|
| Tvorba sociálneho fondu                       | 50 tis. EUR    |
| Zvyšok vyplatiť na spoločníka ŠKODA AUTO a.s. | 2 396 tis. EUR |

## V. VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. prehlasuje, že po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Spoločnosť ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ďalej prehlasuje, že nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy či obchodné podiely, ani akcie, dočasné listy alebo obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. ako obchodnej firme nevznikli v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

## VI. VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2021

### Hospodárstvo SR

Vývoj slovenskej ekonomiky v roku 2020 bol silne ovplyvnený pandemickou situáciou, ktorá zasiahla hospodárstvo už v prvých mesiacoch. Podľa európskeho štatistického úradu Eurostat vďaka tomu poklesol hrubý domáci produkt medziročne o 5,9%. V budúcom roku sa predpokladá rast hospodárstva o 4,0% a to najmä vďaka štátnym stimulom a rastom globálneho dopytu. Naďalej však panuje neistota prameniaca z ďalšieho epidemiologického vývoja a prebiehajúcej vakcinácie obyvateľstva, čo vnáša podstatné riziko do aktuálnej predikcie. Postupne by sa mala situácia zlepšovať a úplné doznenie pandémie by malo nastať koncom budúceho roka.

Medzi pozitívne ukazovatele patrila len mierne zvyšujúca sa nezamestnanosť, ktorá k 31.12.2020 predstavovala 7,57%, čo predstavuje oproti roku 2019 zvýšenie o 2,65 bazického bodu (2019: 4,92%). Tento rast bol značne tlmený opatreniami vlády na podporu udržania pracovných miest. Podľa odhadov Národnej banky Slovenska v prvých mesiacoch epidémie sa nárast nezamestnanosti očakával vo výške okolo 10%. Najnovší výhľad hovorí o pokračujúcom raste nezamestnanosti v roku 2021, pričom obrat by mal nastať v 2. polovici roka.

Priemerná mesačná nominálna mzda v hospodárstve podľa Štatistického úradu Slovenskej republiky oproti roku 2019 vzrástla o 3,8% a dosiahla v priemere 1 133 eur. Vzhľadom na priemernú mieru inflácie, ktorú Eurostat odhaduje pre rok 2020 vo výške 2,0% (reálne čísla by mali byť známe na jar 2021), teda reálna mzda v hospodárstve vzrástla v priemere o 1,9%. Pre rok 2021 odhaduje Národná banka Slovenska rast nominálnej mzdy vo výške 4,8% a inflácia by mala medziročne stúpnuť o 0,5%.

### Vývoj trhu

Automobilový priemysel čakajú v roku 2021 nemalé výzvy. Pandémia koronavírusu, ktorá zasiahla sektor v roku 2020, mala významný vplyv na celkovú veľkosť trhu predaných osobných vozidiel kategórie M1. Mierny pokles bol zaznamenaný už v prvých dvoch mesiacoch, keď podľa viacerých odborníkov došlo len ku korekcii veľmi úspešného roku 2019. Kríza sa naplno prejavila v mesiacoch marec, apríl a máj keď boli prijaté vládne opatrenia vďaka ktorým bolo na Slovensku v tomto období predaných len 12 560 vozidiel, čo takmer reprezentuje predaj jedného silného mesiaca v bežnom období. V nasledujúcich mesiacoch sa situácia čiastočne stabilizovala. Celkovo bolo predaných 76 305 vozidiel kategórie M1, čo predstavuje prepád o 26,3% oproti predchádzajúcemu roku.

Aktuálna predpoveď veľkosti trhu na rok 2021 v kategórii M1 je 92 000 jednotiek, čo predstavuje nárast o 17,1% oproti roku 2020. ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje aj v roku 2021 dosiahnuť trhovú podiel nad úrovňou 20% a naďalej si udržať pozíciu čísla 1 na slovenskom trhu.



**ŠKODA**

Zároveň musí značka ŠKODA uskutočniť ďalšie kroky smerom k znižovaniu emisií a elektrifikácii portfólia aby splnila ciele emisnej legislatívy Európskej únie. ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav sa na zásadnú premenu odvetvia pripravuje a investuje nemalé finančné prostriedky do elektromobility a digitalizácie. V roku 2021 sa chystá uviesť na trh dve rýdzo elektrické modely.

### **Hospodársky výsledok**

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. plánuje v roku 2021 dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok.

## **VII. UDALOSTI PO SÚVAHOVOM DNI**

### **Zmena konateľa**

Rozhodnutím materskej spoločnosti ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav došlo dňa 01. 03. 2021 k zmene konateľa spoločnosti. Novým konateľom sa stal Ing. Martin Jakubík.

Okrem vyššie uvedených, po 31. decembri 2020 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

## **VIII. HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY**

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom, výkaz cash-flow i príloha k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Bratislave, dňa 15.03.2021

  
Ing. Martin Jakubík  
konateľ

  
Ing. Jaroslav Hercog  
konateľ

### **PRÍLOHY: 1**

1. Výročná správa a účtovná závierka k 31. decembru 2020 a Správa nezávislého audítora