



MOTOR GROUP
POPRAD

Motor Group Poprad, spol. s r.o.
Výročná správa 2020



Mercedes-Benz



Movement that inspires

Obsah

1. O spoločnosti	2
1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza.....	2
1.2. Spoločníci spoločnosti	2
1.3. Orgány spoločnosti	2
1.4. Organizačná zložka v zahraničí.....	3
1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti.....	3
2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie.....	3
2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie.....	3
2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť.....	4
2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	4
3. Marketingové aktivity	4
4. Finančná analýza Spoločnosti.....	5
4.1. Aktíva a pasíva	5
4.2. Výnosy a náklady	8
4.3. Výsledok hospodárenia	12
4.4. Daň z príjmov	13
4.5. Pomerové ukazovatele	13
4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti.....	15
5. Predpokladaný budúci vývoj	16
6. Záver.....	16

Prílohy:

Príloha č. 1 – Správa nezávislého audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2020

Príloha č. 3 – Poznámky k účtovnej závierke

1. O spoločnosti

1.1. Vývoj a stav, v ktorom sa spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. nachádza

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 07. októbra 2002 spoločenskou zmluvou dvoma spoločníkmi: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. a Ing. Pavel Jančík, PhD., do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bola zapísaná 24. októbra 2002, oddiel: Sro, vložka č. 13769/P, Spoločnosť sídli na Partizánskej 4447/102, Poprad. Dňa 10.3.2020 došlo k zmene obchodného mena Spoločnosti z pôvodného Motor-Car Poprad, spol. s r.o. na nové obchodné meno Motor Group Poprad, spol. s r.o.

1.2. Spoločníci spoločnosti

Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníkov a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Jeho výška sa určuje podľa pomeru vkladu spoločníka k celkovému základnému imaniu spoločnosti. Každý spoločník môže mať iba jeden obchodný podiel. So súhlasom valného zhromaždenia došlo dňa 14.2.2020 k prevodu obchodného podielu spoločníka Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. na spoločníka Ing. Pavla Jančíka.

Spoločník, akcionár	Výška podielu na ZI absolútne	v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI v %
Ing. Pavel Jančík, PhD.	33 195	100	100	100
Spolu	33 195	100	100	100

1.3. Orgány spoločnosti

Najvyšším orgánom Spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré tvoria riadni individuálni členovia a delegovaní zástupcovia spoločnosti. Do jeho pôsobnosti patrí schvaľovanie riadnej a mimoriadnej účtovnej závierky a rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát, rozhodovanie o zmene spoločenskej zmluvy, rozhodovanie o zvýšení alebo znížení základného imania a rozhodovanie o nepeňažnom vklade, vymenovanie, odvolanie a odmeňovanie konateľov, vylúčenie spoločníka a rozhodovanie o podaní návrhu na vylúčenie spoločníka, rozhodovanie o zrušení spoločnosti, alebo o zmene právnej formy, menovanie a odvolanie prokuristov, ďalšie otázky, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zveruje zákon alebo spoločenská zmluva.

Valné zhromaždenie zvoláva konateľ najmenej raz za rok.

Štatutárny orgán:

Konateľ Ing. Pavel Jančík, PhD.

Za Spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne a to tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj vlastnoručný podpis.

1.4. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá kapitálovú účasť v zahraničí, nekontroluje podnik v zahraničí a nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

1.5. Opis vykonávanej činnosti Spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je kúpa a predaj osobných motorových vozidiel značky Mercedes - Benz a značky KIA.

Ďalšími činnosťami sú:

- predaj jazdených vozidiel
- servis osobných, úžitkových a nákladných motorových vozidiel značky MB a KIA
- pneuservis
- nákup a predaj náhradných dielov
- prenájom motorových vozidiel
- sprostredkovanie uzatvorenia leasingových, úverových a poisťných zmlúv

2. Vplyv činnosti Spoločnosti na okolie

2.1. Vplyv činnosti na životné prostredie

Sektor dopravy patrí medzi významné (hoci v porovnaní s inými hospodárskymi odvetviami malé) zdroje tvorby odpadov, z ktorých mnohé majú nebezpečné vlastnosti. Problematika tvorby a nakladania s odpadmi v doprave má špecifický charakter, pričom k dispozícii nie sú informácie pre kvantifikovanie ich množstiev a ich negatívnych dopadov na životné prostredie. Medzi odpady produkované dopravou s negatívnym účinkom na životné prostredie patria odpady z ropných produktov (mazacie prostriedky, pohonné hmoty), ktoré nepriaznivo vplyvajú na znečisťovanie pôdy a povrchových vôd. Podstatnú časť odpadov z vyradených dopravných prostriedkov tvoria odpady z vyradených cestných motorových vozidiel a prívesov.

Naša spoločnosť prevádzkuje opravy cestných motorových vozidiel v sídle podnikania, vo vybudovaných a rekonštruovaných halách, skladoch a dielnach. Pri prevádzke zaobchádza s nebezpečnými látkami a tou je motorový oblej, mazacie oleje, brzdové kvapalina, chladiaca zmes, rozpúšťadlo ako odmasťovací prípravok, čistič za studena na čistenie autodiélov.

Opatrenia pre prípad havárie pri nakladaní s nebezpečnými odpadmi máme vypracované podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, zákon č. 223/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov. Nebezpečné látky, ktoré vstupujú do procesu opráv motorových vozidiel sa nachádzajú vo vyhradenom priestore pre manipulovanie s nebezpečnými látkami a nebezpečným odpadom. Prístup je možný z interiéru aj z exteriéru. Trasa prepravy týchto odpadov je vedená mimo tokov dažďovej vody do kanalizácie. Nebezpečné látky sa prepravujú vždy v pôvodných obaloch uzatvorených pôvodným uzáverom. Nebezpečné odpady sú zhromažďované podľa jednotlivých druhov v priestore na zhromažďovanie nebezpečného odpadu v súlade s prevádzkovým poriadkom a vydaným súhlasom na nakladanie s nebezpečnými odpadom.

Za bežného používania a manipulovania s nebezpečnými látkami nehrozí žiadne vážne ohrozenie zdravia pri práci. Pracovníci, ktorí prichádzajú do styku s nebezpečnými látkami sú riadne poučení a sú povinní dodržiavať bezpečnostné opatrenia a pravidlá obvyklé pre nakladanie s nebezpečnými odpadmi. Sú povinní nosiť predpísaný odev a obuv, dodržiavať pracovnú a aj osobnú hygienu, bezchybné pracovné pomôcky a správny technologický postup pri premiestňovaní a manipulácii.

2.2. Vplyv činnosti na zamestnanosť

Spoločnosť postupne zvyšovala počet zamestnancov primerane s vývojom a rastom spoločnosti. Spoločnosť má momentálne stabilný počet zamestnancov, evidenčný počet vo fyzických osobách je 39, z toho 10 žien na administratívnych miestach. V súčasnosti nezamestnávame zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou, máme však uzatvorené zmluvy na dodávky tovarov a služieb z chránenej dielne a chráneného pracoviska.

2.3. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nie je zapojená do realizácie projektu výskumu a vývoja. V roku 2020 nevynaložila a neuplatnila náklady spojené s týmto predmetom plnenia.

3. Marketingové aktivity

Spoločnosť podporuje predaj vozidiel značiek Mercedes-Benz a KIA rôznymi marketingovými podujatiami a aktivitami.

Rok 2020 bol však výrazne poznačený pandemickou situáciou spôsobenou vírusom COVID19 a s ňou súvisiacimi opatreniami, ktoré nám neumožnili organizovať štandardné podujatia a eventy pre zákazníkov. Vo februári sa uskutočnil 16. Reprezentačný ples Spoločnosti. Ten sa konal v luxusnom Grand hoteli Praha v Tatranskej Lomnici pri príležitosti predstavenia novej Triedy GLE kupé. Ostatné tradičné marketingové podujatia boli vzhľadom na situáciu zrušené.

Celoročne sme najnovšie modely vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA vystavovali v nákupnom centre OC FORUM a v priestoroch Aquacity Poprad.

Na podporu predaja a predstavenie prebiehajúcich akcií a zväčhodnení máme zavedenú webovú stránku www.poprad.mercedes-benz.sk a www.katalogaut.sk. Predaj vozidiel oboch značiek podporujeme aj prostredníctvom facebookového profilu, statických pútačov, polepov na predvážiacich vozidlách, vydávaním časopisu „Hviezdy ciest“ a pomocou online platených kampaní na googli. V tomto roku Spoločnosť vynaložila na marketingové a podporné akcie pre rast predaja vozidiel značky Mercedes-Benz a KIA takmer 62 000 Eur.

Osloviť solventných zákazníkov sa výrobca značky Mercedes-Benz snaží zabezpečiť každý rok uvedením nových modelov na trh. Rok 2020 predstavil novú Triedu GLE kupé, Triedu GLB, Triedu GLA, Triedu S, Facelift Triedy E, a EQA. Spoločnosť predala v tomto roku 134 nových a jazdených vozidiel značky Mercedes-Benz, čo predstavuje pokles o zhruba 23 % v porovnaní s rokom 2019. Z hľadiska modelov zaznamenal mimoriadny nárast predaj SUV modelov najmä Triedy GLE a Triedy GLC, GLA, GLB.

V roku 2020 bolo predaných 120 ks nových vozidiel značky KIA, čo predstavuje pokles predaja oproti roku 2019 o 21 %. Najpredávanejším vozidlom značky KIA bola Rio a Sportage.

4. Finančná analýza Spoločnosti

Finančná analýza v tejto výročnej správe za rok 2020 Spoločnosti predstavuje hospodárenie spoločnosti a dosiahnuté výsledky za roky 2017 – 2020. Zdrojom dát sú účtovné závierky spoločnosti za účtovné obdobia 2017 – 2020.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2020 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020.

Valné zhromaždenie schválilo dňa 4.6.2021 účtovnú závierku Spoločnosti za účtovné obdobie 2020 a zároveň schválilo Ing. Stanislava Čistého ako auditora účtovnej závierky na nasledujúce účtovné obdobie.

4.1. Aktíva a pasíva

Aktíva Spoločnosti predstavujú majetok, ktorý spoločnosť vlastní. K 31.12.2020 čistá hodnota aktív predstavovala 5 126 622 Eur, z toho 38,21 % v hodnote 1 959 027 Eur tvoril neobežný (dlhodobý) majetok a 61,78 % v hodnote 3 167 595 Eur tvoril obežný (krátkodobý majetok).

Pasíva Spoločnosti predstavujú finančné zdroje, z čoho boli aktíva spoločnosti financované. Pasíva Spoločnosti k 31.12.2020 sú zložené z vlastných zdrojov (vlastné imanie) 16,53 % v hodnote 847 466 Eur a z cudzích zdrojov (dlhodobé a krátkodobé záväzky) 83,46 % v hodnote 4 279 156 Eur.

V Tabuľke č. 1 môžeme vidieť štruktúru majetku a zdrojov jeho krytia a tiež medzoročný nárast, resp. pokles jednotlivých položiek.

Tabuľka č. 1: Štruktúra a vývoj aktív a pasív za roky 2017 – 2020

	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
AKTÍVA	3 977 971	4 068 595	3 855 324	5 126 622	2,28%	-5,24%	32,98%
Neobežný majetok	1 752 827	2 092 302	2 123 334	1 959 027	19,37%	1,48%	-7,74%
Pozemky	298 639	298 639	298 639	301 385	0,00%	0,00%	0,92%
Budovy a stavby	1 051 088	930 128	991 106	881 080	-11,51%	6,56%	-11,10%
Motorové vozidlá	292 804	442 416	541 451	388 086	51,10%	22,39%	-28,32%
Inventár + výpočtová technika	28 170	12 834	0	15 592	-54,44%	-100,00%	100,00%
Technologické zariadenia	82 126	88 475	291 778	372 884	7,73%	229,79%	27,80%
Obstarávaný DM	0	319 810	360	0	0,00%	0,00%	-100,00%
Obežný majetok	2 225 144	1 976 293	1 731 990	3 167 595	-11,18%	-12,36%	82,89%
Zásoby - náhradné diely	156 339	136 326	142 255	180 534	-12,80%	4,35%	26,91%
Zásoby - vozidlá	1 280 091	1 111 170	1 054 418	1 094 298	-13,20%	-5,11%	3,78%
Zásoby - nedokončená výroba	25 543	3 792	1 238	9 534	-85,15%	-67,35%	670,11%
Pohľadávky krátkodobé	642 694	627 473	421 055	550 524	-2,37%	-32,90%	30,75%
Pohľadávky dlhodobé	7 276	7 851	37 192	1 322 211	7,90%	373,72%	3455,10%
Finančné účty	108 887	77 918	60 911	6 086	-28,44%	-21,83%	-90,01%
Časové rozlíšenie	4 314	11 763	14 921	4 408	172,67%	26,85%	-70,46%

	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
PASÍVA	3 977 971	4 068 595	3 855 324	5 126 622	2,28%	-5,24%	32,98%
Vlastné imanie	771 142	806 108	794 328	847 466	4,53%	-1,46%	6,69%
Základné imanie	33 195	33 195	33 195	33 195	0,00%	0,00%	0,00%
Zákonný rezervný fond	21 690	21 690	21 690	21 690	0,00%	0,00%	0,00%
Nerozdelený zisk minulých rokov	284 402	370 773	446 863	257 863	30,37%	20,52%	-42,29%
Výsledok hospodárenia za ÚO	431 855	380 450	292 580	534 718	-11,90%	-23,10%	82,76%
Dlhodobé záväzky	213 227	147 364	221 961	1 371 171	-30,89%	50,62%	517,75%
Krátkodobé záväzky	2 993 602	3 115 123	2 839 035	2 907 985	4,06%	-8,86%	2,43%
Krátkodobé záväzky	2 332 812	1 787 747	2 208 688	2 142 014	-23,37%	23,55%	-3,02%
Krátkodobé rezervy	30 985	30 800	25 251	22 769	-0,60%	-18,02%	-9,83%
Bežné bankové úvery	629 805	1 293 951	604 696	743 202	105,45%	-53,27%	22,91%
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0		0,00%	0,00%	0,00%
Časové rozlíšenie	0	2 625	400		100,00%	15,24%	-100,00%

Aktíva

Hodnota neobežného majetku Spoločnosti v roku 2020 vzrástla oproti roku 2019 o 32,98 %. V roku 2020 Spoločnosť vybudovala nový sklad pneumatík a uviedla do prevádzky novú automatickú umývaciu linku. Spoločnosť priebežne zaraďovala a vyradzovala motorové vozidlá. K 31.12.2020 Spoločnosť evidovala v majetku 14 vozidiel v zostatkovej cene 388 086 Eur. Na strediská servisu boli nakúpené nové stroje a technologické zariadenia (montážny prípravok pre elektrické vozidlá, zdviháky). Skladové hospodárstvo bolo doplnené o nový regálový systém a elektrický vysokozdvižný vozík. V roku 2020 v oblasti výpočtovej techniky Spoločnosť investovala do nových serverov a tiež pribudli nové reklamné tabule, z dôvodu zmeny názvu Spoločnosti.

Stav zásob ND k 31.12.2020 sa zvýšil oproti stavu zásob ND k 31.12.2019 o 26,91 %. K neobrátkovým zásobám ND tvorila Spoločnosť opravnú položku v celkovej výške 25 000 Eur.

K 31.12.2020 Spoločnosť evidovala na sklade 42 vozidiel v celkovej hodnote 1 094 298 Eur, z toho 9 ks značky Mercedes Benz, 27 ks značky KIA a 6 ks jazdených vozidiel. Zásoby nových a jazdených vozidiel sú na úrovni zásob roku 2019.

Relatívny nárast o 670,11 % zaznamenala nedokončená výroba. K 31.12.2020 evidovala Spoločnosť 27 rozpracovaných servisných objednávok v celkovej hodnote 9 534 Eur, otvorených prevažne koncom decembra 2020.

Stav krátkodobých aj dlhodobých pohľadávok k 31.12.2020 významne vzrástol a to hlavne z dôvodu poskytnutia pôžičky v sume 1 500 000 Eur.

Krátkodobý finančný majetok zaznamenal pokles o 90 %. Tento pokles bol spôsobený znížením zostatku na účte v Tatrabanke.

Pasíva

Vlastné imanie Spoločnosti tvorí základné imanie, zákonný rezervný fond, nerozdelený zisk minulých rokov a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie. Za rok 2020 došlo k nárastu vlastného imania o 6,69 %, v hodnotovom vyjadrení vlastné imanie vzrástlo o 53 138 Eur. Zároveň však došlo k zníženiu podielu vlastného imania na celkovom imaní Spoločnosti a to o 4,07 % (pokles z 20,60 % na 16,53 %).

Základné imanie i zákonný rezervný fond sa nezmenili v porovnaní s rokom 2019. V roku 2020 došlo k prevodu obchodného podielu spoločníka Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. na Ing. Pavla Jančíka. V súvislosti s touto skutočnosťou došlo k vyplateniu časti nerozdeleného zisku minulých rokov, čo malo výrazný vplyv na vlastné imanie Spoločnosti. Za rok 2020 Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia po zdanení v sume 534 718 Eur.

Stav dlhodobých záväzkov Spoločnosti v roku 2020 výrazne vzrástol a to o 517,75 % oproti roku 2019. Dlhodobé záväzky Spoločnosti tvorí odložený daňový záväzok v sume 83 180 Eur, záväzky zo sociálneho fondu v sume 1 183 Eur, Rezerva na opravy showroomu v zmysle štandardov MAR2020 v sume 140 000 Eur a strednodobý úver v sume 1 500 000 Eur.

Krátkodobé záväzky tvoria krátkodobé záväzky z obchodného styku, krátkodobé rezervy, bežné bankové úvery. Celkový stav krátkodobých záväzkov v porovnaní s rokom 2019 sa nepatrne zvýšil o 2,43 %.

Krátkodobé záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2020 zhruba na úrovni roku 2019.

Spoločnosť tvorila v roku 2020 rezervu na mzdy a zákonné poistenie za nevyčerpané dovolenky.

Stav bežných bankových úverov k 31.12.2020 vzrástol o 22,91 % z dôvodu čerpania kontokorentného úveru v Tatra banke a časti strednodobého úveru, splatného do 1 roka.

Zlaté bilančné pravidlo

Podľa zlatého bilančného pravidla by mal byť zachovaný súlad medzi disponibilnosťou s finančnými zdrojmi (dobou, na ktorú sú k dispozícii) a životnosťou majetku, ktorý bol na ich základe obstaraný. Je prípustné použiť na finančné krytie dlhodobo viazaného majetku (neobežného majetku), len také finančné zdroje, ktoré má podnik dlhodobo k dispozícii (vlastné imanie a dlhodobé záväzky). Podobne má platiť, že obežný majetok má byť krytý najmä krátkodobými záväzkami.

V tabuľke č. 2 máme uvedený dlhodobý a krátkodobý majetok a zdroje ich krytia za roky 2017 – 2020.

	2017	2018	2019	2020
Dlhodobý majetok	1 752 827	2 092 302	2 123 334	1 959 027
Krátkodobý majetok	2 225 144	1 976 293	1 731 990	3 167 595
Vlastné imanie + dlhodobé záväzky	984 369	953 472	1 016 289	2 218 637
Krátkodobé záväzky	2 993 602	3 115 123	2 839 035	2 907 985

Správnu reláciu medzi nimi vyjadrujú nasledovné nerovnosti:

Neobežný majetok < Vlastné imanie + Dlhodobé záväzky => 1 959 027 < 2 218 637

Obežný majetok > Krátkodobé záväzky => 3 167 595 > 2 907 985

Z vyššie uvedených skutočností vyplýva, že v Spoločnosti v roku 2020 je dodržané zlaté bilančné pravidlo. Celkový objem neobežného majetku je menší, ako je objem finančných zdrojov, ktoré sú dlhodobo k dispozícii. Spoločnosť je prekapitalizovaná. Zároveň obežné aktíva sú väčšie ako objem krátkodobých záväzkov. Čistý prevádzkový kapitál Spoločnosti v roku 2020 je 259 610 Eur.

4.2. Výnosy a náklady

Výnosy predstavujú zvýšenie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme prílivu alebo zvýšenia majetku, alebo zníženia záväzkov, čo má za následok zvýšenie vlastného imania, iné ako je zvýšenie súvisiace s vkladmi účastníkov do vlastného imania.

Náklady predstavujú zníženie ekonomických úžitkov počas účtovného obdobia vo forme odlivu alebo zníženia majetku, alebo vznik záväzkov, čo má za následok zníženie vlastného imania, iné ako je zníženie súvisiace s rozdeľovaním vlastného imania účastníkov.

Primárnym zdrojom informácií o finančnej výkonnosti podniku je výkaz ziskov a strát.

Výnosy

Tabuľka č. 3: Štruktúra výnosov za roky 2017 – 2020

Výnosy	2017	% podiel	2018	% podiel	2019	% podiel	2020	% podiel
Predaj vozidiel	9 123 802	71,79%	8 101 073	67,92%	9 540 842	70,31%	7 535 428	65,57%
Služby servisu	1 004 630	7,91%	1 115 192	9,35%	1 107 354	8,16%	1 123 350	9,78%
Predaj ND	1 753 407	13,80%	1 842 613	15,45%	1 760 514	12,97%	1 777 545	15,47%
Predaj ND cez pult	288 220	2,27%	316 237	2,65%	336 332	2,48%	276 667	2,41%
Provízie za sprostr.	61 021	0,48%	45 479	0,38%	55 321	0,41%	33 898	0,29%
Prenájom vozidiel	37 131	0,29%	31 914	0,27%	63 297	0,47%	65 774	0,57%
Predaj DM	301 991	2,38%	360 838	3,03%	611 216	4,50%	473 258	4,12%
Zmena stavu NV	-5 116	-0,04%	-21 751	-0,18%	-2 554	-0,02%	8 296	0,07%
Aktivácia mat.a tovaru	74 335	0,58%	69 245	0,58%	79 811	0,59%	71 344	0,62%
Ostatné prev.výnosy	68 246	0,54%	66 043	0,55%	18 172	0,13%	126 491	1,10%
Finančné výnosy	600	0,00%	282	0,00%	23	0,00%	0	0,00%
Výnosy celkom	12 708 267	100,00%	11 927 165	100,00%	13 570 329	100,00%	11 492 051	100,00%

Tabuľka č. 4: Vývoj výnosov za roky 2017 - 2020

Výnosy	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Predaj vozidiel	9 123 802	8 101 073	9 540 842	7 535 428	-11,21%	17,77%	-21,02%
Služby servisu	1 004 630	1 115 192	1 107 354	1 123 350	11,01%	-0,70%	1,44%
Predaj ND	1 753 407	1 842 613	1 760 514	1 777 545	5,09%	-4,46%	0,97%
Predaj ND cez pult	288 220	316 237	336 332	276 667	9,72%	6,35%	-17,74%
Provízie za sprostr.	61 021	45 479	55 321	33 898	-25,47%	21,64%	-38,73%
Prenájom vozidiel	37 131	31 914	63 297	65 774	-14,05%	98,33%	3,91%
Predaj DM	301 991	360 838	611 216	473 258	19,49%	69,39%	-22,57%
Zmena stavu NV	-5 116	-21 751	-2 554	8 296	325,16%	-88,26%	-424,84%
Aktivácia mat.a tovaru	74 335	69 245	79 811	71 344	-6,85%	15,26%	-10,61%
Ostatné prev.výnosy	68 246	66 043	18 172	126 491	-3,23%	-72,48%	596,08%
Finančné výnosy	600	282	23	0	-53,00%	-91,72%	-100,00%
Výnosy celkom	12 708 267	11 927 165	13 570 329	11 492 051	-6,15%	13,78%	-15,31%

V roku 2020 Spoločnosť dosiahla celkové výnosy takmer 11,5 milióna Eur a oproti roku 2019 celkové výnosy klesli o 15,31 %. Pokles výnosov bol výrazne ovplyvnený pandémiou koronavírusu. V tabuľke č. 3 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov výnosov na celkových výnosoch za roky 2017 – 2020. V tabuľke č. 4 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov výnosov.

Najväčší podiel 65,57 % v hodnotovom vyjadrení 7 535 428 Eur tvoria tržby z predaja nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2019 klesli o 21,02 %. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Do tržieb z predaja vozidiel je potrebné zahrnúť aj tržby za predaj DM, nakoľko ide o tržby z predaja predvádzacích vozidiel zaradených do majetku a následne odpisovaných. Tržby z predaja predvádzacích vozidiel v roku 2020 boli v celkovej sume 473 258 Eur, v porovnaní s rokom 2019 klesli o viac ako 20 %. Čo sa týka celkového predaného počtu vozidiel, tak predaj vozidiel v roku 2020 tiež klesol o viac ako 20 vzhľadom na porovnaní s rokom 2019.

Výnosy z poskytovania servisných služieb spolu s výnosmi za dodávku ND k týmto službám tvoria viac ako 25 % podiel na celkových výnosoch. V hodnotovom vyjadrení sú výnosy v roku 2020 na úrovni výnosov roku 2019, dokonca vzrástli o 1 %. Táto oblasť nebola ovplyvnená situáciou v dôsledku pandémie. Nepriaznivý vývoj – pokles o 17,74 % zaznamenal pultový predaj ND.

Zostávajúce výnosy za provízie za sprostredkovanie financovania kúpy vozidiel, výnosy za prenájom majetkových vozidiel, zmena stavu nedokončenej výroby, aktivácia materiálu a tovaru, ostatné prevádzkové výnosy a finančné výnosy za rok 2020 v celkovej sume 305 803 Eur tvoria nepatrný podiel (2,66 %) z celkových výnosov Spoločnosti. I keď u jednotlivých druhov môžeme pozorovať pohyb – pokles, resp. nárast, nemá to však podstatný vplyv na vývoj celkových výnosov Spoločnosti. V roku 2020 Spoločnosť využila možnosť čerpania finančnej pomoci z Úradu práce na udržanie pracovných miest z dôvodu poklesu tržieb v zmysle Opatrenia 3B.

Náklady

Spoločnosť člení náklady:

- Podľa druhového členenia nákladov (podľa podrobnej účtovnej osnovy, pomocou analytickej evidencie)
- Podľa vnútropodnikového účtovníctva (podľa jednotlivých stredísk)
- Podľa finančného účtovníctva (priame a režijné náklady, fixné a variabilné náklady)

Tabuľka č. 5: Štruktúra nákladov za roky 2017 – 2020

Náklady	2017	% podiel	2018	% podiel	2019	% podiel	2020	% podiel
Nákup vozidiel	8 311 468	67,70%	7 312 989	63,33%	8 611 483	64,86%	6 718 959	61,32%
Nákup ND	1 346 910	10,97%	1 385 775	12,00%	1 371 734	10,33%	1 383 538	12,63%
Nákup ND cez pult	218 248	1,78%	243 533	2,11%	256 976	1,94%	213 012	1,94%
Osobné náklady	1 006 319	8,20%	1 121 808	9,72%	1 162 363	8,75%	967 778	8,83%
Energie	33 512	0,27%	31 385	0,27%	36 115	0,27%	33 223	0,30%
Ostatné mat. náklady	106 270	0,87%	119 620	1,04%	149 302	1,12%	97 697	0,89%
Služby	557 638	4,54%	523 775	4,54%	691 764	5,21%	600 075	5,48%
Dane a poplatky	12 272	0,10%	15 247	0,13%	16 063	0,12%	24 808	0,23%
Odpisy	214 735	1,75%	261 153	2,26%	295 212	2,22%	284 768	2,60%
Zostatková cena DM	268 501	2,19%	325 136	2,82%	522 515	3,94%	389 683	3,56%
Ostatné náklady z HČ	35 703	0,29%	53 733	0,47%	34 195	0,26%	44 827	0,41%
Finančné náklady	36 469	0,30%	38 470	0,33%	36 530	0,28%	43 368	0,40%
Daň z príjmov	128 367	1,05%	114 091	0,99%	93 497	0,70%	155 594	1,42%
Náklady celkom	12 276 412	100,00%	11 546 715	100,00%	13 277 749	100,00%	10 957 332	100,00%

Tabuľka č. 6: Vývoj nákladov za roky 2017 – 2020

Náklady	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Nákup vozidiel	8 311 468	7 312 989	8 611 483	6 718 959	-12,01%	17,76%	-21,98%
Nákup ND	1 346 910	1 385 775	1 371 734	1 383 538	2,89%	-1,01%	0,86%
Nákup ND cez pult	218 248	243 533	256 976	213 012	11,59%	5,52%	-17,11%
Osobné náklady	1 006 319	1 121 808	1 162 363	967 778	11,48%	3,62%	-16,74%
Energie	33 512	31 385	36 115	33 223	-6,35%	15,07%	-8,01%
Ostatné mat. náklady	106 270	119 620	149 302	97 697	12,56%	24,81%	-34,56%
Služby	557 638	523 775	691 764	600 075	-6,07%	32,07%	-13,25%
Dane a poplatky	12 272	15 247	16 063	24 808	24,24%	5,35%	54,44%
Odpisy	214 735	261 153	295 212	284 768	21,62%	13,04%	-3,54%
Zostatková cena DM	268 501	325 136	522 515	389 683	21,09%	60,71%	-25,42%
Ostatné náklady z HČ	35 703	53 733	34 195	44 827	50,50%	-36,36%	31,09%
Finančné náklady	36 469	38 470	36 530	43 368	5,49%	-5,04%	18,72%
Daň z príjmov	128 367	114 091	93 497	155 594	-11,12%	-18,05%	66,42%
Náklady celkom	12 276 412	11 546 715	13 277 749	10 957 332	-5,94%	14,99%	-17,48%

Podrobné sledovanie nákladov spoločnosti umožňuje lepšie hospodárenie s financiami, vytvorenie rezervy do budúcnosti a zvyšovanie zisku.

V roku 2020 boli celkové náklady spoločnosti 10 957 332 Eur a oproti roku 2019 celkové náklady klesli o 17,48 %. V tabuľke č. 5 môžeme vidieť percentuálny podiel jednotlivých druhov nákladov na celkových nákladoch za roky 2017 – 2020. V tabuľke č. 6 môžeme vidieť medziročný nárast resp. pokles jednotlivých druhov nákladov. Celkový vývoj aj štruktúru nákladov, podobne ako aj výnosov, ovplyvnila pandémia koronavírusu.

Najväčší podiel 61,32 % v hodnotovom vyjadrení 6 718 959 Eur sú náklady na nákup nových a jazdených vozidiel, ktoré v porovnaní s rokom 2019 klesli o takmer 22 %, podobne ako výnosy z predaja týchto vozidiel. Ide o osobné (PKW) a úžitkové vozidlá (TRAPO) značky Mercedes-Benz a KIA. Ďalšie náklady, ktoré priamo súvisia s predajom predvádzacích majetkových vozidiel, je zostatková cena vyradených vozidiel v sume 389 683 Eur. Náklady na vyradenie predvádzacích vozidiel klesli o viac ako 25 %.

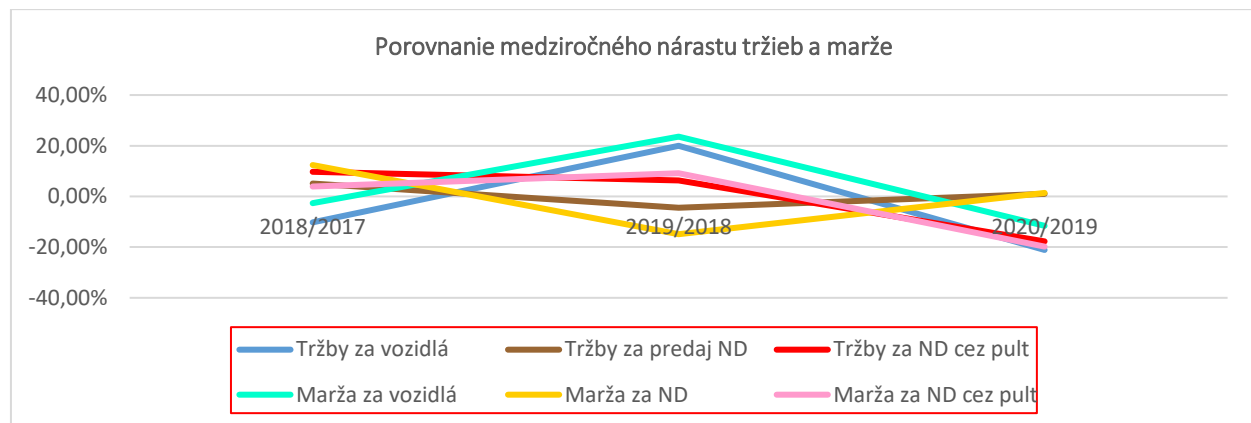
Ďalšími priamymi nákladmi, ktoré tvoria 14,57 % z celkových nákladov sú náklady na nákup náhradných dielov do servisu a na predaj cez pult. Zatiaľ čo náklady na nákup ND v servise zostali na úrovni roku 2019, pokles nákladov na nákup ND cez pult kopíruje pokles výnosov ND cez pult a to cca o 17 %.

Priame náklady majú pozitívny vývoj. V roku 2020 bol zaznamenaný ich medziročný pokles o 19,12 %, pričom medziročný pokles výnosov z hlavných činností bol nižší a to 17,85 %. Podobne to môžeme vidieť aj medziročným porovnaním rastu celkových nákladov a celkových výnosov v tabuľke č. 6 a 4.

Základným meradlom efektívnosti obchodnej činnosti je marža, ako rozdiel tržieb za tovar a nákladov na predaný tovar. Medziročný pokles marže môžeme porovnať s medziročným poklesom tržieb a z grafu č. 1 vidíme, že marža spoločnosti závisí z veľkej časti od objemu tržieb. V roku 2020 tržby z predaja nových, jazdených a predvádzacích vozidiel poklesli o viac ako 21%, pričom marža klesala pomalšie a to o 11,6 %.

V roku 2020 tržby z predaja ND v servise ostali na úrovni roku 2019, pričom marža vzrástla o 1,3 %. Naopak negatívny vývoj sme zaznamenali u tržieb z predaja ND cez pult, ktoré klesli o takmer 18 %, pričom marža z predaja ND cez pult klesla až o 20 %.

Graf č. 1:



Významnú časť nákladov, takmer 9 % z celkových nákladov, tvoria osobné náklady (mzdové náklady, náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné sociálne náklady). V roku 2020 klesli osobné náklady o 16,74 % v porovnaní s rokom 2019 a to hlavne v súvislosti s čerpaním „Covidových PN a OČR“, ktoré boli vyplácané priamo zo Sociálnej poisťovne.

Náklady na služby tvoria viac ako 5 % z celkových nákladov Spoločnosti. Rozpis nákladov na jednotlivé druhy služieb je uvedený v Poznámkach k účtovnej závierke.

Zostávajúce náklady tvoria nepatrnú časť a to 6 % z celkových nákladov spoločnosti. Náklady na dane a poplatky medziročne vzrástli o viac ako 50 %, čo priamo súvisí so zvýšenými poplatkami pri registrácii vozidiel. Finančné náklady v roku 2020 taktiež vzrástli o takmer 20 % oproti roku 2019 a to hlavne z dôvodu poplatkov za úvery. V roku 2020 boli odpisy DM zhruba na úrovni roku 2019.

4.3. Výsledok hospodárenia

Výsledok hospodárenia je jeden zo základných syntetických ukazovateľov, ktorý vypovedá o úspešnosti Spoločnosti a je aj základným zdrojom rastu majetku z vlastného imania. Tvorí ho výsledok hospodárenia z bežnej hospodárskej činnosti (predaj tovaru a služieb) a výsledok hospodárenia z finančnej činnosti.

Tabuľka č. 7: Výsledok hospodárenia za roky 2017 – 2020

Výsledok hospodárenie (VH)	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
VH z hospodárskej činnosti	596 091	532 730	422 584	733 680	-10,63%	-20,68%	73,62%
VH z finančnej činnosti	-35 869	-38 189	-36 507	-43 368	6,47%	-4,40%	18,79%
VH pred zdanením - EBT	560 222	494 541	386 077	690 312	-11,72%	-21,93%	78,80%
VH po zdanení - EAT	431 855	380 450	292 580	534 718	-11,90%	-23,10%	82,76%
VH pred odpočítaním daní a úrokov - EBIT	587 558	522 737	412 190	561 969	-11,03%	-21,15%	36,34%
VH pred odpočítaním daní, úrokov a odpisov - EBITDA	790 365	802 293	707 402	846 737	1,51%	-11,83%	19,70%

Z tabuľky č. 7 vidíme, že Spoločnosť dosahuje pravidelne výsledok hospodárenia – zisk z bežnej hospodárskej činnosti. Po predchádzajúcich rokoch, kedy mal hospodársky výsledok klesajúcu tendenciu, v roku 2020 zaznamenal výrazný nárast. To následne ovplyvnilo aj nárast ostatných ukazovateľov hospodárskeho výsledku.

4.4. Daň z príjmov

Spoločnosť účtuje o dani z príjmov splatnej a odloženej. Splatná daň z príjmov je stanovená zákonom č. 595/2003 Z.z. z o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov a je povinná pre každú spoločnosť. Odloženú daň z príjmov Spoločnosti ukladajú postupy účtovania z toho dôvodu, že Spoločnosť má povinnosť overenia účtovnej závierky audítorom. Zmyslom odloženej dane je priradenie daňového nákladu do správneho obdobia, s ktorým časovo a vecne súvisí. Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2017 – 2020 vidíme v tabuľke č. 8.

Tabuľka č. 8: Prehľad a vývoj splatnej a odloženej dane z príjmov za roky 2017 – 2020

Daň z príjmov	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2020/2019
Splatná daň z príjmov	132 068	126 919	135 633	166 616	-3,90%	6,87%	22,84%
Odložená daň z príjmov	-3 701	-12 828	-42 136	-11 022	246,61%	228,47%	-73,84%
Daň z príjmov celkom	128 367	114 091	93 497	155 594	-11,12%	-18,05%	66,42%

4.5. Pomerové ukazovatele

Pomerové ukazovatele sú najpoužívanějšími metodickými nástrojmi finančnej analýzy. Umožňujú získať rýchly a nenákladný obraz o základných finančných charakteristikách Spoločnosti.

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity poskytujú spoľahlivú výpoveď o schopnosti Spoločnosti hrať svoje záväzky.

Tabuľka č. 9: Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity (koef.)	2017	2018	2019	2020
Likvidita 1. stupňa - pohotová	0,04	0,03	0,02	0,00
Likvidita 2. stupňa - bežná	0,25	0,23	0,17	0,19
Likvidita 3. stupňa - celková	0,75	0,63	0,60	0,64
Solventnosť	0,02	0,03	0,03	0,03

Hodnoty pohotovej, bežnej i celkovej likvidity sú veľmi nízke. Celková likvidita v poslednom roku ešte poklesla a nedosahuje odporúčané hodnoty.

Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity vypovedajú o viazanosti kapitálu v rôznych formách majetku a snažia sa kvantifikovať efektívnosť hospodárenia Spoločnosti so svojím majetkom.

Tabuľka č. 10: Ukazovatele aktivity

Ukazovatele aktivity (dni)	2017	2018	2019	2020
Doba obratu zásob	42	44	36	43
Doba inkasa pohľadávok	18	21	16	40
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	15	18	13	11
Doba úhrady záväzkov	109	123	103	122
Doba úhrady záväzkov z obchodného styku	67	76	61	78
Doba obratu neobežného majetku	53	63	61	70
Doba obratu aktív	116	132	115	155

Doba obratu zásob sa v roku 2020 predĺžila oproti roku 2019 o 7 dni, čo je negatívny vývoj. Spoločnosť inkasuje svoje pohľadávky v priemere za 40 dní a pohľadávky z obchodného styku v lehote splatnosti 11 dní. Doba úhrady záväzkov je dlhšia, ako doba inkasa pohľadávok, ale to je zapríčinené spôsobom financovania nákupu vozidiel prostredníctvom spoločností Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. a ČSOB Leasing a.s. Všetky záväzky (dlhodobé i krátkodobé) Spoločnosť uhrádza v lehote splatnosti. Doba obratu neobežného majetku, ako aj doba obratu aktív sa zvýšila oproti predchádzajúcemu roku.

Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov Spoločnosti, t.j. rozsahu použitia vlastného a cudzieho kapitálu.

Tabuľka č. 11: Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti	2017	2018	2019	2020
Stupeň samofinancovania	18,04%	17,18%	20,60%	16,53%
Stupeň zadlženosti	81,96%	82,82%	79,40%	83,47%
Finančná páka (koef.)	5,54	5,82	4,85	6,05
Krytie úrokov (koef.)	21,49	18,54	15,78	20,62
Platobná neschopnosť (koef.)	3,63	2,85	5,25	3,89
Úverová zadlženosť	19,87%	35,75%	15,68%	37,14%
Stupeň oddĺženie (koef.)	0,02	0,02	0,03	0,01
Rýchlosť splácania úveru (koef.)	0,07	0,04	0,13	0,03

Celková zadlženosť Spoločnosti je pomerne vysoká, v roku 2020 bola 83,47 %. Ukazovateľ finančná páka vypovedá o tom, akú časť aktív tvorí vlastný kapitál. Podiel vlastného kapitálu na celkových aktívach z roka na rok postupne rástol. V roku 2020 síce zaznamenal pokles, čo priamo súvisí s prevodom obchodného podielu a vyplatením nerozdeleného zisku z predchádzajúcich období. Výsledok hospodárenia za rok 2020 naznačuje, že Spoločnosť tvorila dostatok zisku vzhľadom na hodnotu úrokov, ktoré musela splatiť.

Hodnoty ukazovateľa úverovej zadlženosti vypovedajú o zvýšení podielu úverov na celkových zdrojoch Spoločnosti. Ku konci roku 2020 Spoločnosť neeviduje strednodobý bankový úver a krátkodobé bankové úvery sú na úrovni roku 2019.

Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť, resp. ziskovosť Spoločnosti. Hodnotia všeobecnú efektívnosť využitia vložného kapitálu do podnikateľskej činnosti.

Tabuľka č. 12: Ukazovatele rentability

Ukazovatele rentability	2017	2018	2019	2020
Rentabilita celkového kapitálu ROI (EBIT)	14,77%	12,85%	10,69%	10,96%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE (EAT)	60,18%	54,43%	36,83%	63,10%
Rentabilita aktív ROA (EAT)	10,86%	9,35%	7,59%	10,43%
Rentabilita tržieb ROS (EAT)	3,57%	3,39%	2,32%	5,02%
Finančná rentabilita majetku (koef.)	0,01	0,01	0,02	0,01
Finančná rentabilita vlastného kapitálu (koef.)	0,08	0,08	0,10	0,07

Takmer všetky ukazovatele rentability zaznamenali v roku 2020 nárast oproti roku 2019. Príčinou je výrazné zvýšenie hospodárskeho výsledku v porovnaní s rokom 2019. Ukazovatele rentability v Spoločnosti za rok 2020 sú uspokojivé.

Rentabilita celkového kapitálu (ROI) je ukazovateľom intenzity, s akou sa reprodukuje celkový kapitál vložený do firmy. V roku 2020 tento ukazovateľ zaznamenal nepatrný nárast.

Rentabilita vlastného kapitálu vloženého do podnikania (ROE) by mala byť vyššia, ako výnosnosť bezrizikovej investície. Táto podmienka je v Spoločnosti splnená. V roku 2020 dosiahla rentabilita vlastného kapitálu 63,10 %.

Hodnota ukazovateľa rentability aktív (ROA) vypovedá o efektívnom využití celkového majetku Spoločnosti a v roku 2020 vzrástla o takmer 3 %.

Rentabilita tržieb (ROS) vypovedá o zhodnotení spotrebovaných vstupov tým, že kvantifikuje výšku zisku v 1 eure tržieb. V roku 2020 Spoločnosť dosiahla 5,02 Eur zisku na 100 Eur tržieb.

4.7. Prognózovanie vývoja finančnej situácie Spoločnosti

Možnosť prognózovať vývoj finančnej situácie Spoločnosti, jeho budúcu prosperitu (solventnosť) či neprosperitu (insolventnosť), je založená na hodnotení a interpretácii výsledkov dosiahnutých v súčasnosti. V nich sú obsiahnuté symptómy ďalšieho vývoja. Existujú desiatky teoretických modelov, ktoré sa snažia viac alebo menej úspešne zhodnotiť výkonnosť podniku. Cieľom týchto modelov je predvídať finančnú situáciu pomocou bonitných a bankrotových indikátorov, na základe finančnej analýzy koncoročných účtovných výkazov.

Index bonity

Index bonity (Vereinfachte Methode) sa často používa v ekonomickom priestore Európy a diskriminačná funkcia má tvar:

$$B = 1,5 x_1 + 0,08 x_2 + 10 x_3 + 5 x_4 + 0,3 x_5 + 0,1 x_6$$

$$B = (1,5 * 0,0014) + (0,08 * 1,1980) + (10 * 0,1346) + (5 * 0,0600) + (0,3 * 0,2505) + (0,1 * 2,2416) = \mathbf{2,044167}$$

$$X_1 = \text{cash flow/cudzí kapitál} = 6\,086 / 4\,279\,156 = 0,001422$$

$$X_2 = \text{celkový kapitál/cudzí kapitál} = 5\,126\,622 / 4\,279\,156 = 1,198045$$

$$X_3 = \text{zisk pred zdanením/celkový kapitál} = 690\,312 / 5\,126\,622 = 0,134652$$

$$X_4 = \text{zisk pred zdanením/celkové výkony} = 690\,312 / 11\,492\,051 = 0,060069$$

$$X_5 = \text{zásoby/aktíva} = 1\,284\,366 / 5\,126\,622 = 0,250529$$

$$X_6 = \text{celkové výkony/celkový kapitál} = 11\,492\,051 / 5\,126\,622 = 2,241642$$

Vypočítaná výsledná hodnota indexu bonity je 2,044167. Podľa stupnice hodnotenia je prognóza vývoja finančnej situácie Spoločnosti dobrá a v najbližšej budúcnosti nehrozí Spoločnosti insolventnosť.

5. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť zostavuje každý rok finančný plán na nasledujúce obdobie. Pre rok 2021 pripravil výrobca značky Mercedes-Benz zavedenie nových modelov vozidiel do predaja, konkrétne príchod nového modelu Trieda C, Trieda EQS, EQV.

Značka KIA zavedie do predaja v roku 2021 nový model KIA Sportage, facelift Ceed, EV6.

V roku 2021 podľa plánovaných údajov očakávame udržať nárast predaja nových vozidiel značky Mercedes-Benz a značky KIA o 10%. Tržby za prácu v servise a tržby za predaj náhradných dielov predpokladáme zvýšiť o 2%.

V roku 2021 plánuje Spoločnosť najbližšie dva roky investovať do rozšírenia priestorov showroomu Mercedes-Benz z dôvodu narastajúceho počtu nových modelov vozidiel a zavedenia nových štandardov Mercedes-Benz - MAR2020. Touto investíciou plánuje zvýšiť predajnosť produktov značky Mercedes-Benz a rozšírenie poskytovania služieb servisu. Spoločnosť plánuje odkúpenie susediacej budovy, čím rozšíri predaj jazdených vozidiel. Kúpenú budovu plánuje zrekonštruovať, zhodnotiť a vynovené priestory prenajať.

6. Záver

Spoločnosť Motor Group Poprad, spol. s r. o., považuje rok 2020 za výborný vzhľadom na celkovú ekonomickú situáciu na Slovensku, výrazne ovplyvnenú pandémiou a následnými obmedzením podnikateľských aktivít. V tomto roku sa nám podarilo dosiahnuť primeraný zisk a udržať stabilitu podniku a to najmä vďaka efektívnym investíciám do rozvoja podniku a racionálnemu hospodáreniu a využívaniu materiálnych a peňažných prostriedkov.