

Dermacol, s.r.o.
Príjazdová 7/A, Bratislava, PSČ: 831 07
IČO: 35798734
IČ DPH: SK2020207783

Výročná správa za rok 2020

Obsah:

1. Výročná správa
2. Účtovná závierka roku 2020
 - 2.1. Súvaha k 31.12.2020
 - 2.2. Výkaz ziskov a strát k 31.12.2020
 - 2.3. Poznámky k účtovnej závierke v plnom rozsahu za rok 2020
3. Správa audítora k účtovnej závierke za rok 2020
4. Návrh konateľa na vysporiadanie hospodárskeho výsledku a na schválenie audítorskej spoločnosti INTERAUDIT Group, s.r.o. pre overenie účtovnej závierky k 31.12.2020.

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

Dermacol, s.r.o.
za rok 2020

História spoločnosti

Firma bola založená v roku 2000. Právne skutočnosti sú uvedené vo výpise z Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro. Vložka číslo 22740/B. Spoločnosť vykonáva činnosti podľa živnostenských listov vydaných Obvodným úradom v Bratislave. Jednotlivé predmety podnikania sú uvedené v obchodnom registri.

Spoločnosť Dermacol, s.r.o. sa po celú dobu činnosti zaoberá predajom kozmetických výrobkov spoločnosti Dermacol z Českej republiky a predáva túto kozmetiku odberateľom po celom území Slovenska. Trh kozmetických výrobkov je rozdelený do niekoľkých komodít.

Rozhodujúci pre rozvoj spoločnosti je trh dekoratívnej, plet'ovej a telovej kozmetiky. Trh kozmetiky je rozdelený do niekoľkých kategórií. Hlavná distribúcia Dermacol kozmetiky je cez drogistické reťazce DM Drogerie, 101 Drogerie a Solvent SR, vlastné predajne a e-shop a cudzie online e-shopy.

Pandemia covid mala v roku 2020 na Slovensku negatívny ekonomický dopad na celú spoločnosť. Zasiahla mnoho odvetví a oborov, kozmetický trh nevynímajúc. Niektoré segmenty kozmetiky sa medziročne prepádli až o 40 %. Do online prostredia sa presunulo nielen fungovanie spoločnosti, súvisiace s obmedzením sociálnych kontaktov, ale aj nakupovanie. Zmenilo sa nákupné chovanie spotrebiteľov, u ktorých sa z dôvodu statusu home-office, straty zamestnania, obmedzenia príjmov, zmenšila ochota utrácať za niektoré kozmetické produktové kategórie. Na Slovensku sa trh dekoratívnej kozmetiky na drogistických reťazcoch medziročne prepadol o 16 %, kategória parfumov o 9 %, slnečná kozmetiky o 41 %. Naopak, vďaka obrovskému nárastu predajov tekutých mydiel a bezoplachových antibakteriálnych gélov, vzrástla kategória telovej kozmetiky. Navzdory prepadu trhu dekoratívnej kozmetiky si značka Dermacol udržala 10,4 % podiel v tejto kategórii.

Podiely v ďalších kategóriách v roku 2020:

Plet'ová kozmetika 4,1 %, pokles o 0,4 %

Telová kozmetika 1,2 %, stagnácia

Plánované investície do marketingu na rok 2021 sú vo výške 408 tis. EUR.

Strategické zmeny v spoločnosti

V priebehu roku sa spoločnosť zamerala na získanie stabilného postavenia na trhu. Konateľom je pán Mgr. Vladimír Komár.

Tržby a obchodné výsledky v roku 2020

Spoločnosť v roku 2020 splnila plán tržieb len na 73 %, keď plán nespĺnila o 1 274 tis. EUR (plán tržieb pre rok 2020 bol 4 711 tis. EUR) a predala tovar a služby celkom za 3 437 tis. EUR, oproti 4 416 tis. EUR roku 2019. Pokles tržieb bol spôsobený obmedzením predaja kvôli covidovým nariadeniam.

Výnosy z bežnej činnosti podľa hl. činnosti v podniku boli nasledujúce (v tis. EUR)

Druh výnosu	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017	Rok 2016	Rok 2015
Tržby za tovar	3 432	4 388	4 096	2 300	2 268	2 491
Tržby za služby	5	28	24	2	1	2

Hlavnými obchodnými partnermi boli spoločnosti: dm drogerie markt, s.r.o., Emil Krajčík, s.r.o., Solvent SR, spol. s r.o., Lidl Slovenská republika, v.o.s., METRO Cash & Carry SR s.r.o.

Hlavnými dodávateľmi sú: Dermacol, a.s.; Geis Parcel CZ s.r.o. a rada ďalších menších dodávateľov podporujúcich predaj kozmetiky a marketingové aktivity s týmto predajom spojené ako napr. Versa Interactive and Publishing, s.r.o.; Ringier Axel Springer Slovakia a.s.; News and Media Holding a.s., STAR production s.r.o., MEDIAGE, spol. s r.o., Petit Press, a.s. - divízia Bratislava.

Zhodnotenie hospodárenia v roku 2020

Spoločnosť v roku 2020 dosiahla tržby z predaja kozmetiky a služieb 3 437 tis. EUR. Celkové hospodárenie spoločnosť zakončila so stratou vo výške 194 tis. EUR (viď príloha účtovnej závierky).

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nemá žiadne náklady na výskum a vývoj.

Predpokladaný vývoj podnikania

Spoločnosť Dermacol, s.r.o. sa bude v roku 2021 usilovať hlavne o dosiahnutie vyššej efektivity podnikania spoločnosti a dosiahnutie vyšších podielov na trhu.

Spoločnosť si pre nasledujúce roky stanovila nasledujúce hlavné ciele:

- dosiahnutie tržieb 3 143 tis. EUR v roku 2021.
- dosiahnutie hospodárskeho výsledku - dosiahnutie zisku 20 tis. EUR v roku 2021.

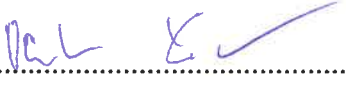
Štatutárny orgán ku dňu 31. 12. 2020

Mgr. Vladimír Komár
konateľ spoločnosti

Adresa spoločnosti

Dermacol, s.r.o.
Príjazdná 7/A, Bratislava, PSČ: 831 07
IČO: 35798734
DIČ: 2020207783
Tel: +421 2 43 71 25 03
Fax: +421 2 43 71 25 03
E-mail: office@dermacol.sk

V Bratislave, dňa 28.5.2021


.....
Mgr. Vladimír Komár
konateľ spoločnosti