

Výročná správa 31.12.2020

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 31 320 180

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIČ	2020335284

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek v roku 2020 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,2 %. Pokles zaznamenali subkategorie sezónnych cukrovínek, ktoré boli najviac ovplyvnené pandémiou COVID-19. Poklesla aj subkategoria čokoládových dezertov o 1,5%, naopak narástla subkategoria tabuľkových čokolád.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 55 %. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oplátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 3,3 %, čiže rastie i ďalší rok, avšak nárast kategórie sa spomaľuje. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 50 %.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport a Côte d'Or. V roku 2020 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 47 tis. ton cukrovíniek a polotovarov a napriek pandemickej situácii sa objem výroby podarilo udržať na rovnakej úrovni ako v roku 2019.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2020 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V roku 2020 Spoločnosť obdržala podiely na zisku v celkovej výške 1 864 tis. EUR.

Celkovo Spoločnosť v roku 2020 dosiahla v rámci komplexného výsledku zisk vo výške 1 782 tis. EUR a nevykázala žiadne zmeny hodnoty finančných investícií.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2020 neeviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2020 dcérske spoločnosti evidovali 514 kmeňových a 80 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. Samotná Spoločnosť neeviduje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2020 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2020

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2020, ktorým je zisk vo výške 1 782 tis. EUR navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti ponechať v Spoločnosti na účte nerozdeleného zisku.

6. Budúci vývoj spoločnosti

Cieľom Spoločnosti v roku 2021 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Zlaté, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2020.

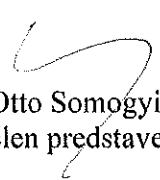
8. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Od roku 2020 je vo svete pandemická situácia v súvislosti s Covidom, ktorá negatívne ovplyvnila všetky oblasti života a podnikanie v mnohých odvetviach. Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podnikajúca v potravinárskom sektore prostredníctvom svojich dcérskych spoločností napriek tomu v roku 2020 nezaznamenala pokles predaja a výroby. Nakoľko sa však situácia neustále mení, je ťažké predvídať budúci vývoj.

Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2020.

V Bratislave, 05. 05. 2021


Tomáš Kautský
predseda predstavenstva


Otto Somogyi
člen predstavenstva